



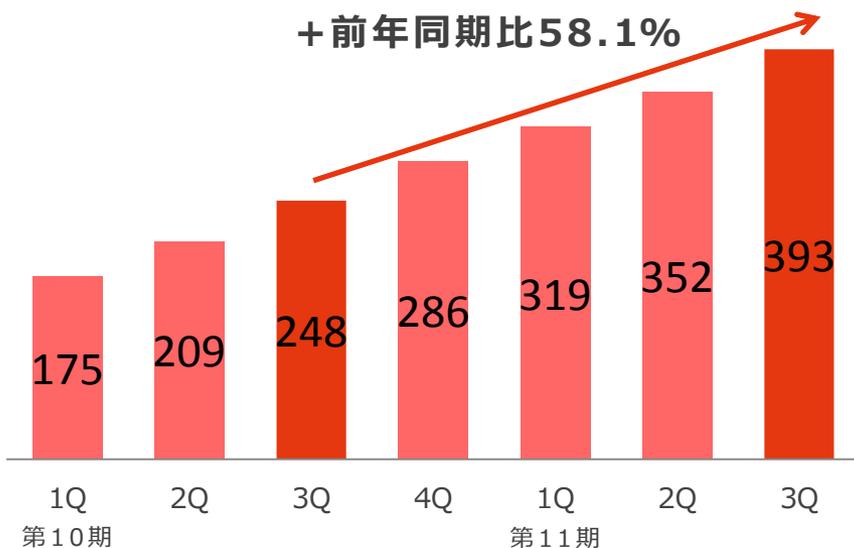
2016年8月期 第3四半期決算説明資料

株式会社デザインワン・ジャパン(6048)

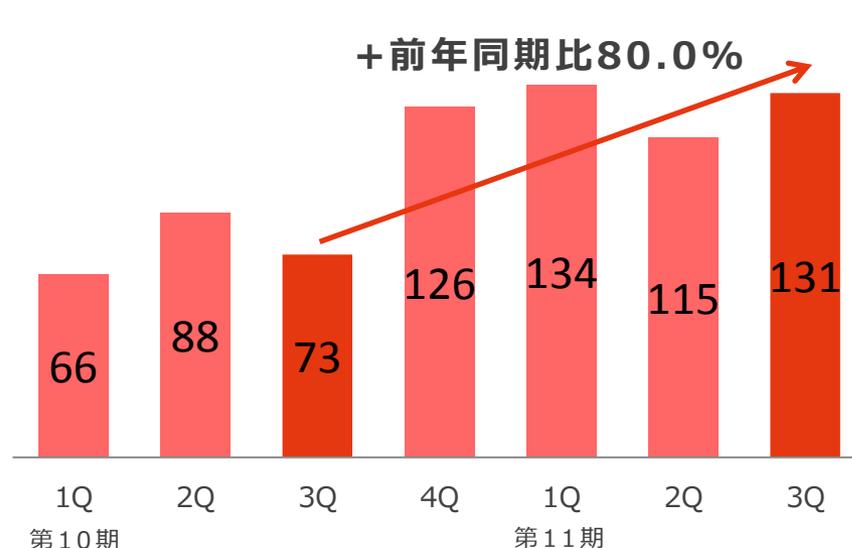
2016年7月8日

- 1** トップラインは堅調に拡大し四半期の売上高3.93億円で過去最高を更新。
 有料店舗増加と単価アップによるエキテン掲載料収入の増加が牽引。
 (→スライドP.17・P.18)
- 2** 3Qの有料店舗の増加数1,532店は四半期増加数で過去最高を更新(2Q比の約1.6倍)
 順調なジャンル水平展開と法人の有料化が寄与。
 (→スライドP.19)
- 3** 有料店舗会員のジャンル水平展開が順調に進捗
 89ジャンル(15年8月)→102ジャンル(16年2月)→115ジャンル(16年5月)と増加。
 (→スライドP.25・P.26)

売上高推移 (単位:百万円)



営業利益推移 (単位:百万円)



Chapter 1.

当社の概要

Chapter 2.

2016年8月期 第3四半期決算概要

Chapter 3.

成長戦略と進捗

Chapter 4.

参考資料

Chapter 1

当社の概要

商号 ----- 株式会社デザインワン・ジャパン

代表者 ----- 代表取締役社長 高畠 靖雄

設立年月日 ----- 2005年9月13日

本社所在地 ----- 東京都品川区西五反田二丁目30番4号

決算期 ----- 8月末日

事業概要 ----- インターネットメディア事業

従業員数 ----- 65名（他、臨時雇用者数61名）

監査法人 ----- 有限責任監査法人トーマツ

(2016年5月末)

世界を、活性化する。 - Activate the World.

