



2016年7月13日

各位

会社名 株式会社 資生堂
代表者名 代表取締役 執行役員社長 兼 CEO
魚谷 雅彦
(コード番号 4911 東証第1部)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部
IR部長 白岩 哲明
(TEL. 03-3572-5111)

米国 Gurwitch Products, LLC 買収手続き完了のお知らせ

2016年7月12日(日本時間7月13日)、当社連結子会社であるアメリカ地域本社の Shiseido Americas Corporation (本社所在地: 米国、デラウェア州)は、Alticor Inc.(本社所在地: 米国、ミシガン州)から、グローバルでメーキャップおよびスキンケアブランドを展開する Gurwitch Products, LLC (本社所在地: 米国、デラウェア州、以下「ガーウィッチ社」)を買収する手続きを完了しました。

この買収により資生堂グループは、ガーウィッチ社が所有する、メーキャップ、スキンケア、ボディケア&バスアイテムを展開するプレステージブランドの「ローラ メルシエ(Laura Mercier®)」およびプレステージスキンケアブランドの「リヴィーブ(RéVive®)」を取得しました。

資生堂グループは、「ローラ メルシエ」と「リヴィーブ」の取得により、プレステージブランドポートフォリオを補強し、急成長をとげている世界のプレステージメーキャップ市場におけるプレゼンスを一層高めていきます。今後は、米州地域本社の持つ、メーキャップとデジタルの「センター オブ エクセレンス*」および「アメリカ イノベーション センター」によって、さらに2つのブランドのブランド力と商品を強化するとともに、資生堂グループが世界に展開する販売ネットワークを通じて、より多くのお客さまと出会う機会を広げていきます。

なお、本件が2016年12月期の当社連結業績に与える影響は軽微です。

*センター・オブ・エクセレンス: 資生堂は、世界に通用する強いブランドを育成するため、「センター・オブ・エクセレンス(Center of Excellence)」構想の下、スキンケアは日本、メーキャップとデジタルマーケティングはニューヨーク、フレグランスはパリといったように、各カテゴリーにとってグローバルに影響力を持つ最先端のエリアで情報収集・戦略立案・商品開発などをリードし、それらを全世界のマーケティング展開に活かしています。

以上