



# 株式会社ダイヤモンドダイニング

## 2017年2月期 第1四半期 決算補足説明資料II

(当社グループの近況について)

---

2016年7月15日  
(証券コード:3073)


# 1. 近況について(トピックス)

# 2. 会社紹介・主要業態(ブランド)紹介


(注)2016年5月末日現在で表記

5店舗の新規出店 【飲食事業:2店舗・アミューズメント事業:3店舗】

◆飲食事業(既存ブランド)


	九州 熱中屋 (九州料理専門居酒屋／中価格帯居酒屋)	桜木町	1 店舗
---	-------------------------------	-----	------


◆飲食事業(新規ブランド)

	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL (洋食／フラグシップ)	新宿	1 店舗
--	---	----	------

(注1)4ページに店舗紹介あり


◆アミューズメント事業(既存ブランド)

	GRAN CYBER CAFE BAGUS (コミック・インターネットカフェ)	池袋	1 店舗
--	--	----	------

	BAGUS (ビリヤード・ダーツ・カラオケ)	池袋	1 店舗
--	---------------------------	----	------

(注2)5ページに店舗紹介あり

◆アミューズメント事業(新規ブランド)

	CARPET tokyo (ラグジュアリーカラオケ／フラグシップ)	六本木	1 店舗
--	--------------------------------------	-----	------

# 新規出店① 「NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL」



- BEAMSが手掛ける日本のモノ・コト・ヒトをキュレーション<sup>(注)</sup>するプロジェクト、BEAMS “TEAM JAPAN”に参画し、新宿に新規ブランドを出店
- 小山薫堂氏が顧問を務める「日光金谷ホテル」協力の下、クラフト(手作り)をコンセプトとした“日本の洋食”をご提供



## BEAMS JAPAN

2016年に40周年を迎えるBEAMSが、セレクトショップとして長きに渡り培ってきた選択眼を活かし、取り巻くコミュニティとともに、日本の銘品や文化を編集して紹介するBEAMS“TEAM JAPAN”プロジェクト。そのプロジェクト始動に伴い、発信拠点として“BEAMS JAPAN”を新宿にオープン。B1F~5Fの各フロアには、ファッション・雑貨・アート・カルチャー・銘品や地方特産物・飲食といった多彩なコンテンツが並ぶ。BEAMSは本プロジェクトを通じて、日本のブランディングを目指す。



## 小山 薫堂(こやまくんどう)氏

放送作家、脚本家。BEAMS“TEAM JAPAN”プロジェクト総合アドバイザー。日本大学芸術学部放送学科在学中に「11PM」で放送作家デビューし、伝説の深夜番組「カノッサの屈辱」でその名を世間に広め、「進め！電波少年」や「料理の鉄人」など、数多くのヒット番組の企画・構成に携わった。2009年に脚本を手掛けた映画『おくりびと』で米国アカデミー賞の外国語映画賞を受賞。日本映画初の快挙を成し遂げる。エッセイ等の著作、執筆活動の他、企画プロデュースやアドバイザーの仕事も数多く行う。「くまモン」の生みの親でもある。2003年より、「日光金谷ホテル」の顧問を務める。



## 新宿百年ライスカレー

「日光金谷ホテル」が100年に渡り受け継いできたメニュー。伝統と歴史を感じさせる当メニューを、当店でご提供。



こだわりの“クラフトリカー”  
こだわりの料理と相性の良いクラフトビールの他、クラフトジン等、珍しいクラフトリカーの数々をご用意。

(注)「キュレーション」とは、情報などを特定のテーマに沿って集めることや、美術館・博物館などの展示企画という意味

## 新規出店② 「BAGUSタワー」誕生

- 「Static and Dynamic (静と動)」を融合した大人のエンターテイメント空間
- 2F～7F (BAGUS池袋西口店): ビリヤード、ダーツ、卓球、ゴルフ、カラオケ
- B1F～B2F (GRAN CYBER CAFE BAGUS池袋西口店): コミック・インターネットカフェ
- 池袋駅は全体乗降者数1日平均約258万人とされており、西武鉄道・東京メトロ・東武鉄道内で第1位を誇り、JR東日本では新宿駅に次ぐ第2位と大変商圈価値の高いターミナル駅(注)



(注)西武鉄道HP、東京メトロHP、東武鉄道HP、JR東日本HPより参照

## トピックス① (株)一家ダイニングプロジェクトへの出資

- 「あらゆる人の幸せに関わる日本一の“おもてなし”集団」をミッションに掲げ、当社グループ共通の事業領域(飲食事業及びウェディング事業)を主力事業とする(株)一家ダイニングプロジェクトへ出資(議決権割合:9.38%)
- 当社グループと(株)一家ダイニングプロジェクトは、より一層の企業価値向上のために、双方の得意分野を持ち寄り、事業発展に寄与出来るよう、お客様の相互送客及びエリア情報の共有等の業務提携を視野に協議する

(1)名称	株式会社一家ダイニングプロジェクト
(2)本店所在地	千葉県市川市本八幡二丁目5番6号
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役 武長 太郎
(4)事業内容	飲食事業及びウェディング事業
(5)資本金	26百万円
(6)設立年月日	1997年10月27日
(7)発行済株式数	58,000株
(8)事業年度の末日	3月31日
(9)従業員数	550名 ※アルバイト含む
(10)店舗数	飲食事業29店舗、ウェディング施設1店舗
(11)URL	<a href="http://www.ikkadining.co.jp/">http://www.ikkadining.co.jp/</a>

(注)2016年3月30日現在

(注)当社HP「株式会社一家ダイニングプロジェクトへの出資に関するお知らせ」をご参照ください

## トピックス② ハワイウェディング事業



CHEERS WEDDING

- 「Cheers Wedding(チアーズ ウェディング)」にて、  
ハワイ同性婚(LGBT婚)プロデュースを本格的に開始
- 「Gender-Neutral Marriage(お二人のジェンダーを問わない結婚)」という専用HPも開設
- お二人がお召しになりたいお衣裳のスタイルによって選べる  
3種類のウェディングプランをご用意



GENDER-NEUTRAL  
MARRIAGE

for all the people

“ 同性婚 ”

