

平成28年6月27日

各 位

会 社 名 **ダ イ ド ー ド リ ン コ 株 式 会 社**
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 **高 松 富 也**
 (コード番号 : 2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
コーポレートコミュニケーション本部長 **長 谷 川 直 和**
 電 話 番 号 06-6222-2621

平成29年1月期 6月度販売状況のお知らせ
 (自:平成28年5月21日 至:平成28年6月20日)

下記のとおり、月次販売状況(単体/函数ベース前期比・速報値)をお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	22	20	23	65	19	21		
前期比	△ 1	±0	+2	+1	△ 2	△ 1		
販売函数								
コーヒー飲料	97.4%	107.9%	117.6%	107.9%	102.1%	98.5%		
茶系飲料	94.8%	93.8%	111.5%	100.2%	103.3%	106.2%		
炭酸飲料	100.2%	103.7%	103.4%	102.8%	84.1%	106.7%		
ミネラルウォーター類	100.1%	114.6%	117.0%	111.4%	91.2%	91.8%		
果汁飲料	102.2%	94.8%	99.9%	99.0%	73.2%	81.8%		
スポーツドリンク類	102.7%	106.0%	116.3%	109.6%	92.8%	102.5%		
ドリンク剤	91.1%	96.2%	105.8%	98.3%	91.8%	90.6%		
その他飲料	90.6%	105.0%	123.4%	102.7%	95.9%	94.0%		
飲料事業計	97.1%	105.0%	114.1%	105.8%	96.1%	98.8%		

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数									105
前期比									△ 2
販売函数									
コーヒー飲料									104.7%
茶系飲料									102.3%
炭酸飲料									98.5%
ミネラルウォーター類									100.0%
果汁飲料									87.8%
スポーツドリンク類									102.7%
ドリンク剤									94.8%
その他飲料									99.8%
飲料事業計									102.0%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

5月30日(月)	2016年度 第1四半期決算発表
6月3日(金)	第42期(平成29年1月期) 第1四半期 四半期報告書の提出

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連


商品関連

夏らしい美味しさをお届け！自販機にも「夏が来る」
「ミスティオ ライチスパークリング」「和果ごち 日向夏サイダー」

当社主力ブランドから夏らしい味わいが楽しめる「ミスティオ ライチスパークリング」「和果ごち 日向夏サイダー」を6月6日(月)より季節限定で販売開始しました。また、自販機においても、季節に合わせた魅力的なラインアップをお届けする「シーズンコラム」の対象商品として積極的に展開しています。

「シーズンコラム」では、「春～初夏」⇒「初夏～夏」⇒「秋～冬」とソフトドリンクに求められる味わいに変化するタイミングに、当社主力ブランドから新商品を発売し、自販機に投入することで、季節を感じられる商品ラインアップをお届けします。

今後も、当社自販機において季節の訪れに合わせた新商品への切り替えを積極的に行いますので、ぜひご期待ください。



▲左:ミスティオ ライチスパークリング (340ml/115円)
右:和果ごち 日向夏サイダー (500ml/130円)
※税抜価格

自販機関連


「レンタルアンブレラ」を関西エリアに拡大
忘れもの傘のリサイクルもスタート

当社では、自販機を活用した地域社会貢献活動として、急な雨などの際に傘を無償で貸し出しする「レンタルアンブレラ」を、昨年より大阪市内の自販機で試験的に実施し、大変ご好評いただきました。

今年はレンタルアンブレラBOXの設置エリアを大阪府・京都府などの関西エリアに拡大し、事業所内など傘の活用頻度が高いと想定されるロケーションを優先して展開しています。

また、資源の有効活用、環境負荷低減の観点から、レンタルアンブレラの一部には、電車での「忘れもの傘」を活用します。

今後も、当社では「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」のグループ理念のもと、地域密着型企業として、豊かで元気な社会づくりへの貢献をめざします。



▲自販機に取り付けるレンタルアンブレラBOX


CSR関連

ペーパークラフト自動販売機キット
～「買い物学習」にも活用できる新型機が登場～

当社では、昨年、子どもたちの個性を引き出す「ペーパークラフト自動販売機キット」2,000個を全国の子どもたちに無償でご提供し、大変ご好評いただきました。

今年は子どもたちの社会性を育むことを目的に、「買い物学習」を体験できるツールを追加した新型機を制作しました。特別支援学校などへの寄付1,000個を含めた3,500個を全国の子どもたちに無償でご提供します。

詳細・応募に関しては、リリースをご覧ください。(応募締切:7/11 15:00)
URL:<http://www.dydo.co.jp/corporate/news/2016/160622.html>



◆ 説明会開催情報

6月17日(金)	個人投資家向け会社説明会の開催(横浜:野村証券様)
6月30日(木) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(名古屋:みずほ証券様)
7月7日(木) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(浜松:野村証券様)
7月13日(水) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(鹿児島:野村証券様)

* 次回、「平成29年1月期 7月度販売状況のお知らせ」は2016年7月25日(月)に開示予定です。