# 第11期第3四半期 決算説明資料



### 会社概要

**社名** 株式会社ファーストロジック

設立 2005年8月23日

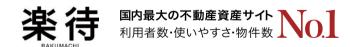
**所在地** 東京都千代田区丸の内2丁目4番1号 丸の内ビルディング34階

業務内容 不動産投資のポータルサイト「楽待」を運営

**上場市場** 東証1部(証券コード:6037)

経営理念 社会の発展に貢献する

ビジョン 公正な不動産投資市場の構築



利用者数No.1 Nielsen NetView(2015年5月、対象サイトは当社で選定し家庭と職場のPCで比較)

**使いやすさNo.1** ゴメス・コンサルティング(2016年1月)調べ **物件数No.1** インターメント株式会社(2012年7月)調べ

# イントロダクション:サマリ

21.4% ROE(%)

営業利益率 45.1%

(※) 通期業績予想を基に算出しております。

# 1.決算概要

2. 主なサービス



国内最大の不動産資産サイト 11 利用者数・使いやすさ・物件数 10.1

利用者数No.1 Nielsen NetView(2015年5月、対象サイトは当社で選定し家庭と職場のPCで比較)

**使いやすさNo.1** ゴメス・コンサルティング(2016年1月)調べ **物件数No.1** インターメント株式会社(2012年7月)調べ

# 決算サマリ

# 売上高 前期比 138.6%

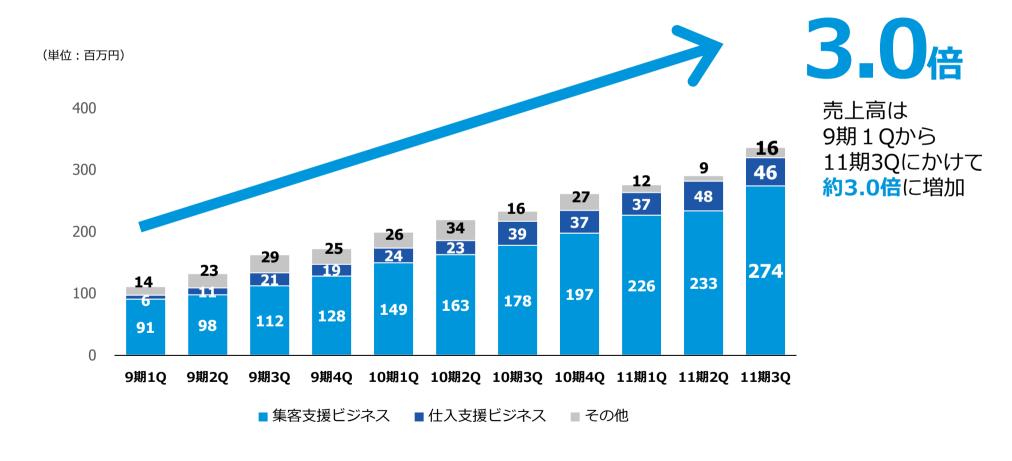
- PV・会員数・物件掲載数は安定的に増加しており、売上高は前期比138.6%で推移。
- 売上拡大のための広告投資及び事業拡大に向けた人員の増加により販売費及び一般管理費が 増加。

(単位:百万円)

	11期3Q実績	10期3Q実績	YonY	11期業績予想	進捗率
売上高	901	650	138.6%	1,251	72.1%
営業利益	406	359	113.2%	575	70.8%
経常利益	387	348	111.1%	551	70.3%

