



2017年2月期 第1四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2016年7月
ミニストップ株式会社
コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	14年度第1四半期			15年度第1四半期			16年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	3	2	5	2	2	4	2	4	6
持分法適用関連会社	0	3	3	0	2	2	0	2	2
合計	3	5	8	2	4	6	2	6	8

※株式会社は2014年9月1日付でミニストップ㈱が吸収合併いたしました。

※RTS-ミニストップ・リミテッド・ライアビリティ・パートナーシップは2014年10月16日付で保有する全持分の売却により、持分法適用関連会社から除外いたしました。

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATINONを2015年4月14日付けで連結子会社といたしました。また、同社は2015年4月17日付けでMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDを連結子会社といたしました。

② 連結損益計算書

(単位:百万円)

	14年度第1四半期		15年度第1四半期		16年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	11,541	99.0%	12,211	105.8%	13,118	107.4%
直営店売上高	6,727	141.8%	7,542	112.1%	7,987	105.9%
商品供給高	14,792	112.0%	20,862	141.0%	23,959	114.8%
その他	3,780	102.2%	3,727	98.6%	3,901	104.7%
営業総収入	36,842	110.6%	44,343	120.4%	48,966	110.4%
営業総利益	16,117	104.4%	18,366	114.0%	18,458	100.5%
人件費	3,208	111.7%	3,515	109.6%	3,551	101.0%
広告宣伝費	1,763	122.8%	1,893	107.4%	2,178	115.0%
減価償却費	1,610	91.3%	1,722	107.0%	1,806	104.9%
設備費(減価償却費を除く)	5,770	107.3%	6,153	106.6%	6,492	105.5%
その他	3,998	106.7%	4,431	110.9%	4,684	105.7%
販売費及び一般管理費	16,350	107.6%	17,717	108.4%	18,713	105.6%
営業利益	-232	-	649	-	-254	-
営業外収益	357	98.8%	295	82.7%	295	100.0%
営業外費用	67	169.5%	53	79.3%	41	78.0%
経常利益	58	10.3%	891	1537.2%	-0	-
特別利益	26	524.9%	23	88.6%	2	9.9%
減損損失	178	63.2%	43	24.4%	70	162.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	104	228.3%	100	96.1%	201	201.2%
その他	81	1407.8%	13	17.0%	0	5.7%
特別損失	364	109.0%	157	43.2%	273	173.4%
税金等調整前四半期純利益	-280	-	757	-	-271	-
法人税等合計	58	29.6%	434	746.8%	102	23.6%
四半期純利益	-338	-	323	-	-373	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-112	-	59	-	-74	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-225	-	263	-	-299	-

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	16年2月末	16年度第1四半期末	増減
流動資産合計	39,804	45,305	5,501
有形固定資産合計	29,615	29,994	378
無形固定資産合計	3,044	3,116	72
投資その他の資産合計	47,168	47,338	170
固定資産合計	79,828	80,450	621
資産合計	119,633	125,755	6,122
流動負債合計	47,548	54,442	6,893
固定負債合計	10,427	10,428	0
負債合計	57,976	64,870	6,893
株主資本合計	53,624	52,654	-969
その他の包括利益累計額合計	5,212	5,217	5
新株予約権	48	58	10
非支配株主持分	2,771	2,954	182
純資産合計	61,656	60,885	-770
負債純資産合計	119,633	125,755	6,122

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	16年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,154
投資活動によるキャッシュ・フロー	-3,100
財務活動によるキャッシュ・フロー	-421
現金及び現金同等物に係る換算差額	-84
現金及び現金同等物の増減額	6,549
現金及び現金同等物の期首残高	13,717
現金及び現金同等物の期末残高	20,266

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

15年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	76.1%	15/01-15/03	1ウォン=0.1083円	23,896	475	525	391
青島ミニストップ有限公司	87.6%	15/01-15/03	1元=19.09円	512	-223	-229	-230

