



株式会社エイチーム  
**決算説明資料**

2016年7月期 Q3

2016年6月10日

## お知らせ

- 新組織体制
- ライフスタイルサポート事業 祝10周年！  
初サービス『引越し侍』誕生から10年の歩み

### 1. FY2016 Q3 連結決算概要

### 2. FY2016 Q3 セグメント別事業詳説

### 3. FY2016 Q4 進捗

### 4. FY2016 連結業績予想

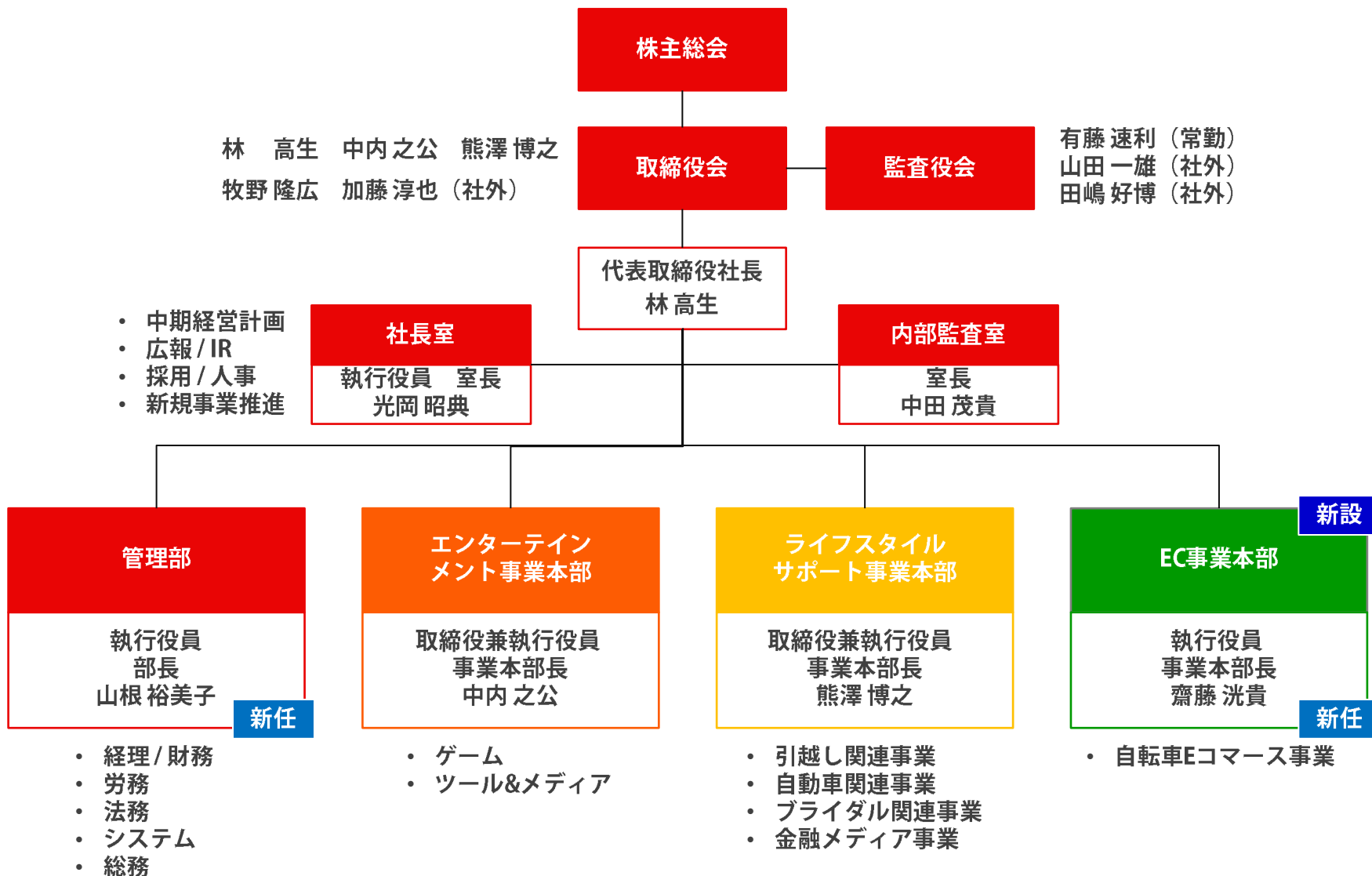
### 5. 中長期的な展望

- APPENDIX A：会社概要
- APPENDIX B：ビジネスモデル
- APPENDIX C：主な経営指標

## Index

# お知らせ

## 8月以降の新組織体制



※ FY2017 (2016年8月1日) より、事業セグメントは「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」、「EC事業」3つに区分される予定です。

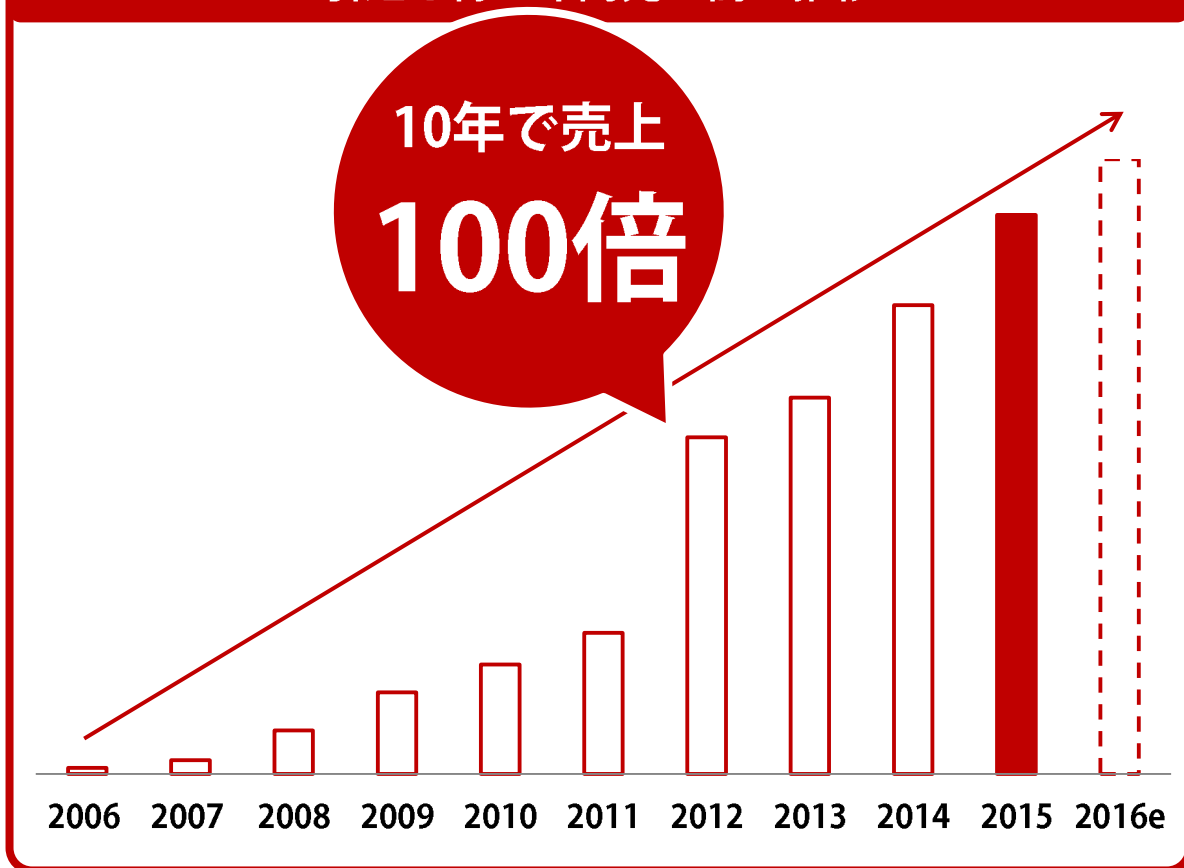
ライフスタイルサポート事業

祝 10 周年！

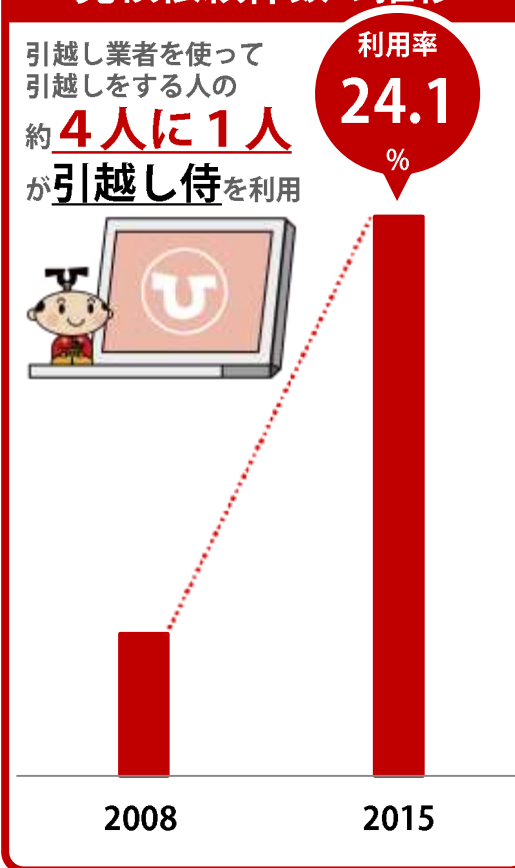


- ▶ 今後もライフスタイルサポート事業を拡充し、人々が人生の様々なステージでご利用いただけるライフイベントプラットフォームを目指してまいります

### 引越し侍 年間売上高の推移



### 見積依頼件数の推移



※ シェアの考え方：総務省統計局 平均移動世帯数（移動人口÷平均世帯数）×60.5%（引越し業者利用率、ネットリサーチTimely Research発表）を母数とする

# 1. FY2016 Q3 連結決算概要

2. FY2016 Q3セグメント別事業詳説
3. FY2016 Q4 進捗
4. FY2016 連結業績予想
5. 中長期的な展望

全社

Y/Y、Q/Qともに増収増益、過去最高の四半期売上及び営業利益を達成

- 売上高 : 6,178百万円 (Y/Y 140.2%、Q/Q 114.0%)
- 営業利益 : 798百万円 (Y/Y 129.2%、Q/Q 552.5%)
- 四半期純利益 : 479百万円 (Y/Y 119.6%、Q/Q 2,805.1%)

エンタメ

Y/Y、Q/Qともに増収増益、四半期売上が過去最高

- セグメント売上 : 3,196百万円 (Y/Y 155.8%、Q/Q 100.7%)
- セグメント利益 : 601百万円 (Y/Y 190.9%、Q/Q 136.5%)

年末年始イベントの反動減があったものの、三国大戦スマッシュ！がけん引

Q3売上構成比

**51.7**  
%

ライフスタイル

Y/Y、Q/Qともに増収増益、売上・利益とも過去最高

- セグメント売上 : 2,982百万円 (Y/Y 126.6%、Q/Q 132.7%)
- セグメント利益 : 530百万円 (Y/Y 103.2%、Q/Q 228.7%)