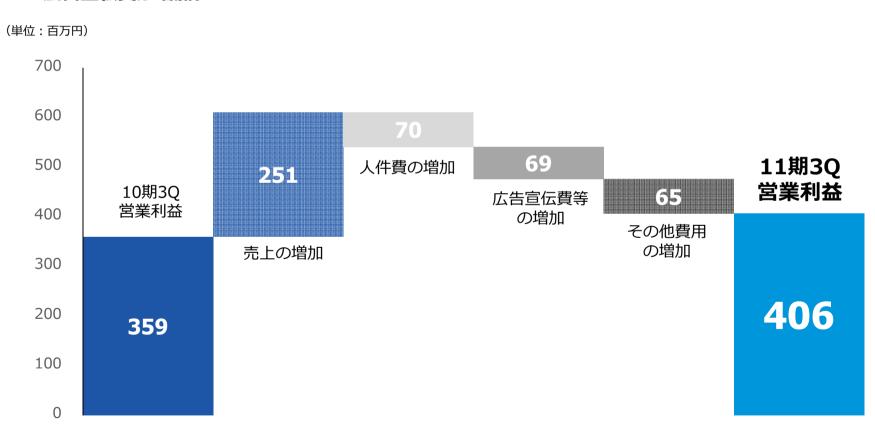
## 売上高推移

- **集客支援ビジネスは、11期2Qに引続き、掲載サービス、広告掲載サービスが増収。**
- 仕入支援ビジネスは、好調な11期2Qの売上高を継続。



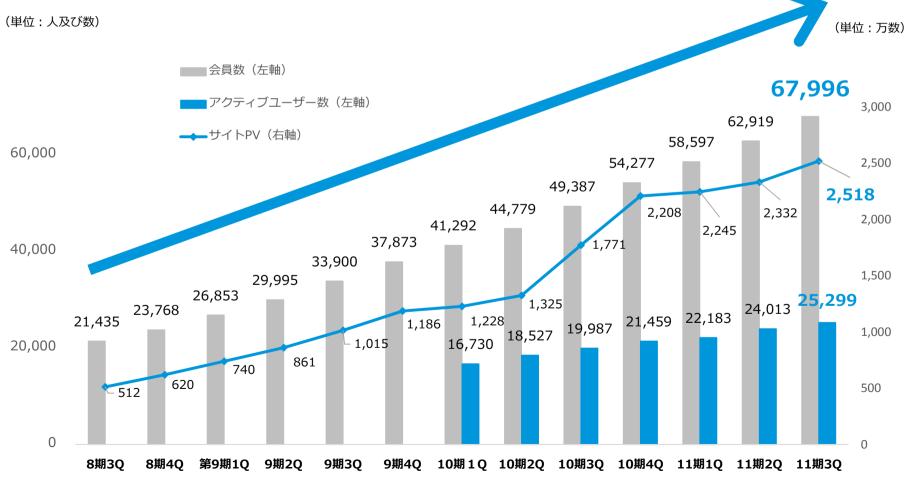
# 営業利益前期比較

- 前期から引き続き、売上高が好調を維持。
- 営業力、商品開発力の拡大を目的とした人材採用・広告宣伝を積極的に実施したことにより人件費、 広告宣伝費が増加。



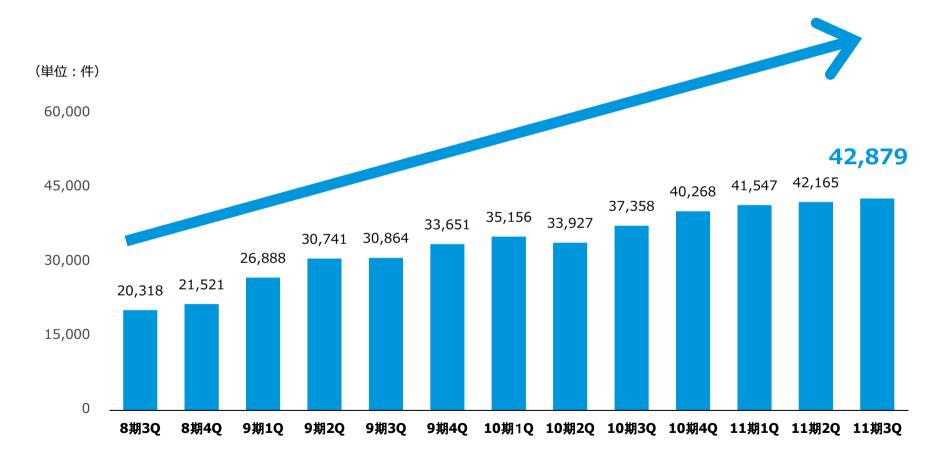
# 会員数及びPV数推移

- 2015年4月1日より開始のYahoo!との業務提携により、大幅にPVが増加。
- PVの増加に伴い、会員数が順調に増加。
- 会員数は、2016年6月14日時点で7万人を突破。