急速に進化する情報テクノロジーで、人々やビジネスの活動を促進し、世界を活性化します。

活性化のステップ

STEP1.
中小店舗・企業を活性化

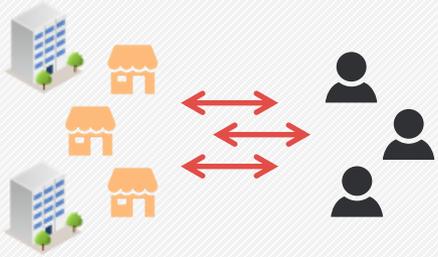
Webを使った情報発信のサポート



お店がユーザーに認知されず
来店数が減少する問題を解決

STEP2.
地域・全国を活性化

人々とビジネスの活動を促進



地域の活性化に貢献

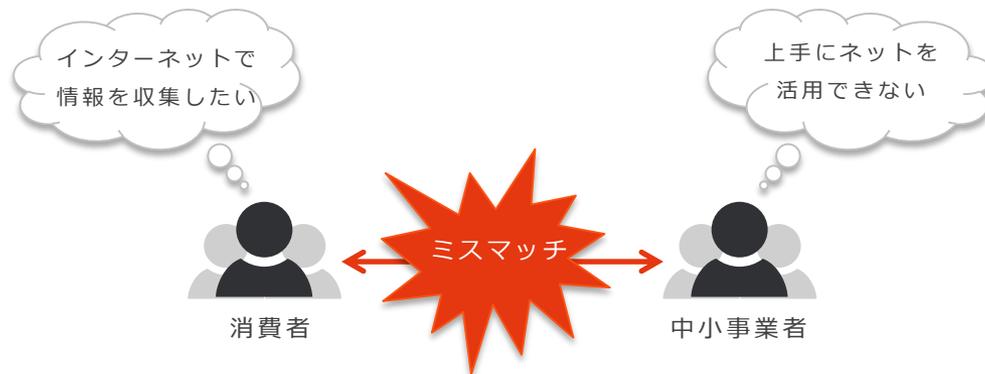
STEP3.
世界を活性化

地域~世界を元気に

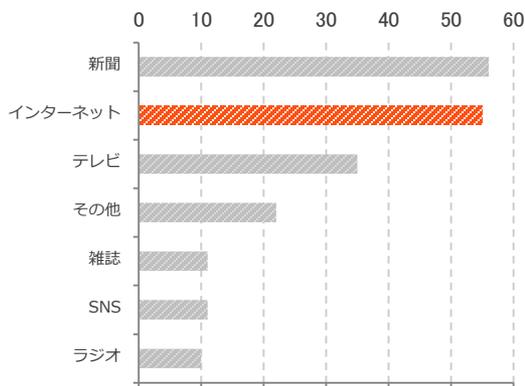


需要と供給のミスマッチ

消費者はインターネットを活用し情報収集しているが、**中小事業者**はネットを活用できていない



地域情報の収集方法



(財)経済広報センター
平成25年8月「情報源に関する意識・実態調査報告書」

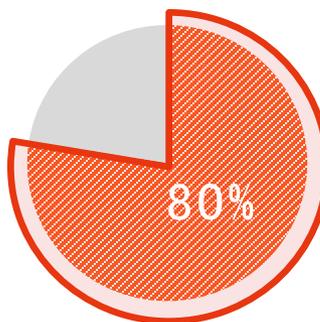
中小事業者の抱える課題

経営課題における

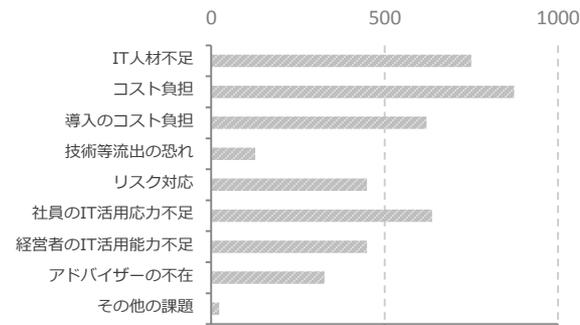
IT導入と活用の位置付け

IT導入・活用における

課題



三菱UFJリサーチ&コンサルティング 平成25年3月 平成24年度中小企業の経営課題に関する調査報告書



約8割がITの導入・活用を
経営の課題と認識

課題は人材・能力不足&コスト

国内最大級の「オールジャンル店舗データベース」

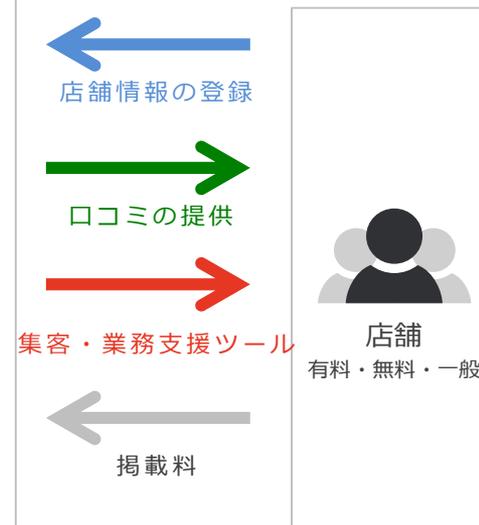
オールジャンル 400万店舗超、150業種以上を網羅

ユーザーと店舗とを結ぶ集客/情報プロバイダーとしての役割を担う

あらゆる生活の場に役立つ
選択肢・情報を提供



集客支援・業務支援
ツールの提供



* 掲載店舗の区分について

一般掲載 電話帳データをもとに当社で店舗情報の掲載を行っている店舗
無料掲載 店舗からの申込を受け、月額掲載料無料で情報掲載を行っている店舗
有料掲載 店舗からの申込を受け、月額掲載料有料で情報掲載を行っている店舗

