

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 平成28年6月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,059	99.5%	5.6%	8,456	103.1%	5.4%
	雑 誌	1,122	99.9%	2.1%	3,265	97.6%	2.1%
	ラ ジ オ	711	116.6%	1.3%	1,981	104.8%	1.3%
	テ レ ビ	25,443	99.7%	46.5%	74,797	101.9%	47.4%
	4 媒 体 合 計	30,336	100.0%	55.5%	88,499	101.9%	56.1%
	インターネットメディア	4,418	148.3%	8.1%	14,006	152.7%	8.9%
	アウトドアメディア	1,802	126.0%	3.3%	5,346	121.2%	3.4%
	クリエイティブ	7,843	106.4%	14.3%	20,873	107.3%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	9,996	101.5%	18.3%	26,788	93.2%	17.0%
	そ の 他	307	69.7%	0.6%	2,175	93.3%	1.4%
	上 記 合 計	24,368	110.4%	44.5%	69,189	108.0%	43.9%
合 計	54,705	104.4%	100.0%	157,689	104.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,067	105.3%	10.6%	3,097	107.1%	11.1%
	雑 誌	99	105.7%	1.0%	326	94.9%	1.2%
	ラ ジ オ	178	84.2%	1.8%	580	95.5%	2.1%
	テ レ ビ	4,504	103.7%	44.7%	12,913	98.2%	46.5%
	4 媒 体 合 計	5,849	103.3%	58.0%	16,917	99.6%	60.9%
	インターネットメディア	449	141.4%	4.5%	1,240	120.2%	4.5%
	アウトドアメディア	768	116.1%	7.6%	2,094	104.9%	7.5%
	クリエイティブ	777	71.7%	7.7%	2,016	94.1%	7.3%
	マーケティング/プロモーション	2,112	112.4%	21.0%	5,201	113.6%	18.7%
	そ の 他	120	97.5%	1.2%	327	108.0%	1.2%
	上 記 合 計	4,229	103.9%	42.0%	10,880	108.2%	39.1%
合 計	10,079	103.6%	100.0%	27,797	102.8%	100.0%	
読売広告社	新 聞	582	110.3%	9.8%	1,329	88.5%	8.2%
	雑 誌	133	183.5%	2.2%	294	149.3%	1.8%
	ラ ジ オ	118	96.0%	2.0%	351	113.5%	2.2%
	テ レ ビ	2,112	98.8%	35.6%	5,828	87.0%	36.0%
	4 媒 体 合 計	2,946	103.0%	49.6%	7,803	89.6%	48.2%
	インターネットメディア	279	115.9%	4.7%	677	110.7%	4.2%
	アウトドアメディア	309	133.2%	5.2%	693	93.2%	4.3%
	クリエイティブ	709	89.1%	12.0%	2,104	100.8%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	1,603	92.3%	27.0%	4,531	100.5%	28.0%
	そ の 他	87	114.8%	1.5%	383	103.5%	2.4%
	上 記 合 計	2,988	97.0%	50.4%	8,390	100.8%	51.8%
合 計	5,935	99.9%	100.0%	16,194	95.1%	100.0%	

## (2) 平成28年6月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	49,288	105.4%	90.1%	141,457	103.5%	89.7%	
	関	西	3,783	87.3%	6.9%	11,452	113.1%	7.3%	
	中	部	797	134.9%	1.5%	2,135	123.5%	1.4%	
	九	州	836	115.6%	1.5%	2,644	113.0%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	54,705	104.4%	100.0%	157,689	104.5%	100.0%	
大 広	東	京	6,744	106.7%	66.9%	17,865	106.1%	64.3%	
	関	西	2,912	97.9%	28.9%	8,549	97.1%	30.8%	
	中	部	421	96.3%	4.2%	1,383	99.3%	5.0%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	10,079	103.6%	100.0%	27,797	102.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,033	100.4%	84.8%	13,513	94.3%	83.4%	
	関	西	688	103.4%	11.6%	2,079	103.1%	12.8%	
	中	部	35	64.4%	0.6%	79	58.7%	0.5%	
	九	州	28	96.4%	0.5%	69	70.0%	0.4%	
	そ	の	他	148	83.7%	2.5%	451	98.8%	2.8%
	合	計	5,935	99.9%	100.0%	16,194	95.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上