



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2016/6/6

月次動向 2016年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		30.9	25.4	14.6	15.2	17.3							
既存店	売上高(%)		35.0	29.4	18.3	19.1	21.3							
	客数(%)		17.4	13.7	7.9	5.1	7.0							
	客単価(%)		15.0	13.9	9.6	13.4	13.3							

四半期動向 2016年度(前年同期比)

		(月)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
全店	売上高(%)		23.0			
既存店	売上高(%)		26.9			
	客数(%)		12.7			
	客単価(%)		12.6			

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

5月は、既存店売上高が対前年比21.3%の増加となり、全店売上高においても対前年比17.3%の増加となりました。

5月前半は、4月に引き続き「クラブハウスバーガー ビーフ」、「クラブハウスバーガー チキン」を期間限定で販売いたしました。マクドナルドのこだわりを詰め込んだこれらの商品は、お客様からも高い評価をいただきました。また、「マックフィズ シチリアレモン」「シャカシャカポテト クアトロチーズ」と一緒にお楽しみいただけるゴールデンセットも同時に発売しこちらもご好評いただきました。後半には「Burger Love」第3弾として、昨年大人気だった「ロコモコバーガー」を期間限定で販売し、大変ご好評いただいております。

「By McSWEETS」からは、お客様からのご期待にお応えし、愛媛県限定で販売していた「マックシェイク 甘夏みかん」を全国的に展開いたしました。

また、ハッピーセットでは、「ハッピーセット トミカ/サンリオキャラクター」を販売した他、「ハッピーセット アニア」を販売しこちらもご好評いただいております。

弊社は、驚きのある新しい期間限定商品や季節の定番メニューなどお客様に魅力的で美味しいと感じていただけるメニューを、お得感のある価格でお届けし、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)を提供してまいります。そして、お客様の総合的な店舗体験の質を高め、よりお客様と地域に密着した活動を通じて、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -
(URL : <http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当 : 長谷川、^{とうやま}當山
電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799