

## 2016年5月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ1.2
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ1.1

○百貨店は、土曜日が前年よりΔ1日減だったこともあり、前年実績に届きませんでした。免税販売額は、消耗品が好調に推移し、前年比+5.2%となりました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	Δ1.7
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ1.6
法人事業		+7.7
クロスメディア事業		+2.8

○6月度の店頭売上は14日までの累計が、前年比Δ4.1%となっています。

○法人事業およびクロスメディア事業はともに前年実績を上回りました。

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。  
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。  
 ※百貨店には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されています。

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	Δ0.2	Δ0.7	Δ1.2	Δ1.3	Δ2.7	Δ1.1	+1.2	Δ4.4	Δ1.1	Δ1.0	Δ1.7	Δ1.6
入店客数	+0.9	+0.5	+4.0	+2.6	+0.7	Δ6.0	+1.3	Δ10.5	+1.2	+0.0	Δ0.4	Δ0.8

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。  
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	Δ2.7	Δ3.6	Δ2.5	Δ0.8	Δ0.5	Δ8.7	Δ7.9	Δ2.5	+0.9	Δ2.4	Δ2.3
入店客数	Δ6.6	Δ0.6	Δ0.0	+8.4	Δ8.8	Δ5.5	Δ0.8	Δ2.8	Δ2.7	Δ1.3	Δ1.3

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。  
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	Δ3.8	Δ4.2	Δ0.1	+0.6	Δ1.8	Δ2.0
紳士服・洋品	Δ4.7	Δ4.9	生鮮食品	Δ2.3	Δ2.6	
婦人服・洋品	Δ4.6	Δ5.0	菓 子	+1.4	+0.9	
子供服・洋品	Δ2.1	Δ3.1	惣 菜	+1.2	+0.9	
その他衣料品	+3.8	+3.3	そ の 他	Δ1.2	+2.5	
身のまわり品	Δ4.6	Δ4.3	食堂・喫茶	Δ2.6	Δ2.9	
家庭用品	Δ7.4	Δ7.5	雑貨	+9.3	+9.5	
家 具	Δ11.1	Δ12.4	化 粧 品	+18.7	+17.9	
家 電	+83.0	+80.0	美術・宝飾品・貴金属	Δ0.4	+0.0	
その他家庭用品	Δ9.9	Δ9.4	そ の 他	+4.0	+5.4	
サービス	Δ1.8	Δ2.0				
その他	+27.9	+22.7				
合 計	Δ1.2	Δ1.1				