

FY2016 Financial Results

2016年4月期  
決算説明資料

株式会社フルスピード

Full Speed Inc.

June. 10<sup>th</sup> 2016

## Topics

- |   |                 |  |                           |    |
|---|-----------------|--|---------------------------|----|
|  | 01 エグゼクティブ・サマリー |  | Executive Summary         | 3  |
|  | 02 ビジネスの概況      |  | Business Overview         | 11 |
|  | 03 中期事業方針       |  | Mid-Term Strategy Summary | 24 |
|  | 04 FY2017 業績予想  |  | FY2017 Forecast           | 29 |

## Appendix

- |   |              |  |                        |    |
|---|--------------|--|------------------------|----|
|  | フルスピード社 会社概要 |  | About Full Speed Group | 35 |
|---|--------------|--|------------------------|----|



# エグゼクティブ・サマリー

Executive Summary

売上高は**大幅増収**、営業利益/経常利益/純利益ともに**大幅増益** (前年比)

◆アドテクノロジー事業の飛躍的な伸長、新事業関連の投資費用を完全吸収

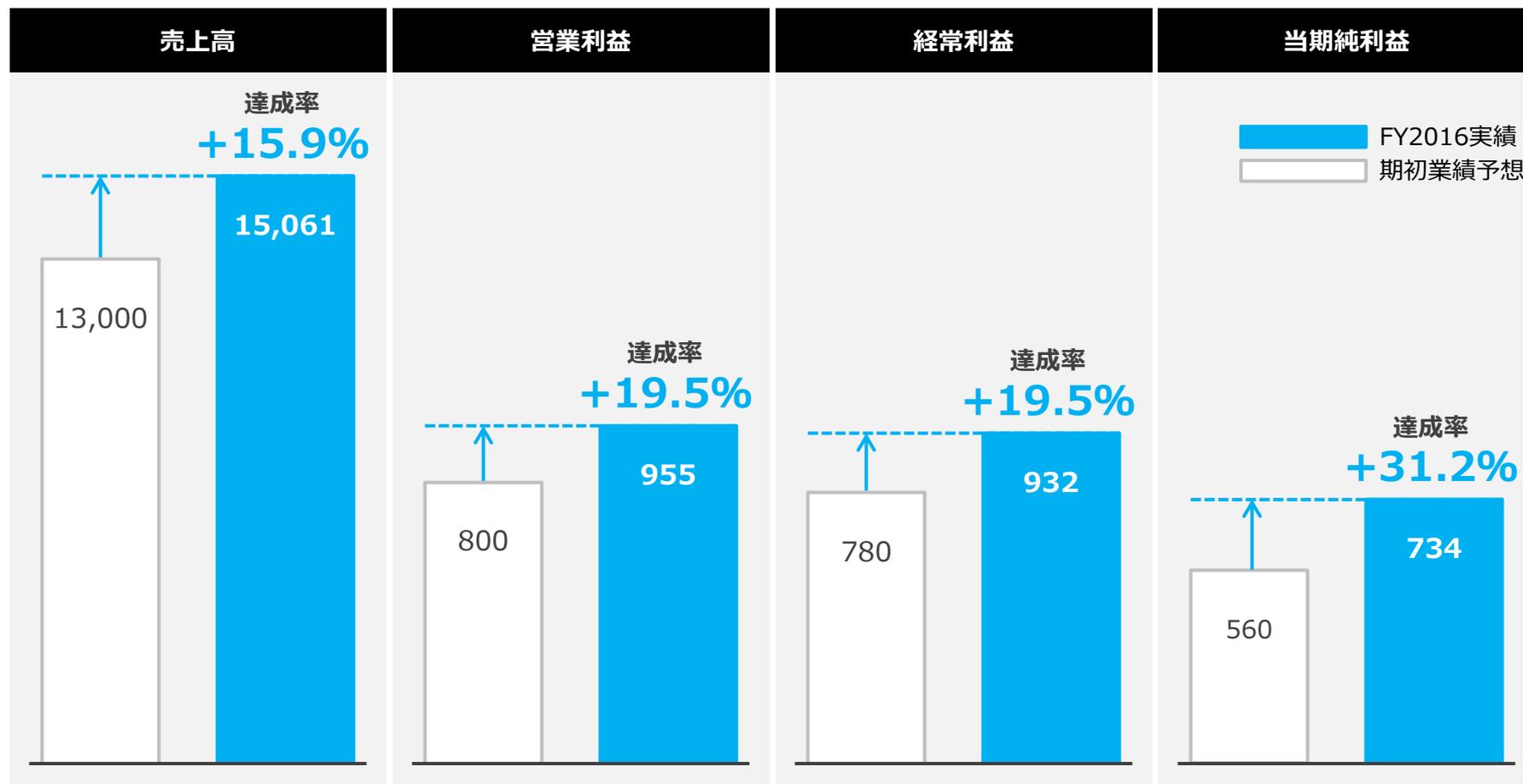
FY2016  
通期

売上高	<b>15,061</b> 百万円	(前年比: <b>+26.4%</b> )
営業利益	<b>955</b> 百万円	(前年比: <b>+67.9%</b> )
経常利益	<b>932</b> 百万円	(前年比: <b>+74.6%</b> )
純利益	<b>734</b> 百万円	(前年比: <b>+65.5%</b> )

売上・利益ともに大幅達成(期初公表済みの業績予想比)

売上高+15.9% 営業利益+19.5% 経常利益+19.5% 当期純利益+31.2%

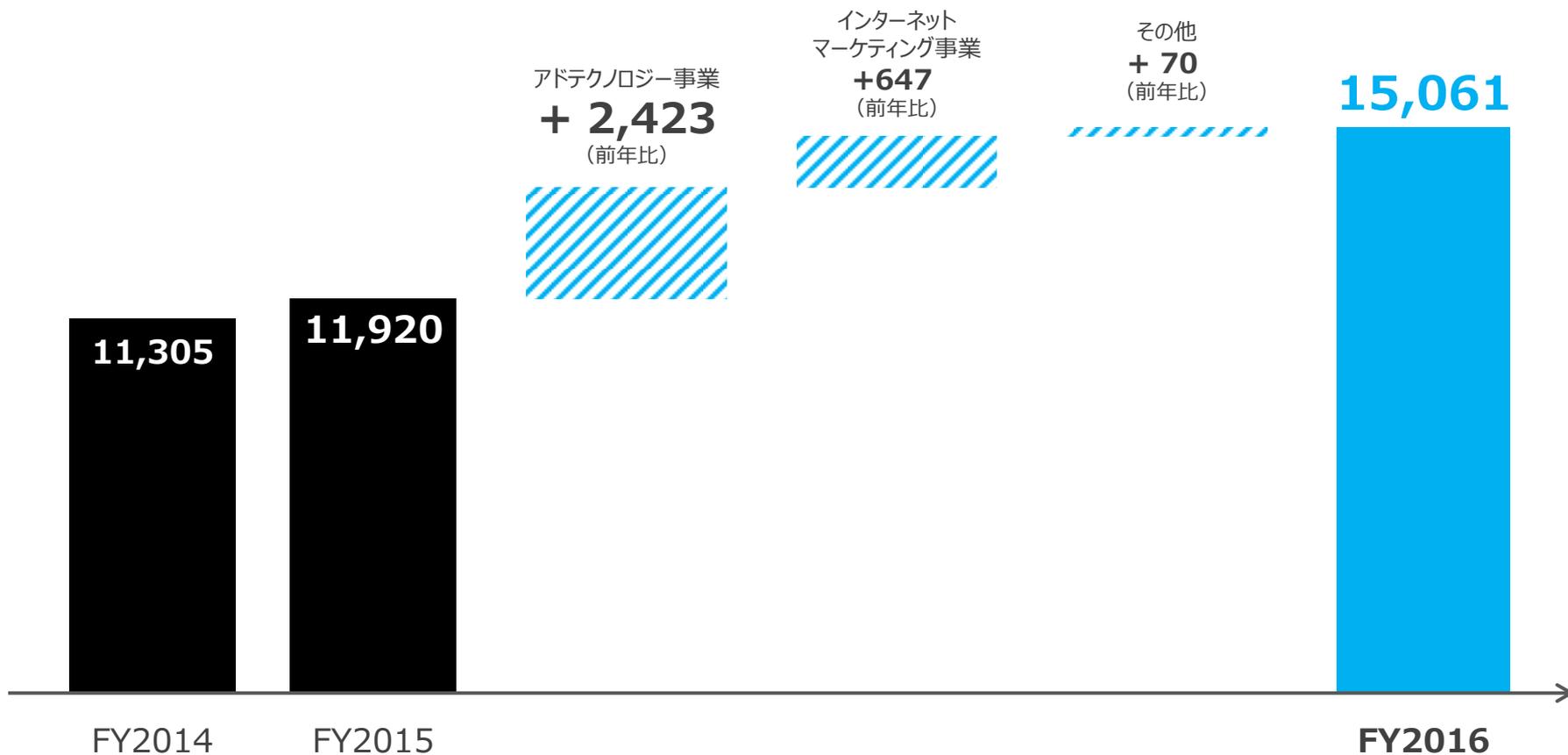
(単位：百万円)