メイン5事業が総じて好調。引越し、自転車EC、ブライダル、金融メディアがそれぞれ過去最高の四半期売上を達成

Q3売上構成比

**48.3**  
%

- 事業全体の成長により、Y/Y、Q/Qともに増収増益
- 利益がQ/Qで大幅に増加した要因は、ライフの繁忙期による利益貢献及び費用（エンタメの広告費及び移転に伴う一過性費用 2億強）の減少による

(単位：百万円)

FY2016 Q3 会計期間 (2016.02 – 2016.04)						
	FY2016		FY2015	Y/Y	FY2016	Q/Q
	Q3	%	Q3		Q2	
売上高	6,178	100.0%	4,407	140.2%	5,420	114.0%
営業利益	798	12.9%	618	129.2%	144	552.5%
経常利益	751	12.2%	650	115.6%	112	667.9%
四半期純利益	479	7.8%	401	119.6%	17	2,805.1%

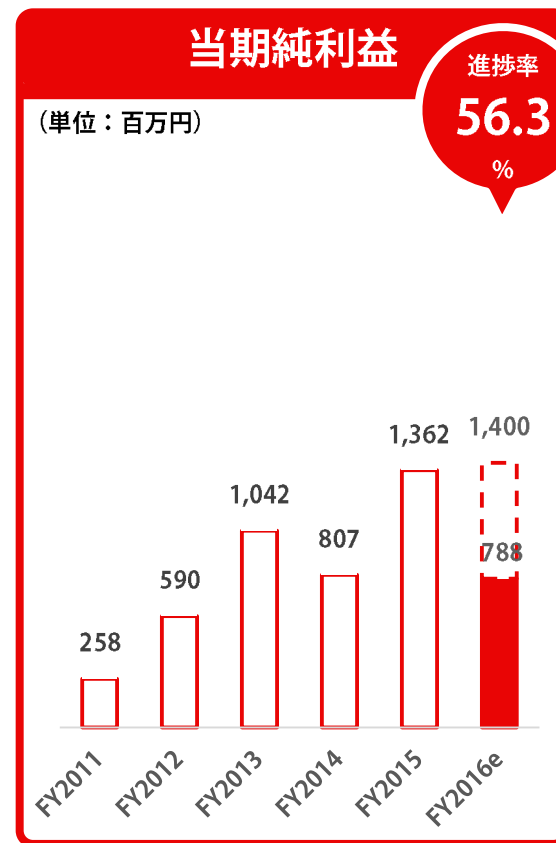
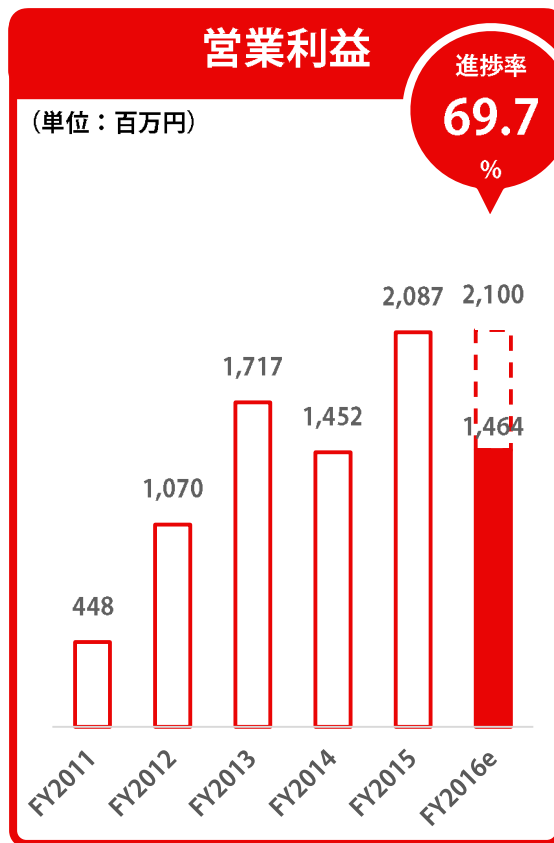
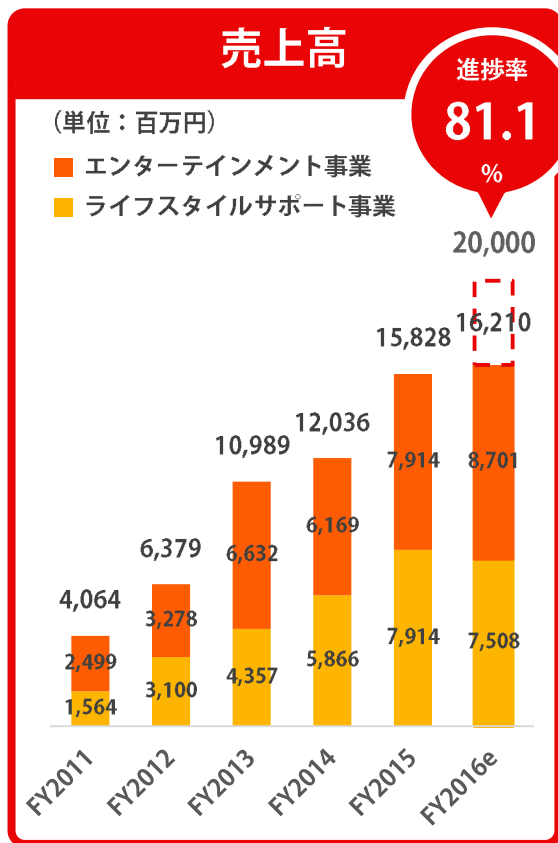


- 9ヵ月累計期間において、Y/Yで売上は増加するも、Q2に発生した本社移転に伴う一過性費用等の計上及び固定費の増加等により、利益が減少

(単位：百万円)

FY2016 Q3 累計期間 (2015.08 – 2016.04)						
	FY2016		FY2015	Y/Y	FY2016	Q3進捗率 (対通期予想)
	Q3	%	Q3		通期予想 (9/11発表)	
売上高	16,210	100.0%	11,264	143.9%	20,000	81.1%
営業利益	1,464	9.0%	1,642	89.1%	2,100	69.7%
経常利益	1,358	8.4%	1,711	79.4%	2,100	64.7%
四半期純利益	788	4.9%	1,083	72.8%	1,400	56.3%

- 業績予想に対して、売上は想定を上回る進捗、営業利益はほぼ想定通りの進捗である一方、純利益が想定を下回る進捗
- 通期業績予想は9月11日発表の予想数値を据え置く



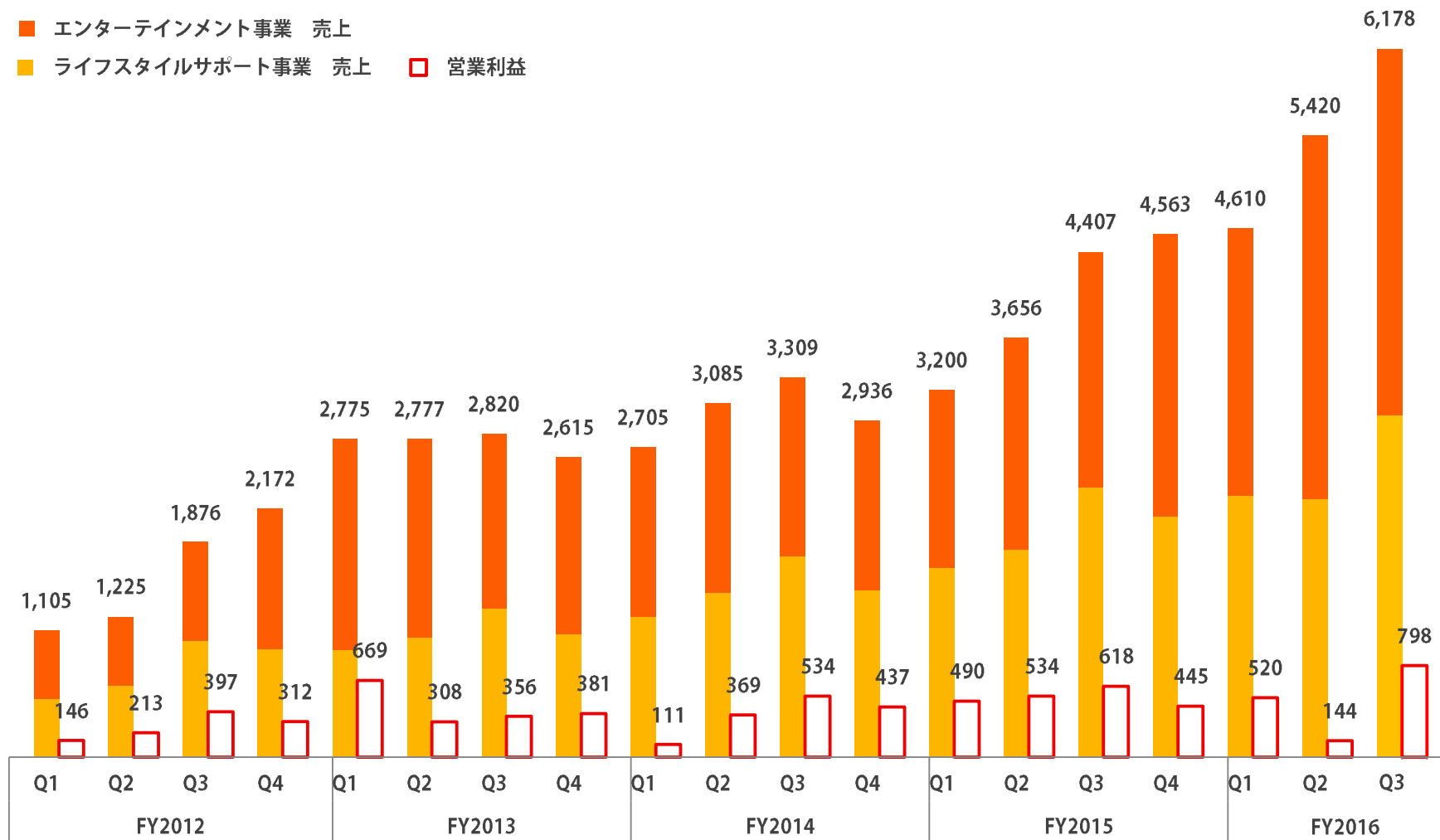
# FY2016 Q3 連結決算概要

## 四半期連結売上高・営業利益の推移



(単位：百万円)

