

平成 28 年6月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 光 陽 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 犬 養 岬 太
(コード 番 号 7 9 4 6 東 証 第 二 部)
問 い 合 せ 先 取 締 役 業 務 本 部 長 富 正 俊
(T E L 0 3 - 3 2 6 6 - 6 6 0 0)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成 28 年6月2日開催の取締役会において、中期経営計画(2016 年度～2018 年度)を策定しましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 経営理念

お客様に喜ばれる“良いものづくり”を通じて、社会の進歩発展に貢献すると共に、全従業員の働きがいと幸せを追求する。

2. 行動指針

誠実 常に誠意をもって人に接する

創意 常に創意工夫を志す

確実 常に確実に職務を遂行する

3. 業界動向

当社が主力とする商業印刷業界は、景況に大きく左右される業界であり、先行き不透明な経済情勢の中、発注企業側の印刷発注量の縮小、他の安価なデジタル媒体への移行等が加速することが懸念される。

このような状況下、コスト比較だけに捉われた印刷の受注では、印刷通販を中心に、より一層の厳しい価格競争が想定される。しかしながら、一方では、単にコスト・メリットだけではなく、印刷物の品質、納期及び発注業務での負荷軽減等の課題解決を期待する発注側企業も増加している。

4. 主要戦略

(1) 営業戦略(新規開拓及び既存顧客深耕の推進)

①印刷ワンストップサービス、プリントマネジメント提案

イ. 企画・製版・印刷・製本加工・発送まで自社内ワンストップ体制を活かした提案営業

ロ. 印刷コスト・品質・納期・発注業務に関しトータルで改善を行うプリントマネジメントの提案営業

②長年製版で培ったスキルを基にした高品質印刷技術の提案

The Favorite◎®・広色域印刷・立体撮影サービス等の提案営業

(2) 品質・生産性強化

- ①サンクスカード制度を導入し、従業員のモチベーションとコミュニケーションの向上を図り、品質と生産性強化の為に土台づくりを行う
- ②SDCA の標準化サイクルを回して品質・生産性の向上を図る標準化プロジェクトを推進する

(3) 財務基盤の強化

本社・東京事業所の土地、建物の売却益により財務基盤の強化を図る

5. 業績目標

(単位:百万円)

| | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 |
|-------|----------|----------|----------|
| 売上高 | 4,200 | 4,270 | 4,350 |
| 営業利益 | 100 | 130 | 160 |
| 営業利益率 | 2.4% | 3.0% | 3.7% |
| 経常利益 | 96 | 126 | 156 |
| 経常利益率 | 2.3% | 3.0% | 3.6% |

以上