



2016年度

平成29年3月期 第1四半期決算短信（連結）  
補 足 資 料

2016. 7. 29  
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

## 業績の概況

(単位:億円 上段カッコ:前年同期増減率(%),下段カッコ:前四半期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
15年度 Q1(4-6月)	実績	2,032	265	186
15年度 Q4(1-3月)	実績	1,696	128	112
16年度 Q1(4-6月)	実績	1,684 (▲17.1) (▲0.7)	117 (▲55.8) (▲8.3)	68 (▲63.2) (▲39.0)

(単位:億円)

(単位:円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
16年度 Q1(4-6月)	実績	123	133	74	111.1

### トピックス

#### 1. Nittoの分子標的DDS技術を活用したガン治療への取り組み開始について

次世代プログラムとして、これまで有効な治療薬の無かったがんにおける治療ターゲット分子とDDS(ドラッグデリバリーシステム)材料を見出し、これまでの取り組みで培った核酸医薬やDDSの設計技術、バイオ評価能力、治験展開力等、創薬プラットフォームを用いてがん治療薬の開発を進めております。詳細につきましては来年4月に発表を予定しています。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2016/0711.jsp>

#### 2. Nitto開発の超薄型偏光板の生産設備 中国深圳へ大型投資

大きく変化するディスプレイビジネスにおいて、強みである顧客密着を更に磨き、変化に素早く柔軟に対応していくため、現在中国深圳にある深圳日東光学有限公司 敷地内にNitto超薄型偏光板の前工程の生産設備の建設を決定しました。生産する偏光板はNitto超薄型偏光板(Ultra-Thin Polarizer)です。中国での生産を機に、この価値を認めていただけるお客様により幅広くお応えできる体制を整備します。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2016/0616.jsp>

#### 3. 新しい経皮吸収投与システム「PassPort System」の実用化を加速

「PassPort™ System」は注射や点滴に限定されていた薬物の経皮投与が期待でき、患者様ご自身での投与といった利便性向上も実現します。また、従来の投与方法では医薬品にすることが難しい薬物の新たな可能性を拓けます。Nittoは第一三共とのパートナーシップ契約を通じて本投与システムの実用化を加速してまいります。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2016/0510.jsp>

# セグメント別の状況

## セグメント別の売上高・営業利益

単位：百万円

		15年度実績						16年度実績	
		Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	上期	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	年間	Q1(4-6月)	前年比(%)
イン ダ テ ス ト リ ア ブ ル	基盤機能材料	47,353	51,336	98,689	50,837	41,606	191,134	41,845	88.4
	トランスポーターション	31,438	31,726	63,164	31,521	30,848	125,534	30,381	96.6
	売上高	78,791	83,063	161,854	82,358	72,454	316,668	72,227	91.7
	営業利益	6,329	7,289	13,618	6,754	4,512	24,885	5,272	83.3
オ ブ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	99,413	107,499	206,913	99,652	74,239	380,805	73,920	74.4
	プリント回路	14,183	13,445	27,629	14,285	9,618	51,533	9,719	68.5
	プロセス材料	5,742	6,220	11,962	5,653	6,009	23,625	5,688	99.1
	売上高	119,339	127,165	246,505	119,590	89,868	455,963	89,328	74.9
	営業利益	18,620	25,152	43,772	20,866	4,419	69,058	4,692	25.2
メ ン ブ イ ブ カ レ ル ン &	メディカル	5,725	4,305	10,030	6,676	7,270	23,976	6,847	119.6
	メンブレン	7,305	7,427	14,732	7,582	7,077	29,391	6,952	95.2
	売上高	13,030	11,732	24,763	14,258	14,347	53,368	13,800	105.9
	営業利益	2,304	1,826	4,131	3,372	3,780	11,285	4,268	185.2
消 全 社 去	売上高	▲ 7,951	▲ 9,434	▲ 17,386	▲ 8,570	▲ 6,989	▲ 32,946	▲ 6,945	-
	営業利益	▲ 678	▲ 683	▲ 1,361	▲ 1,565	96	▲ 2,831	▲ 2,492	-
合 計	売上高	203,209	212,526	415,736	207,636	169,681	793,054	168,411	82.9
	営業利益	26,576	33,584	60,160	29,427	12,809	102,397	11,741	44.2

(注)

各事業セグメントの売上高は報告セグメント内の売上高を含んだものになっております。

16年度より、各セグメントの業績をより適切に評価するため、全社費用の配賦方法を変更しております。15年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。

## 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

15年度 Q1		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	44,016	18,827	10,976	129,388	203,209	-	203,209
セグメント間の 売上高 又は振替高	91,777	2,213	1,289	8,031	103,313	▲ 103,313	-	
計	135,794	21,041	12,266	137,420	306,522	▲ 103,313	203,209	
営業利益	17,155	2,711	1,105	5,971	26,944	▲ 368	26,576	

16年度 Q1		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	40,220	18,902	10,645	98,642	168,411	-	168,411
セグメント間の 売上高 又は振替高	72,513	2,177	1,055	8,362	84,108	▲ 84,108	-	
計	112,733	21,080	11,700	107,005	252,520	▲ 84,108	168,411	
営業利益	1,775	4,228	1,271	4,440	11,715	25	11,741	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 日本以外の区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、南米

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

## 海外売上高

(単位:百万円)

15年度 Q1		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	16,433	12,238	119,314	532	148,519
連結売上高					203,209	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	8.1%	6.0%	58.7%	0.3%	73.1%	

16年度 Q1		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	16,477	11,782	93,975	327	122,562
連結売上高					168,411	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	9.8%	7.0%	55.8%	0.2%	72.8%	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、南米

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

その他……………アフリカ

3 海外売上高は、当社および連結子会社の日本以外の国又は地域における売上高です。