- エンターテインメント事業 売上
- ライフスタイルサポート事業 売上
- 営業利益



※ ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

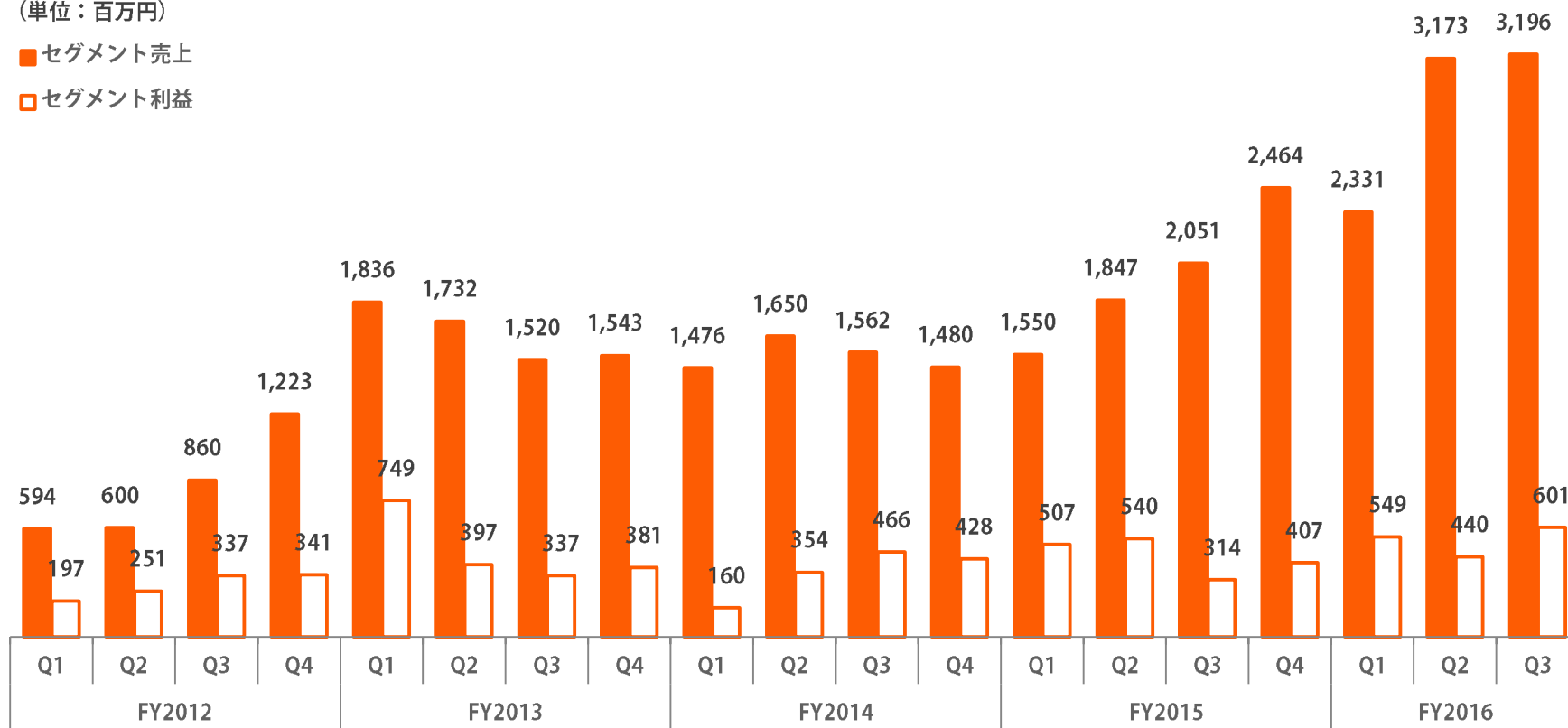
### Y/Y、Q/Qともに増収増益、過去最高の四半期売上を達成

- Q/Q増収要因：年末年始の反動減があったものの、三国大戦スマッシュ！の3ヵ月寄与がけん引
- Q/Q増益要因：広告投資の集中期が終了し、増益

(単位：百万円)

■ セグメント売上

□ セグメント利益



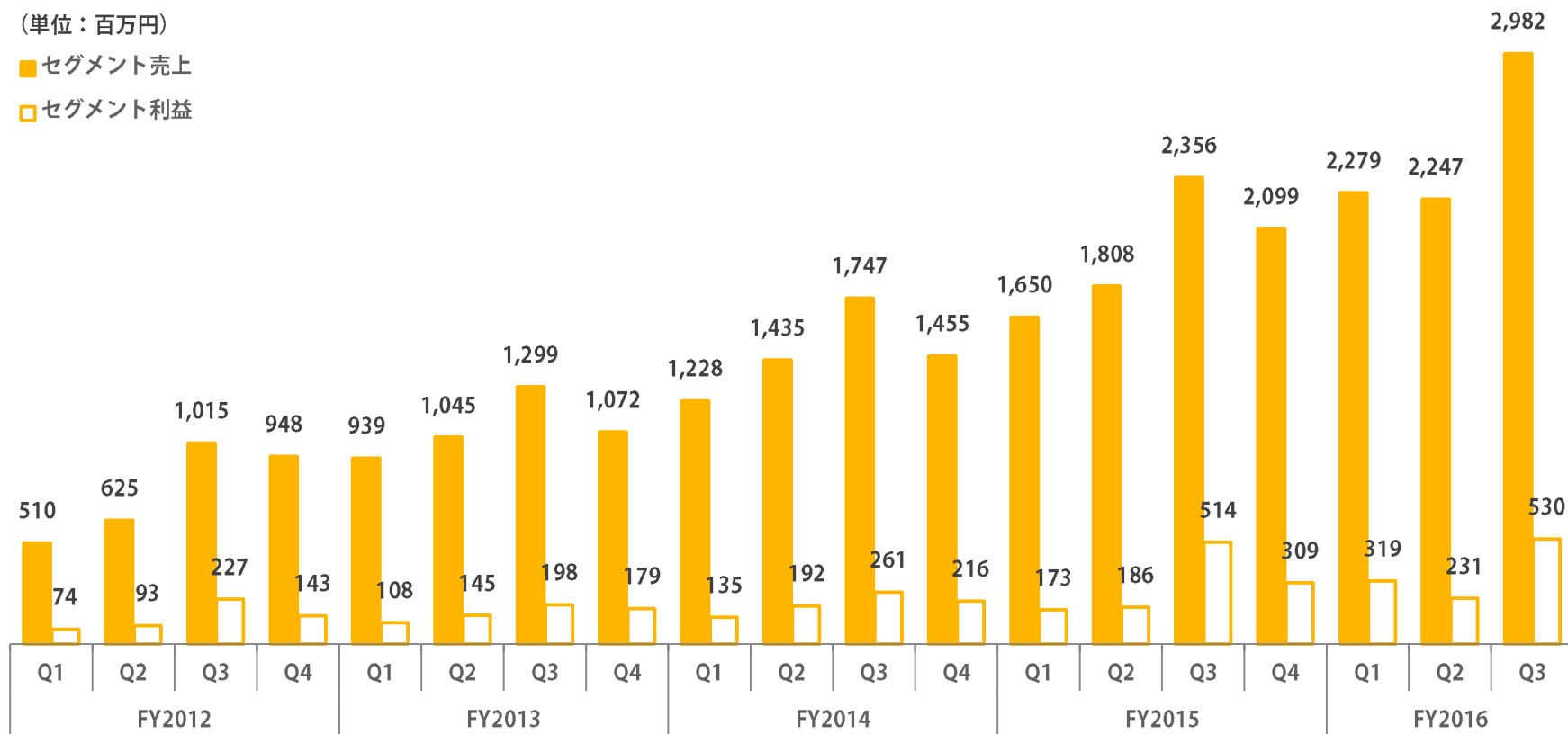
### Y/Y、Q/Qともに増収増益、過去最高の四半期売上・利益を達成

- Q/Q増収要因：引越し、自転車EC、自動車が繁忙期。金融メディア、ブライダルも好調
- Q/Q増益要因：増収に伴う増益に加え、引越し、ブライダル、自転車ECの利益率の向上が寄与

(単位：百万円)

■ セグメント売上

□ セグメント利益



※ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

# FY2016 Q3 連結決算概要

## 主な経営指標の四半期推移



(単位：百万円)

	FY2014				FY2015				FY2016		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	2,705	3,085	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563	4,610	5,420	<b>6,178</b>
営業利益	111	369	534	437	490	534	618	445	520	144	<b>798</b>
広告宣伝費	1,029	1,123	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955	1,817	2,326	<b>2,433</b>
人件費 採用費	647	650	649	691	684	682	695	736	745	805	<b>814</b>
キャリア 手数料 支払手数料	356	434	461	484	484	559	671	869	841	1,171	<b>1,177</b>
外注費 サーバー費	276	236	153	159	162	190	197	235	257	267	<b>275</b>
オフィス賃料	102	107	108	100	110	105	105	111	138	235	<b>177</b>
期末人員数 (人)	485	502	538	541	531	533	533	530	548	559	<b>574</b>

※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む

※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

# FY2016 Q3 連結決算概要

## 費用詳説



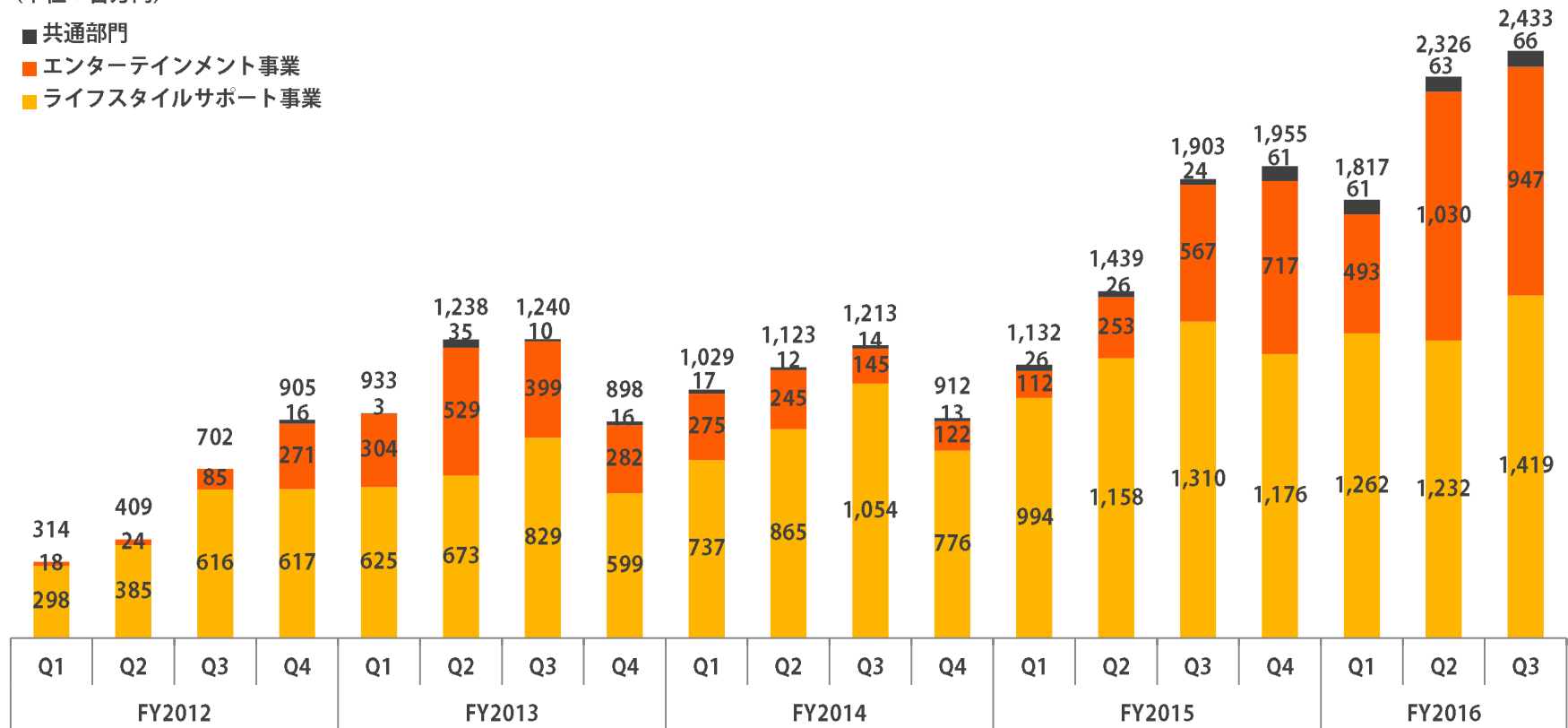
(単位：百万円)