オールジャンル400万店舗超、150業種以上を網羅

日常生活をすべてカバーするお店情報



TOPページ



検索一覧ページ



店舗ページ



駅やジャンルで店舗検索



店舗を比較検討

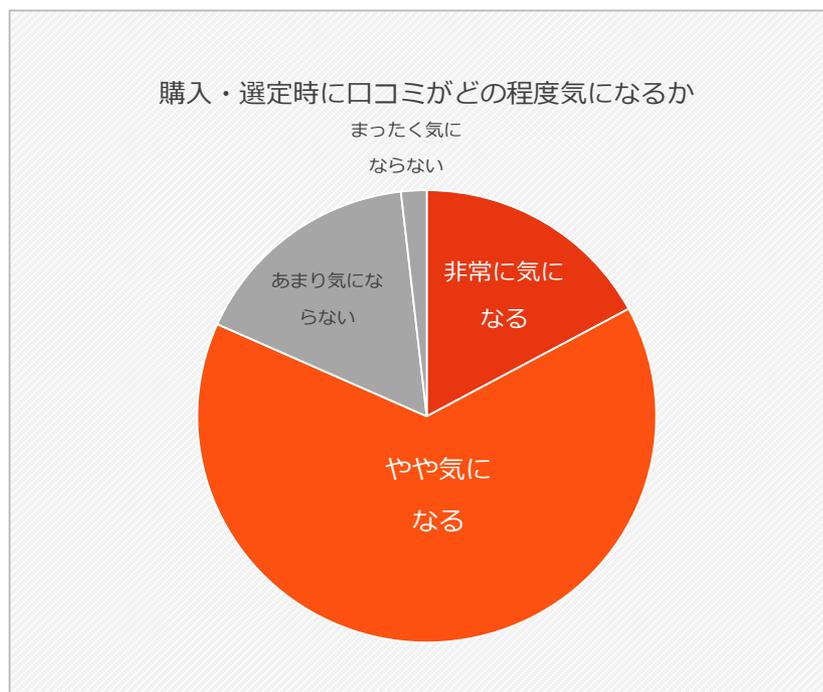


店舗情報やクーポンGET

複数ジャンル×口コミで独自のポジション

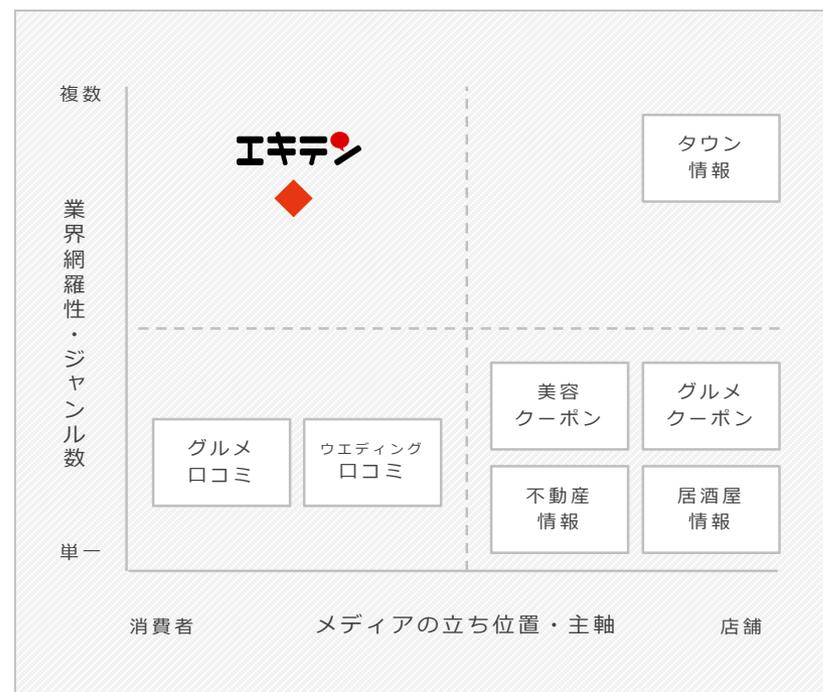
特化型のメディアが存在しない 未開拓市場の業種 もカバー

口コミへの関心度



NTTレゾナント「購買行動におけるクチコミの影響」2012年4月

エキテンのポジション

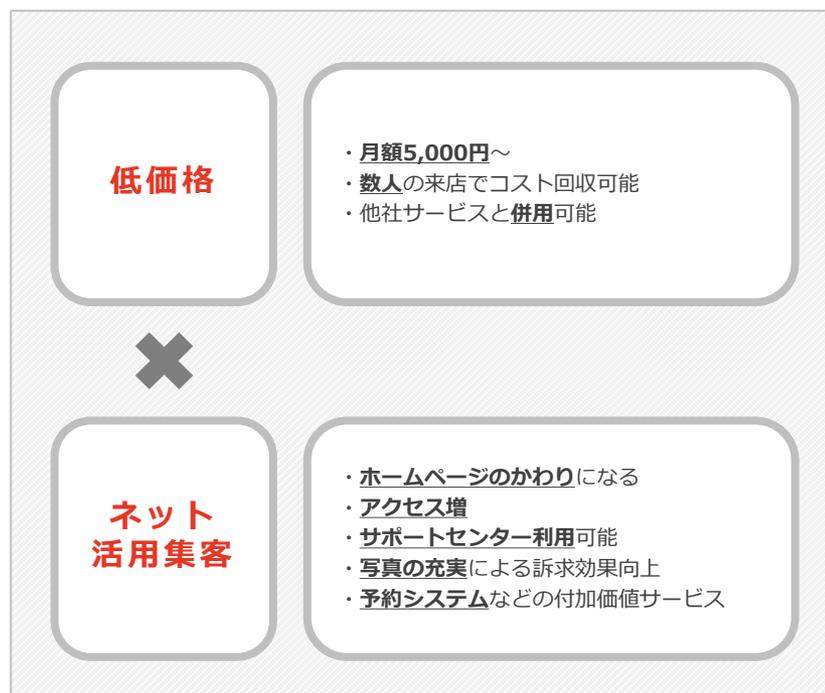


各社のポジション：当社推定イメージ

高い費用対効果により低解約率を維持

水道光熱費と同じ価格帯で提供し、店舗のインターネットインフラを目指す

有料掲載の費用対効果



大手他社サービス価格帯イメージ

割安感のある価格設定

サイト	料金
エキテン	5,000円～ / 月
タウン情報	5,000円～ / 月
居酒屋情報	10,000円～ / 月
美容クーポン	10,000円～ / 月
グルメ口コミ	25,000円～ / 月

3つの仕組みによりローコストが実現

ローコストだから低価格でのサービス提供が可能に

CRM

システム化・マニュアル化で営業効率化を実現

CGM^{※1}
CMS^{※2}

ユーザーおよび店舗がコンテンツを制作・更新

**オール
ジャンル**

機能の共通化で開発コストダウン

※1 Consumer Generated Media : インターネットなどを活用して消費者が内容を生成していくメディア
※2 Content Management System : Webコンテンツを構成するテキストや画像などのデジタルコンテンツを管理・配信するシステム

