



平成28年6月17日

各位

会社名 杉本商事株式会社
代表者名 代表取締役社長 杉本 正広
(コード 9932 東証第一部)
問合せ先 専務取締役管理本部長 阪口尚作
(TEL : 06 - 6538 - 2661)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成28年6月17日の取締役会において、第92期(2017年3月期)から第94期(2019年3月期)までの期間を対象とする中期経営計画を決議いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

1. 基本方針

杉本グループは、100周年に向けて積極的な戦略展開を図り、お客様満足度の向上によって、更なる企業価値の向上を目指します。

2. 基本的な考え方

① 新規出店戦略

新たな地域への進出によって、商圏を拡大し、成長を目指す。

② 顧客深耕戦略

- a. 商品知識が豊富で、志高く、チャレンジ精神を持つ人材を育成する。
- b. 取り扱い商品を見極め重点化し、販促を進める。
- c. 商談プロセスを充実させ、大手ユーザーや大型店へ積極的にアタックする。
- d. 物流を強化し、商品アイテムを充実させる。
- e. グループ得意先を共有し、顧客への一層の浸透を深める

③ 新規商品開拓戦略

市場の動向を見極め、新規ブランドを積極的に投入する。

④ 新規事業戦略

新地域への進出や新ブランドの投入を契機とした、WEBマーケットの開設やM&Aといった新規事業の検討を進める。また、専門知識を持つ部隊や新規出店を支援する部隊を創設する。

以上の考え方を実現するため、自社の経営資源を充実させます。

3. 経営数値目標(連結)

(単位:百万円)

	第92期 (2017年3月期)	第93期 (2018年3月期)	第94期 (2019年3月期)
売上	42,500	45,200	47,900
営業利益	2,070	2,375	2,720
経常利益	2,500	2,800	3,150
純利益	1,570	1,765	1,985

以上