16年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	76.1%	16/03-16/05	1ウォン=0.0946円	27,445	99	171	109
青島ミニストップ有限公司	88.1%	16/01-16/03	1元=17.61円	559	-202	-206	-209
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	16/01-16/03	1ドン=0.0052円	268	-140	-137	-135

※韓国ミニストップ(株)は決算日変更により、連結累計期間が15年度は15年1月1日～16年2月29日、16年度は16年3月1日～17年2月28日 となります。

※2016年3月6日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資を引き受けました。

※2015年4月14日に、VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONを連結子会社といたしました。同社はベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開するMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	15年度末				16年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	130	-60	70	2,221	26	-20	6	2,227
国内合計	130	-60	70	2,221	26	-20	6	2,227
	15年度末				16年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	351	-129	222	2,224	88	-59	29	2,253
中国	14	-6	8	61	1	-3	-2	59
ベトナム	14	-1	13	30	3	0	3	33
連結海外計	379	-136	243	2,315	92	-62	30	2,345
フィリピン	84	-19	65	519	10	-11	-1	518
持分法適用関連会社海外計	84	-19	65	519	10	-11	-1	518
インドネシア	0	0	0	6	0	0	0	6
非連結会社海外計	0	0	0	6	0	0	0	6
海外合計	463	-155	308	2,840	102	-73	29	2,869
総合計	593	-215	378	5,061	128	-93	35	5,096

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

インドネシア・・・バハギア・ニアガ・レスタリ社

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	14年度第1四半期	前年同期比	15年度第1四半期	前年同期比	16年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	84,031	95.3%	83,410	99.3%	85,273	102.2%
加盟店からの収入	9,293	94.9%	9,431	101.5%	9,770	103.6%
直営店売上高	5,113	140.4%	5,938	116.1%	6,240	105.1%
商品供給高	838	94.0%	870	103.8%	832	95.7%
その他	1,417	106.6%	1,456	102.7%	1,467	100.8%
営業総収入	16,662	106.4%	17,696	106.2%	18,310	103.5%
営業総利益	12,029	99.2%	12,481	103.8%	12,980	104.0%
人件費	2,390	109.4%	2,592	108.4%	2,694	103.9%
広告宣伝費	843	122.2%	619	73.4%	819	132.3%
減価償却費	968	78.9%	994	102.6%	1,153	116.0%
設備費(減価償却費を除く)	4,612	102.9%	4,681	101.5%	4,916	105.0%
その他	3,007	101.0%	3,242	107.8%	3,434	105.9%
販売費及び一般管理費	11,823	102.3%	12,129	102.6%	13,016	107.3%
営業利益	205	36.6%	352	171.4%	-36	-
営業外収益	357	136.3%	327	91.5%	308	94.2%
営業外費用	15	113.7%	15	105.4%	11	72.0%
経常利益	547	67.6%	663	121.1%	260	39.3%
特別利益	11	340.9%	15	137.4%	2	14.4%
減損損失	85	34.0%	20	23.8%	40	200.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	53	125.6%	99	186.8%	198	199.5%
その他	130	170.2%	9	7.4%	0	1.3%
特別損失	268	72.8%	129	48.2%	239	184.9%
税引前四半期純利益	290	65.4%	549	189.3%	23	4.2%
法人税等合計	97	53.4%	300	307.8%	55	18.6%
四半期純利益	192	73.7%	248	129.1%	-32	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	14年度第1四半期		15年度第1四半期		16年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	379	95.7%	371	99.3%	367	99.3%
店内加工FF平均日販(千円)	49	95.9%	54	109.7%	55	102.3%
平均日販合計(千円)	428	95.7%	425	100.5%	422	99.7%
平均客数(人)	807	94.8%	805	99.4%	790	98.0%
平均客単価(円)	530	101.0%	528	101.1%	534	101.7%
全店平均日販(千円)	424	96.4%	422	101.0%	419	99.6%
新店平均日販(千円)	366	-	405	-	379	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.9%	+0.5%	28.2%	+0.3%	28.4%	+0.2%
店内加工FF(%)	51.2%	+0.7%	51.7%	+0.5%	51.5%	-0.2%
合計(%)	30.6%	+0.6%	31.2%	+0.6%	31.5%	+0.2%
店日売上総利益高(千円)	130	97.3%	132	101.7%	132	99.8%