自社開発CRMが成長エンジンに

150万件の商談データをもとにした「効率的なマーケティング手法」で成長フローを確立

CRMを活用したローコスト営業戦略

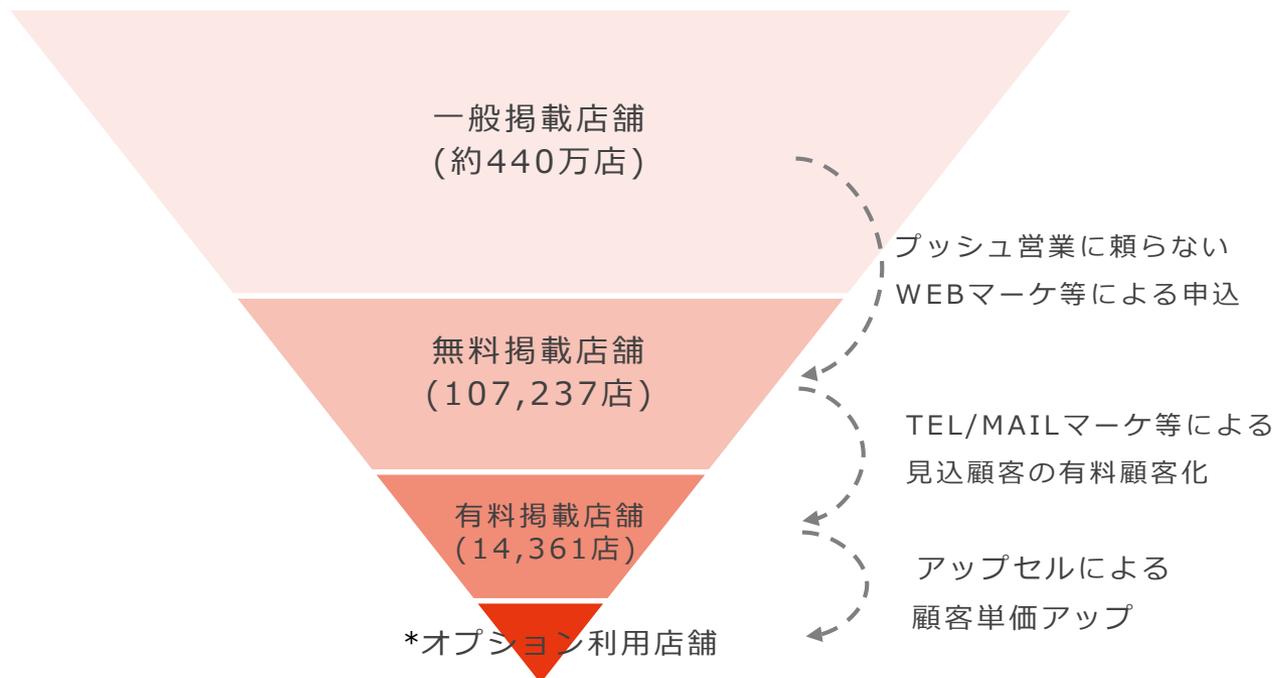
CRMを中心にして「マーケットイン」を実現



オールジャンル400万店舗超、150業種全てがターゲット

日本全国の店舗を対象にTEL / MAIL / WEBマーケティングにより顧客化・単価アップを図る

成長余地



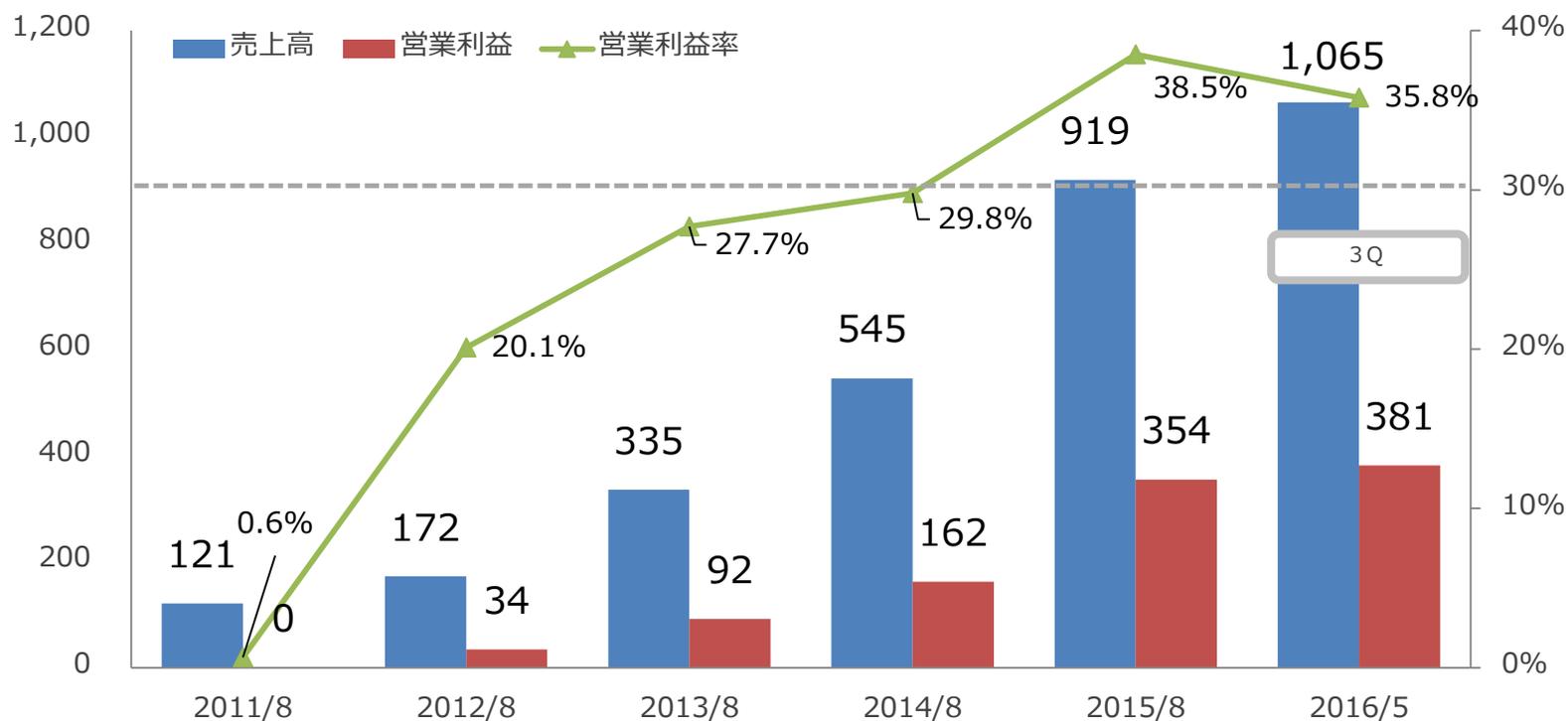
*オプションサービスについてはP.32

有料掲載開始後、高い利益成長率と高利益率に

今下期も人材採用・広告宣伝費用の投下・来期以降の新サービス企画開発等の事業拡大に向けた積極的な投資を継続するが、高い利益成長と高利益率は継続中。

売上・営業利益推移

(単位：百万円)



Chapter 2.

