

2017年1月期 4月度 月次業績動向(2016年3月21日～2016年4月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐瀬千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2016年1月期 4月度	2017年1月期 4月度	前年 同月比	15/1/21～ 15/4/20	16/1/21～ 16/4/20	前年 同期間比	14/4/21～ 15/4/20	15/4/21～ 16/4/20	前年 同期間比
売上高	389,537	506,383	130.0%	928,147	1,234,920	133.1%	3,720,526	4,967,613	133.5%
営業利益	57,850	84,624	146.3%	112,688	184,375	163.6%	366,469	682,390	186.2%
経常利益	55,317	77,976	141.0%	113,383	174,881	154.2%	383,790	672,457	175.2%
税引前利益	55,317	77,976	141.0%	113,383	174,881	154.2%	383,788	672,843	175.3%
流動資産	2,146,999	2,222,795	103.5%	【2017年1月期第2四半期累計期間 (2016/1/21～2016/7/20)業績予想】 (2016年6月2日発表) ・売上高: 22億76百万円(前年同期間比 14.8%増) ・営業利益: 2億59百万円(" 7.0%増) ・経常利益: 2億57百万円(" 4.9%増) ・四半期純利益: 1億69百万円(" 8.6%増)					
固定資産	186,365	209,553	112.4%						
流動負債	412,425	577,434	140.0%						
固定負債	54,254	54,204	99.9%						
純資産	1,866,686	1,800,710	96.5%						
総資産	2,333,364	2,432,348	104.2%						

商品別売上高

商品カテゴリー名	2016年1月期 4月度	2017年1月期 4月度	当月 構成比	15/1/21～ 15/4/20	16/1/21～ 16/4/20	当期間 構成比	14/4/21～ 15/4/20	15/4/21～ 16/4/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	98,710	105,234	20.8%	300,516	278,613	22.6%	1,276,165	1,435,640	28.9%
女兒玩具	64,019	66,346	13.1%	176,965	194,462	15.8%	755,965	1,014,735	20.4%
遊具・乗り物	105,584	198,151	39.1%	211,102	330,374	26.8%	615,917	970,784	19.5%
海外販売、その他	121,224	136,652	27.0%	239,564	431,471	34.8%	1,072,479	1,546,454	31.2%
合計	389,537	506,383	100.0%	928,147	1,234,920	100.0%	3,720,526	4,967,613	100.0%

4月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「あんよつよいこウォーカー ノルディックカラー」(リニューアル) 「ノンキヤラベビーシリーズ 新商品「熱中めんぼうブラザーズ」他、計4種 うちの赤ちゃん世界シリーズ 「本物オルゴールの枕元メリー」(リニューアル) 「新生児から遊べるベビージム」(リニューアル)	¥5,400 ¥450～¥780 ¥2,000 ¥2,500
遊具・乗り物	「Peopleじてんしゃ」12インチ(スピネルレッド)、 14インチ(アクアマリン、トパーズオレンジ、リミテッドミントグリーン、プレミアムアイボリー)	各オープン価格

当4月度の売上高は、5億6百万円となり、前年同月比30.0%増となりました。国内販売の自転車部門でゴールデンウィーク商戦前の新製品発売切り替えに、流通期待が高まり、想定以上に受注が集中した事や、好調な海外販売で翌5月度の出港予定分が前倒しされ追加される等が当月売上増に影響しました。

自転車では、ロングセラーの定番品「いきなり自転車」シリーズの12、14インチがカラー、デザインを新たに「People自転車」と改名し、ブランド強化キャンペーンを開始しました。GW商戦に向け、ピープル自転車コーナー店舗へのセルイン出荷が流通段階の買い盛り注文も多く含み、当月に集中しています。

国内販売では、玩具部門でもGW商戦睨みで定番商品の「お米シリーズ」や「お人形シリーズ」に流通の期待が高まり、休み前の仕入が増幅しています。尚、乳児・知育カテゴリーでは、前3月度に値上げと共に一斉リニューアル新発売をした「ノンキヤラ良品シリーズ」に、更に新製品「熱中めんぼうブラザーズ」(税別580円)を含む他4種を発売し、付加価値を高め工夫しリフレッシュさせた「本物オルゴールの枕元メリー」(税別2,000円)や「新生児から遊べるベビージム」(税別2,500円)、「あんよつよいこウォーカー」(税別5,400円)等を、値上げ対策を含めてリニューアル新発売しています。

当月は第1四半期末の為、当4月度を含む第40期第1四半期決算業績の詳細は、本日開示の「平成29年1月期第1四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。