※既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比は

POSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	14年度第1四半期		15年度第1四半期		16年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	11.5%	96.7%	12.7%	109.7%	13.1%	105.3%
セントラル加工FF	13.5%	99.8%	13.8%	100.6%	14.3%	106.4%
ファストフード計	25.0%	98.3%	26.5%	104.8%	27.4%	105.9%
デイリー食品	12.3%	95.4%	12.0%	97.0%	12.0%	101.6%
加工食品	27.9%	96.1%	27.7%	98.3%	27.3%	100.6%
非食品	6.4%	91.8%	6.2%	95.7%	6.1%	99.8%
たばこ	28.0%	92.5%	27.2%	96.3%	26.8%	100.6%
サービス	0.4%	107.3%	0.4%	98.8%	0.4%	114.7%
合計	100.0%	95.3%	100.0%	99.0%	100.0%	102.1%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF)	インスタコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど
デイリー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数(単体・国内エリアFC)

(単位:店)

ミニストップ単体	14年度第1四半期末	15年度第1四半期末	16年度第1四半期末
青森	36	32	32
岩手	8	8	8
宮城	113	117	120
福島	73	78	83
東北 計	230	235	243
茨城	105	106	109
栃木	32	31	32
群馬	51	53	56
埼玉	159	154	158
千葉	192	190	194
東京	283	287	297
神奈川	141	141	142
関東 計	963	962	988
福井	9	8	8
北陸 計	9	8	8
岐阜	104	105	104
静岡	156	151	153
愛知	211	215	216
三重	97	98	97
東海 計	568	569	570
滋賀	7	7	7
京都	38	39	40
大阪	79	79	90
兵庫	42	42	49
奈良	12	11	11
近畿 計	178	178	197
徳島	19	17	18
香川	35	34	34
愛媛	10	10	10
四国 計	64	61	62
福岡	133	129	138
佐賀	18	17	17
大分	2	3	4
九州 計	153	149	159
ミニストップ単体 合計	2,165	2,162	2,227
国内エリアFC	14年度第1四半期末	15年度第1四半期末	16年度第1四半期末
東京	6	-	-
神奈川	6	-	-
京都	2	-	-
大阪	5	-	-
兵庫	12	-	-
奈良	1	-	-
(株)れこっず 計	32	-	-
国内エリアFC 合計	32	-	-
国内合計	2,197	2,162	2,227

※(株)れこっずは2014年9月1日付でミニストップ(株)が吸収合併いたしました。

(2)タイプ別店舗数(単体)

	14年度第1四半期末		15年度第1四半期末		16年度第1四半期末	
	前年同期差		前年同期差		前年同期差	
Sタイプ	95	-9	97	2	90	-7
SLタイプ	155	-31	127	-28	115	-12
ALタイプ	9	-1	7	-2	5	-2
CLタイプ	370	13	357	-13	341	-16
MLタイプ	1,376	-36	1,396	20	1,485	89
サテライト	8	0	2	-6	8	6
直営	152	50	176	24	183	7
合計	2,165	-14	2,162	-3	2,227	65

(単位:店)

(3)条件別店舗数(単体)

	14年度第1四半期末		15年度第1四半期末		16年度第1四半期末	
	構成比		構成比		構成比	
24時間営業	2,094	96.7%	2,078	96.1%	2,122	95.3%
酒あり	2,084	96.3%	2,081	96.3%	2,133	95.8%
たばこあり	2,084	96.3%	2,087	96.5%	2,147	96.4%
全店	2,165	100.0%	2,162	100.0%	2,227	100.0%

(単位:店)