売上高は、前年比 **+26.4%**（+3,141百万円）

◆ アドテクノロジー事業の大幅増収が牽引、インターネットマーケティング事業も順調推移

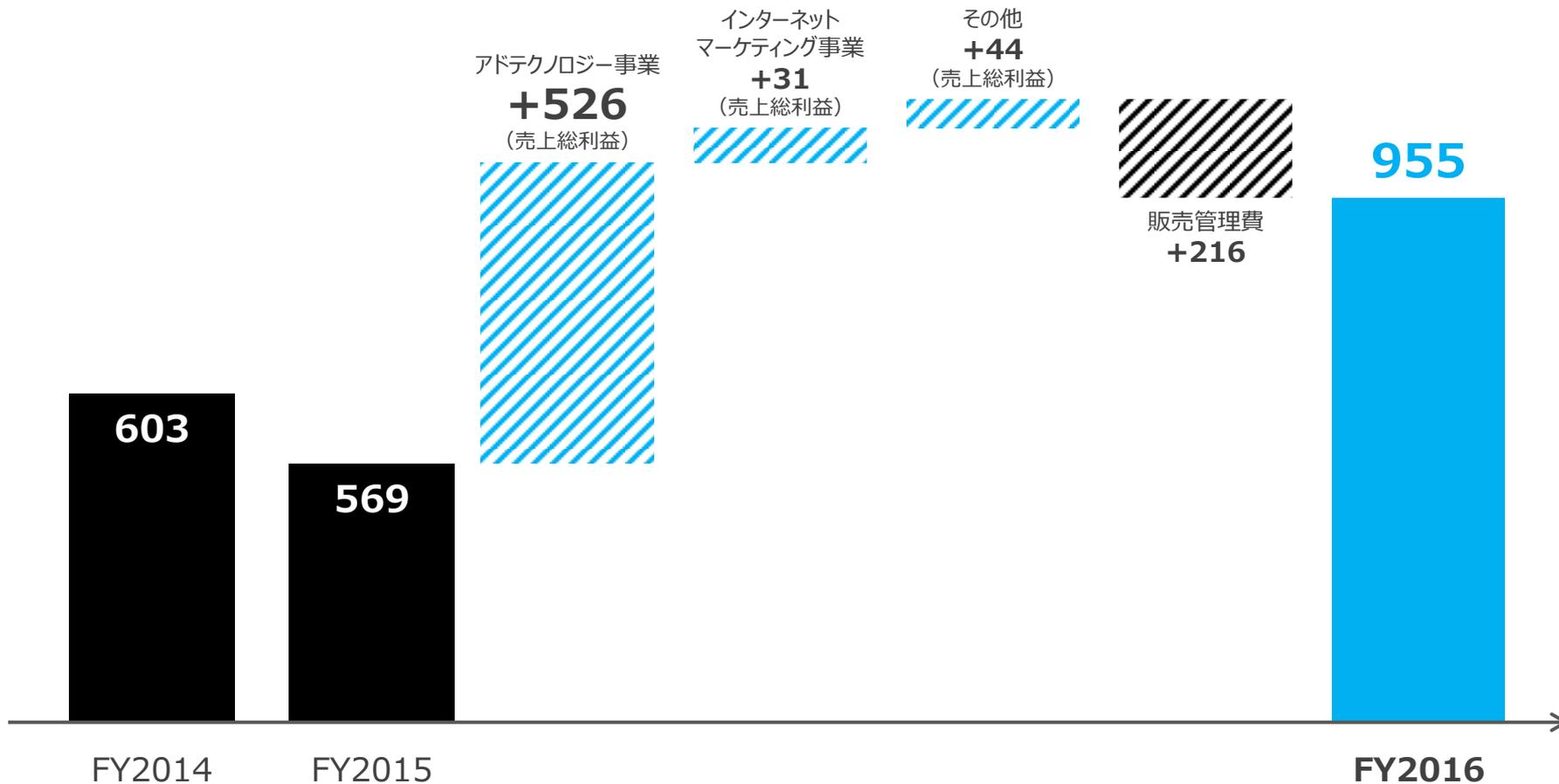
（単位：百万円）



営業利益は、前年比 **+67.9%**（+386百万円）

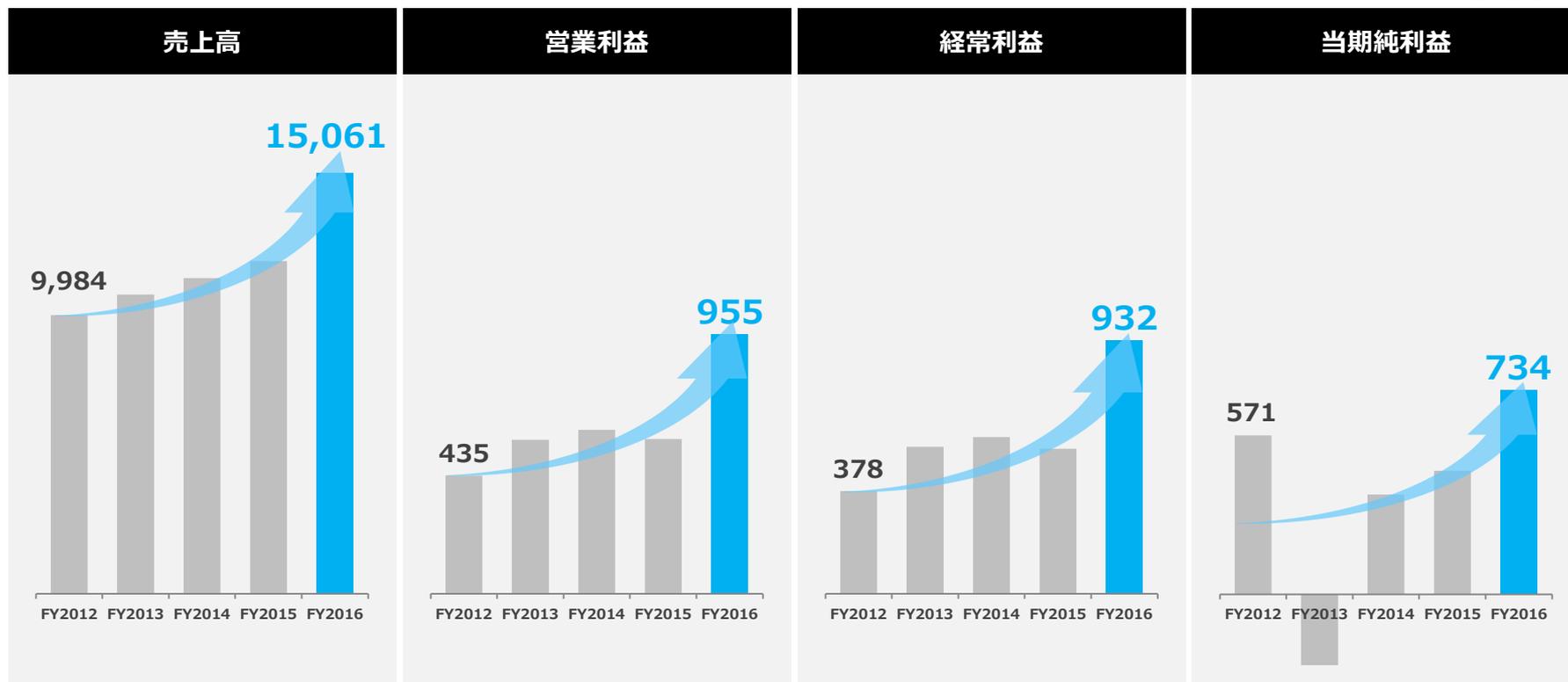
◆ 人材投資を中心とした販売管理費増（前年比+216百万）を完全吸収

（単位：百万円）



売上高・利益ともに拡大成長を達成し、**高収益体質**へ転換

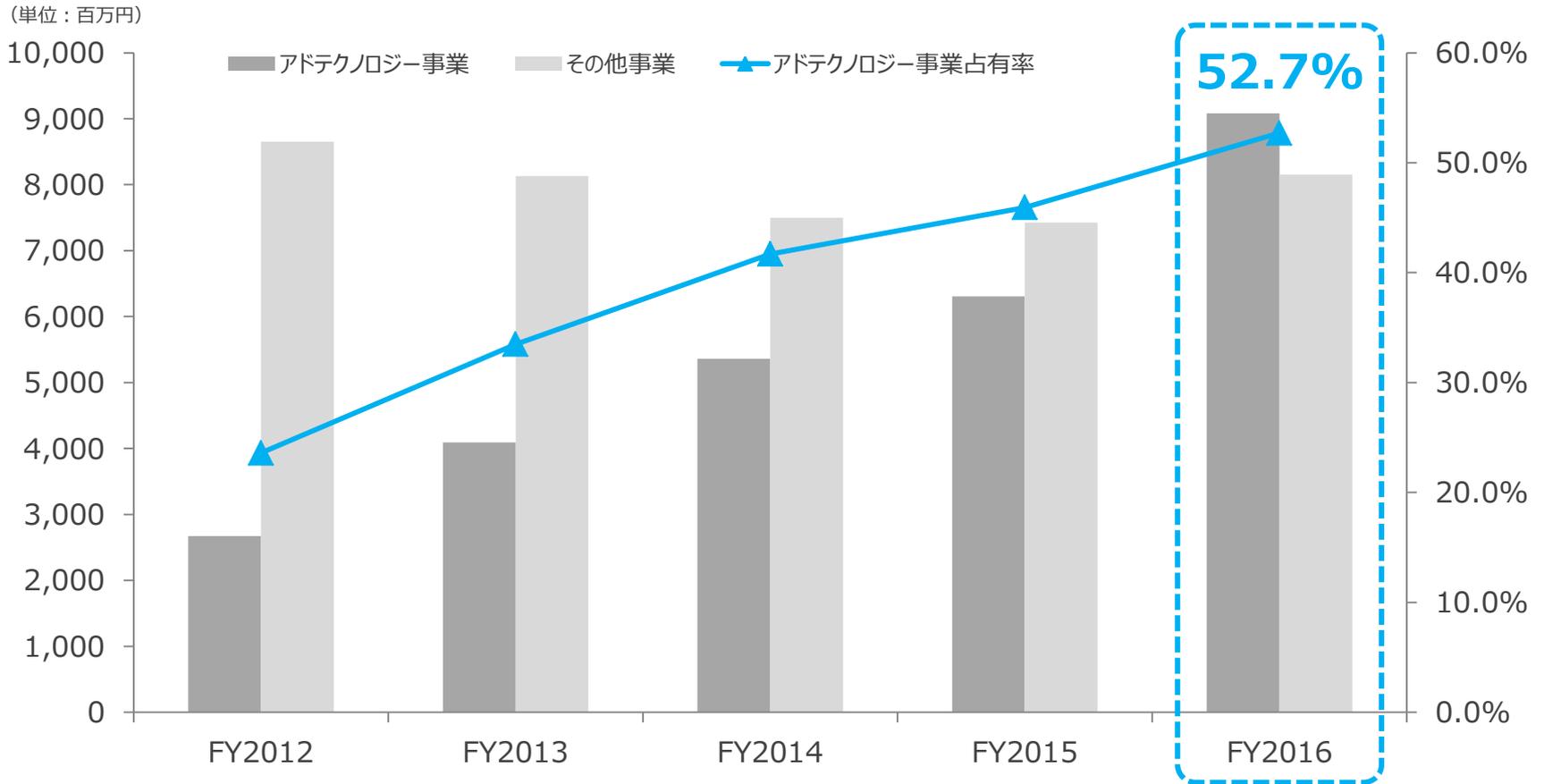
（単位：百万円）



※FY2012の数値は、決算期変更により、2011/8から2012/4までの9ヶ月間となっております。

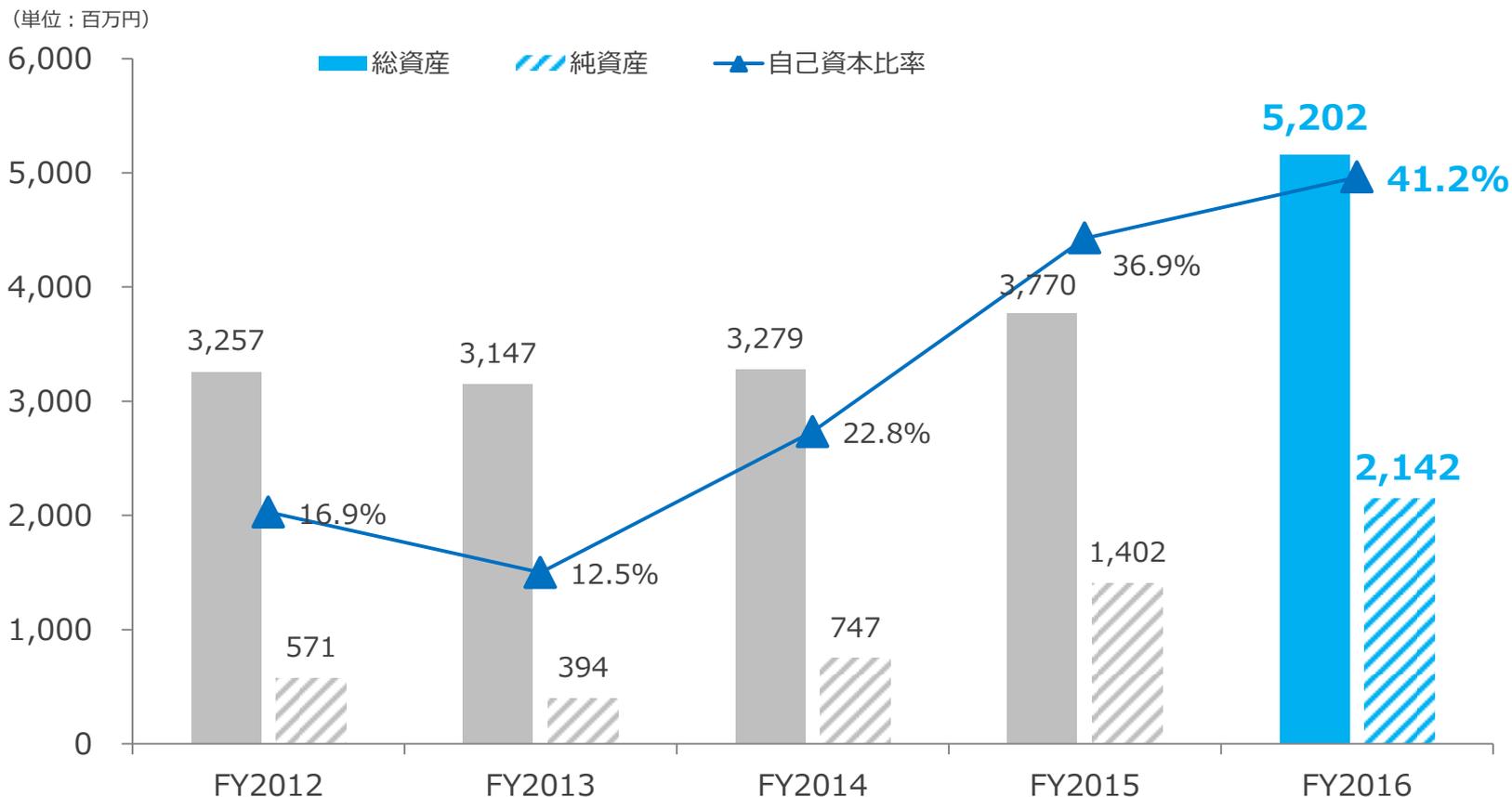
## アドテクノロジー事業が中心の収益構造へ転換

◆ 総売上高に占める、アドテクノロジー事業の占有率も **52.7%**に達する



※セグメント間消去前数値

※FY2012の数値は、決算期変更により、2011/8から2012/4までの9ヶ月間となっております。

利益体質への転換による純利益の積上げにより、自己資本比率は**41.2%**

※FY2012の数値は、決算期変更により、2011/8から2012/4までの9ヶ月間となっております。



# ビジネスの概況

Business Overview

1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

# 1 アドテクノロジー事業の進捗

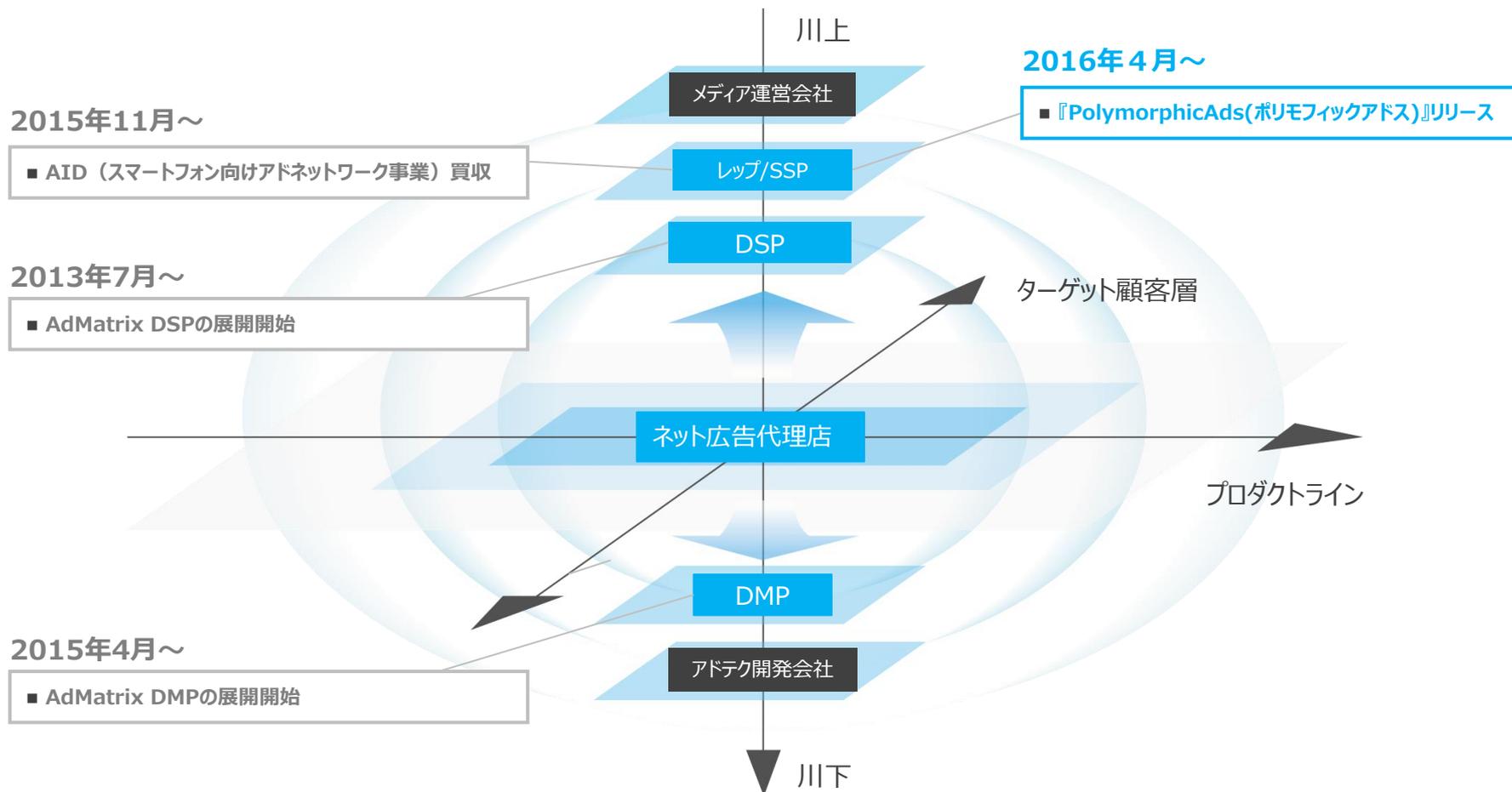