TUXEDO X TUXEDO  
<タキシード x タキシード>

DRESS X DRESS  
<ドレス x ドレス>

DRESS X TUXEDO  
<ドレス x タキシード>



## トピックス③ BAGUS専属プロ(ビリヤード)優勝

- BAGUS所属専属プロ“赤狩山 幸男(あかかりやま ゆきお)氏”が、2016年5月15日開催「ビリヤード第44回全日本14-1オープン選手権大会」にて優勝
- BAGUS各店では、赤狩山プロとのレッスン&チャレンジマッチ、優勝記念キャンペーンを実施
- BAGUS各店では、赤狩山プロを含む9名のビリヤードインストラクターのレッスンを開催中



2011年7月1日に世界  
ナインボール選手権を  
制し、奥村 健氏、高橋  
邦彦氏に続き13年ぶり、  
日本人3人目となるナ  
インボール競技の世界  
チャンピオンとなった



BAGUS各店では、定期的に各企業を代表するアマチュアプレイヤーたちがビリヤードの技を競い合うビリヤード大会を実施

トーナメント他、ビリヤード世界チャンピオンとのチャレンジマッチや、初心者向けのビリヤード検定なども実施  
年齢性別問わずプレイ出来るビリヤードは、親睦を深める最高のスポーツと大好評



- 2016年はVR元年<sup>(注1)</sup>と呼ばれるほど、様々な企業がVR関連のリリースを発信中
- コミック・インターネットカフェ「GRAN CYBER CAFE BAGUS」全16店舗で2016年6月1日より話題の「VR THEATER」<sup>(注2)</sup>を導入
- 映像コンテンツは世界初公開となる『攻殻機動隊 新劇場版 Virtual Reality Diver』を配信<sup>(注3)</sup>



- ・インターネットカフェなら手軽にリーズナブルに視聴体験可能
  - ①来店時にチケットを購入
  - ②VR機器をレンタルしたらお好きなブースで視聴可能
  - ③ヘッドセットを装着すると360°三次元の世界が広がり、自分が映像の中に立っている感覚になる
- ・2016年6月1日から開始した『攻殻機動隊 新劇場版 Virtual Reality Diver』では、圧倒的な映像美の中に没入する感覚がリアルに楽しめる



(注1)「VR」とは、“Virtual Reality(バーチャル・リアリティ)”の略名称、“仮想の空間を現実で体験する”という意味

(注2)「VR THEATER」とは、360° 動画ポータル“VR CRUISE”のコンテンツ各種作品をインターネットカフェで手軽に視聴出来る画期的なシステム

(注3)ブース利用料とは別途に「VR THEATER」利用料必須、13歳未満の方はご視聴不可

# トピックス⑤ よさこいギャラクシーパレード

- 「高知よさこい祭り」2年連続受賞チームが、今年も踊り子総勢100名で出場決定
- 2016年テーマ「よさこいギャラクシーパレード」、「驚き」と“楽しみ”をご提供
- 遥かかなた、宇宙から巨大なパワーを持つ「よさこいインベーダーズ(踊り子)」が、伝統と革新を織り交ぜ、宇宙に名を轟かせる最高のエンターテインメントを発信

## ～コンセプト～

世界で活躍中のアートディレクターが最高のストーリーを仕掛ける

### 増田セバスチャン氏

2011年きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV美術で世界的に注目。2015年夏、当社とコラボレーションして都内最大級面積のカフェ「KAWAII MONSTER CAFE」を原宿に新規出店。2014年からニューヨークを拠点にアーティストとしての活動を開始し、現在2020年に向けたアートプロジェクト「TIME AFTER TIME CAPSULE」を展開中。



## ～楽曲～

よさこいをEDM(エレクトロニック・ダンス・ミュージック)で再現

### RAM RIDER (ラムライダー)

1996年にダンスミュージックやJ-POPのブートリミックスの制作を開始。2000年代からは楽曲提供や作詞・編曲・プロデュースの道へ進み、2004年自らヴォーカルとしてデビュー。現在リリース・ライブ・DJ・ソロシンガー・バンド・アイドル活動や、数多くのアーティストのプロデュース、TV・舞台への楽曲提供、雑誌での執筆活動等、国内外で積極的に活動中。



## ～振付・ダンサー～ 天才キッズダンサーチーム

### TEMPURA KIDZ(テン普拉キッズ)

お馴染みのコミカルでシュールな切れのある振付を担当  
新しい学校のリーダーズ

今年は更に、話題沸騰中の謎のダンスヴォーカルユニットも参加



## ～高知県出身者～

### 人気振付師・人気アイドルユニット参画

### 中村 信幸(なかむら のぶゆき)氏

新スタイルの「和」の踊りを産み出し続ける振付師  
sugar trap (シュガートラップ)

2014年10月結成された、天使と悪魔のハイブリッドアイドル



# 1. 近況について(トピックス)

## 2. 会社紹介・主要業態(ブランド)紹介

(注)2016年5月末日現在で表記

## 会社概要（2016年5月末日現在）

- ◆ 商号 株式会社ダイヤモンドダイニング
- ◆ 上場市場 東京証券取引所市場第一部
- ◆ 証券コード 3073
- ◆ 本社所在地 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル18F
- ◆ 設立 1996年3月（平成8年）
- ◆ 資本金 5億3,200万円
- ◆ 発行済株式数 7,362,900株
- ◆ 決算 2月末日
- ◆ 代表者名 松村 厚久
- ◆ 店舗数 266店舗
- ◆ 従業員数 4,521名（正社員923名・パートナー3,598名）（注）2016年2月末日現在
- ◆ 子会社
  - ・連結子会社数：10社  
(株)サンプル、(株)ゴールデンマジック、(株)バグース、(株)The Sailing、  
Diamond Dining International Corporation、Shokudo Japanese LLC.、  
Buho Waikiki LLC.、Diamond Wedding LLC.、  
Diamond Dining Singapore Pte.Ltd.、Diamond Dining Macau Limited
  - ・非連結子会社数：2社  
(株)土佐社中、(株)吉田卯三郎商店
- ◆ 監査法人 新日本有限責任監査法人
- ◆ 事業内容 飲食事業（居酒屋・レストラン等）、アミューズメント事業（ビリヤード・ダーツ・  
複合カフェ等）、ライセンス事業、海外飲食事業、海外ウェディング事業



