



2016年7月27日

日産自動車、2016年度第1四半期決算を発表

- 当期純利益は1,364億円を計上 -

2016年度第1四半期連結決算 (東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) 注1	2016年度第1四半期 (2016年4月~6月)	前年比
売上高	2兆6,545億円 (246億USドル、218億ユーロ)	-8.4% (USドル+2.9%、ユーロ+0.8%)
営業利益	1,758億円 (16億USドル、14億ユーロ)	-9.2% (USドル+2.0%、ユーロ-0.1%)
経常利益	1,982億円 (18億USドル、16億ユーロ)	-8.2% (USドル+3.2%、ユーロ+1.1%)
当期純利益注2	1,364億円 (13億USドル、11億ユーロ)	-10.7% (USドル+0.3%、ユーロ-1.7%)

2016年度第1四半期の平均レートである1USドル108.0円、及び1ユーロ121.9円を使用しています。

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は27日、2016年度第1四半期(4月~6月の3ヵ月間)の決算を発表しました。

2016年度第1四半期の連結営業利益は1,758億円となり、売上高営業利益率は6.6%に達しました。連結売上高は2兆6,545億円となりました。為替変動の影響を除いた営業利益注3は、37.8%増の2,670億円となりました。

日産の社長兼CEOのカルロス ゴーンは、「最近の為替変動による逆風や不安定な状況が続く新興市場の影響にも拘わらず、2016年度第1四半期は大きな落ち込みはなく、比較的しっかりとした業績を達成しました。これは、北米を中心に販売が好調な主力モデルとコスト効率に焦点を当てた取り組みが基礎体力を押し上げたことによるもので、当社は通期予想を達成できる位置につけています。また、当社のコスト管理の徹底、継続的な新車攻勢、そしてアライアンス戦略によるメリットが功を奏している証です」と述べた。

中国合弁会社の業績を比例連結した会計基準では、2016年度第1四半期の売上高は2兆8,935億円となりました。営業利益は2,090億円に達し、売上高営業利益率は7.2%となりました。

2016年度通期の見通し

5月に東京証券取引所に届け出た日産の2016年度通期財務予想に変更はありません。中国の合弁会社を持分法で連結した2016年度(2017年3月期)の業績予想は次の通りです。

2016 年度連結決算予想 (東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) ^{注1}	
売上高	11 兆 8,000 億円 (1,124 億 US ドル、983 億ユーロ)
営業利益	7,100 億円 (68 億 US ドル、59 億ユーロ)
経常利益	8,000 億円 (76 億 US ドル、67 億ユーロ)
当期純利益 ^{注2}	5,250 億円 (50 億 US ドル、44 億ユーロ)

1US ドル 105 円および 1 ユーロ 120 円で算出

注1) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注2) 親会社株主に帰属する当期純利益。

注3) 為替変動（2015 年度第 1 四半期の為替レートとの比較）の影響を除いた営業利益は、実質的な業績を測る目的で示したものであり、財務報告値に代わるものではありません。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

<http://www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/>

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部

Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)

<https://newsroom.nissan-global.com> (プレス情報)