2016年8月期 第3四半期決算概要

売上高・利益ともに前年同期比・前四半期比で増収増益

当四半期の営業利益率の改善は、前四半期の増床による一時的なコスト増の解消等が要因。

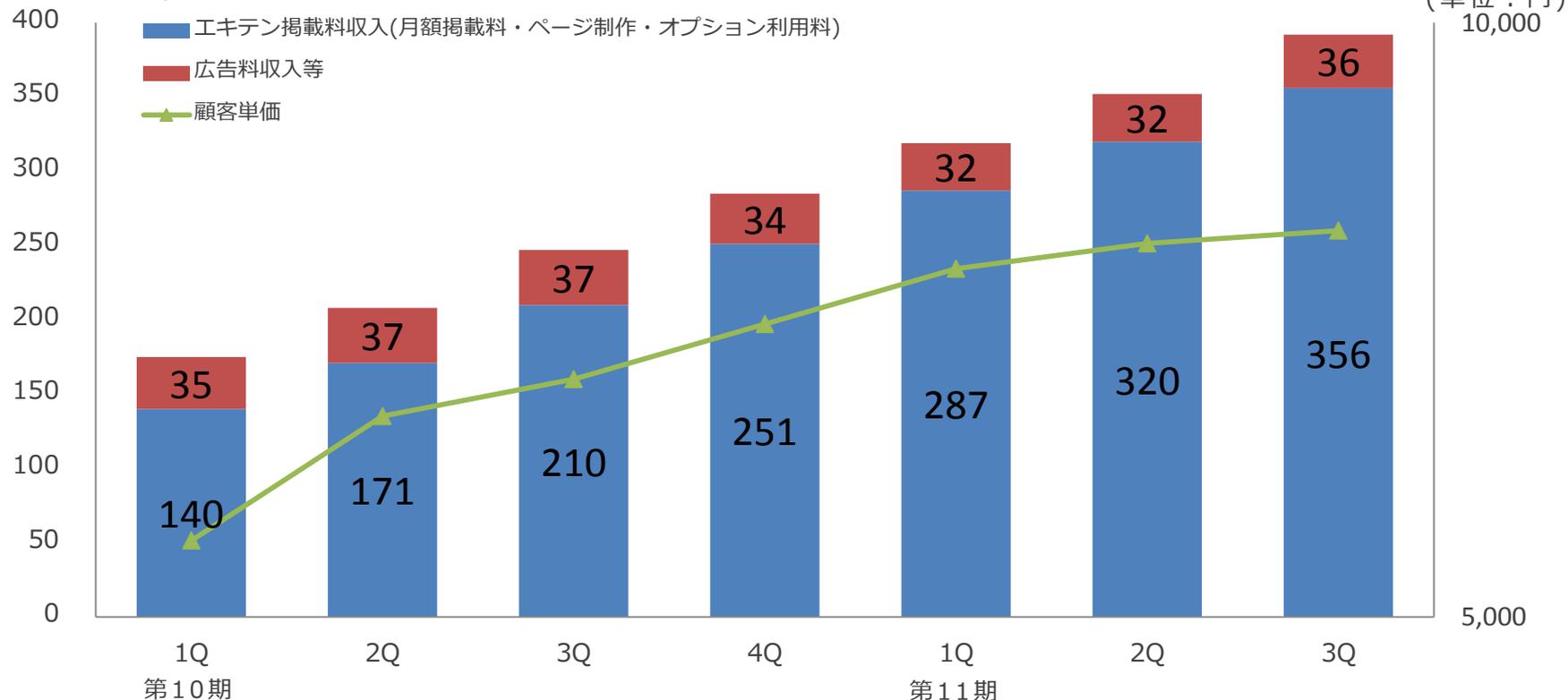
(単位：百万円)	2015年8月期 3Q実績	2016年8月期 2Q実績	2016年8月期 3Q実績	前年同期比	前四半期比
売上高	248	352	393	+58.1%	+11.5%
売上総利益	227	326	363	+59.6%	+11.3%
販管費	154	211	231	+49.9%	+9.5%
営業利益	73	115	131	+80.0%	+14.5%
営業利益率	29.5%	32.6%	33.5%	+4.1pt	+0.9pt
経常利益	64	116	133	+107.6%	+14.4%
当期純利益	30	70	86	+183.1%	+22.9%

ストック型収益モデルで安定成長を継続

- エキテン掲載料収入が引き続き順調に増加。
- リラクジャンル以外への業種展開が進むも、顧客単価は引き続き上昇。

売上高内訳推移

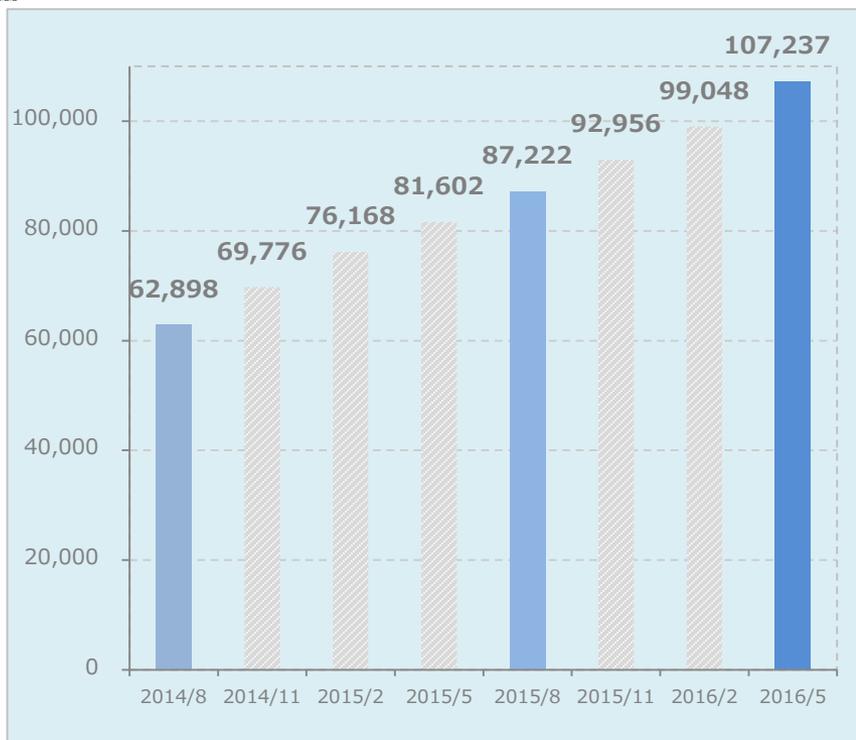
(単位：百万円)