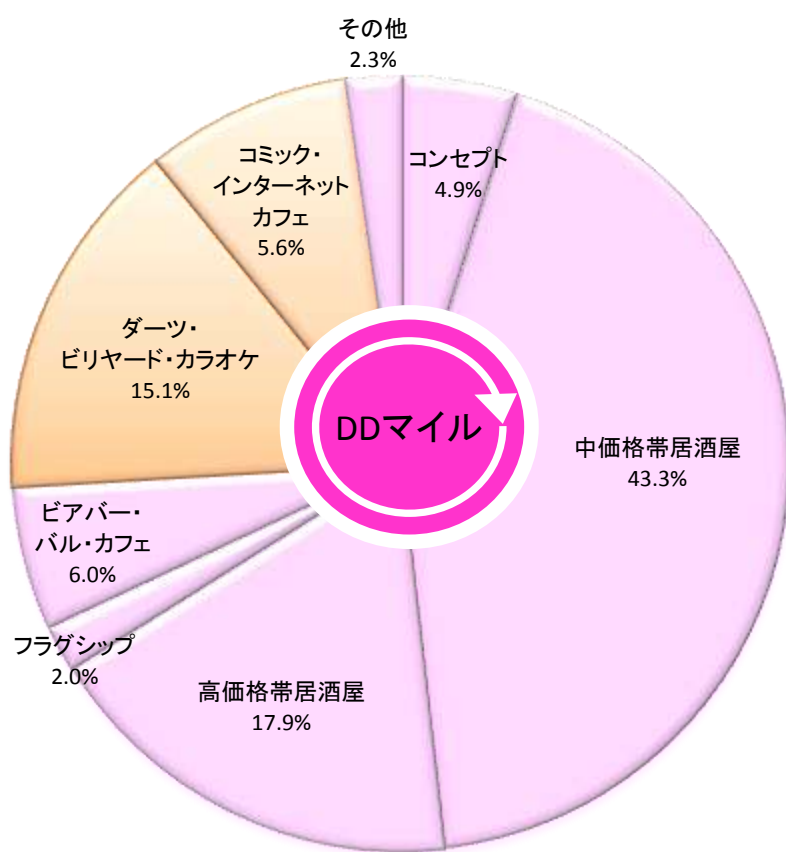
- ◆ 1996年3月 東京都豊島区東池袋に、(有)エイアンドワイビューティサプライを設立
- ◆ 2002年12月 有限会社から株式会社に組織変更  
同時に商号を「(株)ダイヤモンドダイニング」に変更
- ◆ 2007年3月 (株)大阪証券取引所ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」(現JASDAQ)に  
株式を上場
- ◆ 2008年6月 (株)サンプルを子会社化
- ◆ 2008年12月 (株)シークレットテーブルを設立(100%出資子会社/(株)フードスコープから事業譲受)
- ◆ 2009年5月 (株)ゴールドデンマジックを設立(100%出資子会社)
- ◆ 2010年6月 (株)土佐社中を設立(合弁会社)
- ◆ 2010年9月 (株)吉田卯三郎商店を子会社化
- ◆ 2011年6月 (株)バグースを子会社化
- ◆ 2011年10月 米国にDiamond Dining International Corporationを設立(100%出資子会社)
- ◆ 2011年11月 Diamond Dining International CorporationがDreamDining Honolulu LLC  
(米国ハワイ州ホノルルにて日本食レストラン「SHOKUDO(食堂)」を運営)を子会社化
- ◆ 2013年6月 米国子会社「Dream Dining Honolulu LLC」を「Shokudo Japanese LLC.」に社名変更
- ◆ 2014年4月 KOMARS F&B PTE.LTD.(シンガポール)を子会社化
- ◆ 2014年10月 シンガポール子会社「Komars F&B Pte.Ltd.」が「Diamond Dining Singapore Pte.Ltd.」に  
商号を変更
- ◆ 2014年11月 東京証券取引所市場第二部への市場変更
- ◆ 2014年12月 Diamond Dining International CorporationがDiamond Wedding LLC.を設立  
KNG Corporationから、ハワイウェディング事業を譲受
- ◆ 2015年6月 (株)The Sailingを設立(100%出資子会社)
- ◆ 2015年7月 東京証券取引所市場第二部から同市場第一部銘柄に指定変更

# ブランドマネジメント戦略① カテゴリー別売上高比率

- ブランドのお客様単価やお客様層が分散されているため、お客様の回遊が可能
- ブランドの多様性により、幅広い年齢層をカバーすることが可能

## 業態別売上高比率

(2017年2月期 第1四半期 実績ベース)