## 2 訪日インバウンド事業の進捗

## 3 インターネットマーケティング事業の進捗

## 独自開発アドテクノロジーによる垂直レイヤー展開の実行

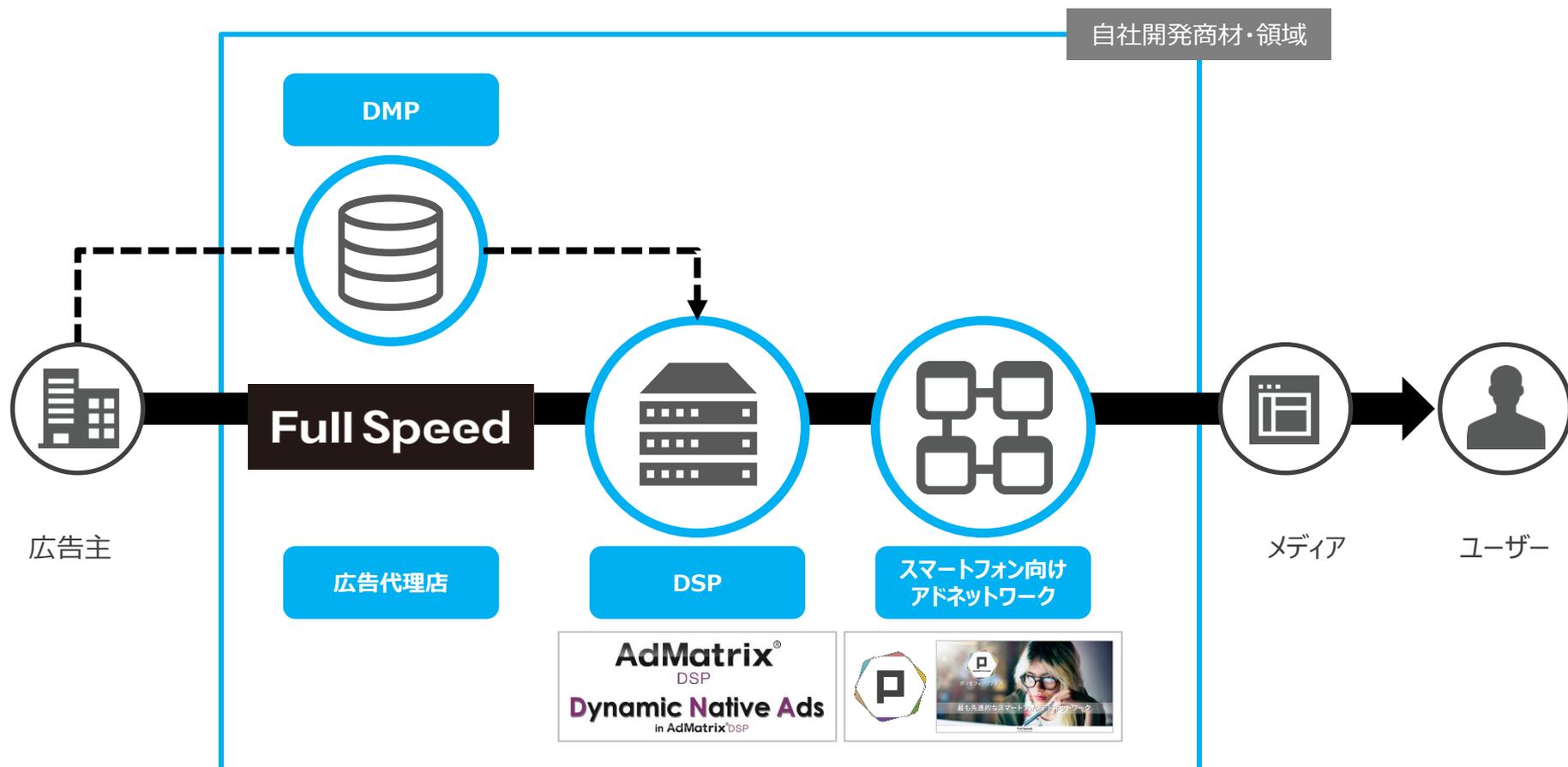
■ 中期経営計画(FY2014-FY2016)で公表した展開構想を実現

スマートフォン向け動画アドネットワーク『PolymorphicAds (ポリモフィックアズ)』をリリース (2016年4月)



## SPAモデルによるトータル・ソリューション展開

- 自社開発商材（DSP、DMP、スマホ向け動画アドネットワーク）と広告代理店事業を一気通貫で展開
- 蓄積したデータ・ノウハウを活用し、高精度なマーケティング活動支援を実現



## 成長領域/動画広告市場への展開を推進

- 自社開発商材（AdMatrix DSP、PolymorphicAds）の動画への対応
- 独自の配信手法、オリジナル広告の実装で差別化を実現

### PolymorphicAds (ポリモフィックアズ)



動画に対応したスマートフォン向け  
アドネットワーク  
多彩なオリジナル広告フォーマット



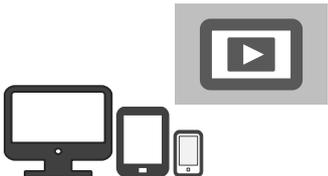
### AdMatrix DSP (動画対応)

#### Dynamic Native Ads in AdMatrix DSP

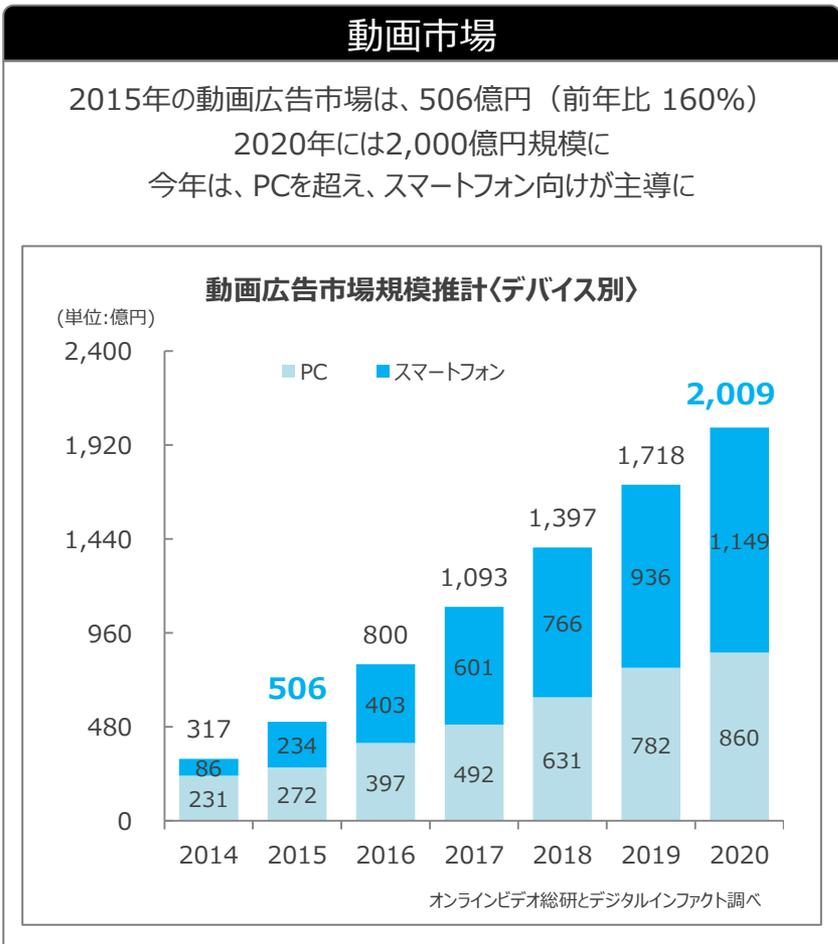
動画形式のネイティブADを  
独自手法で配信



### 動画制作



### 代理店機能

## 『動画広告』をメインとしたスマートフォン向けアドネットワーク



## Original Format

## 動画：拡大可能型

[紹介動画を見る](#)