3Qの有料掲載店舗の増加数は2Q比の約1.6倍 1,532店と過去最高の伸び

- 営業ノウハウ蓄積・営業支援システム改修・法人の有料化等が有料掲載増加の要因。
- 今期末の目標有料店舗数14,940店の達成に向けて順調に進捗。
- 掲載情報増加によるメディアカの向上等により無料掲載店舗も順調に増加。

無料掲載店舗数推移



有料掲載店舗数推移

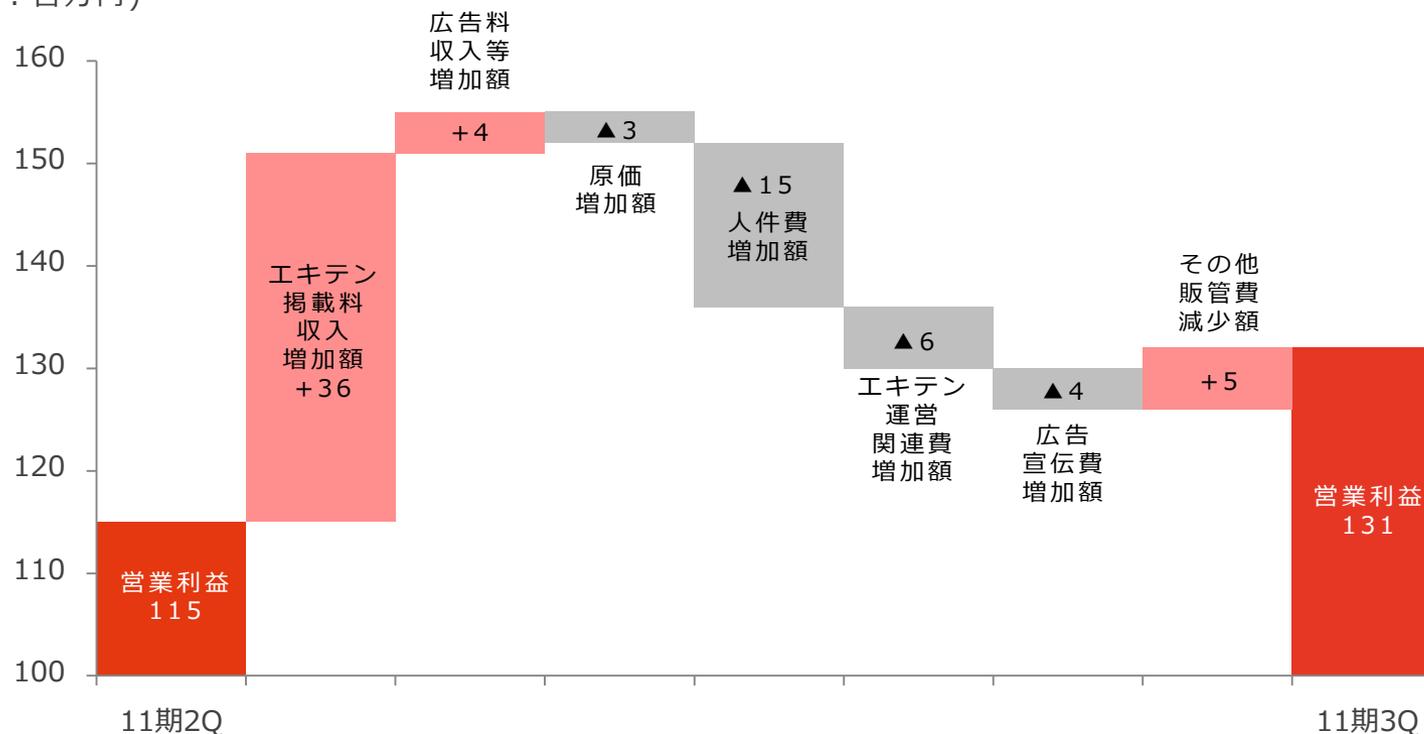


来期以降の事業拡大へ布石を打つための採用を継続

- 計画通り採用を継続(2Q末比+8名増)し人件費が増加するも、売上増により吸収。
- 「その他販管費」の減少は、2Qの本社増床による一時的な販管費増の解消が主要因。

営業利益の増減分析

(単位：百万円)



今後の更なる事業拡大に向けて強固な財務基盤を構築中

利益剰余金の増加等により純資産が239百万円増加。

(単位：百万円)	2015年8月末	2016年5月末	増減
流動資産	1,878	2,050	+172
有形固定資産	11	27	+16
無形固定資産	10	12	+2
投資その他資産	13	63	+50
総資産合計	1,913	2,155	+242
流動負債	212	206	▲5
固定負債	6	13	+6
純資産	1,694	1,935	+240

ストック型ビジネスモデルとしては順調に進捗

(単位：百万円)	2016年8月期 3Q累計実績	2016年8月期 *(修正後)通期予想	通期進捗率
売上高	1,065	1,455	73.2%
営業利益	381	458	83.1%
営業利益率	35.8%	31.5%	
経常利益	387	464	83.4%
当期純利益	240	280	85.6%
期末有料掲載数(店)	14,361	14,940	

* 2016年3月15日に通期業績予想を上方修正

Chapter 3.