(注)ピンク: 飲食事業、オレンジ: アミューズメント事業

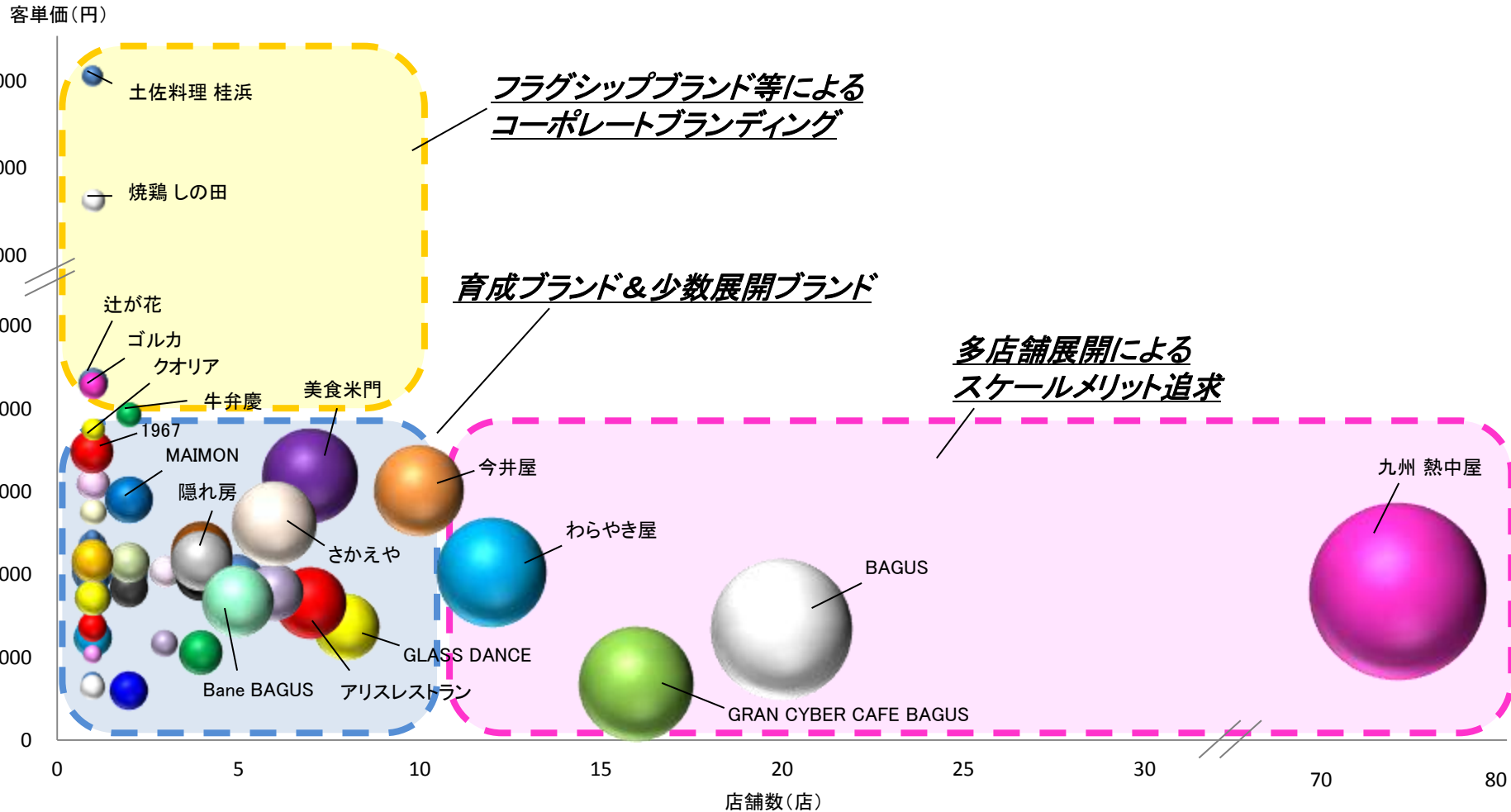
## 主要ブランド

## 展開方針

中価格帯居酒屋 (ライセンス・FC含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● わらやき屋</li> <li>● 九州 熱中屋</li> <li>● 鳥福</li> <li>● 腹黒屋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ チェーンマネジメントによる多店舗化展開</li> </ul>
高価格帯居酒屋	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 今井屋</li> <li>● 美食米門</li> <li>● 隠れ房</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店</li> </ul>
ビアバー・バル・カフェ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GLASS DANCE</li> <li>● ベルサイユの豚</li> <li>● WINEHALL GLAMOUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 商業立地や小規模立地にも出店可能</li> <li>➤ 多店舗化展開</li> </ul>
コンセプトレストラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アリスレストラン</li> <li>● VAMPIRE CAFE</li> <li>● キリストンカフェ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 都心部や商業立地への厳選出店</li> </ul>
フラグシップ他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1967</li> <li>● 焼鶏 しの田</li> <li>● 土佐料理 桂浜</li> <li>● NIKKO KANAYA HOTEL</li> <li>● CRAFT GRILL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ブランドに適合する厳選立地への出店</li> <li>➤ 多店舗化展開は行わない</li> </ul>
ビリヤード・ダーツ・カラオケ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● BAGUS</li> <li>● Bane BAGUS</li> <li>● LUXURY KARAOKE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 年間4~5店舗を全国都市部へ出店</li> </ul>
コミック・インターネットカフェ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRAN CYBER CAFE BAGUS</li> <li>● B-net</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 年間1~2店舗の出店</li> </ul>

- ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避  
(景気変動リスク・特定食材依存リスク・風評被害リスク)

ブランド別の客単価・店舗数(2017年2月期 第1四半期 実績ベース)



(注1)客単価は全店ベース(ディナーのみ)

(注2)店舗数はブランド別全店ベース

(注3)○の大きさは売上規模を表す



# 店舗サマリー ブランド別店舗数 (2016年5月末日現在)

## ◆国内飲食事業: 60ブランド、212店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	九州 熱中屋	75	21	牛弁慶	2	41	CAFE NOISE	1
2	わらやき屋	12	22	VAMPIRE CAFE	1	42	土の実	1
3	今井屋	10	23	キリストンカフェ	1	43	あくとり代官 鍋之進	1
4	GLASS DANCE	8	24	KING OF THE PIRATES	1	44	龍馬の空	1
5	美食米門	7	25	戦国武勇伝	1	45	辻が花	1
6	アリスのファンタジーレストラン	7	26	四万十川	1	46	DON CONA CONERY	1
7	九州黒太鼓	6	27	龍馬街道	1	47	Marche aux Poissons	1
8	隠れ房	6	28	龍馬外伝	1	48	BISTRO French Paradox	1
9	ベルサイユの豚	5	29	月夜の串五郎	1	49	Grand Breton Cafe	1
10	鳥福	5	30	ハタハタ屋敷	1	50	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL	1
11	腹黒屋	4	31	焼鶏 しの田	1	51	三丁目の勇太	1
12	さかえや	4	32	土佐料理 桂浜	1	52	かに地獄	1
13	薩摩ごかもん	4	33	銀座樽丸	1	53	BISTRO Ushibenkei	1
14	やきとりO金	4	34	ザ・ステーキ	1	54	わら焼き 軍鶏六	1
15	九州食堂 Gachi	3	35	星空の中へ	1	55	ミンナノウタ	1
16	新橋シャモロック酒場	3	36	CACHÉ	1	56	FURACHI	1
17	京町恋しぐれ	2	37	七色てまりうた	1	57	馬並み家	1
18	MAIMON	2	38	やきとり 鳥あさ	1	58	九州屋	1
19	霧乃個室 清郎	2	39	SARANG-HAN	1	59	東府屋	1
20	WINEHALL GLAMOUR	2	40	大地の贈り物	1	60	寅長	1