## 動画：レクタングル

[紹介動画を見る](#)


## 動画：リワード

[紹介動画を見る](#)
1Qで有用な機能が整い攻めのフェーズに

- 動画メディエーション (AdColony、AppLovin、Unity Adsと接続)
- アドネットワークAID を PolymorphicAds に統合
- Android版SDK ※iOS版SDKはリリース済み
- 各種プラグイン対応
- 弊社DSPである AdMatrixDSP と接続
- 新たなオリジナル広告フォーマットを随時投入



↓ 統合 (6月)


<https://www.polymorphicads.jp/>

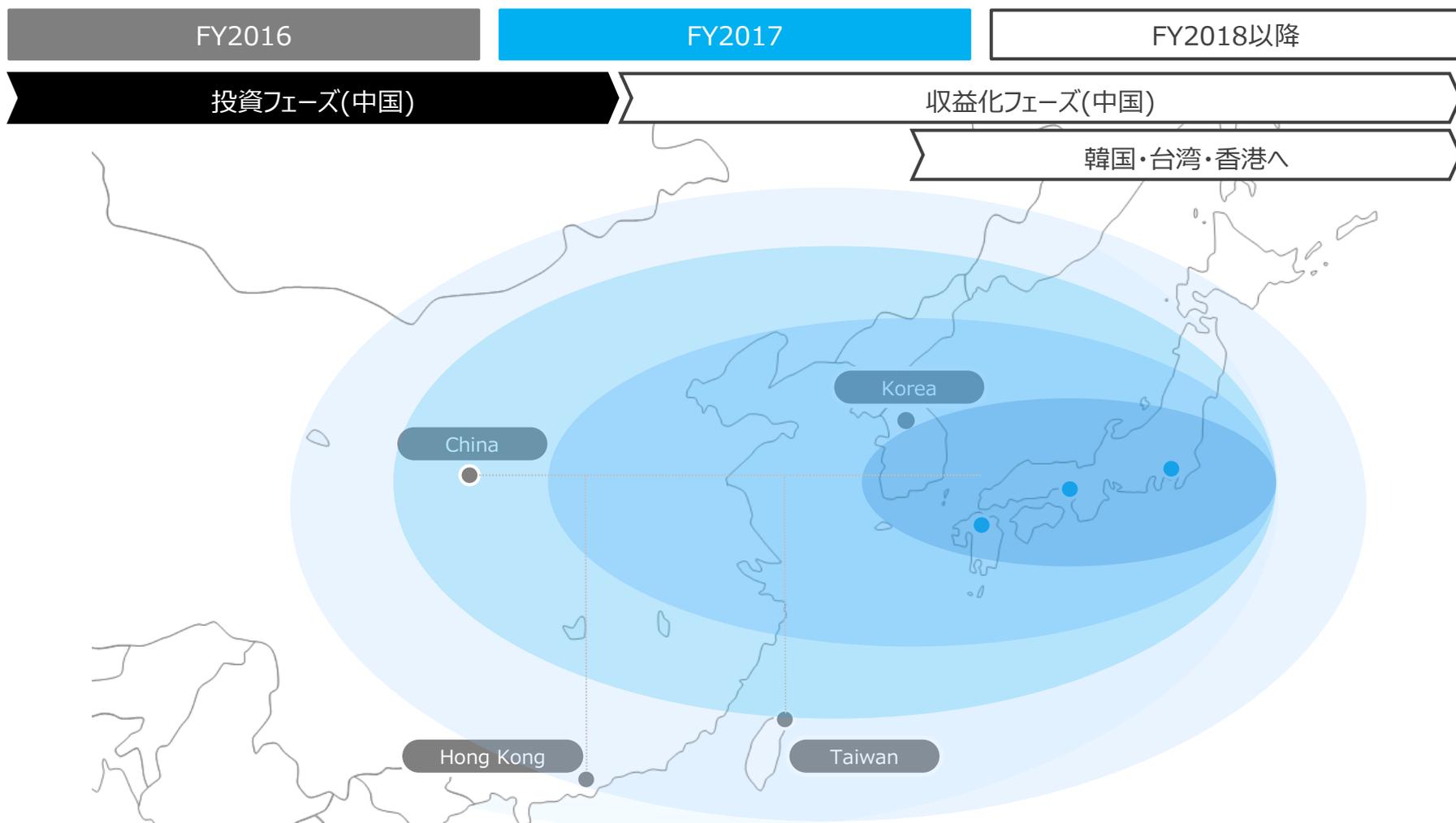
1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

## 訪日インバウンド事業へ注力

- インバウンド市場にフォーカスし、**中国を中心としたアジア諸国**からの訪日観光客向けのサービスに注力
- ユーザーニーズを取り入れた、現地スタッフによる高品質なコンテンツの提供



## 訪日旅行者が最高の日本旅行を楽しむ「GoJapan（去日本）」

- 旅行前の情報収集・旅の計画から旅行中の周辺検索・情報共有（発信）まで網羅できるアプリ
- 訪日旅行者の旅の目的に応じたコンテンツが揃う日本旅行プラットフォーム



## 訪日インバウンド向けNo.1アプリ

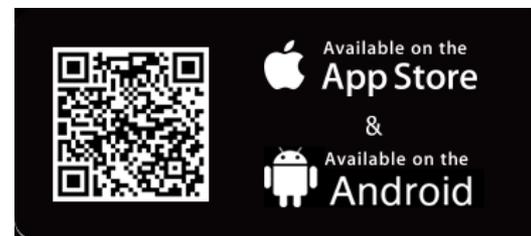
ダウンロードユーザー数

40万人

中国App Store  
“日本”関連アプリランキング

1位

※2016/5/31時点



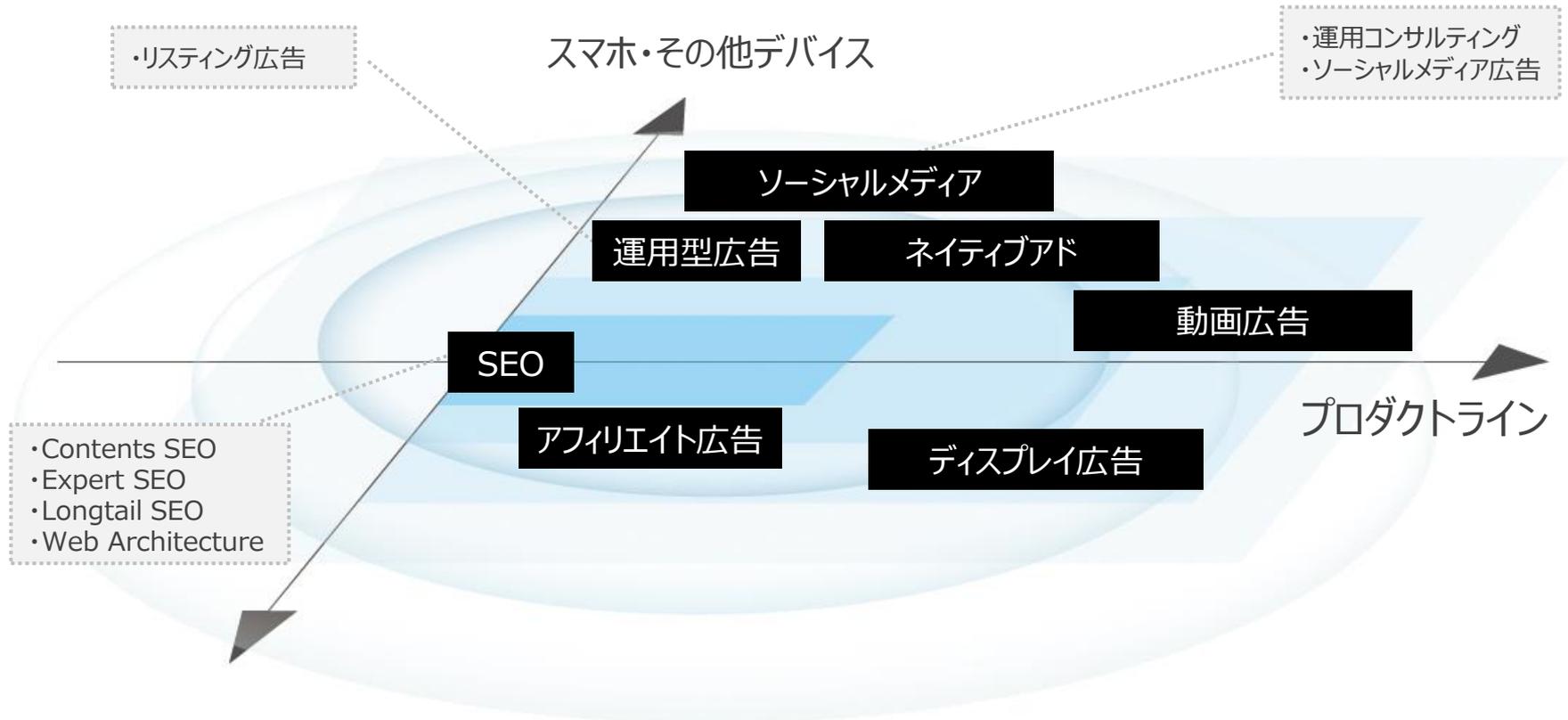
1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