成長戦略と進捗

マーケティング・開発に投資しながら 掲載店舗数拡大と顧客単価アップを行っていく

STEP1.
重点業種の深耕

STEP2.
業種水平展開

STEP3.
垂直展開

重点業種 の深耕

- ・ 重点業種におけるエキテンの認知度・信頼性を確立
- ・ コンテンツの拡充と業種別機能の開発

業種 水平展開

- ・ 業種ごとに営業人員配置、および業種別機能の開発
- ・ マーケティングに投資し、オールジャンル=エキテンブランドを確立

垂直展開

- ・ 店舗向けの新サービス開発に投資、ビジネスプラットフォーム化を進める

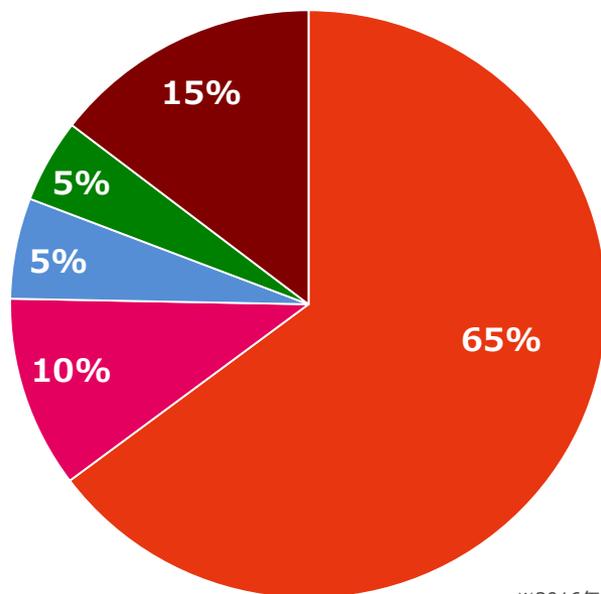
ニーズの高いリラクゼーションジャンルは引き続き増加

- マルチデバイス対応・店舗管理画面リニューアル等によりエキテン活用を促進。
- 法人営業で獲得した全国展開チェーン店舗の一部で有料化(約200店)が進む。

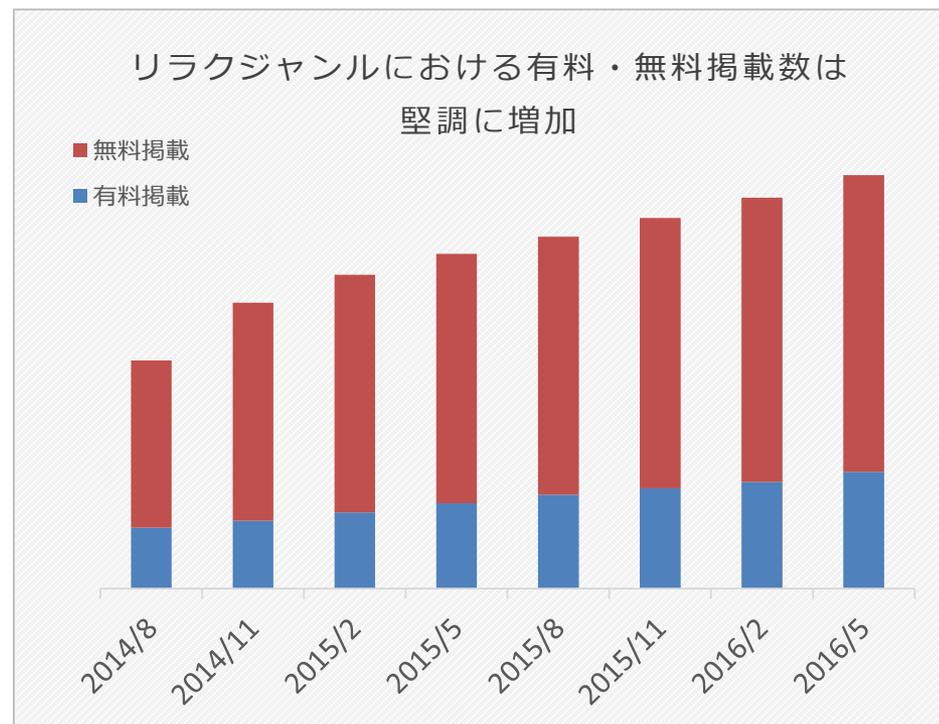
エキテン
有料掲載ジャンル

リラクジャンルの深耕状況

- リラク・ボディケア
- ヘアサロン・理容室
- 歯科・医療機関
- エステ・ネイルサロン
- その他



※2016年5月末現在

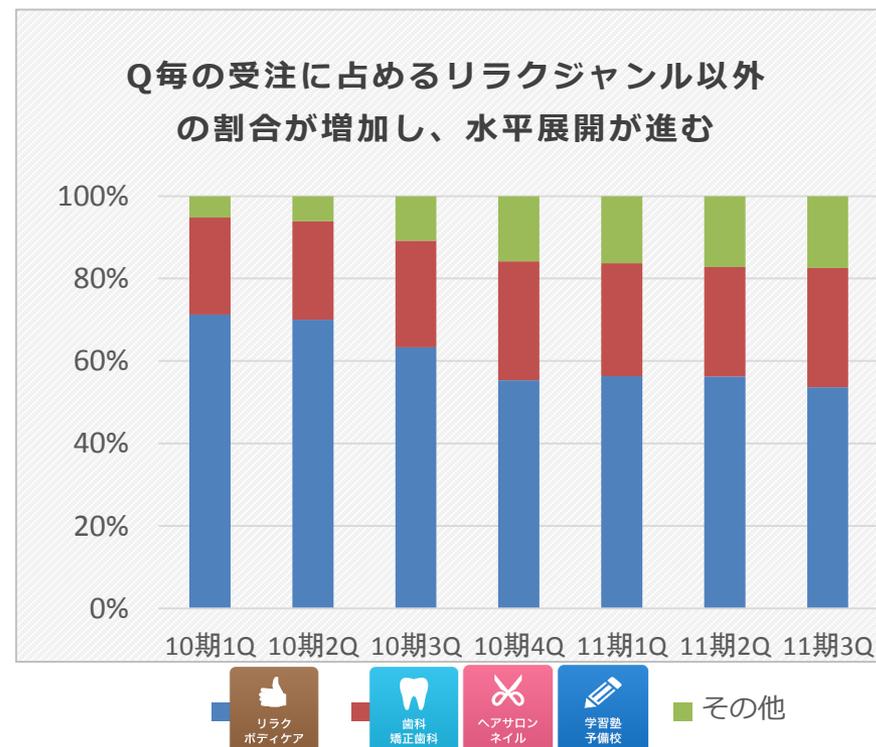


口コミニーズの高いサービス業を中心に展開

- 塾・予備校・リラクを中心に法人営業を展開し、取引社数 28社/掲載数 約5,000教室(店)。
- 有料掲載ジャンルは89ジャンル(15年8月)から115ジャンル(16年5月)へと順調に増加中。