	事業別	FY2016 Q3		FY16 Q2	Q/Q	費用解説
		金額	対売上比	金額		
広告 宣伝費	エンタメ	947	15.3%	1,030	-8.1%	費用対効果を精査しながら効率的な運用を進め、減少
	ライフ	1,419	23.0%	1,232	+15.2%	各サービスの繁忙期における広告投資により、増加
人件費 採用費	エンタメ	314	5.1%	323	-2.6%	人員数の減少により、減少
	ライフ	334	5.4%	324	+2.9%	引き続き積極採用により、増加
キャリア 手数料 支払手数料	エンタメ	932	15.1%	936	-0.4%	—
	ライフ	214	3.5%	139	+53.5%	引越し繁忙期のため、周辺サービスの業務委託手数料が増加
外注費 サーバー費	エンタメ	254	4.1%	240	+5.8%	既存タイトルの外注費が増加
	ライフ	16	0.3%	19	-14.6%	—
オフィス 賃料	エンタメ	80	1.3%	111	-27.4%	前オフィスの賃料分が契約終了に伴い、減少
	ライフ	85	1.4%	104	-18.2%	同上
その他	エンタメ	66	1.1%	91	-27.5%	Q2に発生したコラボイベントの権利使用料分が減少
	ライフ	381	6.2%	194	+96.1%	自転車販売台数の増加により、商品仕入れ原価が増加

- エンタメは費用対効果を精査しながら効率的な運用を進め、微減
- ライフスタイルは繁忙期における広告投資により、増加

(単位：百万円)

- 共通部門
- エンターテインメント事業
- ライフスタイルサポート事業



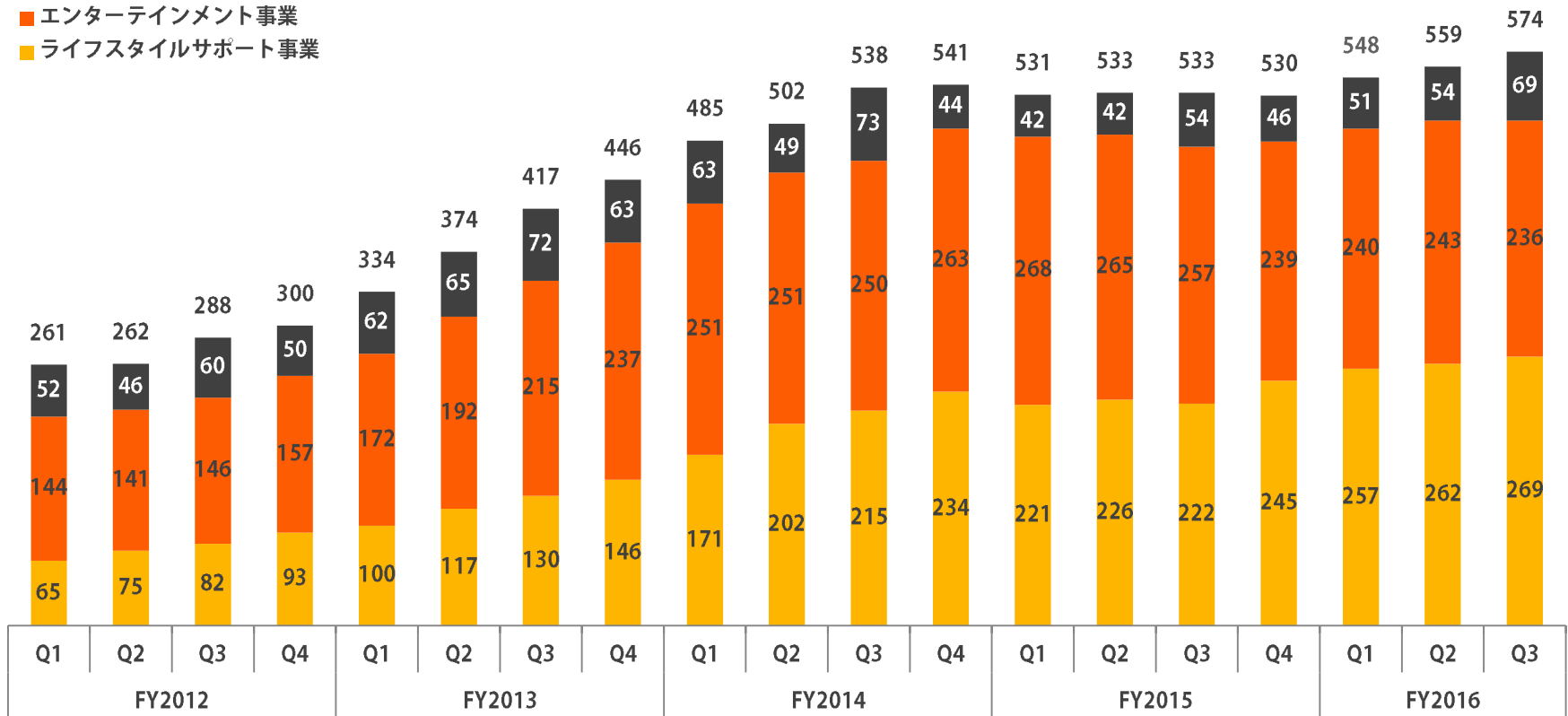


### 4月に新卒19名が入社

- 新卒19名は共通部門に計上、6/1付けで各事業へ配属

(単位：人)

- 共通部門
- エンターテインメント事業
- ライフスタイルサポート事業



※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む  
 ※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

- ┃ ライフスタイルサポート事業の繁忙期により、売掛金が増加
- ┃ 利益剰余金の増加により、株主資本が増加

(単位：百万円)

	FY2016 Q3	FY2016 Q2
流動資産	5,642	5,713
現預金	2,399	1,648
売掛金	2,589	2,275
固定資産	2,613	2,568
有形固定資産	1,359	1,405
無形固定資産 (ソフトウェア)	555	535
資産合計	8,255	8,281

	FY2016 Q3	FY2016 Q2
流動負債	3,312	3,718
固定負債	386	385
負債合計	3,699	4,104
有利子負債	1,262	1,408
株主資本	4,455	4,069
純資産合計	4,555	4,177
負債純資産合計	8,255	8,281

- FY2016期末配当は未定
- 業績を勘案しつつ、通期配当性向20%前後の継続還元を予定

	FY2015 実績		FY2016	
	中間期	期末	中間期	期末
基準日	2015年1月31日	2015年7月31日	2016年1月31日	未定
配当実施日	2015年4月3日	2015年10月13日	2016年4月4日	未定
1株当たり 配当金	5円00銭	7円50銭	5円00銭	未定
配当総額	238,021,850円		95,590,400円	-
(通期) 配当性向	17.7%		-	-

※当社は平成27年5月1日を効力発生日として、普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたしました。そのため、FY2014の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり配当金額を算定しております。従いまして、FY2014の1株当たりの配当金額は過去に当社が発表した数値と異なります。

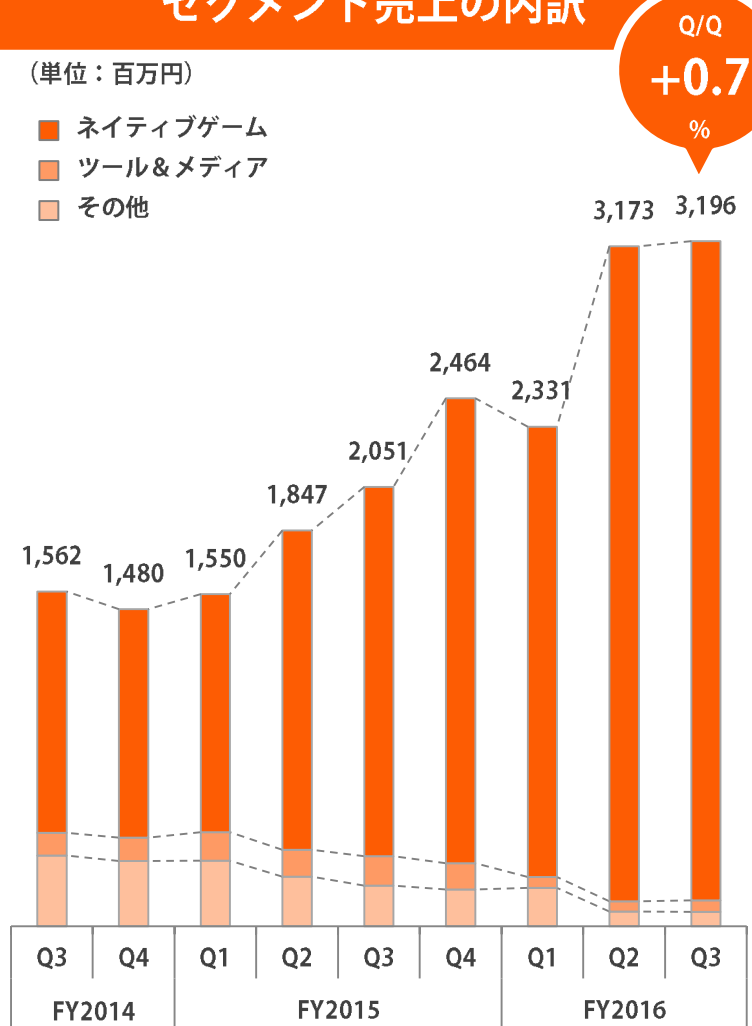
## 2. FY2016 Q3セグメント別事業詳説

- 3. FY2016 Q4 進捗
- 4. FY2016 連結業績予想
- 5. 中長期的な展望

### セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- ネイティブゲーム
- ツール&メディア
- その他



### ネイティブゲーム Y/Y 増加、Q/Q 増加



Q3より「三国大戦スマッシュ!」が3ヵ月フル寄与でエンタメ全体の売上をけん引

- 2/19から放映のTVCMが奏功し、売上が増加
- 4/13に359万ダウンロードを突破
- 3/24にIWPLAY社より台湾、香港、マカオのApp Store及びGoogle Playに向けて配信開始



年末年始イベントの反動減を受け、「ユニゾンリーグ」がQ/Qでは減収となるも、繁体字版、ヨーロッパ言語対応で海外売上が増加し、継続して安定的に推移

- 3/24より韓国版をPerfect World Korea社より韓国のApp StoreおよびGoogle Playに向けて配信開始
- 3/16に400万ダウンロードを突破