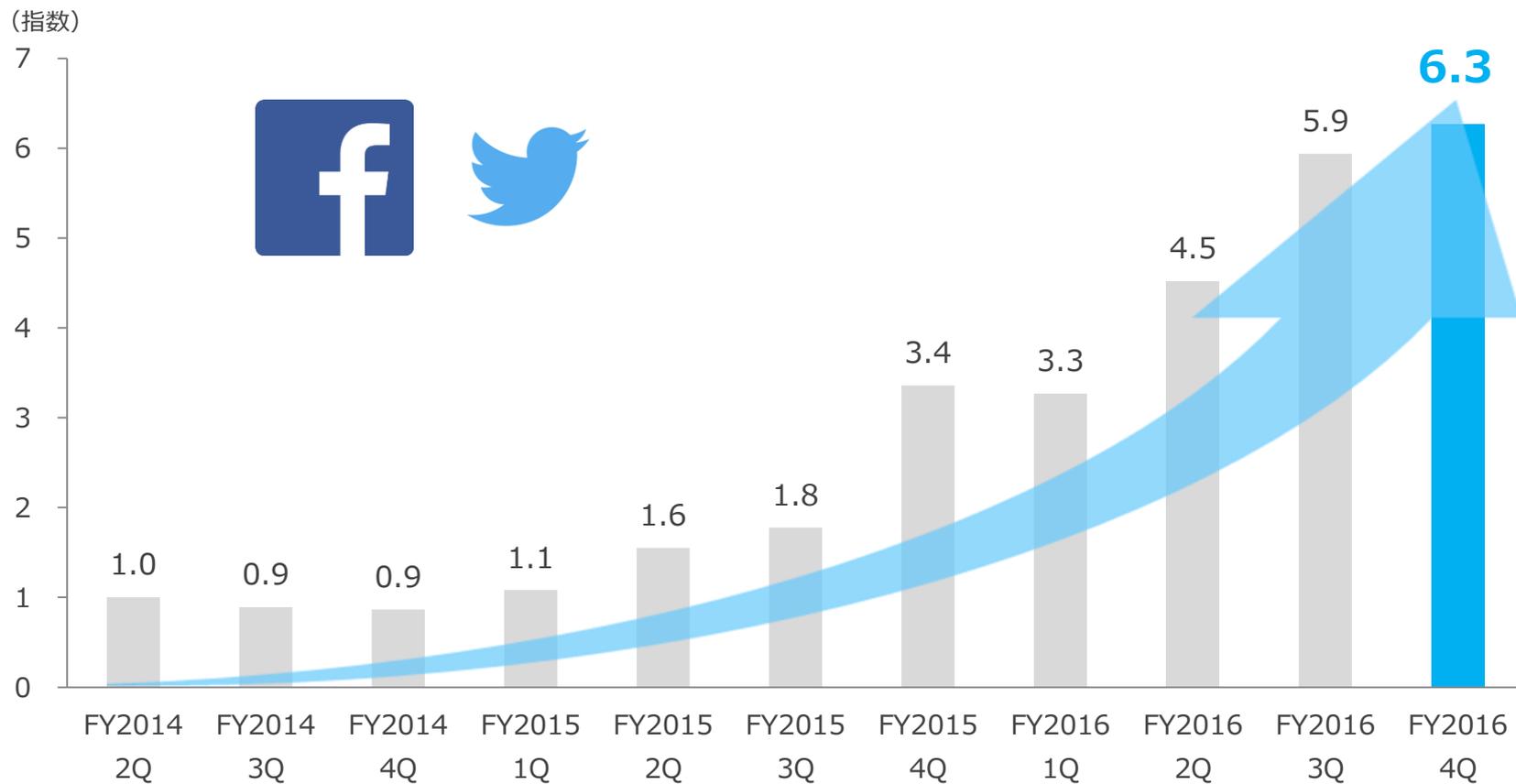
## 顧客志向を重視したコンサルティング展開

- 高度化が進むインターネットマーケティング市場において、顧客目線でのコンサルティング展開を実施
- サービス面では、ソーシャルメディア等の運用広告事業への取組みを強化・推進



## ソーシャルメディア関連の売上高は、順調に拡大中

ソーシャルメディア売上推移(指数)

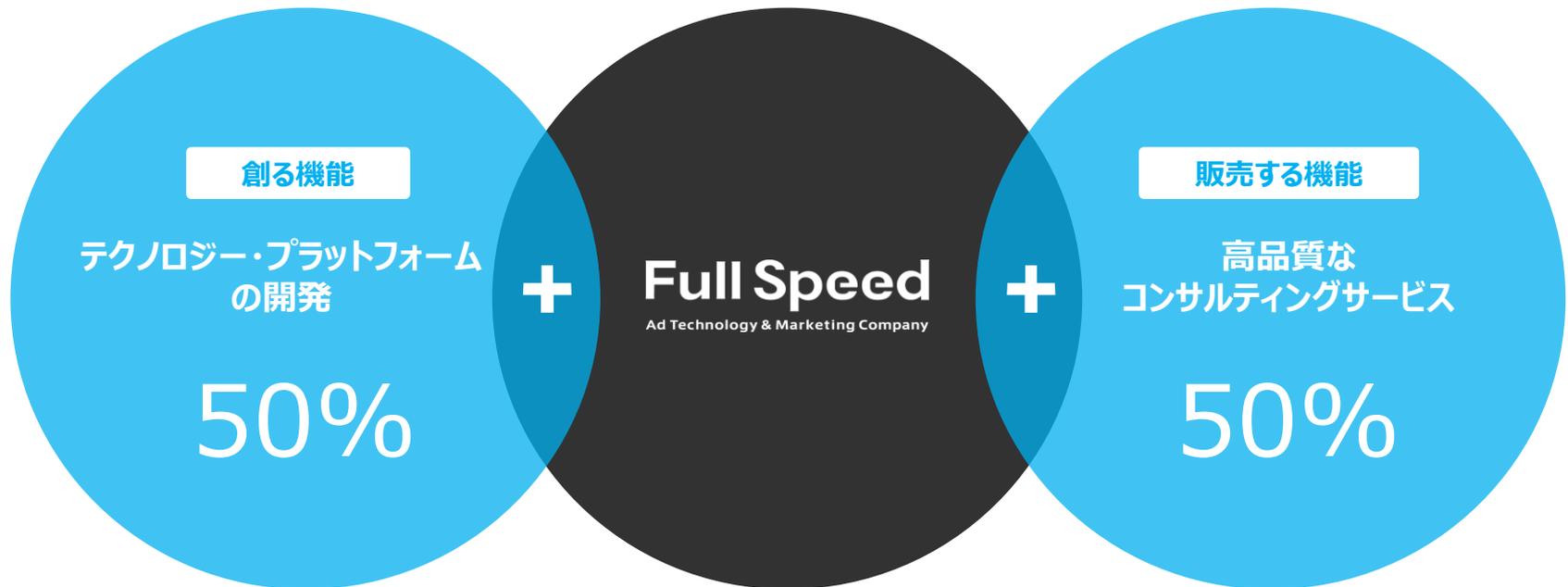




# 中期事業方針

Mid-Term Strategy Summary

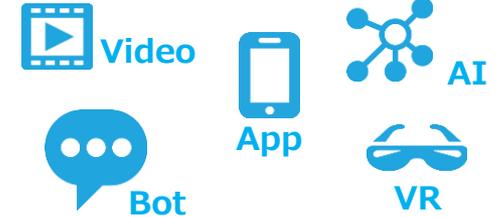
顧客ニーズに適したテクノロジー商材を継続開発、  
成長領域（ヘルスケア・訪日など）への集中的な展開を軸に  
高品質なコンサルティングサービスの提供



## 3つの方針

## テクノロジー基盤の強化

- ✓市場トレンド・顧客ニーズにマッチしたテクノロジー商品の継続開発、動画、AI、Bot、VRに関連した最先端の広告技術への対応



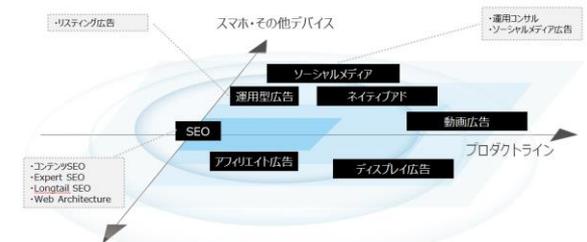
## 成長領域特化型のサービス展開（ヘルスケア・訪日）

- ✓訪日インバウンド市場：中国地域からアジア地域へ
- ✓ヘルスケア市場：メディア/アプリ/ウェアラブル端末との連携によるビッグデータに裏付けられる高品質マーケティング