## ◆国内アミューズメント事業: 10ブランド、50店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	20	4	ゴルカ 他 (LUXURY KARAOKE)	3	7	広尾ゴルフインパクト (ゴルフスクール)	1
2	GRAN CYBER CAFE BAGUS	16	5	BAGUS PLACE	1	8	[es] Rooftop Garden BAGUS	1
3	Bane BAGUS	5	6	1967	1	9	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	1
						10	CARPET tokyo	1

## ◆海外飲食事業: 4ブランド、4店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	Restaurant & Bar SHOKUDO JAPANESE	1	3	BREAD & BUTTER	1
2	Buho Cocina y Cantina	1	4	毘沙門Funan	1

## ◆当社グループブランド合計: 74 当社グループ店舗合計: 266店舗

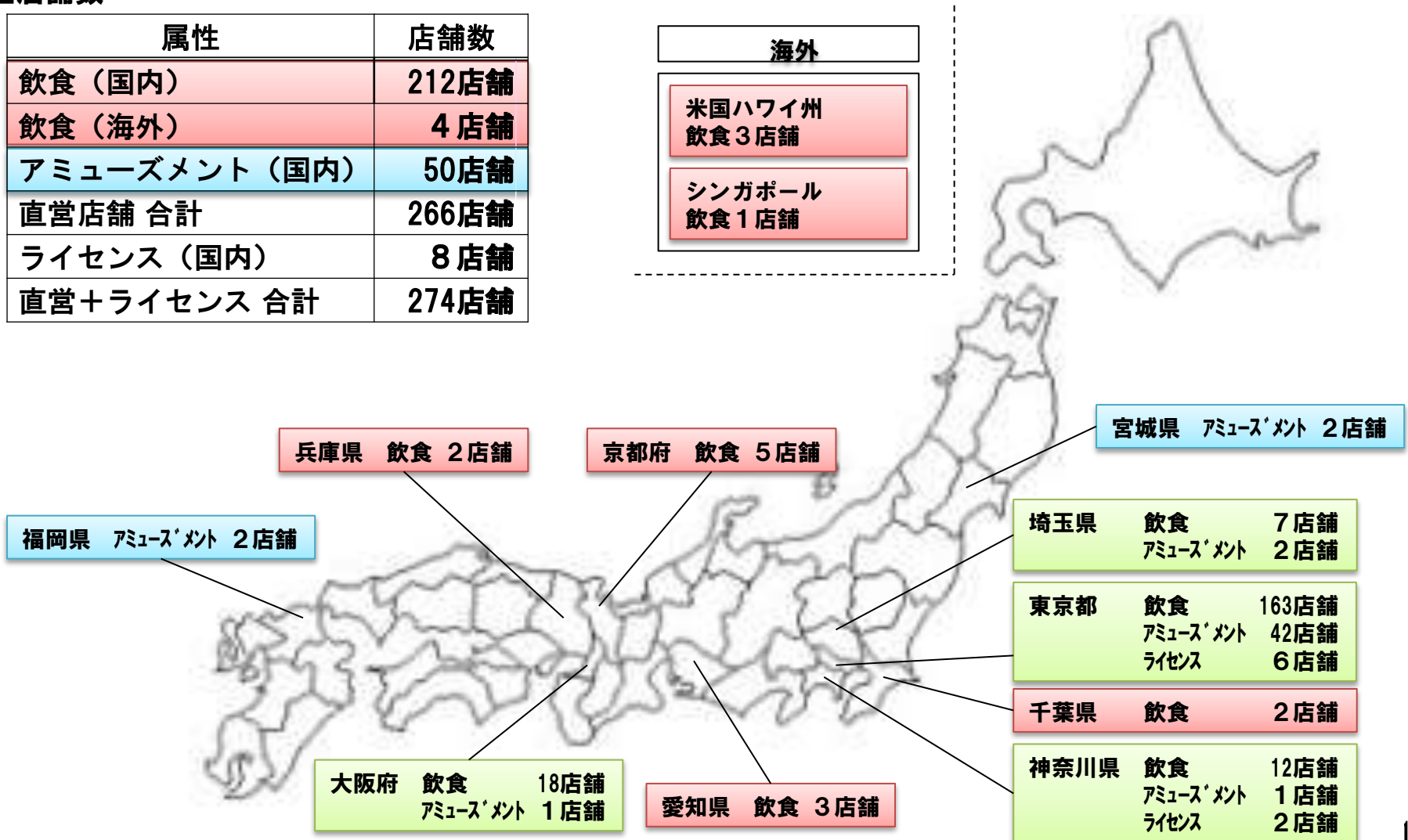
(注) NO.が黄色でマーキングされているものは、25ページ以降でブランド紹介あり

- 首都圏(都心部)へのドミナント戦略、主要都市に着実に新規出店
- 今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

## ■店舗数

属性	店舗数
飲食 (国内)	212店舗
飲食 (海外)	4店舗
アミューズメント (国内)	50店舗
直営店舗 合計	266店舗
ライセンス (国内)	8店舗
直営+ライセンス 合計	274店舗