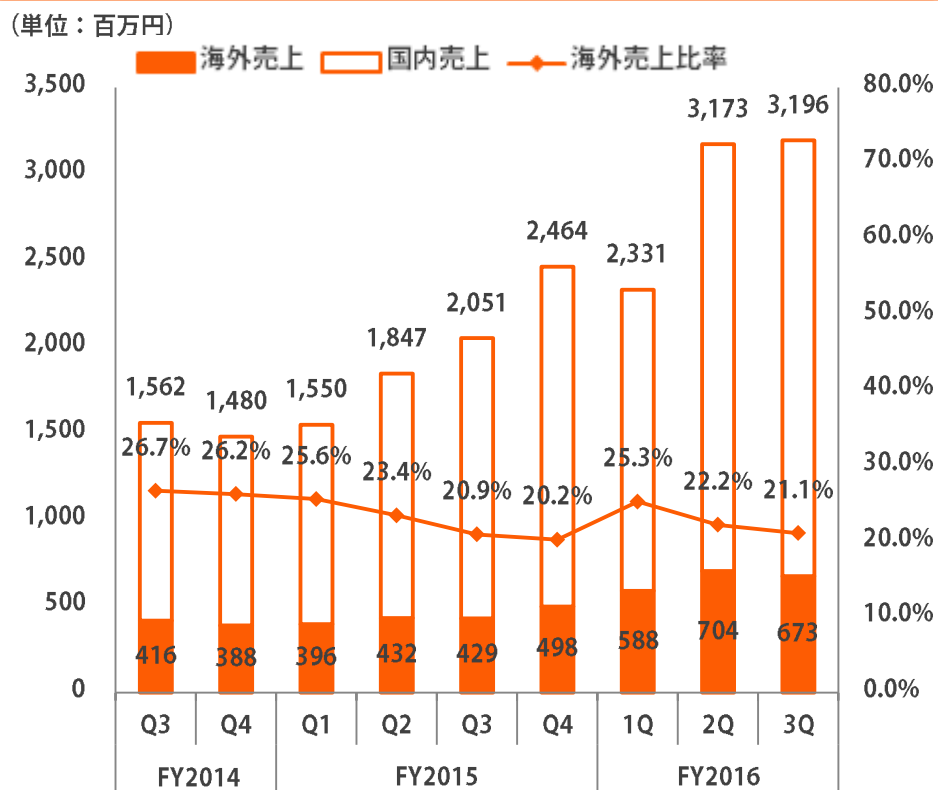


「ダービーインパクト」は年末イベントの反動減により、Q/Qで減収となるも、継続して安定的に推移。4月末にゴールデンウィークキャンペーンを開催

- 3/16に700万ダウンロードを突破

### 海外売上がY/Yで増加、Q/Qでは減少。三国大戦スマッシュ！の国内売上の増加につき、海外売上の比率が減少

#### 海外売上比率の推移

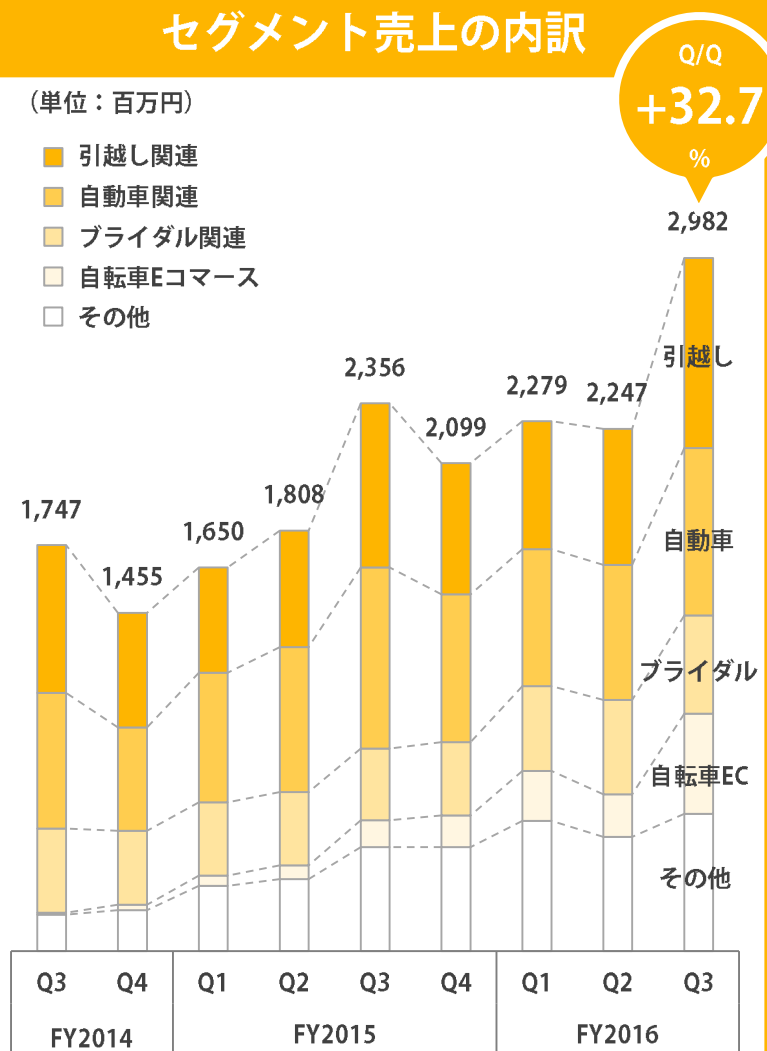


タイトル	配信言語	展開国・地域
ユニゾンリーグ	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本語版</li> <li>グローバル版</li> <li>繁体字版</li> <li>TH, SG, MY, ID</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本</li> <li>世界145カ国</li> <li>HK, TW, MO</li> <li>東南アジア圏</li> </ul>
ダークサマー	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本語版</li> <li>英語版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本</li> <li>世界153カ国</li> </ul>
レギオンウォー	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本語版</li> <li>英語版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本</li> <li>世界150カ国</li> </ul>
ダービーインパクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本語版</li> <li>繁体字版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本</li> <li>HK, TW, MO, SG, MY</li> </ul>
ビッグバンギャラクシー	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバル版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界141カ国</li> </ul>
トリビアサーガ	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本語版</li> <li>英語版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本</li> <li>世界144カ国</li> </ul>

### セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- 引越し関連
- 自動車関連
- ブライダル関連
- 自転車Eコマース
- その他



#### 引越し関連

**Y/Y 増加、Q/Q 増加**

- 継続して業界トップシェアを維持、四半期売上が過去最高
- 繁忙期につき好調。売上がY/Yで15%増加

#### 自動車関連

**Y/Y 減少、Q/Q 増加**

- 継続して業界トップシェアを維持
- 提携事業者の広告費の変動により、売上がY/Yで減少するも、2-3月の繁忙期により、Q/Qでは増加

#### ブライダル関連

**Y/Y 増加、Q/Q 増加**

- ウェブ集客等の施策が功を奏し、売上がY/Yで37%増
- 繁忙期ではないものの、好調に推移し、Q/Qでは微増、過去最高の四半期売上を達成

#### 自転車Eコマース

**Y/Y 増加、Q/Q 増加**

- 出荷体制の強化により、順調に販売台数を増やし、さらに繁忙期につき、売上がY/Yで270%、Q/Qで135%増加
- 引き続き積極投資を継続予定

#### その他

**Y/Y 増加、Q/Q 増加**

- 「ナビナビキャッシング」が繁忙期にさしかかり、増加
- ※ 「ラルーン」はFY2016 Q1よりセグメントを変更

## 3. FY2016 Q4 進捗

- 4. FY2016 連結業績予想
- 5. 中長期的な展望



ネイティブ  
ゲーム

NEW



ヴァルキリーコネクト

- 最新作！至高のハイファンタジーRPG「ヴァルキリーコネクト」の日本語版を6/9にApp Store/Google Playに向け先行リリース
- 事前登録キャンペーン参加者数が5/19開始より20日間で25万件を突破



事前登録  
受付中



放課後ガールズストライブ

- 覚醒少女バトルRPG「放課後ガールズストライブ」初となるファンミーティングを東京秋葉原にて実施するなど、事前登録促進活動を行いつつ、鋭意開発中



ユニゾンリーグ

- 6/1に「ユニゾンリーグ」が450万ダウンロードを突破、継続して好調に推移



三国大戦スマッシュ！

- 5/23に「三国大戦スマッシュ！」が400万ダウンロードを突破、継続して好調に推移



ダービーインパクト

- 「ダービーインパクト」がリリースから3周年を迎え、累計750万ダウンロードを突破。継続して好調に推移
- 5/21より新TVCMを関東、中京、関西で放映開始



### 引越し 関連事業



引越し比較・予約サイト

- 引越し関連領域におけるサービスの拡充を目指し、株式会社ウェブダッシュ（旧：SBIライフリビング株式会社）より『ピアノ買取センター』を譲り受け、集客基盤等を引き継ぎ、無料で複数のピアノ買取業者へ査定依頼ができる『ピアノ買取一括査定サービス』の運営を強化

### 自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 引き続き業界トップシェアを維持
- 継続して周辺サービスを拡充し、効率的な運用のための施策に注力

### ブライダル 関連事業



結婚式場情報サイト

- 引き続き次の繁忙期（8-9月）に向け、組織体制・マーケティングの強化、ブランディングの構築に注力
- 新たな周辺サービスとして、沖縄でのロケーションフォトウエディング事業『すぐ婚photo』を開始

### 自転車 Eコマース 事業



自転車通販サイト

- 引き続きユーザビリティ、CVR、ARPU向上のための施策に注力
- 出荷体制の強化、業務効率改善への取組みを実施中

### その他



女性向け体調管理・  
悩み相談アプリ

- スマホで月間1億PV超えの女性向け体調管理・悩み相談アプリ「ラルーン」が大幅リニューアルを実施
- 自社グループ内の事業間（引越し侍、すぐ婚navi等への）送客の取組みを実施中

## 4. FY2016 連結業績予想

### 5. 中長期的な展望

# FY2016 連結業績予想

(2015年12月11日発表 再掲)



(単位：百万円)

	FY2015		FY2016 (2015.08-2016.07)			
	中間実績	通期実績	中間実績	通期予想	構成比	前期比
売上高	6,857	15,828	10,031	20,000	100.0%	126.4%
営業利益	1,024	2,087	665	2,100	10.5%	100.6%
経常利益	1,060	2,164	606	2,100	10.5%	97.0%
当期純利益	682	1,362	308	1,400	7.0%	102.8%

### 全社

#### 現時点では9/11発表の通期連結業績予想を据え置く

- 現状の進捗は、予想対比で多少の増減があるものの、その乖離幅は微小であり、今後の変動要因として、エンタメの新規タイトルにおいて不確実性要因が含まれるため、現段階では9/11発表の通期連結業績予想を据え置く

### エンタメ

#### 新規の動向によっては売上が上振れ、利益は下振れの可能性も

- 「三国大戦スマッシュ！」が想定以上に売上がけん引し、上期にリリースした新規タイトルの不振を補い、現状は売上・利益ともに概ね計画通りの進捗
- エンタメの新規タイトルは、リリース時期及び今期の売上寄与、広告宣伝費の先行投資等において不確実性が高く、その売上・利益寄与及び先行投資費用ともに織り込まないことを前提とした場合、現時点で想定できる予想対比の乖離幅は微小
- ただし、エンタメの新規タイトルの動向によっては、売上の上振れの可能性や成長をドライブする為の先行投資による利益の下振れ等が生じる可能性がある