## 成果にコミットできる運用・コンサルティング体制の拡充

- ✓自社商材/他社商材問わず、顧客の求める成果を追求したコンサルティング力および体制の強化



## AdTechnology x Marketing x Asia

顧客ニーズに適したテクノロジー商材を継続開発し、  
成長領域（ヘルスケア・訪日など）への集中的な展開を軸に、  
高品質なコンサルティングサービスの提供

コンサルティング  
マーケティング



ヘルスケア



訪日インバウンド



NEW

アライアンス



他社提携



Freebit提携



M & A



Offshore

テクノロジー  
プラットフォーム



「アフィリエイト」  
Affiliate-B



「DSP」  
AdMatrix DSP



「DMP」  
AdMatrix DMP



「訪日メディア」  
GoJapan



「動画アドネット」  
PolymorphicAds



AI



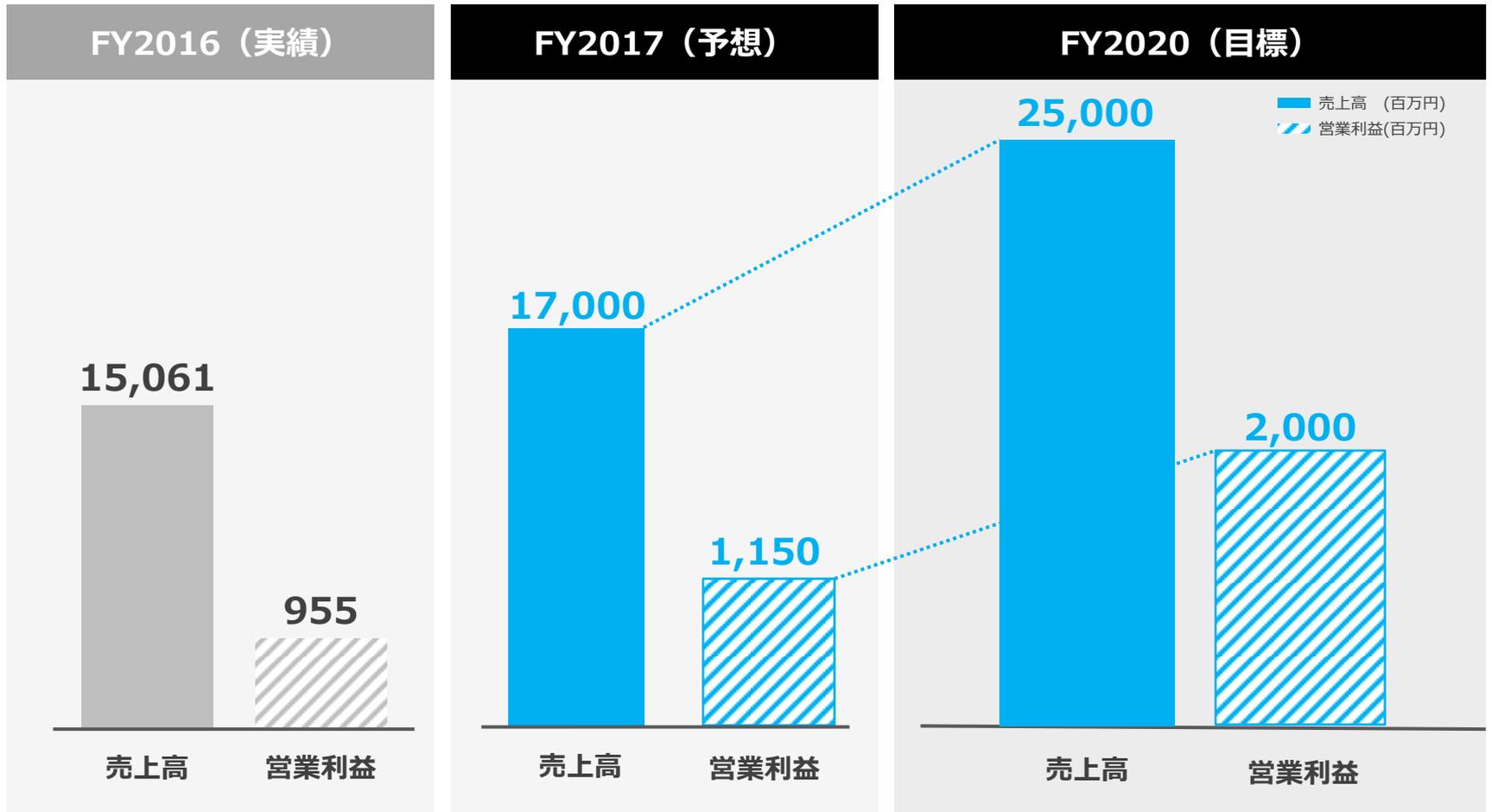
VR



Bot

テクノロジープラットフォームを強みに

フルスピードグループ 2020年4月期業績目標  
 連結売上高 **250億円** ・ 連結営業利益 **20億円** 企業を目指す

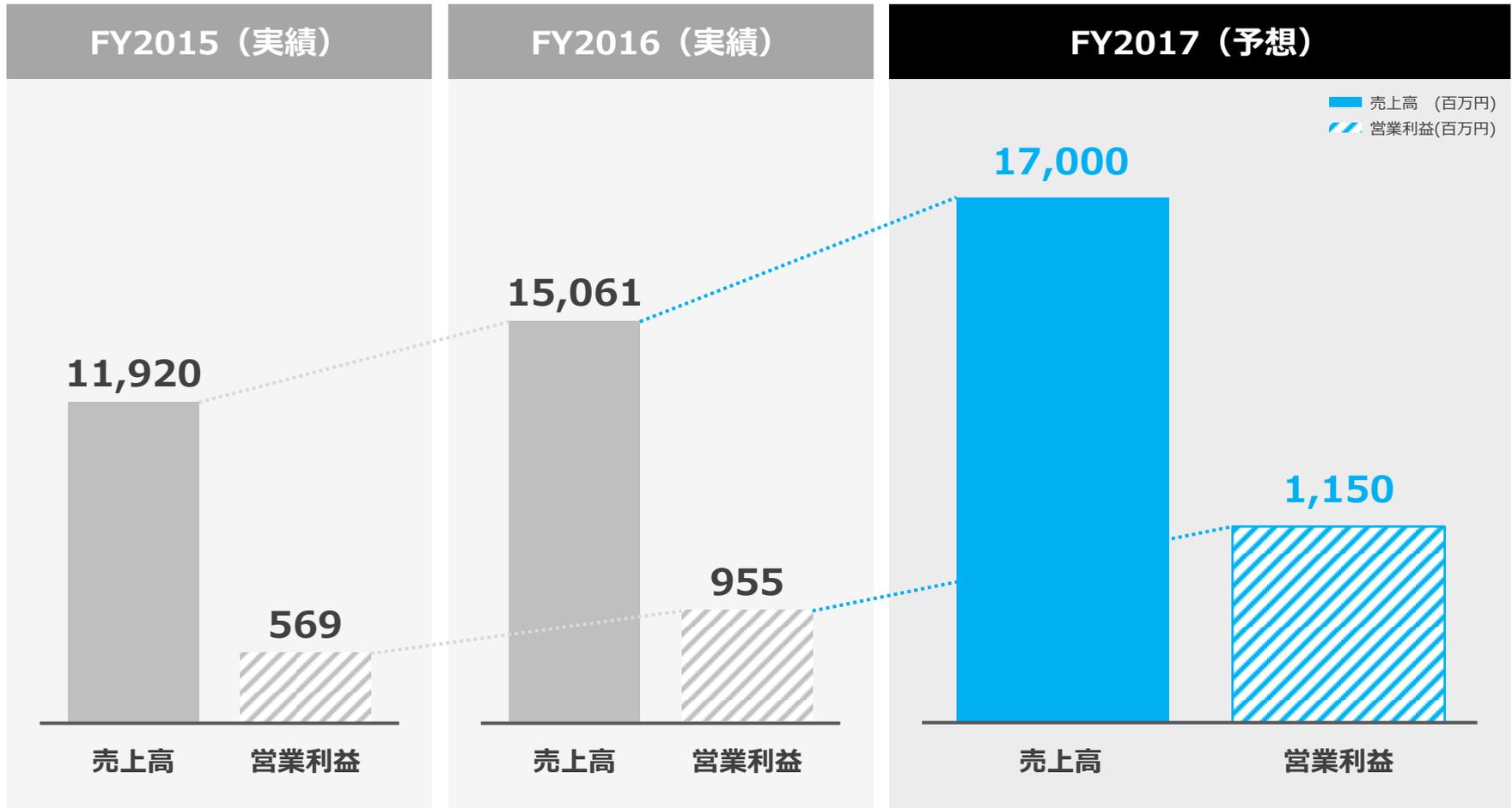




# 業績予想

FY2017 Forecast

売上高 **17,000** 百万円 (+1,939百万円) 前年度比 **12.9%**  
営業利益 **1,150** 百万円 (+ 195百万円) 前年度比 **20.3%**



# テクノロジー基盤の強化による、アドテクノロジープロダクトの進化・深化

- 既存サービスの進化・拡大に加えて、新サービス「動画アドネットワーク」の収益化
- ニアショア・オフショア開発体制の整備による開発基盤の強化

## アドテクノロジー・プロダクトの進化・深化

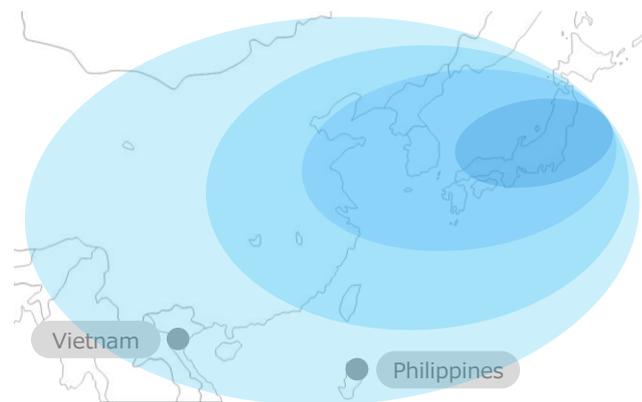


DSP事業

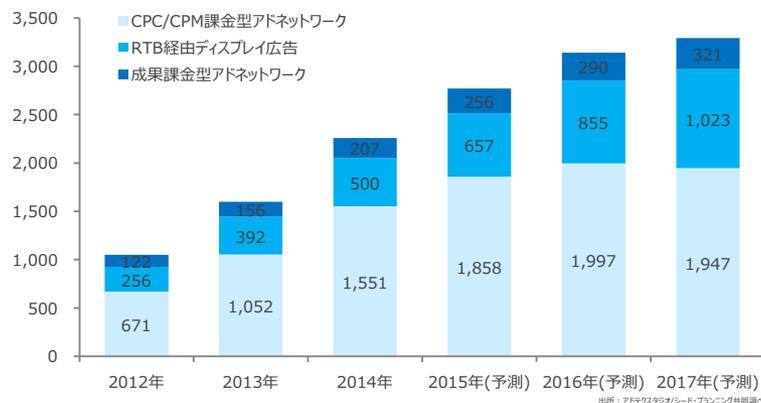
スマホ向け動画  
アドネットワーク事業

アフィリエイト事業

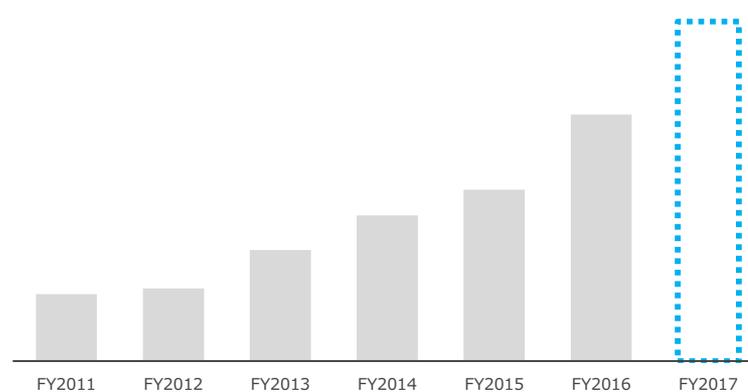
## 開発基盤の強化



## アドテクノロジー広告市場



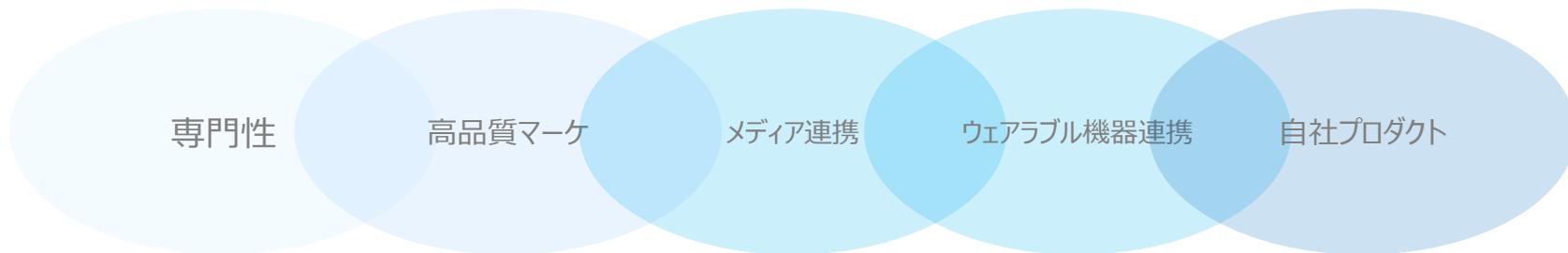
## 業績推移



## 飛躍的拡大が見込まれるヘルスケア領域に特化したマーケティング・コンサルティング

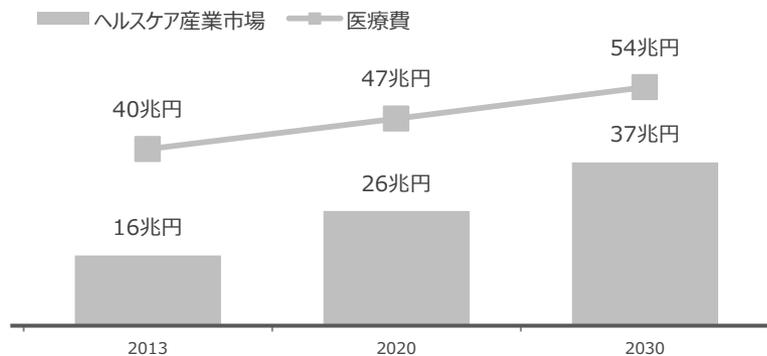
- ヘルスケア領域におけるNo.1マーケティングサービスを目指し、ヘルスケア領域特化型チームを編成
- ヘルスケア関連メディアおよびウェアラブル機器等との提携を積極的に推進

### ヘルスケア領域における進化・深化



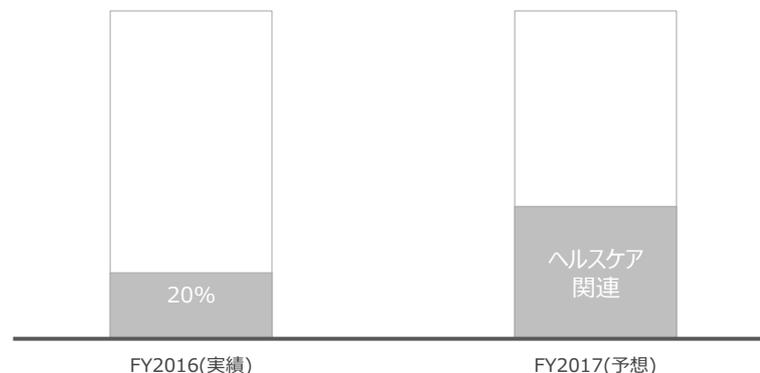
### ヘルスケア市場

ヘルスケア市場は、医療、予防、健康、美容と非常に広範囲にわたり、政府も積極的に推進する成長領域で2020年の市場規模は、26兆円に。2030年には、37兆円とさらに成長が見込まれる。



出所:厚生労働省「社会保障に係る費用の将来推計」、[日本再興戦略-JAPAN is BACK-]をもとに作成)

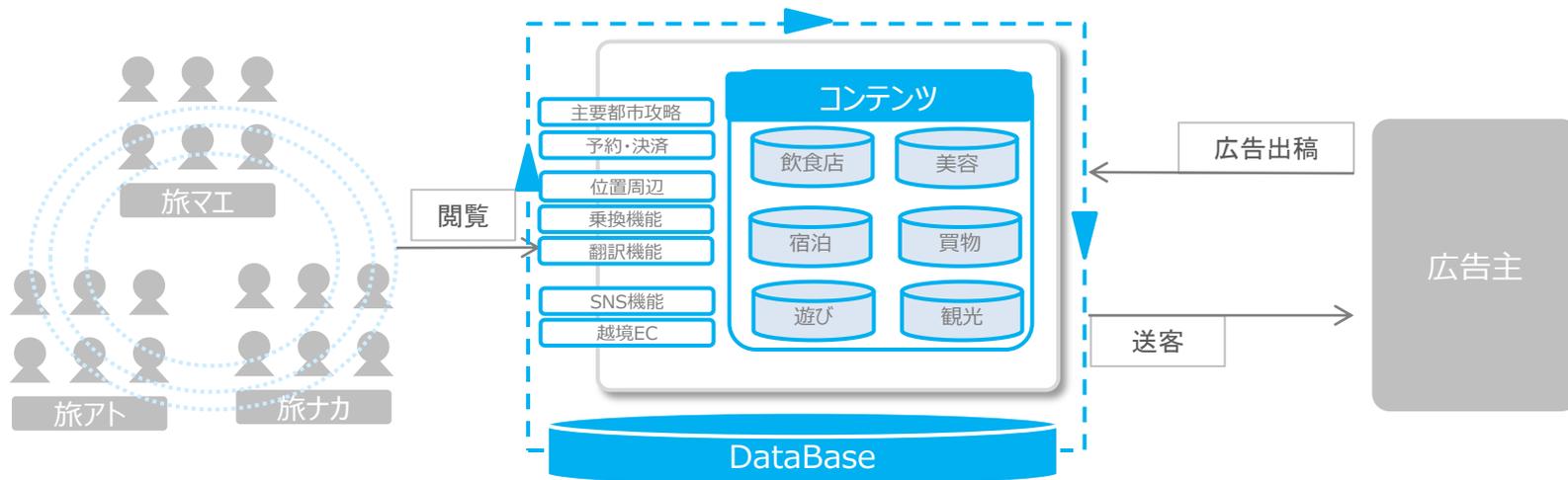
### ヘルスケア売上の構成比(FY2016⇒)