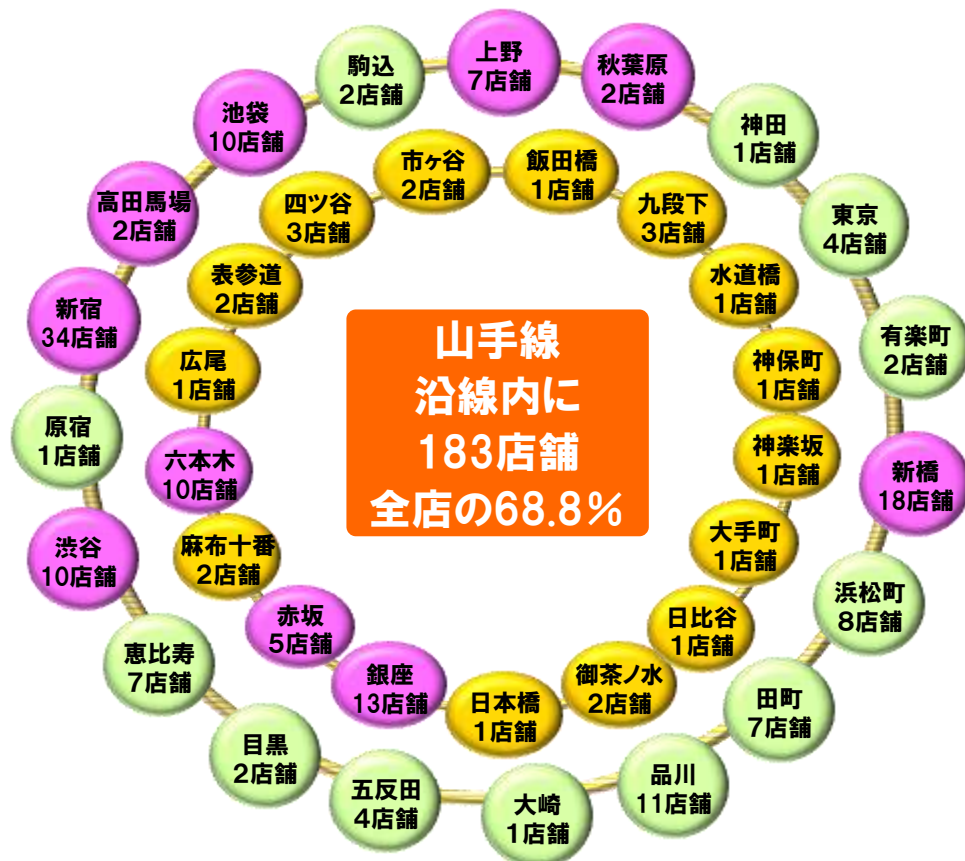
海外
米国ハワイ州 飲食 3店舗
シンガポール 飲食 1店舗



## 国内(首都圏)出店戦略

- 山手線沿線内にドミナント出店(集中出店)しているが、店舗によりブランド(業態)・お客様単価・お客様のご利用シーンが異なることで、カニバリゼーションを回避し、シナジー効果を創出
- 日本人だけでなく、インバウンド(訪日外国人)の集客も目論む

【2016年5月末日現在の駅別出店数】



(注1) ● 飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント

● 山手線沿線

● 山手線内側

【インバウンド訪問地域率】

順位	訪日客全体		
	2012	2013	2014
1	東京 51.3	東京 47.3	東京 51.4
2	大阪 24.0	大阪 25.1	大阪 27.9
3	京都 17.3	京都 18.9	京都 21.9
4	神奈川 12.7	神奈川 11.2	神奈川 12.3
5	千葉 9.8	福岡 11.0	千葉 11.7



- ◆ 2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により国際的な注目度が高まり、インバウンドの大幅な増加が続いている

(注2) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」参照

### 【当社インバウンド施策】

- ▶ 観光スポットの多い都心、アクセスの良い立地に多く店舗を出店している強みを生かし、今後も積極的な誘致を図る
- ▶ (株)ダイヤモンドダイニング・(株)バグースの山手線沿線内全店舗において、無料Wi-Fiサービス設置完了(注3)
- ▶ 山手線沿線内に出店している飲食店舗の80.0%程度で多言語化メニューブック設置完了
- ▶ “日本人だけでなく、インバウンドにも楽しんでいただきたい”という思いから、店内外の環境整備を行う

(注3) 店内設備の関係で導入不可能店舗を除く

- インフラ設備の設置と社員教育を徹底して行い、受入体制を整えるだけでなく、様々なツールに向けて情報配信・アプローチを強化し、更なる集客を目論む
- 2016年8月末日までに、無料Wi-Fiサービス全店舗設置完了予定(注)  
「居心地の良い店内環境」・「入店し易い状況」作りに注力

## 受入体制

①

無料Wi-Fiサービス  
「Diamond Wi-Fi」  
の設置



②

無料Wi-Fiサービス  
多言語メニューブックの  
有無を店外ポスターにて  
掲示



③

多言語化メニュー  
ブック(英語・  
中国語・韓国語)  
の設置



④

おもてなし文化の  
育成(本格的な和  
のサービスの提供)



## 集客施策

①

GIT(団体ツアー)誘致への  
取り組み  
(旅行代理店へのアプローチ)

②

FIT(個人旅行者)向け、  
SNS等による情報配信  
(旅行前情報収集ツール)

③

LIJ(在日外国人)コミュニティ  
の鉅脈開拓  
(信頼性の高い情報発信)

(注)店内設備の関係で導入不可能店舗を除く

- 充実した研修制度の構築及び社内検定の実施等により、従業員のモチベーションを高める組織作りを推進
- 「理念浸透」を目的として、全社員が集う“DDG-Convention(社員総会)”を年2回開催、“社内報”を2ヶ月毎に発行、“社長ランチ”を毎週1回開催することで、当社グループの理念及びビジョンの共有、モチベーション向上、全社員の一体化を図る

◆ 社長：松村自らが、理念浸透+「ES」の向上を図る



◆ 社内報(隔月・年6回発行予定)



◆ 各種社内検定(左:DDGサービスグランプリ・右:九州 熱中屋 サバ検定)



## <社内検定>

- 「DDGサービスグランプリ」  
⇒ 当社グループ社員・パートナー(アルバイト)から“サービスマン・サービスウーマンNo.1”を選出
- 「高級焼鳥 今井屋業態 串-1グランプリ」  
⇒ 焼鳥の“焼方人No.1”を選出
- 「九州 熱中屋 サバ検定・餃子検定」  
⇒ それぞれの評価項目(綺麗さ・速さ・正しさ・衛生・お題)により採点、“師範”から“11級”までの段位が与えられる

## 人材教育② 近代的教育システム

- スマートメディアで動画を活用した「効率的教育システム」を導入
- コミュニケーションをデジタル化し、当社グループ社員及びパートナー(アルバイト)のレベルアップと定着率の向上を図る
- 従業員毎にカルテを用意し、システムにて一括管理