業種展開の方針

四半期毎のジャンル別受注割合



サービスを拡充し店舗のビジネスプラットフォームへ

掲載店舗数の増加へリソース配分を優先するも、来期以降の新サービス拡充に向け準備。

サービス展開イメージ



単価アップを実現

地域と世界を結びつける

スモールビジネスの情報プラットフォームへ



Chapter 4.

参考資料

有料掲載プランは、エキテンの全機能が使用可能で集客効果が高まる。

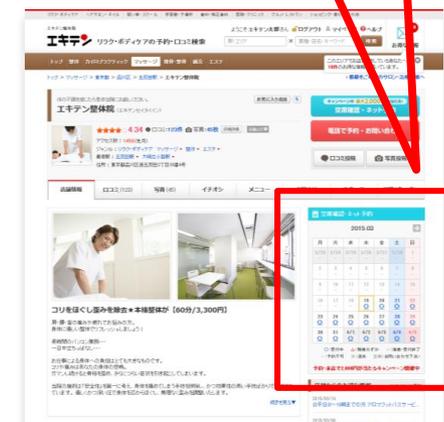
内容	一般掲載	無料店舗会員	有料店舗会員
利用登録	不要(当社が登録)	要	要
掲載情報量アップ			
①店舗基本情報編集 ※住所・連絡先・営業時間・店舗URL ・紹介文などの情報	- (ユーザーが編集可)	△ (ユーザーが一部編集可)	○ (店舗のみ編集可)
②メイン写真掲載	-	-	○
③クーポン・メニュー掲載	-	△	○
④お知らせ掲載	-	-	○
⑤スタッフ紹介	-	△	○
⑥口コミへの返信	-	○	○
アクセスアップ			
①他店舗広告・他社広告の排除	-	-	○
②他店舗ページへの表示	-	-	○
サポート			
①オンラインでのお問い合わせ	-	○	○
②WEBコンサルタントによる 電話サポート	-	-	○

「エキテンかんたん予約」の概要

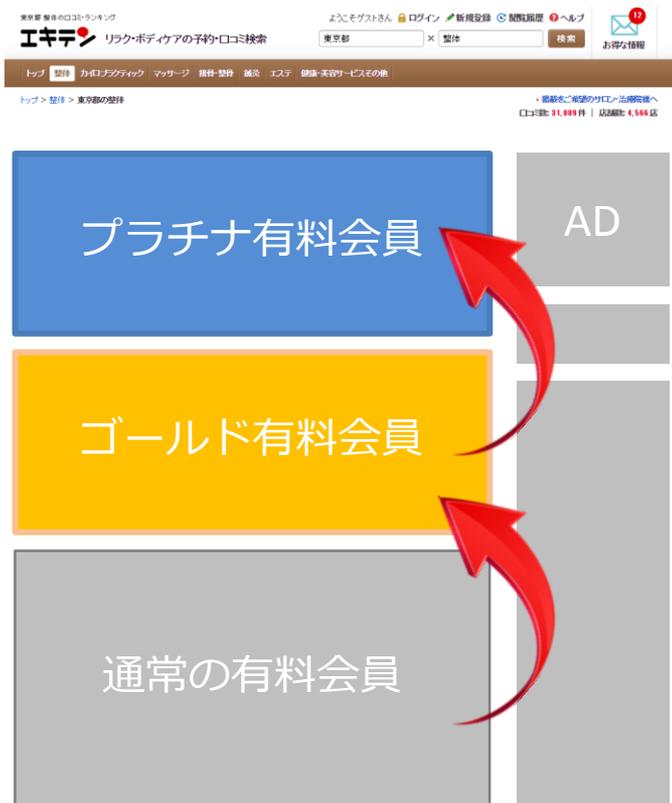
有料店舗会員(現時点でリラクボディケアジャンルのみ対象)に無料で提供。



機能・特徴	説明
初期費用&月額費用0円	無料で利用可能。
マルチデバイス対応	PC・タブレット・スマホ全てのデバイスで最適な画面を提供。
24時間予約受付	24時間 365日 予約を受け付け可能。
自社サイト連携	店舗公式サイトに「エキテンかんたん予約」への誘導ボタン（バナー）の設置可能。
即時予約	予約は全て即時予約として受付。
顧客管理	データベースで顧客情報管理。
メッセージ機能	管理画面上でお客様へのメッセージ配信が可能。
自動メール配信	サンキューメールやリマインドメール配信でキャンセルを未然防止。 来店ユーザーへの口コミ投稿の促進も可能。



掲載情報量を充実化させるオプションプランを提供。顧客単価の上昇に貢献。



内容	通常の 有料会員	ゴールド 有料会員	プラチナ 有料会員
価格	5,000円	5,000円 +10,000円	5,000円 +25,000円
店舗ページ コンテンツ増量	—	TOP写真:2枚追加 スタッフ紹介:2名追加	TOP写真:4枚追加 スタッフ紹介:7名追加
検索結果一覧ページ クーポン表示	—	プレミアムクーポン 1枠表示	プレミアムクーポン 2枠表示
検索結果一覧ページ 上位表示の可能性※	▲	○	◎

※店舗情報の情報掲載量の多寡により並べる「通常順」により検索結果を表示した場合のみ対象。

本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。