### ライフ スタイル

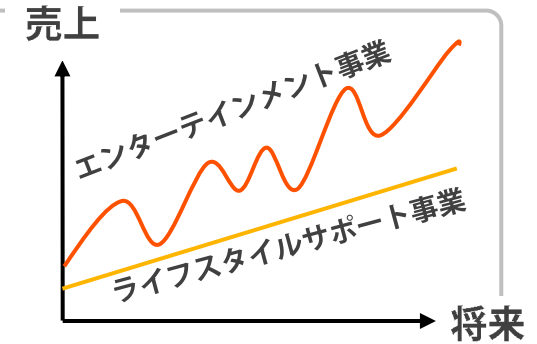
#### 全体として売上・利益ともに概ね予想通りの着地となる見込み

- 事業ごとに予想対比で若干の増減はあるものの、メインの5事業トータルで見た場合、ほぼ計画通り

## 5. 中長期的な展望

### 全社

収益モデルの異なる2つの事業を並行して手掛けることにより、**高い成長性と経営の安定性のバランスを実現し、「今から100年続く会社にする」と目指します**



### エンタメ

- ヒットタイトルが生まれることで大きな利益を獲得できる**爆発性**を持つ反面、飽きられないよう常に更新し続ける必要性があります
- 「スマートデバイス」という共通の技術仕様に基づき世界中に共通のタイトルを提供することが可能です

### ライフスタイル

- サービスが軌道に乗り安心して使っていただけるブランドになれば**安定的、継続的**な収益向上が期待できます
- 人生のさまざまなライフステージで利用していただけるように、サービスを拡充します

### 全社

既存の「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」2つの事業軸を基本としながらも、枠にとらわれず、様々な新規事業にチャレンジして新たな収益源を創出します

### エンタメ

日本で企画・開発・運営し、世界中にサービスを提供します

- 北米だけでなく、韓国・中国などのアジア圏、欧州の大きな市場を狙います

全世界に向けて月商10億円規模のアプリを複数産み出す

- 全世界のマーケットの合計で年商数百億円規模をイメージ
- 英語版を中心に海外売上比率が50%以上

### ライフスタイル

既存のメイン5サービスそれぞれ年商50億円規模を目指します

- 5サービスの合計で年商200億円～300億円規模をイメージ

6つめ、7つめの新規サービスを育てます



# APPENDIX A : 会社概要

# 会社概要

2016年4月30日現在



商号	株式会社エイチーム(Ateam Inc.)
株式公開市場	東京証券取引所 第一部 (コード: 3662)
本社	名古屋ビルヂング 32F
大阪スタジオ	梅田阪急ビル オフィスタワー 26F
東京スタジオ	品川イーストワンタワー 8F
設立	2000年2月29日
決算期	7月
取引銀行	三菱東京UFJ銀行 名古屋営業本部 三井住友銀行 名古屋駅前法人営業部
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
グループ会社 (100%子会社)	株式会社A.T.brides 株式会社引越し侍 株式会社エイチームライフスタイル 株式会社A.T.サポート
売上高 (連結)	15,828,582千円 (2015年7月期)
経常利益 (連結)	2,164,076千円 (2015年7月期)
人員数 (連結)	社員524名 (アルバイトを除く)、役員9名



名古屋ビルヂング



本社受付



梅田阪急ビル



品川イーストワンタワー

インターネットやスマートデバイス（スマートフォン・タブレット端末）  
を通じ、コンシューマー（個人利用者の皆様）向けに自社サービスを提供



コンシューマー（個人利用者の皆様）

インターネット・スマートフォン・タブレット端末

エンターテインメント事業

**「爆発性」を重視**

「人と人とのつながり」をテーマに  
スマートフォン・タブレット端末向け  
ゲーム・ツール&メディアアプリを  
企画・開発・運営

ライフスタイルサポート事業

**「継続成長性」を重視**

「不安の解消」をテーマに  
日常生活に密着した  
比較サイト・情報サイト・ECサイトを  
企画・開発・運営



### エンターテインメント事業

スマートデバイス向けゲーム  
アプリ、ツール&メディア  
アプリの企画・開発・運営

#### ネイティブゲーム



#### ツール&メディアアプリ



#### その他（公式サイト等）



### ライフスタイルサポート事業

「不安の解消」をテーマに  
日常生活に密着した様々な  
サービスの企画・開発・運営

#### 引越し関連事業



#### 自動車関連事業



#### ブライダル関連事業



#### 金融メディア事業



#### 自転車Eコマース事業



#### 女性向けヘルスケア事業



※ FY2017（2016年8月1日）より、事業セグメントは「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」、「EC事業」3つに区分される予定です。

# 事業紹介

エンターテインメント事業 代表的なアプリ



## Games

ミッドコア RPG					シミュレーション	アクション
  事前登録 受付中 放課後 ガールズドライブ	  ヴァルキリーコネクト	 ユニゾンリーグ	 レギオンウォー	 ダークサマナー	 ダービーインパクト	 三国大戦スマッシュ!
クイズ RPG	ストラテジー	パズル	麻雀	公式サイト		
 トリビアサーガ	 ビッグバンギャラクシー	 ポンゴコンボ	 麻雀 雷神 - Rising -	 エターナルゾーン	 ミリオンヴァーサス	

## Tools & Media Apps

SNS	スマホ きせかえ	ZeoApp シリーズ (便利ツール)						
 ジャム	 フープ	 [+]HOME	 快眠サイクル 時計	 楽々 カロリー管理	 アイトレ3D	 3分 フィットネス	 TOEIC®テスト 英単語	 きせかえ ミラー

### 引越し 関連事業



引越し比較・予約サイト

- 一度の入力で最大10社の引越し業者から見積を取得
- 提携引越し業者数は全国で230社以上
- ネットで引越しの予約が出来る業界初の「予約サービス」も運営
- 引越しに伴う周辺サービスも充実！あなたの「引越し」をトータルサポート

### 自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 一度の入力で最大10社の中古車買取り業者から見積を取得
- 厳正な基準を満たした一流業者と提携
- 47秒カンタン入力
- 車の口コミサイト「クルビア」、中古車販売サイト「ナビくる+」も運営

### ブライダル 関連事業



結婚式場情報サイト

- Web・無料相談デスクで全国700以上の結婚式場から会場をご紹介
- 「すぐ婚特典」を使って質の高い結婚式を「お得」に実現
- プロの専任アドバイザーがいる実店舗もあり、全国に展開
- 後払い・ご祝儀払いができる結婚式場もご紹介

### 金融 メディア 事業



キャッシング・カードロー  
ン総合検索サイト

- 厳選した大手銀行、消費者金融のサービスを徹底比較
- 金利が低い・無利息期間あり・即日融資・収入証明不要など、希望条件に合うサービスがすぐにみつかる
- はじめてのご利用でも安心！

### 自転車 Eコマース 事業



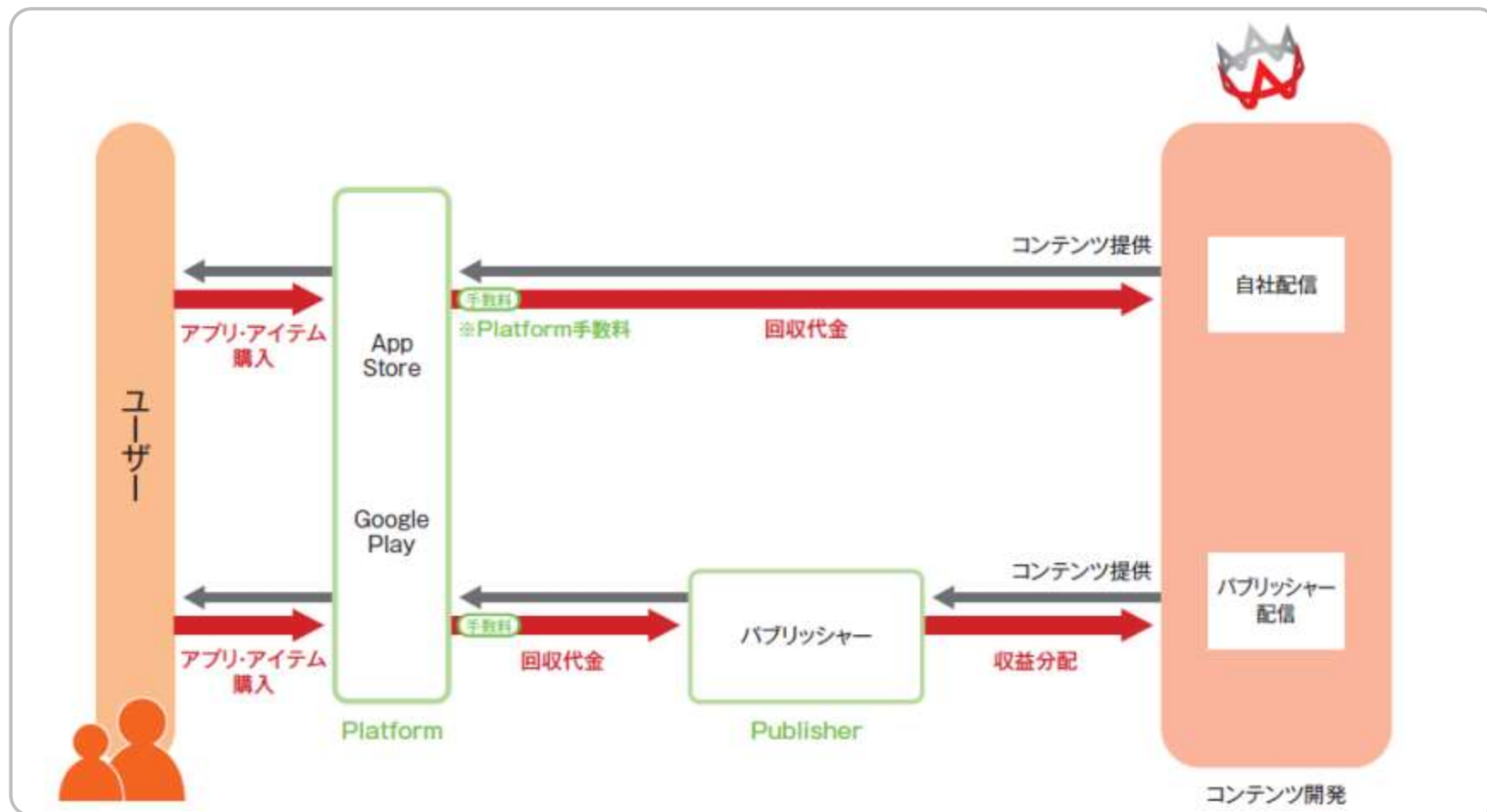
自転車通販サイト

- シティサイクルから本格的なスポーツ車まで、豊富な200種類以上の自転車を取り扱い
- 専属の整備士が整備を行い、すぐに乗れる状態でご自宅までお届け
- 1年間の無料出張修理など、cyma独自の「自転車あんしんサポート」を提供

※ FY2017（2016年8月1日）より、事業セグメントは「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」、「EC事業」三つに区分されます。