A-3 ダイヤモンドダイニング-飲食用語

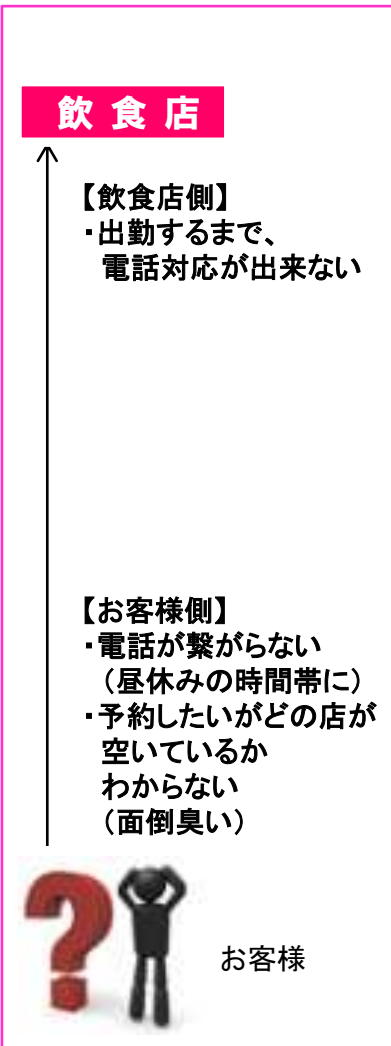
▶画像を押すとを押すと名称を確認できます

画像	名称	名称	
	1	トランプを揃え盛り上げる状態。盛り付けの仕上げに使うこと。	
	2	テーブルを拭く行為のこと。	
	3	皿の上を拭き上げる行為のこと。お掃除の丁寧さをアピールするポイント。	
	4	接客が中心の接客のこと。	
	5	フォークとスプーンをセットにして料理などを盛り付けるアイテム。	
	6	ワインを盛り付けるアイテム。キヤップツールを盛り付けの際にナイフを使用する。盛り付けになる。	