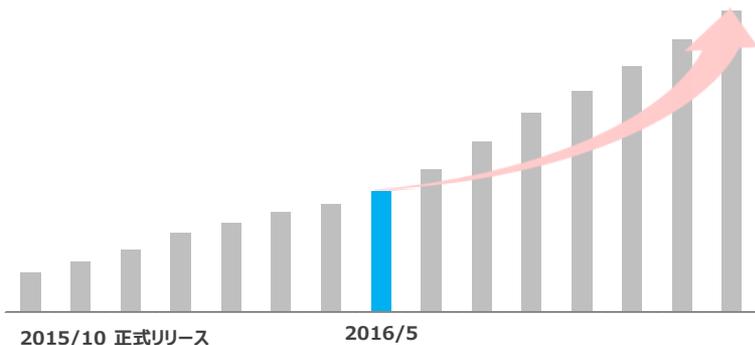
# 訪日観光客のためのNo.1アプリメディア

■ 年度内 100万ダウンロード、高品質なアプリ体験を備えた、圧倒的なプラットフォーム事業展開

## 訪日観光客ターゲット / プラットフォーム事業

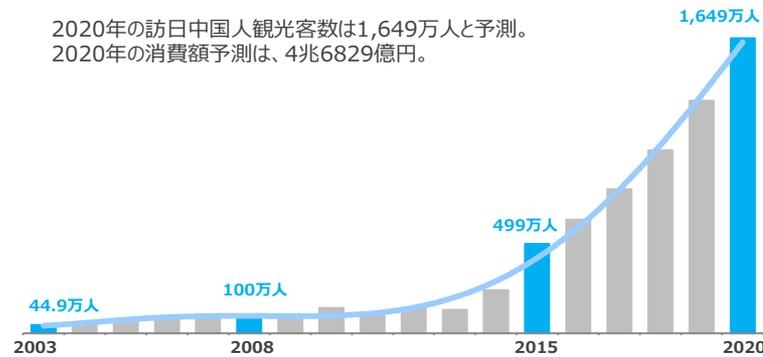


## アプリダウンロード推移



## 訪日インバンド市場 (中国人観光客数)

2020年の訪日中国人観光客数は1,649万人と予測。  
2020年の消費額予測は、4兆6829億円。

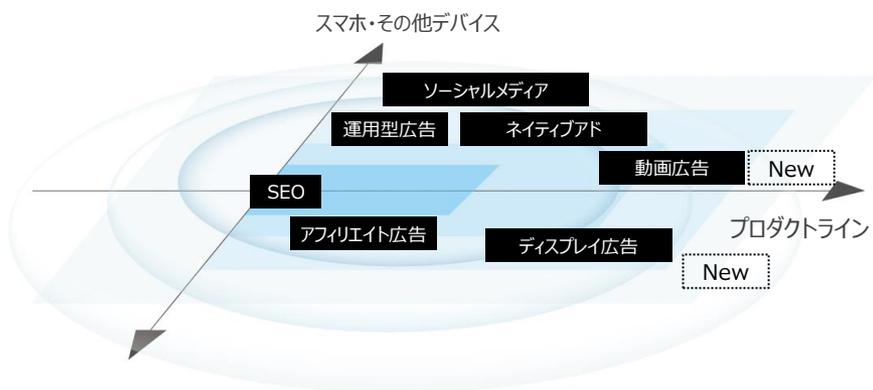


※出所：日本政府観光局資料をもとに当社作成 \*2016年以降は実績成長率を使用し当社算出

## 顧客ニーズにマッチした、成果にコミットするコンサルティング事業

- スマートフォン領域における最先端広告技術によるコンサルティング展開
- ソーシャルメディア、動画広告を中心とした市場ニーズ/顧客ニーズに呼応したサービス展開

### サービス展開



### 戦略的事業提携

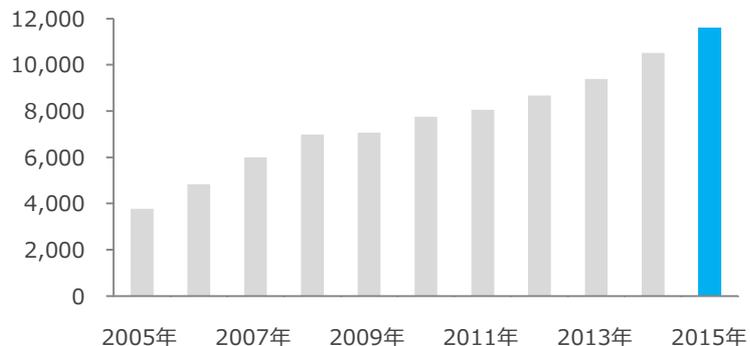


51%

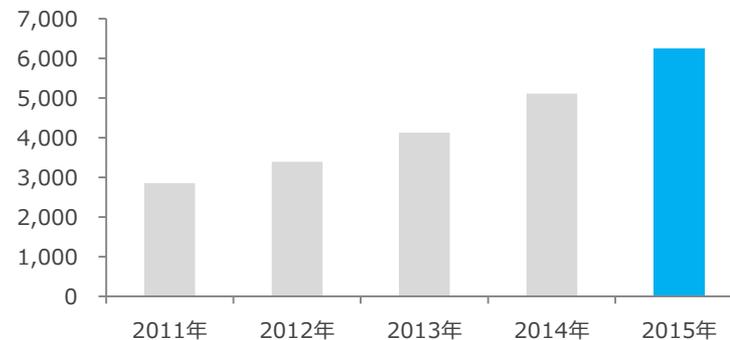


49%

### インターネット広告市場



### 運用型広告市場



※出所：電通「日本の広告費2015年」等



# フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場月 2007年8月 (東証マザーズ上場)
- 年商 150億円 (※2016年4月期 連結売上実績ベース)

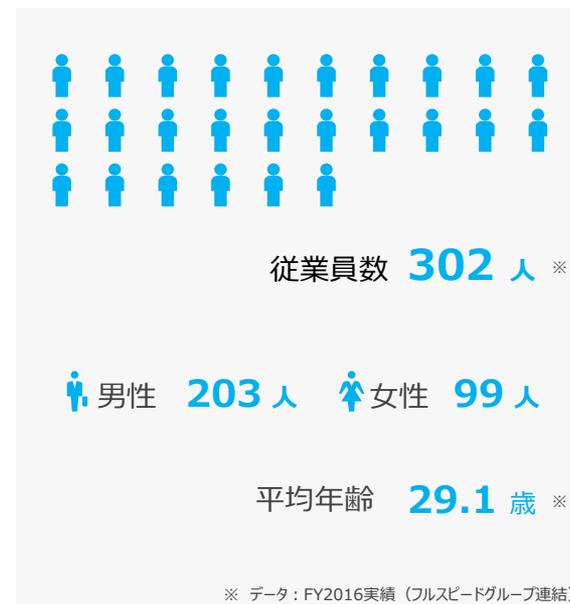
## 会社業績

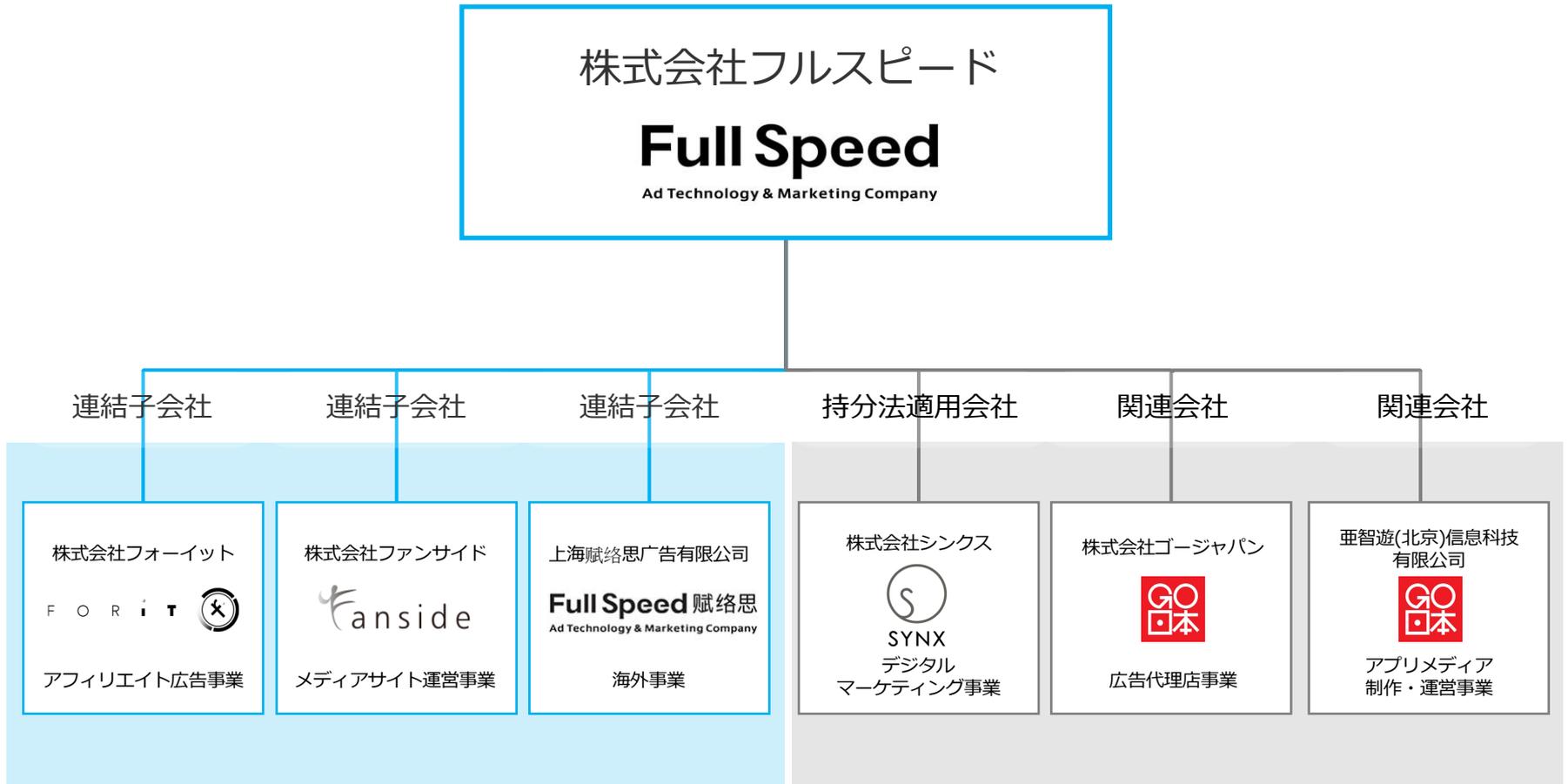


## 拠点一覧



## 従業員情報

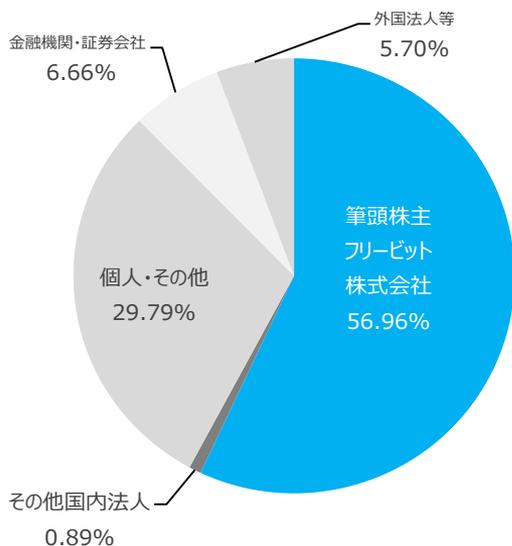




## 株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	5,768名

## 所有者別株主構成



## 上位株主(1位~10位)の状況

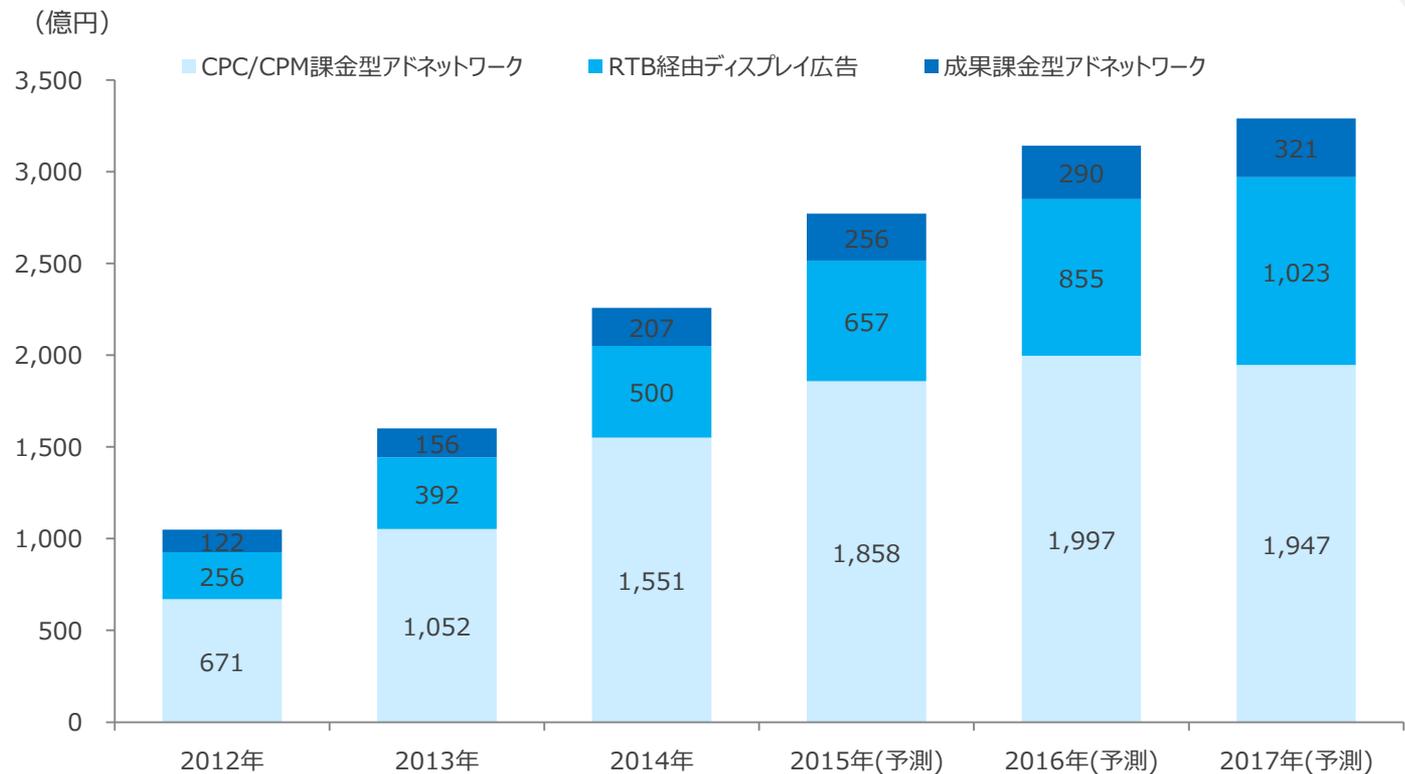