# 物件掲載数 推移

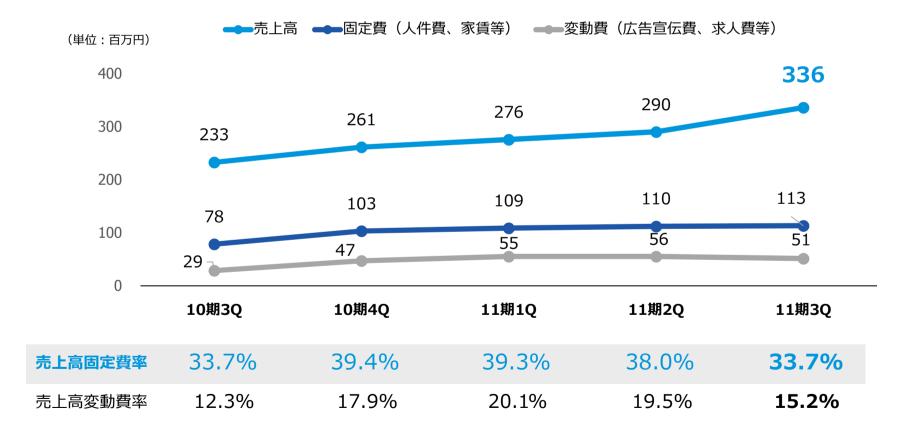
■ 11期3Qも11期2Qに引続き積極的な営業活動により掲載物件数が増加。



## 固定費・変動費の推移

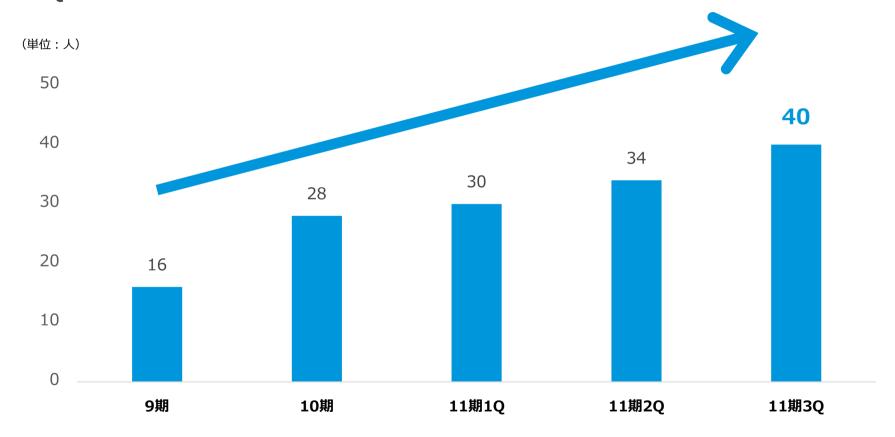
#### 売上高と費用の推移

- 売上拡大のための広告、人材投資を行っているが、売上高に占める変動費、固定費に大きな変化なし。
- 売上増加により、固定費・変動費共に比率が減少。



# 従業員数 推移

- 積極的な採用活動により、従業員数が増加。
- 3Q以降も採用活動を継続する予定。



# 貸借対照表のサマリ

- 無借金経営。
- 純資産の増加は利益の増加によるもの。

(単位:百万円)

資産		負債	
流動資産	2,096	流動負債	463
		(有利子負債)	0
固定資産	163	純資産	1,796

## 目次

### 1. 決算概要

# 2.主なサービス

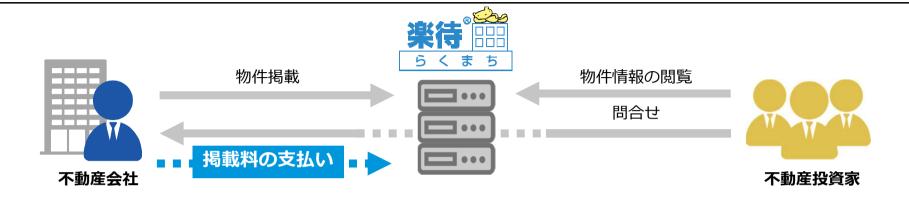


国内最大の不動産資産サイト 11 利用者数・使いやすさ・物件数 10.1

利用者数No.1 Nielsen NetView(2015年5月、対象サイトは当社で選定し家庭と職場のPCで比較)