# APPENDIX B : ビジネスモデル

- スマートフォン・タブレット端末向けに展開
- 基本無料ダウンロード・ゲーム内アイテム課金モデル

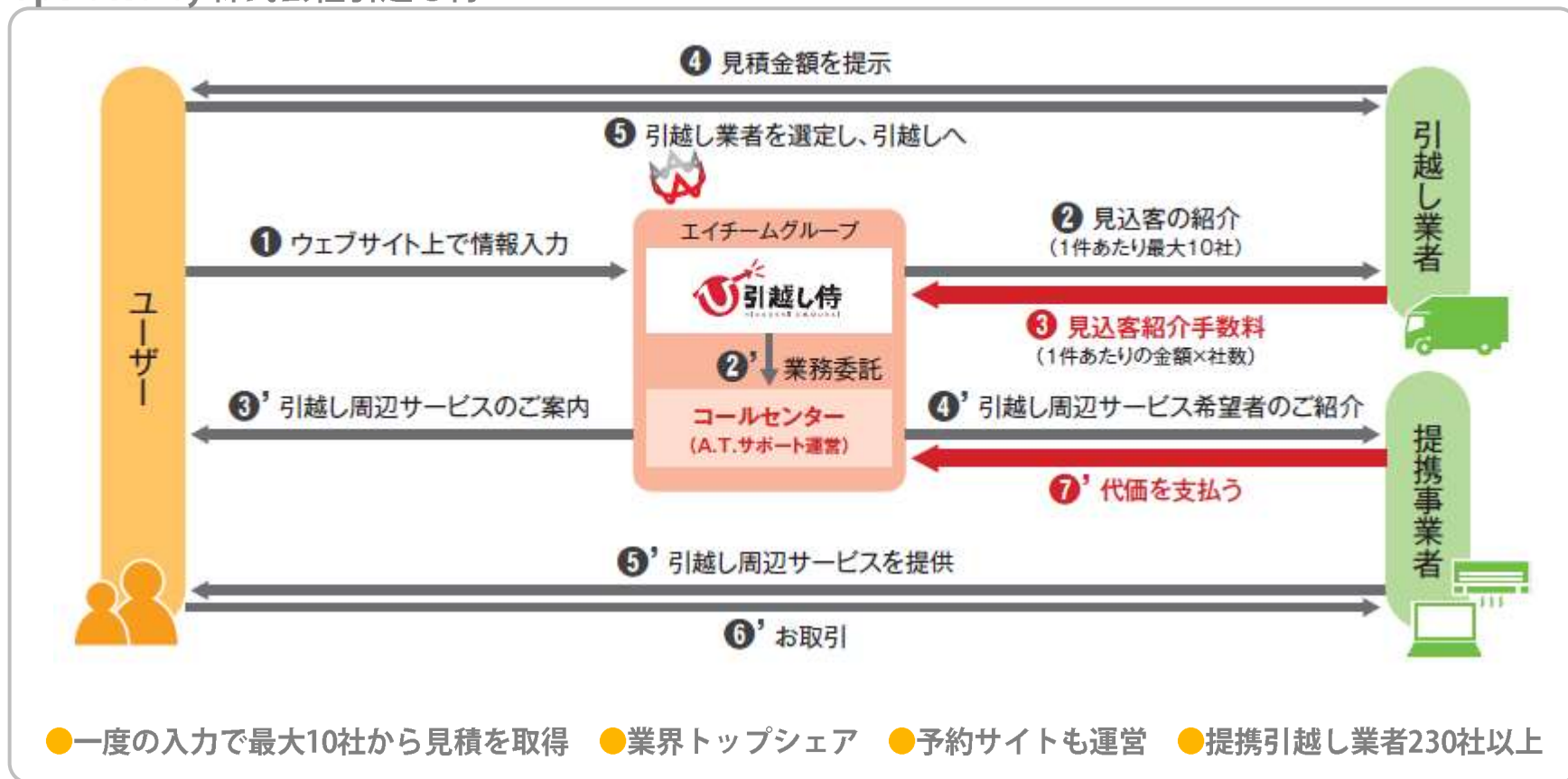






- ！ 引越し比較・予約サイト
- ！ 引越しをするなら「引越し侍」！

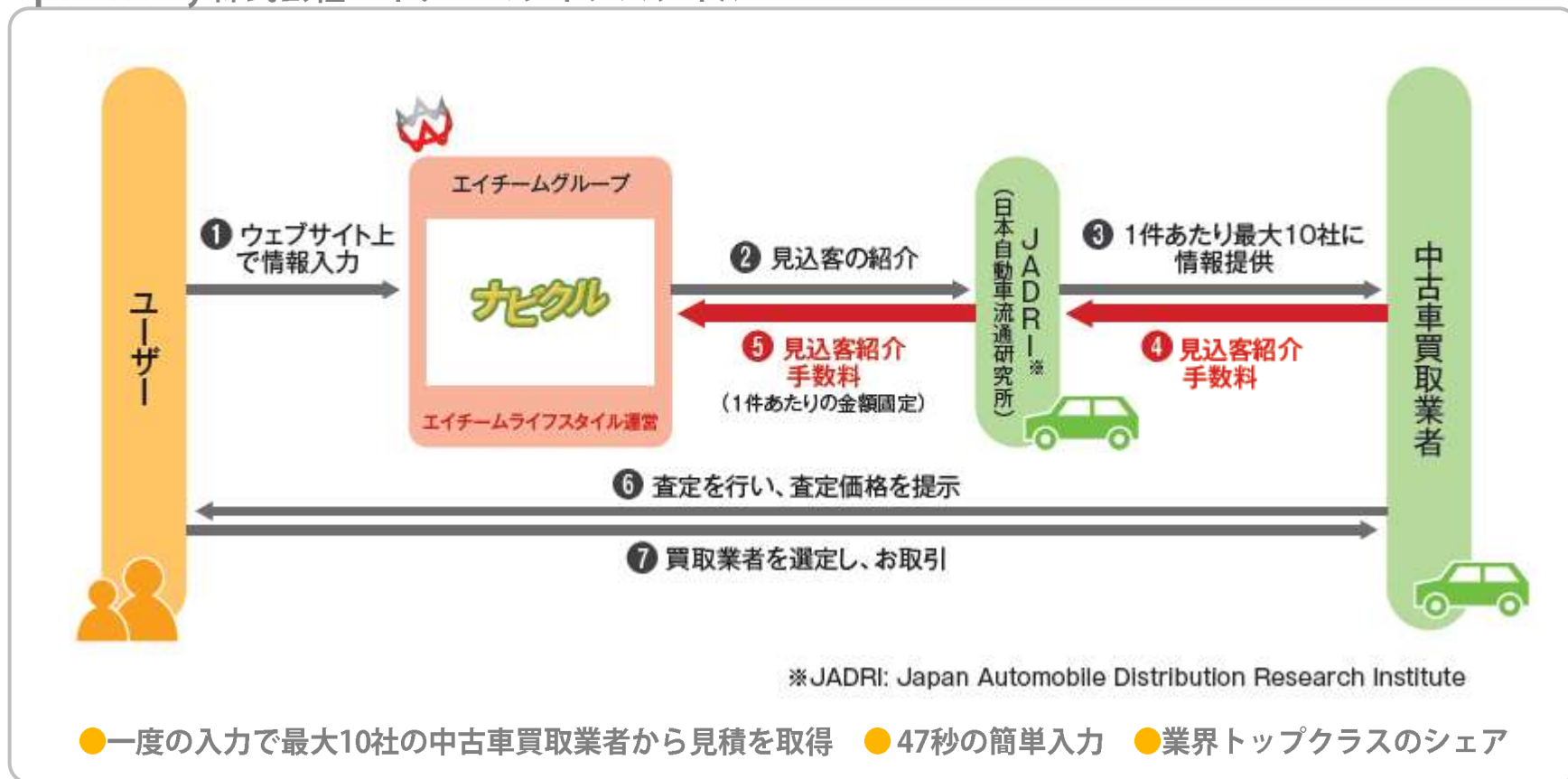
Operated by 株式会社引越し侍





- ！ 車査定・車買取サイト
- ！ 車を売るなら「ナビクル」！

Operated by 株式会社エイチームライフスタイル

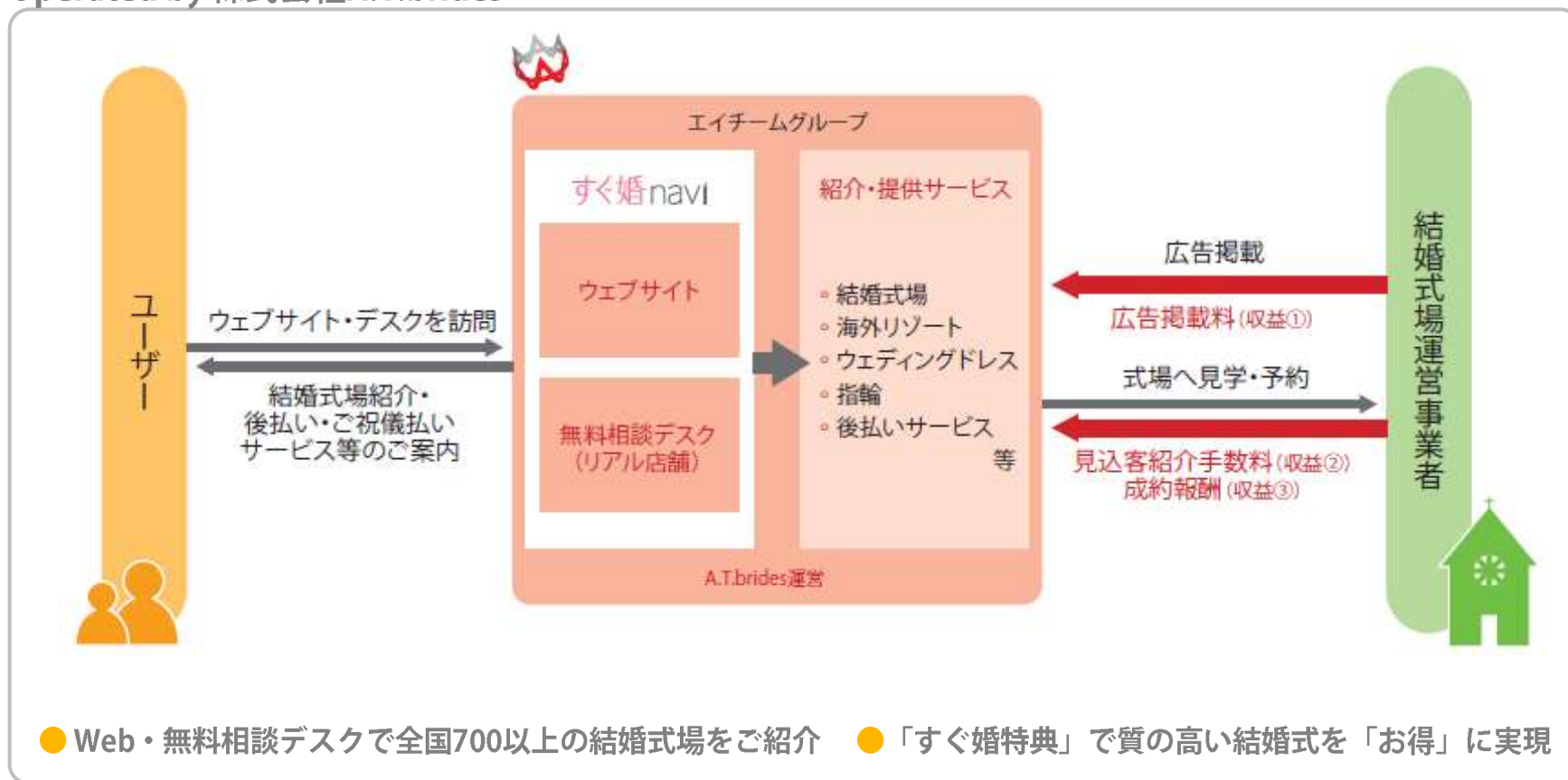


# すぐ婚navi

結婚式場情報サイト

いい式場が安くなる！結婚式場探しは「すぐ婚navi」へ

Operated by 株式会社A.T.brides



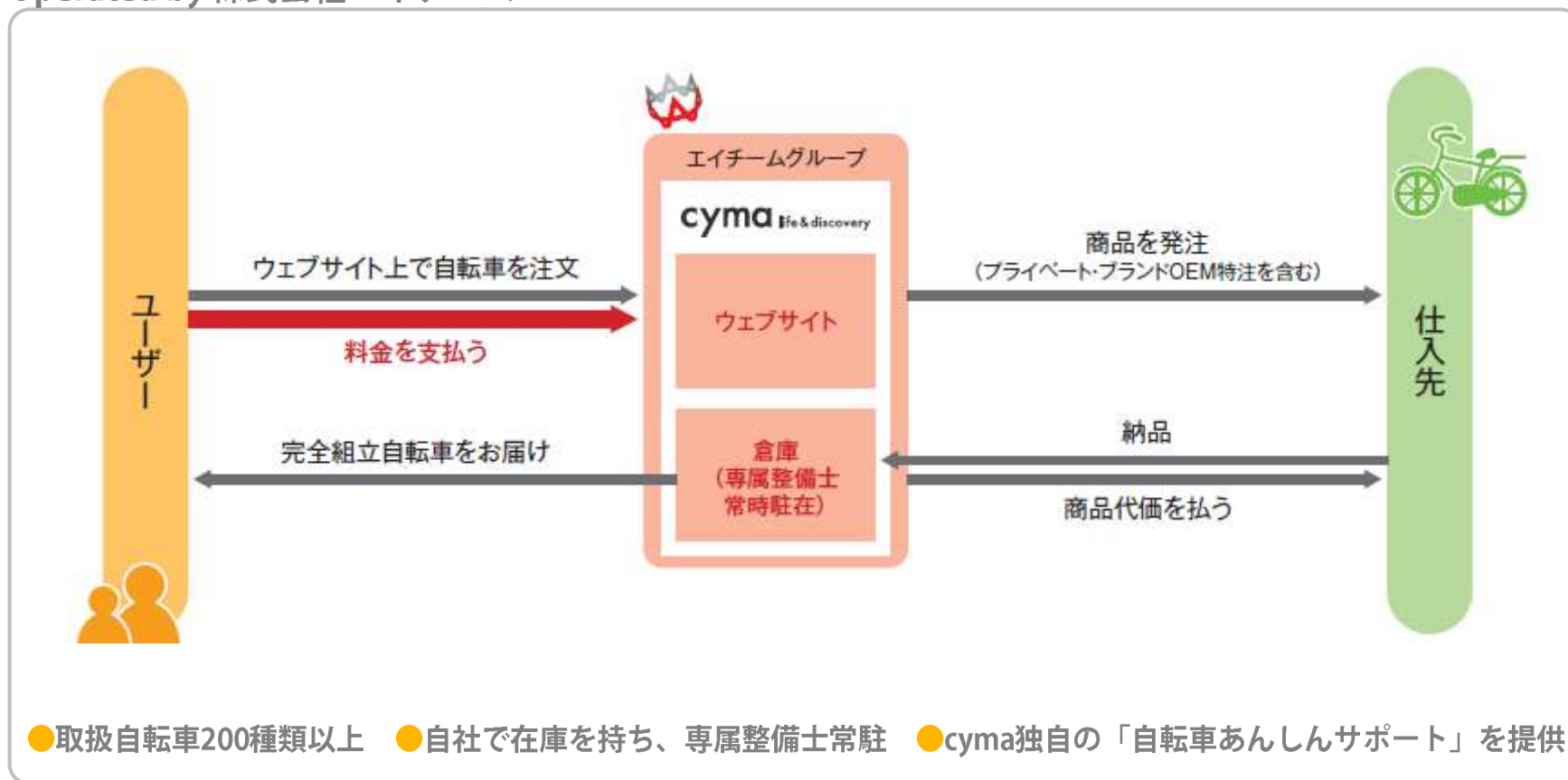
- Web・無料相談デスクで全国700以上の結婚式場をご紹介
- 「すぐ婚特典」で質の高い結婚式を「お得」に実現

**cyma** life&discovery

！ 自転車が自宅に届く！

！ 日本最大級の自転車通販サイト「cyma-サイマ-」

Operated by 株式会社エイチーム



# APPENDIX C：主な経営指標

# 主な経営指標

P/L (FY2014 Q3 - FY2016 Q3)



(単位：百万円)

	FY2014			FY2015				FY2016	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563	4,610	5,420	6,178
Q/Q 増減率 (%)	7.3	-11.3	9.0	14.2	20.6	3.5	1.0	17.6	40.2
エンターテインメント事業	1,562	1,480	1,550	1,847	2,051	2,464	2,331	3,173	3,196
ライフスタイルサポート事業	1,747	1,455	1,650	1,808	2,356	2,099	2,279	2,247	2,982
売上原価	489	475	521	533	615	718	763	825	987
原価率 (%)	14.8	16.2	16.3	14.6	14.0	15.8	16.6	15.2	16.0
販売管理費	2,285	2,023	2,189	2,587	3,173	3,399	3,326	4,450	4,392
販売管理費率 (%)	69.1	68.9	68.4	70.8	72.0	74.5	72.1	82.1	71.1
費用総額 (売上原価+販売管理費)	2,774	2,499	2,710	3,121	3,789	4,118	4,089	5,276	5,380
人件費・採用費	649	691	684	682	695	736	745	805	814
広告宣伝費	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955	1,817	2,326	2,433
エンターテインメント事業	145	122	112	253	567	717	493	1,030	947
ライフスタイルサポート事業	1,054	776	994	1,158	1,310	1,176	1,262	1,232	1,419
支払手数料等	461	484	484	559	671	869	841	1,171	1,177
外注・サーバー費	153	159	162	190	197	235	257	267	275
オフィス賃料	108	100	110	105	105	111	138	235	177
その他費用	187	150	136	145	215	209	289	470	501
営業利益	534	437	490	534	618	445	520	144	798
Q/Q 増減率 (%)	44.7	-18.2	12.0	9.0	15.7	-28.0	17.0	-72.2	29.2
エンターテインメント事業	466	428	507	540	314	407	549	440	601
ライフスタイルサポート事業	261	216	173	186	514	309	319	231	530
営業利益率 (%)	16.1	14.9	15.3	14.6	14.0	9.8	11.3	2.7	12.9
経常利益	541	437	495	565	650	452	493	112	751
四半期期純利益	326	215	328	353	401	278	291	17	479

# 主な経営指標

P/L (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	Y/Y (%)
売上高	4,064	6,379	10,989	12,036	15,828	31.5
Y/Y 増減率 (%)	15.5	57.0	72.3	9.5	31.5	—
エンターテインメント事業	2,499	3,278	6,632	6,169	7,914	28.3
ライフスタイルサポート事業	1,564	3,100	4,357	5,866	7,914	34.9
売上原価	906	927	1,392	2,132	2,389	12.0
原価率 (%)	22.3	14.5	12.7	17.7	15.1	-2.6
販売管理費	2,709	4,381	7,880	8,451	11,351	34.3
販売管理費率 (%)	66.7	68.7	71.7	70.2	71.7	1.5
費用総額 (売上原価+販売管理費)	3,615	5,309	9,272	10,583	13,740	29.8
人件費・採用費	1,297	1,540	2,083	2,638	2,798	6.1
広告宣伝費	1,035	2,331	4,310	4,279	6,430	50.3
エンターテインメント事業	125	399	1,571	789	1,651	109.3
ライフスタイルサポート事業	907	1,914	2,673	3,431	4,640	35.2
支払手数料等	530	624	1,600	1,737	2,586	48.8
外注・サーバー費	218	250	528	826	785	-5.0