2016年4月30日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	346,000	2.22%
3	一般個人株主	315,000	2.02%
4	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED PB OMNIBUS CLIENT ACCOUNT	164,400	1.05%
5	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	144,500	0.92%
6	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	121,100	0.77%
7	マネックス証券株式会社	100,700	0.64%
8	松井証券株式会社	95,100	0.61%
9	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	83,300	0.53%
10	楽天証券株式会社	79,900	0.51%

---

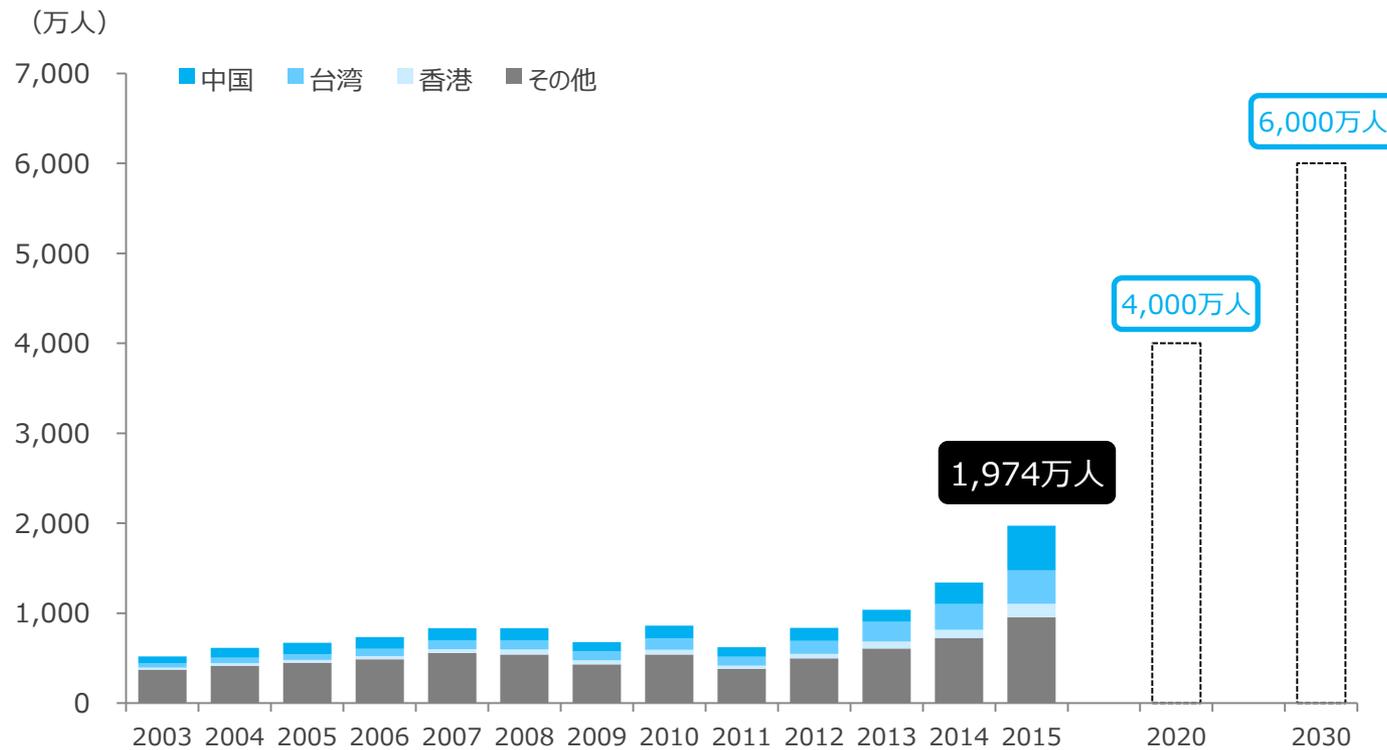
[参考資料]

## アドテクノロジー広告市場推計(広告商品別)



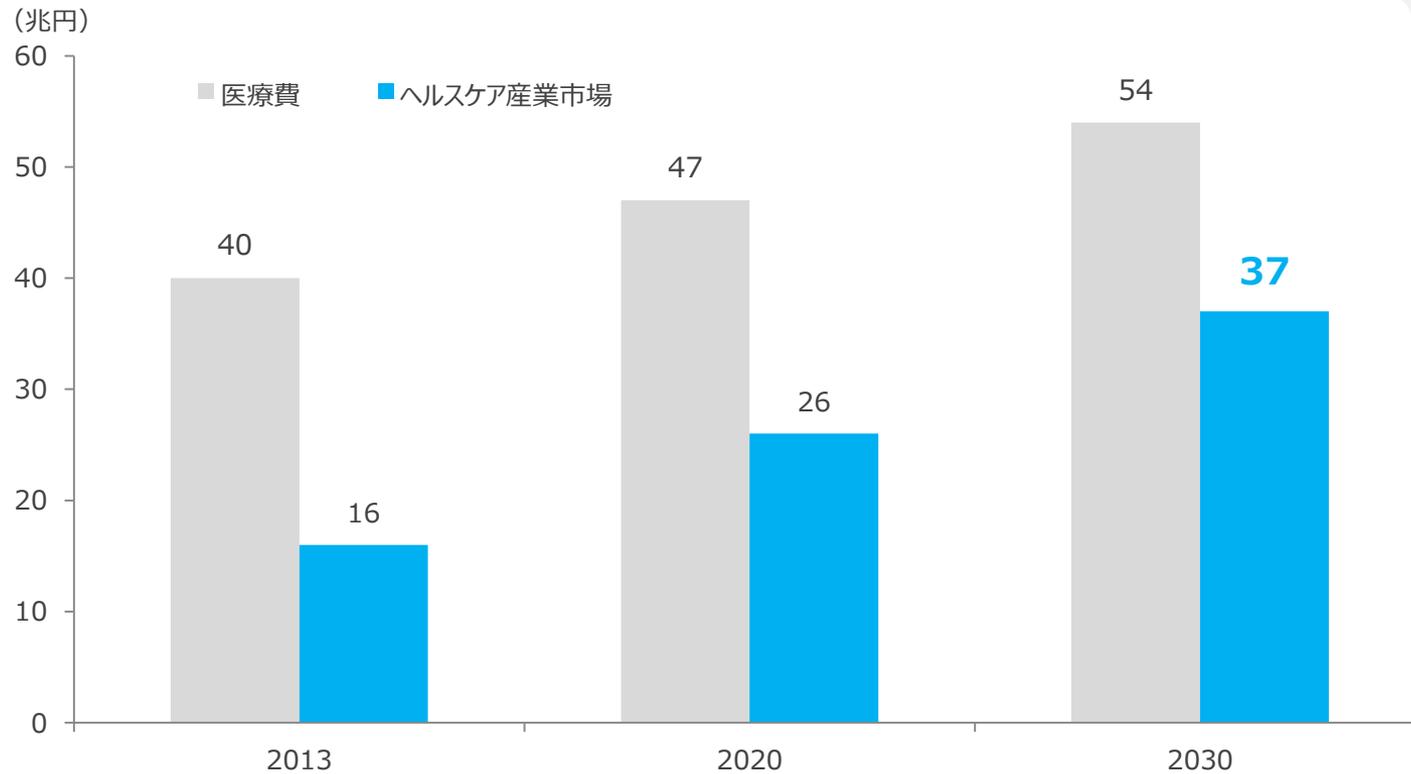
出所：アドテクスタジオ/シード・プランニング共同調べ

## 訪日外国人旅行者数



出所：観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン」より当社作成

## ヘルスケア産業市場



出所:厚生労働省「社会保障に係る費用の将来推計」、「日本再興戦略-JAPAN is BACK-」をもとに作成)

“ ヒトの心理 ” と  
“ 広告技術 ” を繋ぐ。

**Full Speed Inc.**

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

## 免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2016年4月期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また、今後、予告なく変更することがあります。