**使いやすさNo.1** ゴメス・コンサルティング(2016年1月)調べ **物件数No.1** インターメント株式会社(2012年7月)調べ

# 物件掲載サービス



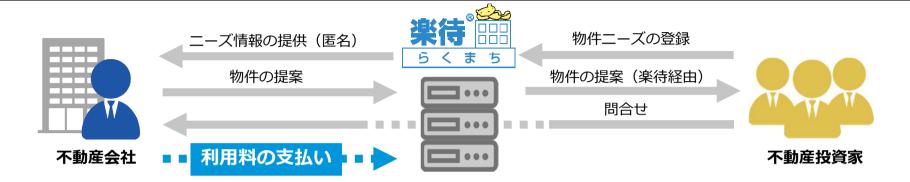
#### 物件検索画面



#### 物件詳細画面



## 提案サービス



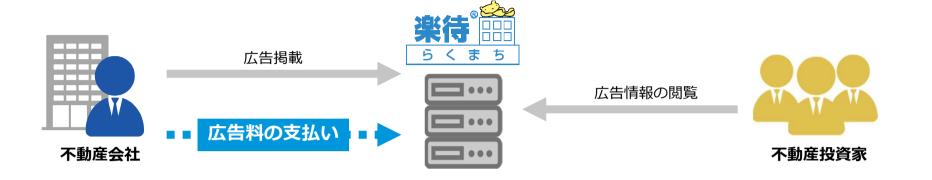
#### ニーズ確認フロー







# 広告掲載サービス



#### トップ画面



: 広告掲載箇所

#### 物件検索画面



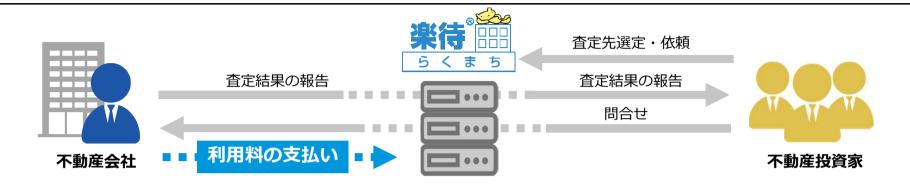
#### メルマガ広告



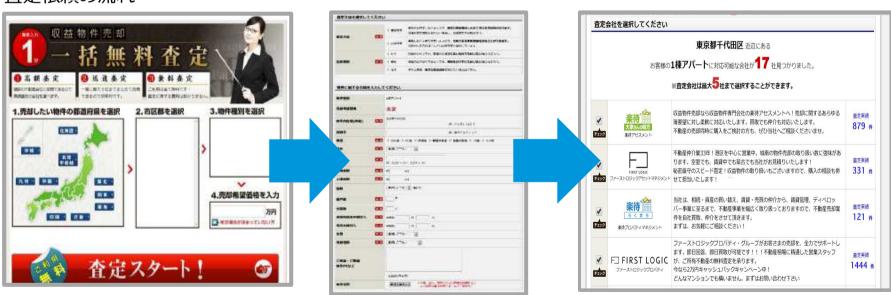
#### 楽待新聞



# 査定サービス



#### 査定依頼の流れ

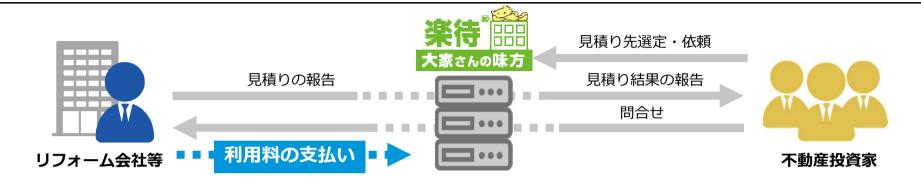


エリア・物件種別・希望価格を選んで査定スタート

物件情報と個人情報を入力。

査定を依頼する不動産会社を選択

# 一括見積りサービス



#### 見積り依頼の流れ

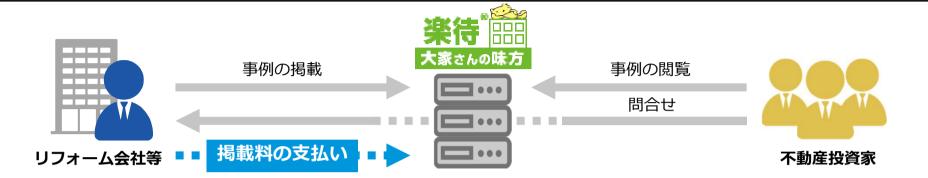


地域・見積りの種類を選択

見積り内容を入力

見積り依頼先を選択

# 事例掲載サービス



#### 事例検索画面



#### 詳細画面



## 将来見通しに関する注意事項

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。 将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を 負うものではありません。

また、本資料において記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社と してその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因に より異なる可能性があることをご了承ください。