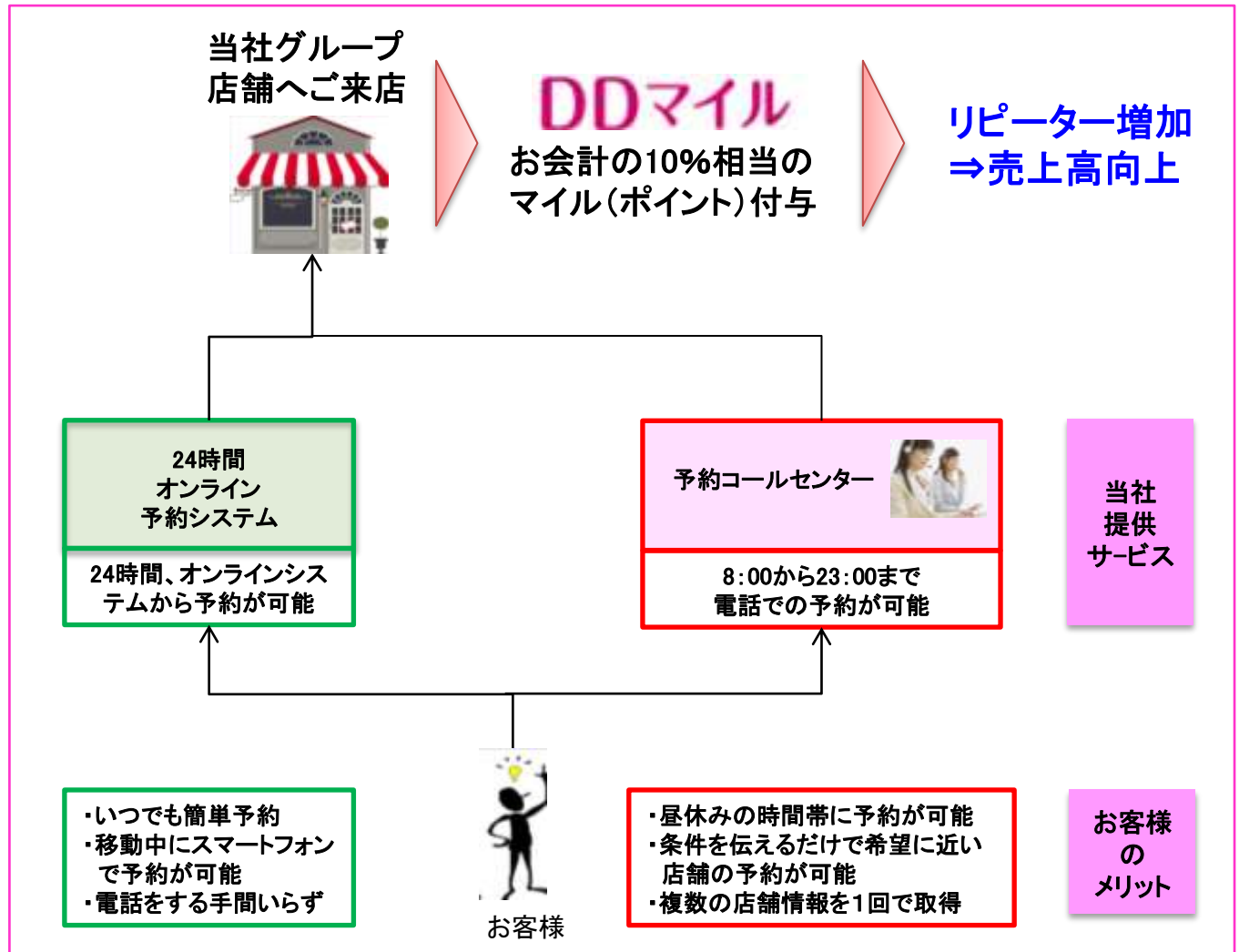


## 「DDマイル(当社グループ独自のご予約者様専用のポイント制度)」を中心としたCRM(顧客管理システム)戦略

【従来の飲食店等への予約】

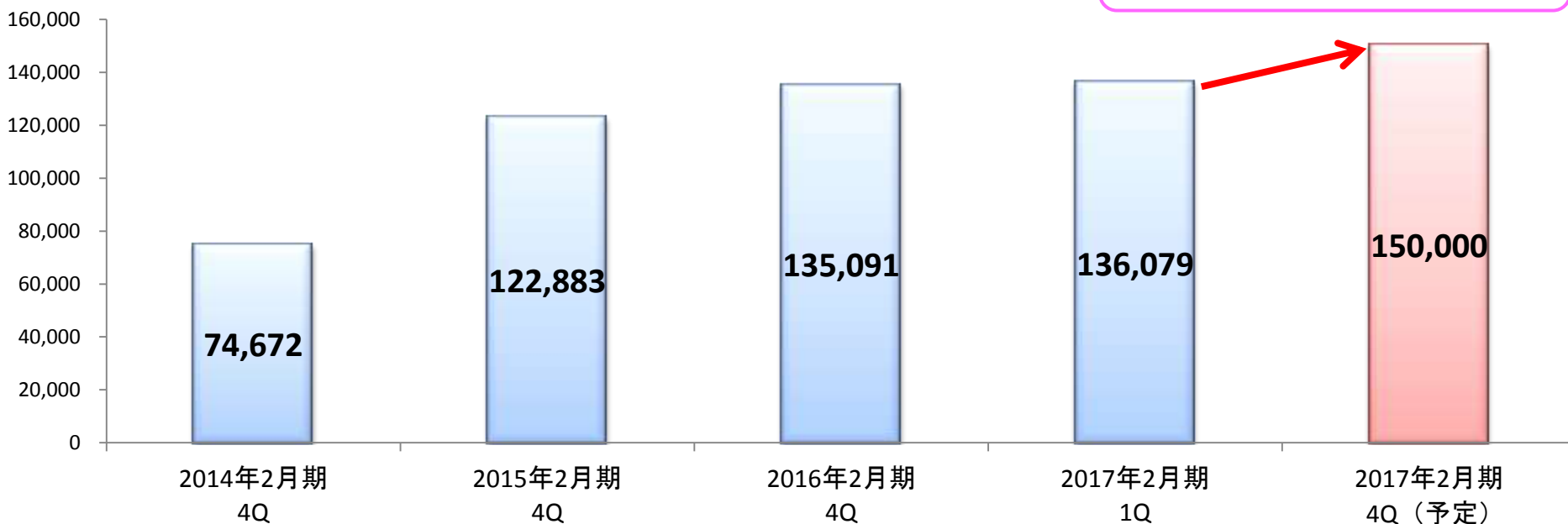


【当社グループのCRMシステム】



## 【DDマイル会員数の期別推移】

会員数の推移は安定期に入るものの  
前年比111.0%の純増を想定



- Web施策: 各主要グルメ媒体のWeb予約機能への対応強化及び  
自社HPであるオンライン予約ページを大規模改修予定<sup>(注)</sup>
- 会員数増加幅施策: DDマイルのポイント付与対象者を弊社売上の80%を占める  
非予約者(ウォークイン)まで拡張検討中
- 会員アクティブ率向上施策: DDマイルマイページでのWeb接客ツール導入による  
オンラインでのおもてなし及び  
ソーシャルログイン等の新機能を搭載し、利便性の強化

(注)2014年の飲食市場全体のEC売上は、前年対比188%と拡大傾向 「経済産業省 平成26年度電子商取引に関する市場調査」より参照



# ブランド紹介(国内飲食事業)① 「わらやき屋」

- 火柱を上げる「藁焼き」
- 名物「かつをのわら焼き」
- 店内の雰囲気盛り上げる「よさこい節」

かつを・土佐ほろきん地鶏  
わらやき屋



## ブランド紹介(国内飲食事業)② 「九州 熱中屋」

# 九州 熱中屋

- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



## ブランド紹介(国内飲食事業)③「今井屋」

**今井屋 本店**  
IMAIYA HONTEN

- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



## ブランド紹介(国内飲食事業)④ 「GLASS DANCE」

**GLASS  
DANCE**  
BELGIAN BEER & GRILL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑤ 「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテインメントレストラン



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑥「アリスのファンタジーレストラン」

- 店内は夢と現実の間のワンダーランド、特別な日にご利用頂きたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員が、お客様へサービスをご提供



迷宮の国のアリス  
Alice Fantasy Dining



幻想の国のアリス



絵本の国のアリス



魔法の国のアリス



古城の国のアリス



舞踏の国のアリス



銀幕の国のアリス



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑦「隠れ房」

新和食 Dining  
隠れ房

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑧「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみ頂ける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



## ベルサイユの豚 会員システムとは!?



注1. 必ず事前の予約を要し、お申し込みの受付時間内にお申し込みください。  
 注2. カードケースはベルサイユの豚オリジナルのデザインになります。お申し込みの際に必ずお申し込みください。  
 注3. サービスのボトルもプレゼントします。しかも、カードケースはお申し込みと同時に必ずお申し込みのみのものです。  
 ※各店舗システム等の内容に異なっており、お申し込みの要りません。近くのスタッフまでお尋ねください。



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑨ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑩ 「九州食堂 Gachi」



- 「ちよい呑み市場」を切り開く新業態、同市場に本格参入
- コンセプトは「食堂のようにご利用頂けるお店」
- おひとり様から楽しめる約20種類の一人鍋は絶品



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑪「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- 大人気の「アローカナ卵かけご飯」は絶品



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑫ 「土佐料理 桂浜」

- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



# ブランド紹介(アミューズメント事業)① 「1967」

- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一氏(株ゼットン社長)、森田恭通氏(株グラマラス社長)で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1！



1967



## ブランド紹介(アミューズメント事業)②「BAGUS」

# BAGUS

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・シュミレーションゴルフや卓球まで楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供



# ブランド紹介(アミューズメント事業)③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」

- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



コミック  
comic book



雑誌  
magazine



写真集  
photo book



ベアフルフラットシート



マッサージシート



ベアシート



PC・インターネット  
PC & internet



TV  
television



フリードリンク  
free drink



オンラインゲーム  
online game



DVD  
dvd



無料動画  
movie

# ブランド紹介(アミューズメント事業)④ 「Bane BAGUS」

- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・カラオケ個室・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切り、二次会にもご利用可能





# ブランド紹介(アミューズメント事業)⑤ 「KAWAII MONSTER CAFE」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



# ブランド紹介(海外飲食事業)「米国ハワイ州」

- アラモアナ・パシフィック・センター、「Shokudo Japanese」(日本食レストラン)
- ワイキキショッピングプラザ屋上、「Buho Cocina y Cantina」
- アラモアナパシフィックセンタービル1F、「BREAD&BUTTER」(カフェ&ダイニング)



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

## お問合せ先

IR部

TEL : 03-6858-6081

FAX : 03-6858-6083

E-mail : [ir@diamond-dining.com](mailto:ir@diamond-dining.com)