オフィス賃料	151	190	337	420	433	3.3
その他費用	383	371	411	682	706	3.3
営業利益	448	1,070	1,717	1,452	2,087	43.8
Y/Y 増減率 (%)	82.7	138.5	60.4	-15.4	43.8	—
エンターテインメント事業	705	1,126	1,866	1,409	1,770	25.6
ライフスタイルサポート事業	178	539	632	805	1,183	46.9
営業利益率 (%)	11.0	16.8	15.6	12.1	13.2	1.1
経常利益	446	1,047	1,718	1,470	2,164	47.2
税引前当期純利益	435	1,008	1,688	1,364	2,091	53.3
当期純利益	258	590	1,042	807	1,362	68.6

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。

# 主な経営指標

B/S (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
<b>資産の部</b>					
流動資産	1,340	2,709	3,760	4,034	6,334
現預金	553	1,339	1,944	2,217	3,097
固定資産	460	443	881	1,470	1,322
有形固定資産	40	45	102	120	125
無形固定資産	159	120	410	355	460
投資その他の資産	261	277	367	994	736
<b>資産合計</b>	<b>1,801</b>	<b>3,153</b>	<b>4,641</b>	<b>5,504</b>	<b>7,656</b>
<b>負債の部</b>					
流動負債	657	1,153	1,136	1,305	3,648
固定負債	105	0	0	0	0
<b>負債合計</b>	<b>763</b>	<b>1,153</b>	<b>1,136</b>	<b>1,305</b>	<b>3,648</b>
有利子負債	270	100	0	0	1,700
<b>純資産の部</b>					
株主資本	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
自己株式	0	0	0	0	-1,403
新株予約権	0	0	5	67	108
<b>純資産合計</b>	<b>1,038</b>	<b>1,999</b>	<b>3,505</b>	<b>4,198</b>	<b>4,008</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>1,801</b>	<b>3,153</b>	<b>4,641</b>	<b>5,504</b>	<b>7,656</b>

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。



# 主な経営指標

## その他経営指標 (FY2011 - FY2015)



	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
発行済株式総数 (株)	16,050,000	18,393,000	19,195,000	19,349,200	19,405,600
自己株式数 (株)	0	0	0	0	580,020
期中平均株式数 (株)	16,050,000	16,882,352	18,933,262	19,255,641	19,310,191
EPS (1株当たり当期純利益、円)	16.09	34.99	55.04	41.96	70.54
EPS増減率 (%)	—	117.5	57.3	-23.8	68.1
ROA (総資産経常利益率、%)	25.9	42.3	44.1	29.0	32.9
1株当たり純資産 (円)	64.7	108.7	182.4	213.5	207.2
1株当たり配当金額 (円)	0.00	0.00	10.61	10.00	12.50
中間配当額 (円)	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00
配当総額 (百万円)	0.00	0.00	203	192	238
配当性向 (%)	0	0	19.3	23.8	17.7
株主資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.0	50.9
自己資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.1	50.9
ROE (自己資本当期純利益率、%)	28.4	38.9	37.9	21.2	33.9
ROIC (=①÷②、%)	20.3	29.9	30.3	20.8	24.3
①税引き後営業利益 (百万円)	266	626	1,059	859	1,359
②運転資本 (=③+④、百万円)	1,308	2,099	3,500	4,130	5,600
③株主資本 (百万円)	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
④有利子負債 (百万円)	270	100	0	0	1,700

※当社は2011/10/27に1：100、2012/06/01に1：3、2015/05/01に1：2の割合をもって株式分割を行っております。このため、上記にはFY2011の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たりの金額を算定しております。従いまして、上記には過去に当社が発表した決算書類と異なる数値が一部含まれます。

「みんなで幸せになれる会社にする事」  
「今から100年続く会社にする事」



本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking statements）」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでいます。それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。