

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 平成28年5月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,746	114.7%	5.4%	5,396	105.2%	5.2%
	雑 誌	854	79.8%	1.7%	2,142	96.5%	2.1%
	ラ ジ オ	674	98.2%	1.3%	1,270	99.2%	1.2%
	テ レ ビ	24,238	104.8%	48.0%	49,353	103.1%	47.9%
	4 媒 体 合 計	28,514	104.5%	56.4%	58,163	103.0%	56.5%
	インターネットメディア	3,800	136.2%	7.5%	9,587	154.9%	9.3%
	アウトドアメディア	1,697	126.5%	3.4%	3,543	118.9%	3.4%
	クリエイティブ	6,296	107.2%	12.5%	13,029	107.9%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	9,550	99.2%	18.9%	16,792	88.9%	16.3%
	そ の 他	656	54.9%	1.3%	1,867	98.8%	1.8%
	上 記 合 計	22,001	105.6%	43.6%	44,821	106.7%	43.5%
合 計	50,515	105.0%	100.0%	102,984	104.6%	100.0%	
大広	新 聞	977	100.2%	11.3%	2,029	108.0%	11.5%
	雑 誌	64	54.2%	0.8%	227	90.8%	1.3%
	ラ ジ オ	194	94.3%	2.3%	401	101.5%	2.3%
	テ レ ビ	4,208	91.1%	48.8%	8,408	95.6%	47.5%
	4 媒 体 合 計	5,445	92.0%	63.2%	11,067	97.7%	62.5%
	インターネットメディア	303	84.7%	3.5%	790	110.8%	4.5%
	アウトドアメディア	576	85.2%	6.7%	1,326	99.4%	7.5%
	クリエイティブ	676	133.6%	7.9%	1,238	117.2%	7.0%
	マーケティング/プロモーション	1,519	107.0%	17.6%	3,088	114.4%	17.4%
	そ の 他	95	111.6%	1.1%	206	115.2%	1.2%
	上 記 合 計	3,172	104.1%	36.8%	6,651	111.1%	37.5%
合 計	8,617	96.1%	100.0%	17,718	102.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	342	69.2%	6.8%	746	76.7%	7.3%
	雑 誌	56	87.9%	1.1%	160	129.3%	1.6%
	ラ ジ オ	120	122.7%	2.4%	232	125.1%	2.3%
	テ レ ビ	2,010	86.8%	39.7%	3,716	81.4%	36.2%
	4 媒 体 合 計	2,528	85.1%	49.9%	4,857	83.0%	47.3%
	インターネットメディア	197	87.3%	3.9%	398	107.4%	3.9%
	アウトドアメディア	178	72.0%	3.5%	383	75.0%	3.7%
	クリエイティブ	499	82.8%	9.9%	1,395	108.0%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	1,592	105.7%	31.4%	2,928	105.7%	28.5%
	そ の 他	69	89.6%	1.4%	296	100.6%	2.9%
	上 記 合 計	2,537	95.4%	50.1%	5,401	103.1%	52.7%
合 計	5,066	89.9%	100.0%	10,259	92.5%	100.0%	

## (2) 平成28年5月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	44,657	101.6%	88.4%	92,169	102.5%	89.5%	
	関	西	4,208	136.4%	8.3%	7,668	132.4%	7.4%	
	中	部	781	162.3%	1.5%	1,338	117.5%	1.3%	
	九	州	867	142.7%	1.7%	1,808	111.8%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	50,515	105.0%	100.0%	102,984	104.6%	100.0%	
大 広	東	京	5,462	98.6%	63.4%	11,120	105.7%	62.8%	
	関	西	2,687	90.2%	31.2%	5,636	96.6%	31.8%	
	中	部	466	104.2%	5.4%	961	100.7%	5.4%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	8,617	96.1%	100.0%	17,718	102.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,271	87.7%	84.3%	8,479	91.1%	82.7%	
	関	西	597	104.1%	11.8%	1,390	103.0%	13.6%	
	中	部	23	59.2%	0.5%	44	54.9%	0.4%	
	九	州	18	54.0%	0.4%	41	58.8%	0.4%	
	そ	の	他	155	138.3%	3.1%	302	108.5%	2.9%
	合	計	5,066	89.9%	100.0%	10,259	92.5%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上