



平成 28 年 6 月 20 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 宮 島 和 美
 社 長 執 行 役 員
 (コード番号 : 4921 東証第 1 部)
 問 合 せ 先 取 締 役 専 務 執 行 役 員 島 田 和 幸
 グループサポートセンター長
 (T E L 045-226-1200)

「2016 年 5 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 5 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高

2016 年 5 月	当 期 (百万円)	構成比 (%)	前 期 (百万円)	構成比 (%)	伸び率 (%)
化 粧 品	4,670	60.1	4,324	62.1	8.0
栄 養 補 助 食 品	2,506	32.2	2,093	30.0	19.7
そ の 他	597	7.7	547	7.9	9.2
合 計	7,774	100.0	6,966	100.0	11.6

累計	当 期 (百万円)	構成比 (%)	前 期 (百万円)	構成比 (%)	伸び率 (%)
化 粧 品	9,171	59.6	8,688	60.9	5.6
栄 養 補 助 食 品	4,951	32.2	4,494	31.5	10.2
そ の 他	1,266	8.2	1,083	7.6	16.8
合 計	15,389	100.0	14,267	100.0	7.9

注. その他…発芽米、青汁、快適肌着・雑貨

<月次売上高情報開示取り止めのお知らせ>

当社は 2001 年 4 月から投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくことを目的に、月次売上高情報を開示してまいりました。

当社は前期から新中計経営計画に基づいた広告戦略を推進しており、各月のプロモーションの有無や、キャンペーンの実施内容等により従来以上に月次売上高が大きく変動するようになりました。そのため、毎月の月次の売上状況が必ずしも中期的な経営の実態を表しておらず、当該開示が投資家、株主の方をミスリードする可能性があること等を鑑み、2016 年 5 月度をもって開示を取り止めることといたしました。

今後は四半期毎の決算発表において、これまで以上に有用な情報開示に努めてまいりますので、何卒ご理解くださいますようお願い申し上げます。

会社コメント：「2016年5月度 連結売上高について」

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、4,670百万円（前年同月比8.0%増）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

- ・ファンケル化粧品：3,747百万円（前年同月比6.8%増）
- ・アテニア化粧品：656百万円（前年同月比12.0%増）
- ・boscia（ボウシャ）：158百万円（前年同月比30.6%増）
- ・その他：107百万円（前年同月比0.7%減）

◇ 栄養補助食品関連事業は、2,506百万円（前年同月比19.7%増）となりました。

◇ その他関連事業は、597百万円（前年同月比9.2%増）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

- ・発芽米事業：212百万円（前年同月比2.2%増）
- ・青汁事業：240百万円（前年同月比5.6%増）

以上

【ご参考】

2016年5月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケルビューティショップ	1	—	△3
ファンケルヘルスハウス	3	—	—
ファンケルハイブリッドショップ	88	+2	+64
ファンケルショップ	51	△1	△26
ファンケルハウス	30	—	△10
ファンケルハウスJ	10	—	△5
ファンケル銀座スクエア	1	—	—
その他	1	—	—
合計	185	+1	+20
アテニアショップ	16	—	—