www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応)
9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま
対応や品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当第1四半期実績 17年3月期	前第1四半期実績 16年3月期	前年度実績 16年3月期
売上高 (注1)	26,545億円 (▲8.4%)	28,994億円 (17.6%)	121,895億円 (7.2%)
日本	9,832億円 (▲8.9%)	10,797億円 (6.0%)	45,043億円 (▲0.3%)
北米	14,752億円 (▲7.0%)	15,864億円 (32.5%)	65,004億円 (15.8%)
欧州	4,443億円 (▲1.1%)	4,493億円 (1.2%)	19,154億円 (▲0.6%)
アジア	3,811億円 (▲10.7%)	4,269億円 (14.9%)	17,875億円 (3.0%)
その他地域	2,314億円 (▲17.8%)	2,814億円 (18.8%)	11,688億円 (0.9%)
小計	35,152億円 (▲8.1%)	38,237億円 (17.0%)	158,764億円 (6.2%)
消去	▲ 8,607億円 -	▲ 9,243億円 -	▲ 36,869億円 -
営業利益 (注1)	1,758億円 (▲9.2%)	1,937億円 (58.0%)	7,933億円 (34.6%)
日本	680億円 (▲20.7%)	857億円 (50.8%)	3,036億円 (24.4%)
北米	794億円 (▲17.3%)	960億円 (88.4%)	3,991億円 (34.9%)
欧州	89億円 (20.6%)	74億円 (-)	▲ 142億円 (-)
アジア	229億円 (29.2%)	177億円 (73.7%)	875億円 (57.1%)
その他地域	60億円 (-)	3億円 (-)	60億円 (-)
小計	1,852億円 (▲10.6%)	2,071億円 (93.0%)	7,820億円 (42.0%)
消去	▲ 94億円 -	▲ 134億円 -	113億円 -
経常利益	1,982億円 (▲8.2%)	2,159億円 (45.2%)	8,623億円 (24.2%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,364億円 (▲10.7%)	1,528億円 (36.3%)	5,238億円 (14.5%)
1株当たり当期(四半期)純利益	33.12円	36.44円	125.00円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	33.12円	36.44円	124.99円
為替レート	108.0円/US\$ 121.9円/EUR	121.4円/US\$ 134.2円/EUR	120.2円/US\$ 132.6円/EUR
設備投資 (注2)	669億円	739億円	4,790億円
減価償却費 (注2)	941億円	1,003億円	4,019億円
研究開発費	1,109億円	1,228億円	5,319億円
総資産	162,185億円	173,613億円	173,736億円
純資産	47,895億円	53,473億円	51,407億円
自己資本比率	27.1%	28.4%	27.2%
業績評価	減収減益	増収増益	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当第1四半期実績 17年3月期	前第1四半期実績 16年3月期	前年度実績 16年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	90千台 (▲25.4%)	120千台 (▲10.0%)	573千台 (▲8.1%)
北米	529千台 (8.9%)	486千台 (8.9%)	2,011千台 (9.9%)
(内 米国)	398千台 (7.9%)	369千台 (5.5%)	1,517千台 (8.4%)
欧州	183千台 (▲2.9%)	189千台 (10.7%)	754千台 (▲0.2%)
アジア	382千台 (▲0.2%)	383千台 (2.6%)	1,607千台 (1.4%)
(内 中国)	299千台 (0.8%)	(注1) 296千台 (注2) (11.3%)	(注1) 1,250千台 (注2) (6.3%)
その他	103千台 (▲12.2%)	116千台 (0.2%)	478千台 (▲8.8%)
計	1,287千台 (▲0.6%)	1,294千台 (4.4%)	5,423千台 (2.0%)
グローバル生産台数			
日本	211千台 (1.0%)	209千台 (3.7%)	849千台 (▲2.4%)
北米 (注3)	466千台 (3.2%)	451千台 (0.6%)	1,825千台 (4.6%)
欧州 (注4)	191千台 (7.6%)	177千台 (▲8.3%)	661千台 (▲8.2%)
アジア (注5)	431千台 (11.1%)	388千台 (4.2%)	1,775千台 (8.8%)
その他 (注6)	26千台 (▲2.9%)	27千台 (14.3%)	93千台 (▲3.6%)
計	1,325千台 (5.8%)	1,252千台 (1.0%)	5,203千台 (2.8%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 2015年1月より、卸売ベースから小売ベースへ変更(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当第1四半期実績 17年3月期	前第1四半期実績 16年3月期	前年度実績 16年3月期
連結売上台数			
日本	90千台 (▲21.1%)	114千台 (▲11.2%)	553千台 (▲6.4%)
海外	912千台 (6.3%)	858千台 (8.2%)	3,616千台 (2.7%)
計	1,002千台 (3.1%)	972千台 (5.5%)	4,169千台 (1.4%)
連結生産台数			
日本	211千台 (1.0%)	209千台 (3.7%)	849千台 (▲2.4%)
在外連結子会社	787千台 (6.8%)	736千台 (▲0.0%)	2,929千台 (3.1%)
計	998千台 (5.5%)	945千台 (0.8%)	3,778千台 (1.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである