

2016年9月期 第3四半期  
決算説明会

2016年8月1日



証券コード:9438

# Contents

目次



1

## 2016年9月期第3四半期決算概要

- 2 決算ハイライト
- 3 連結PL
- 4 連結販管費内訳
- 5 事業の概況

10

## 通期連結業績予想の修正

- 11 通期連結業績予想の修正

12

## 第4四半期の取り組み

- 13 2016年9月期 基本方針
- 14 リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化
- 16 コンテンツ・サービスの充実
- 18 ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ

28

## 付属資料（別紙）

2016年9月期  
第3四半期決算概要





1

## 営業利益は大幅増益

売上高 **24,919**百万円 (前年同期比 +37百万円 +0.2%)

営業利益 **4,385**百万円 (前年同期比 +857百万円 +24.3%)

2

## スマートフォン有料会員数は減少

574万人 (2016年3月末比△34万人)

3

## 通期業績予想を修正

売上高 32,500百万円、営業利益 5,000百万円



## 売上高は横ばい、利益は大幅増益

(単位：百万円)

	2016年9月期 3Q	2015年9月期 3Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	24,919	24,881	+37	+0.2%
売上原価	3,929	3,947	18	0.5%
売上総利益 (利益率)	20,990 84.2%	20,933 84.1%	+56	+0.3%
販管費 (販管費率)	16,604 66.6%	17,405 70.0%	800	4.6%
営業利益 (利益率)	4,385 17.6%	3,528 14.2%	+857	+24.3%
経常利益 (利益率)	4,329 17.4%	3,439 13.8%	+889	+25.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	2,621 10.5%	1,944 7.8%	+677	+34.8%

## 連結販管費内訳



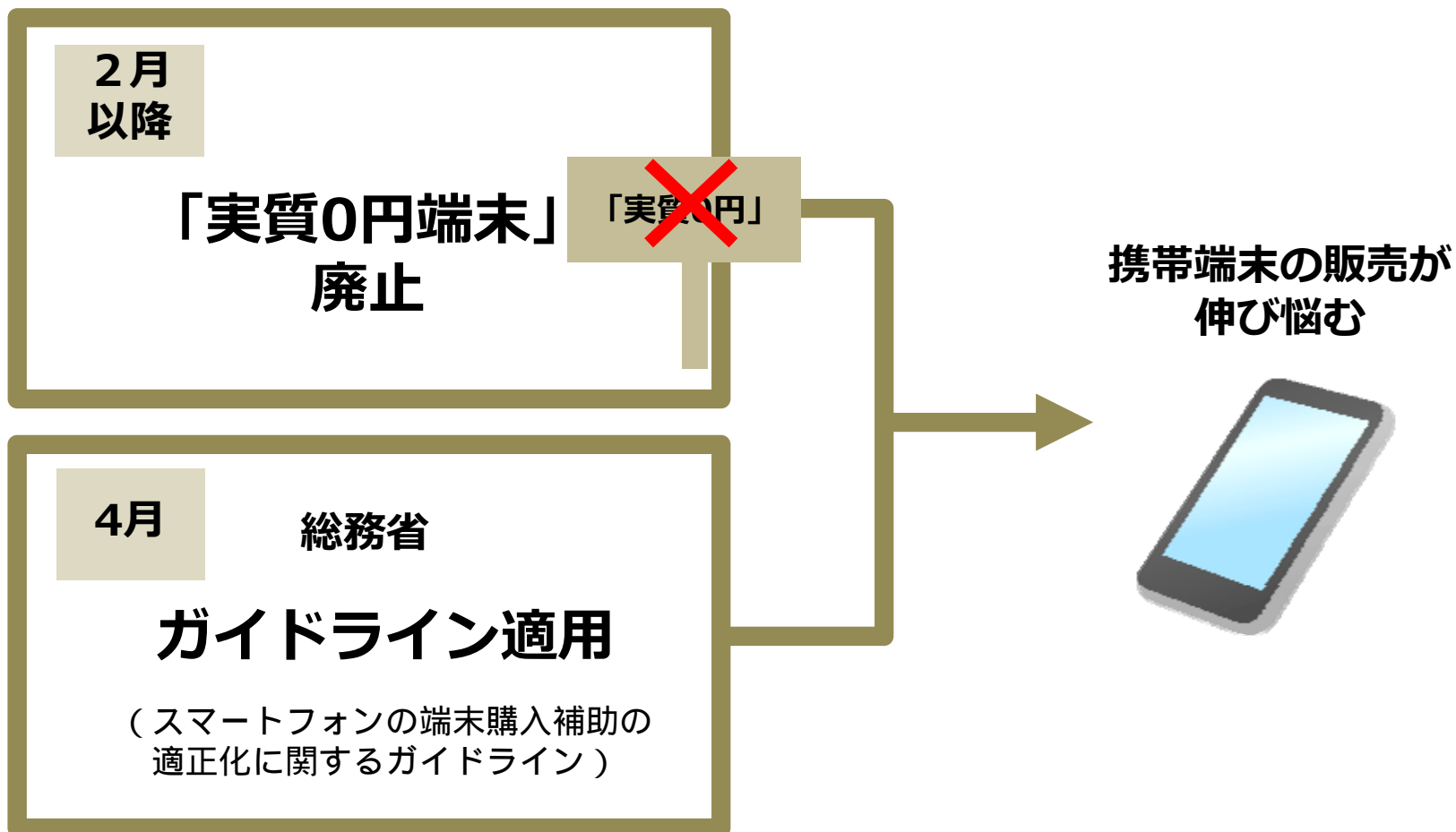
(単位：百万円)

	2016年9月期 3Q	2015年9月期 3Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	16,604	17,405	800	4.6%
広告宣伝費	5,959	6,497	537	8.3%
人件費	4,112	4,211	99	2.4%
支払手数料	2,832	2,758	+73	+2.7%
外注費	1,073	1,027	+45	+4.4%
減価償却費	918	1,009	91	9.1%
その他	1,708	1,900	192	10.1%



## 携帯ショップ経由の入会が伸び悩む

### 外部環境

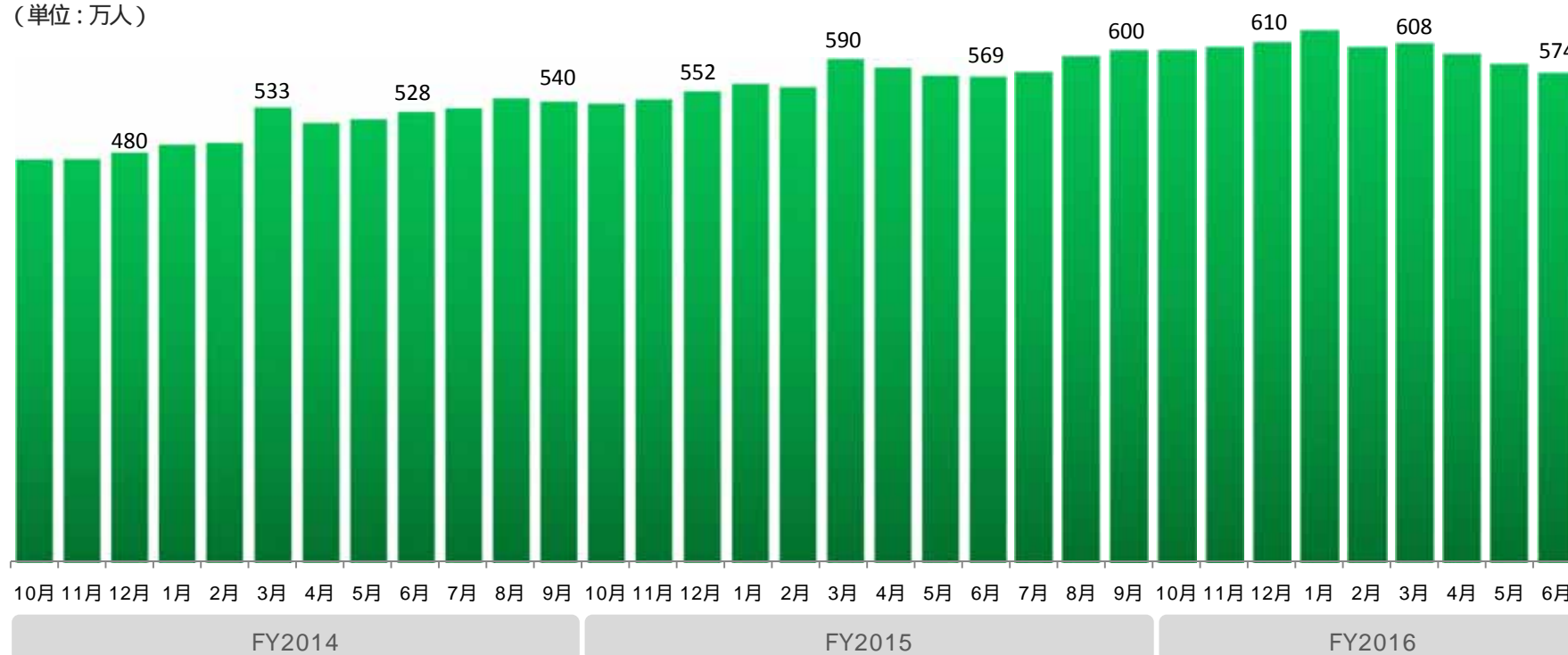




# スマートフォン有料会員数 **574** 万人

(2016年3月末比△34万人)

(単位: 万人)



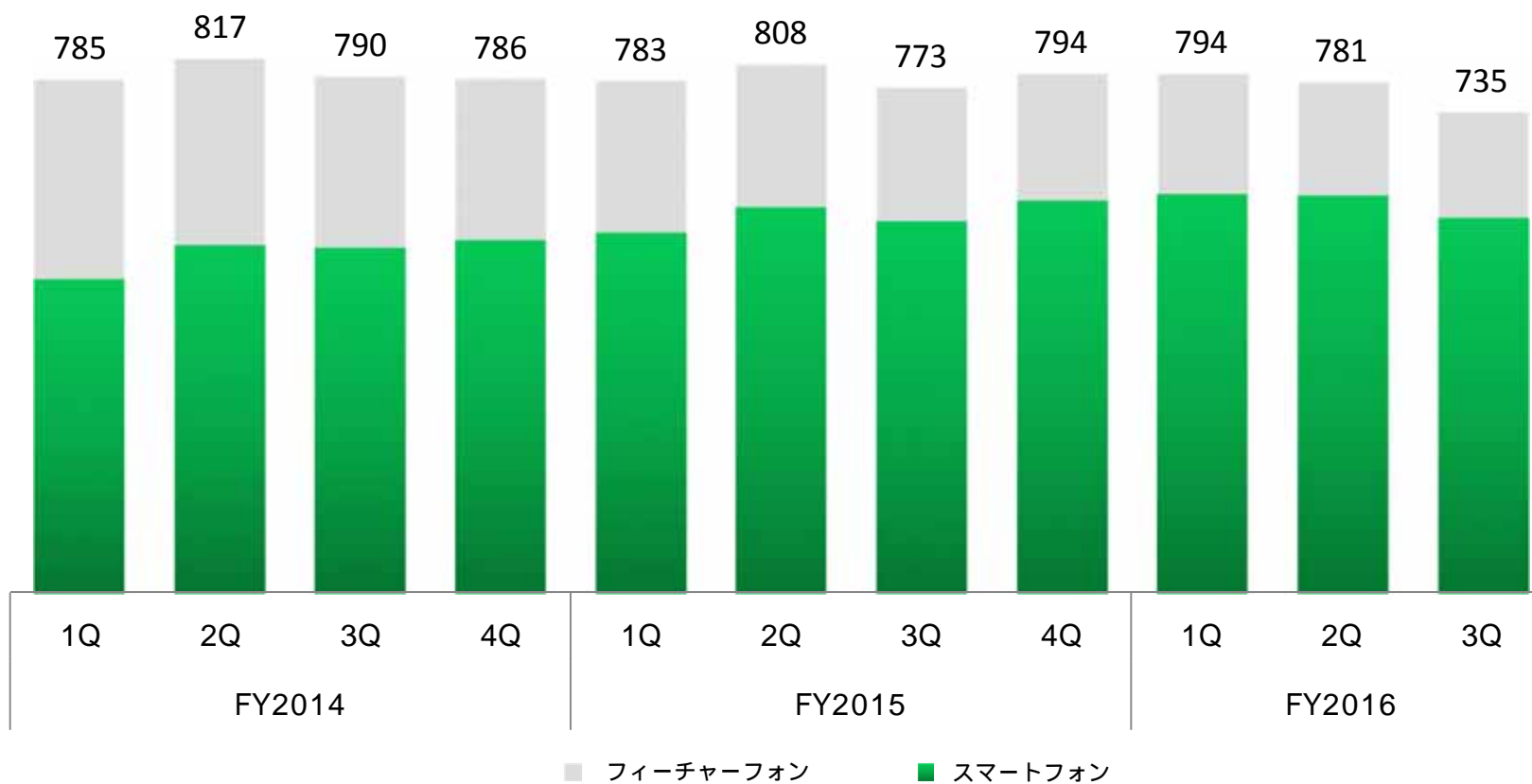




# 全体有料会員数 **735** 万人

(2016年3月末比△46万人)

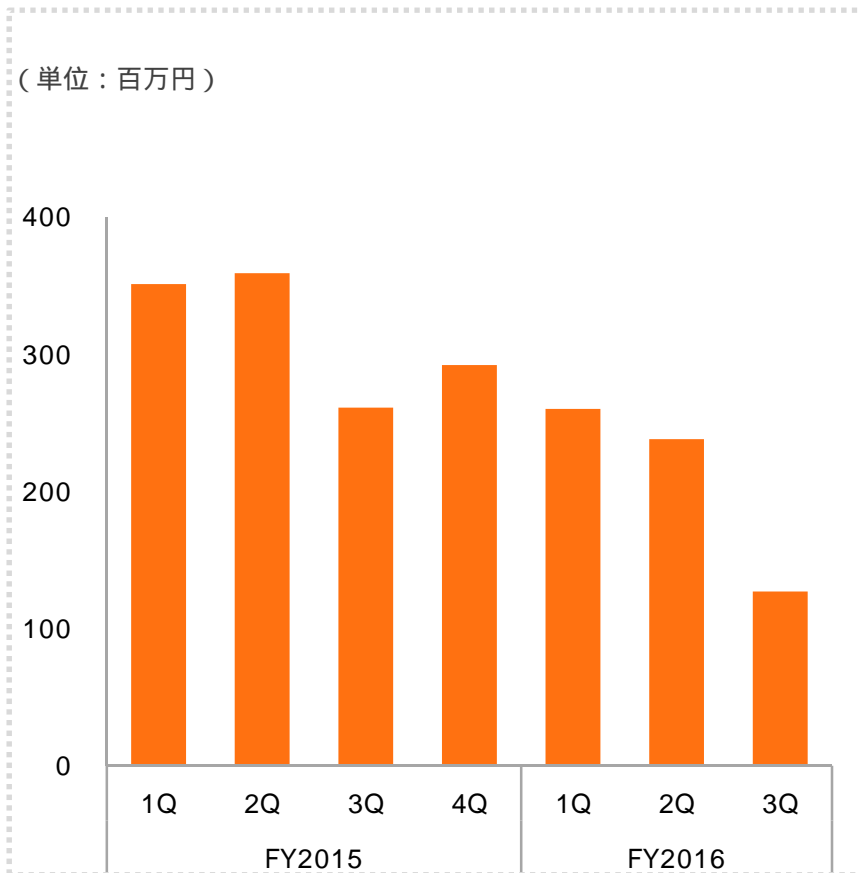
(単位:万人)



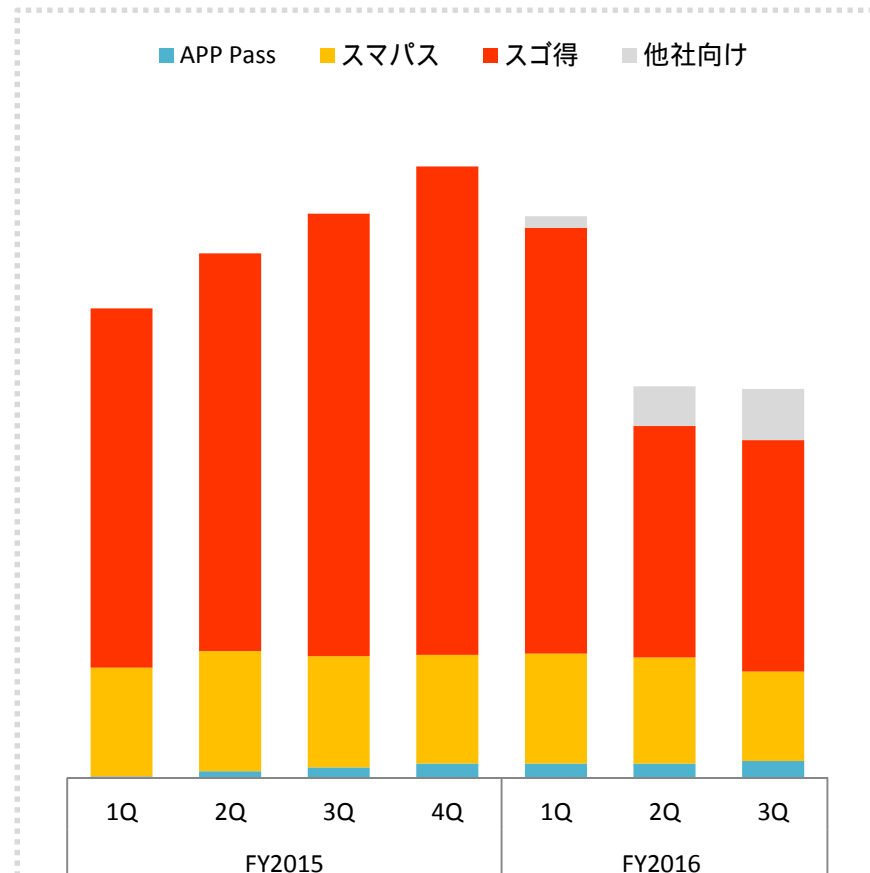
# 事業の概況



## リアルアフィリエイト広告の売上高



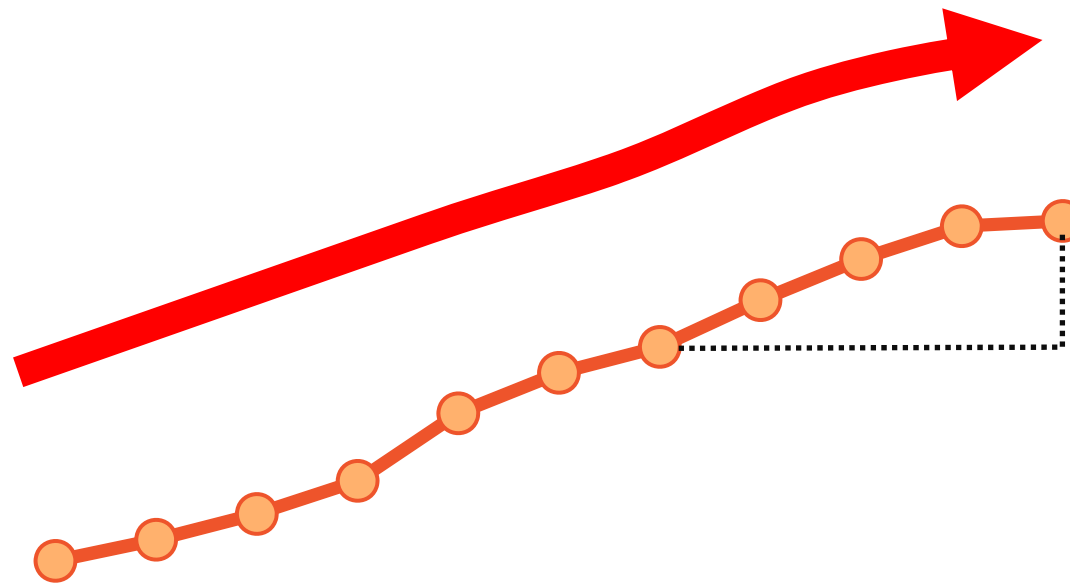
## スゴ得関連売上高





## 顧客単価（ARPU）の上昇が伸び悩む

スマートフォン有料会員のARPU推移



前年同期比  
**+11.4円**

1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
FY2014				FY2015				FY2016		

# 通期連結業績予想の修正





## ■ 売上高

全体有料会員数の純減傾向

## ■ 営業利益

広告宣伝費の未消化

(百万円)	2016年9月期通期		差異	
	(修正後)	(修正前)	金額	%
<b>売上高</b>	32,500	35,000	2,500	7.1%
<b>営業利益</b> (利益率)	5,000 15.4%	4,700 13.4%	+300	+6.4%
<b>経常利益</b> (利益率)	4,940 15.2%	4,660 13.3%	+280	+6.0%
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b> (利益率)	3,000 9.2%	2,700 7.7%	+300	+11.1%

## 第4四半期の取り組み





## 1. スマートフォン有料会員数のさらなる拡大

- リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化

## 2. 顧客単価（ARPU）の向上

- コンテンツ・サービスの充実

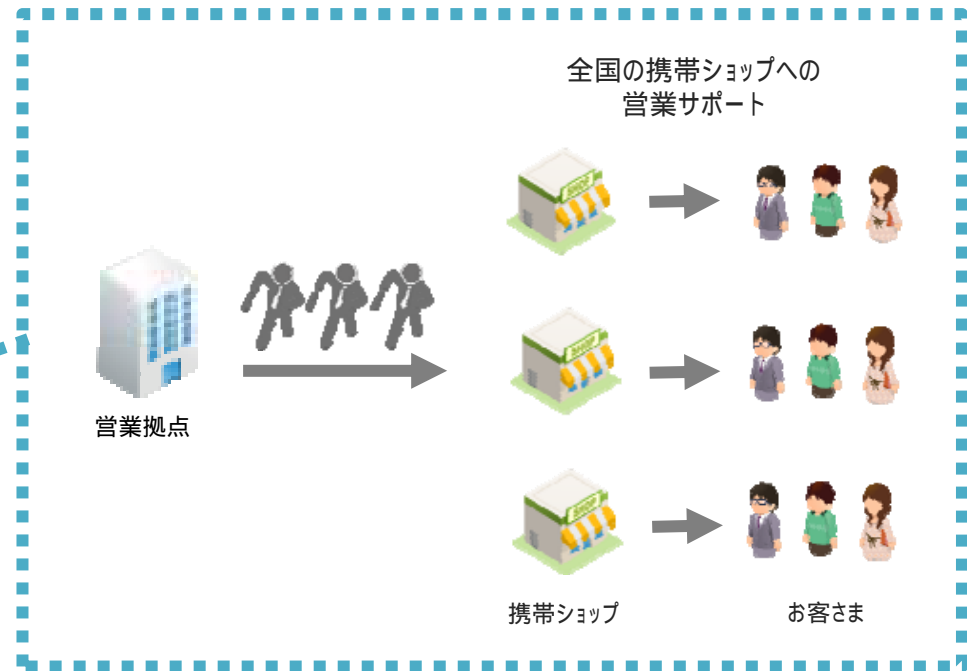
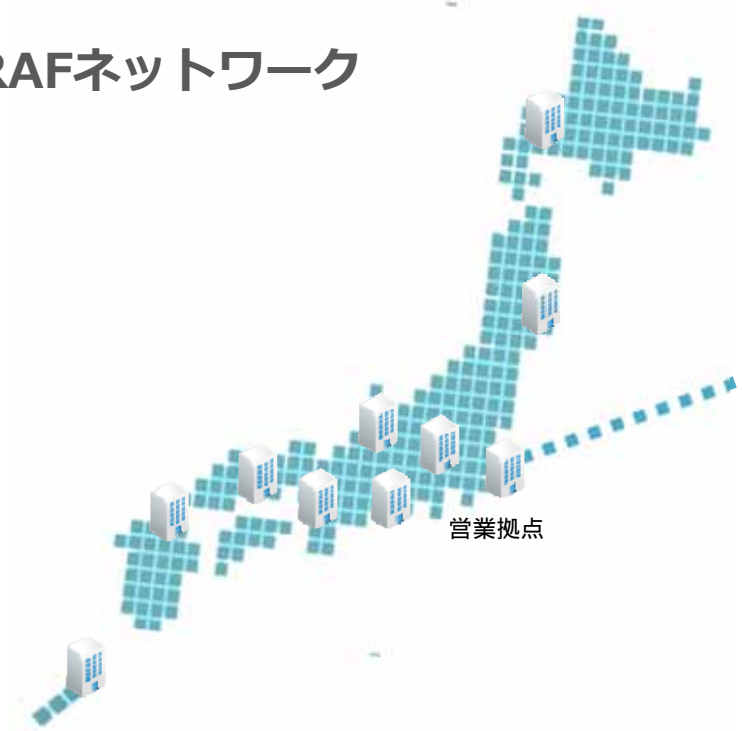
## 3. 中長期的な取り組み

- ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ



# 高ARPUサービスの販売促進、退会率抑制に注力

## RAFネットワーク







## MVNO事業者との協業拡大






Made by JAPAN





## 各カテゴリで高課金比率アップ

### 高付加価値サービスラインアップ

音楽・書籍・動画	健康情報	天気情報と地図ナビ
 <p>月額<b>400</b>円（税抜）</p>  <p>統合サービスへ</p> <p>300円</p>	 <p>月額<b>400</b>円（税抜）</p>  <p>高付加価値サービスへ</p> <p>300円</p>	 <p>月額<b>380</b>円（税抜）</p>  <p>統合サービスへ</p> <p>300円</p>

# コンテンツ・サービスの充実



音楽・書籍・動画サービス



## ハリウッド全6社！映画品揃え強化

ソニー・ピクチャーズ  
エンタテインメント

ワーナーブラザーズ  
ジャパン

ウォルト・ディズニー・  
ジャパン

NEW!

20世紀フォックスホーム  
エンターテインメント

パラマウント  
ピクチャーズ

ユニバーサル  
ピクチャーズ

DVD発売前  
先行配信!



(C) 2015 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.



© 2016 Paramount Pictures.

ARPU推移

380

360

340

2Q

3Q

4Q

1Q

2Q

3Q

FY2015

FY2016

17

# ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ



医師等と連携した医療情報サービス



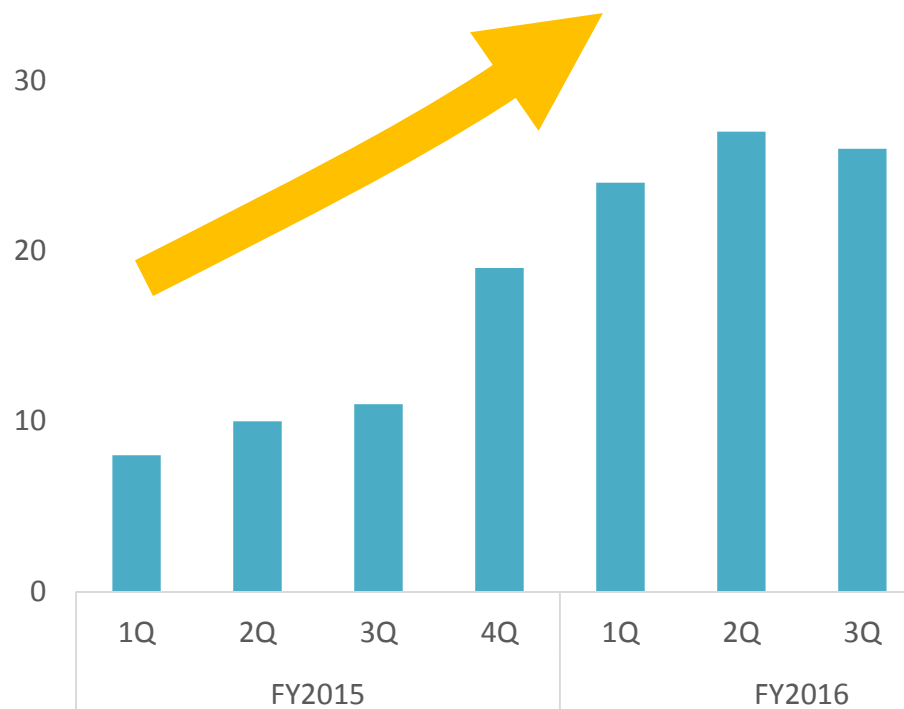
## 400円コース、順調に推移

スマートフォン有料会員数

(万人)



電話での相談は医師ではなく、医療従事者が行います。

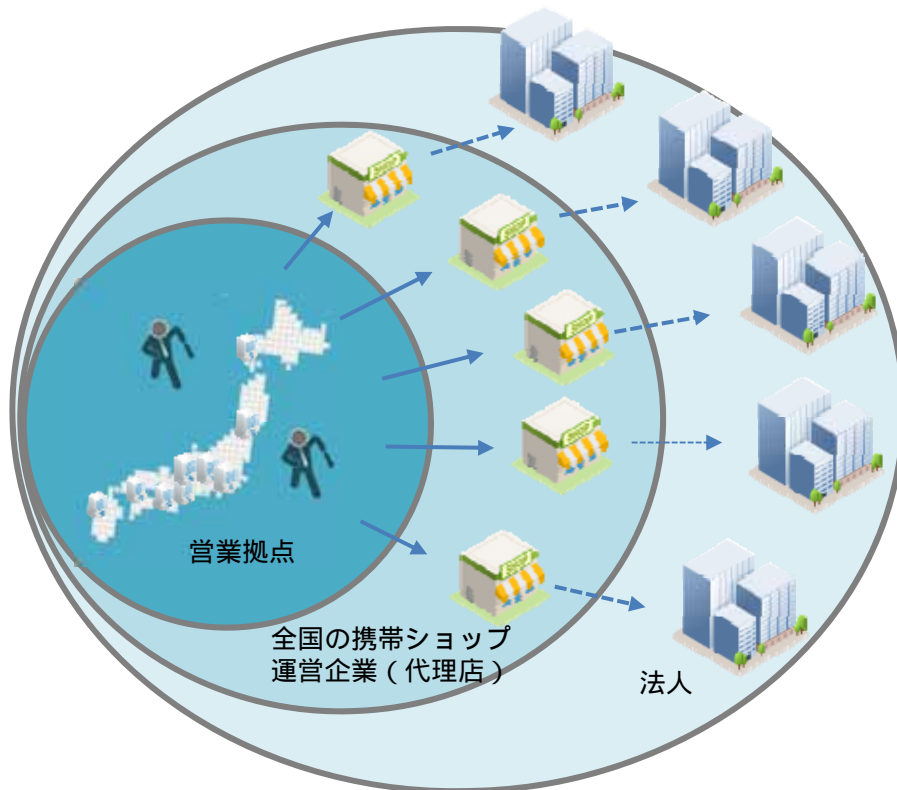


# ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ

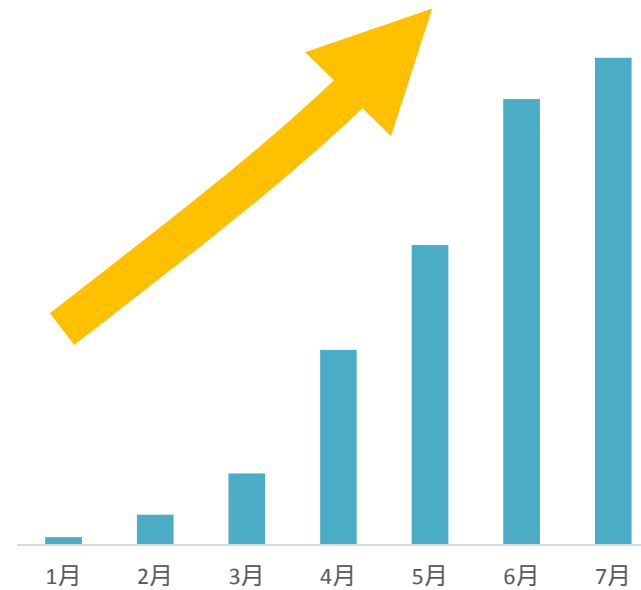


## 健診パッケージサービス **CARADA** 契約社数、順調に拡大

RAFネットワークを活かした法人向け販売を展開



CARADAパッケージサービス  
受注法人件数推移



## 【ご参考】CARADA健診パッケージサービス紹介



# 健診パッケージサービス CARADA

従業員一人当たり  
月額¥500

ベーシック  
パック

- ・ ストレスチェック
- ・ 健康データ閲覧システム
- ・ 健診手帳アプリ



健康手帳アプリ



企業側閲覧システム



ストレスケアパック



健康経営フルパック



機器連携



栄養相談



MY栄養コーチ

CARADAおよび ARADA (には上に・・付のC) は、株式会社エムティーアイが使用权を有する商標です。

# ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ

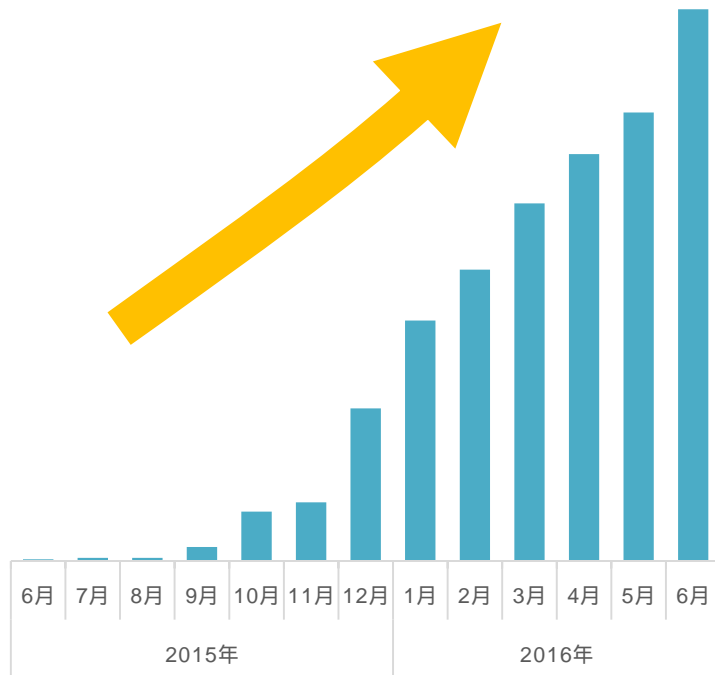


## スポーツ管理サービス



# スポーツジム・学校法人等との契約数拡大

サービス契約数



スポーツジム

学校法人



整骨院

介護施設





## (株)メディopalホールディングスとの資本提携

 **メディopalホールディングス** ×  **エムティーアイ**

6月

第三者割当による自己株式の処分

処分先：(株)メディopalホールディングス

処分株式数：115万株

資金調達額：876百万円

医療品卸  
最大手







# 電子母子手帳、自治体契約数拡大





# 沖縄県での取り組み

MT エムティーアイ

CHARADA



- + 行動記録
- + 生活習慣チェック
- + 保険者ID

サービス利用



個人利用者



那覇市  
医師会

- + 自医療機関データ閲覧
- + 他医療機関データ閲覧

ID発行

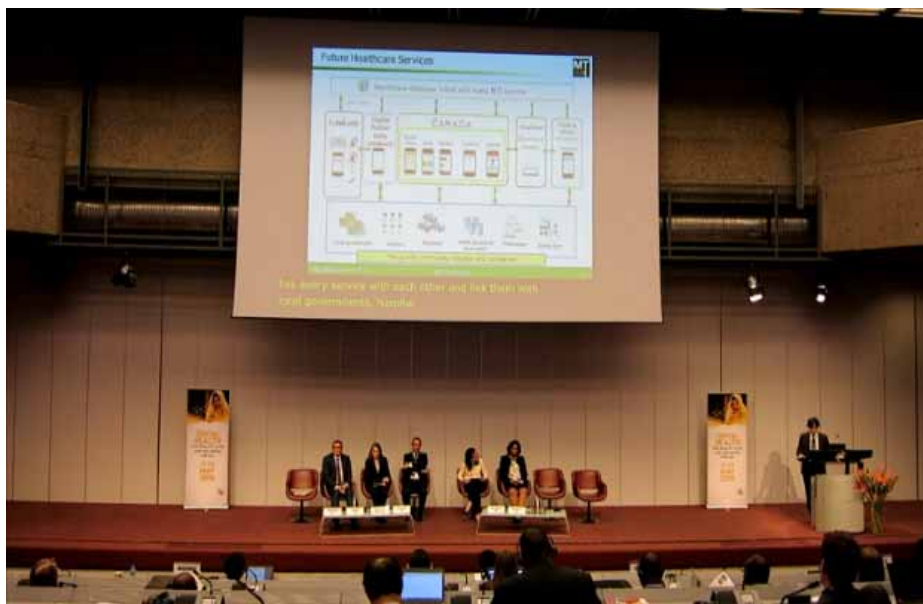
LHR(Lifelong Health Record)



## 『デジタルヘルス』講演 当社事例を紹介

5月

“Digital Health for Healthy Lives and Wellbeing for All”



ジュネーブITU主催、WHO(世界保健機関)、各国大臣等に向け講演

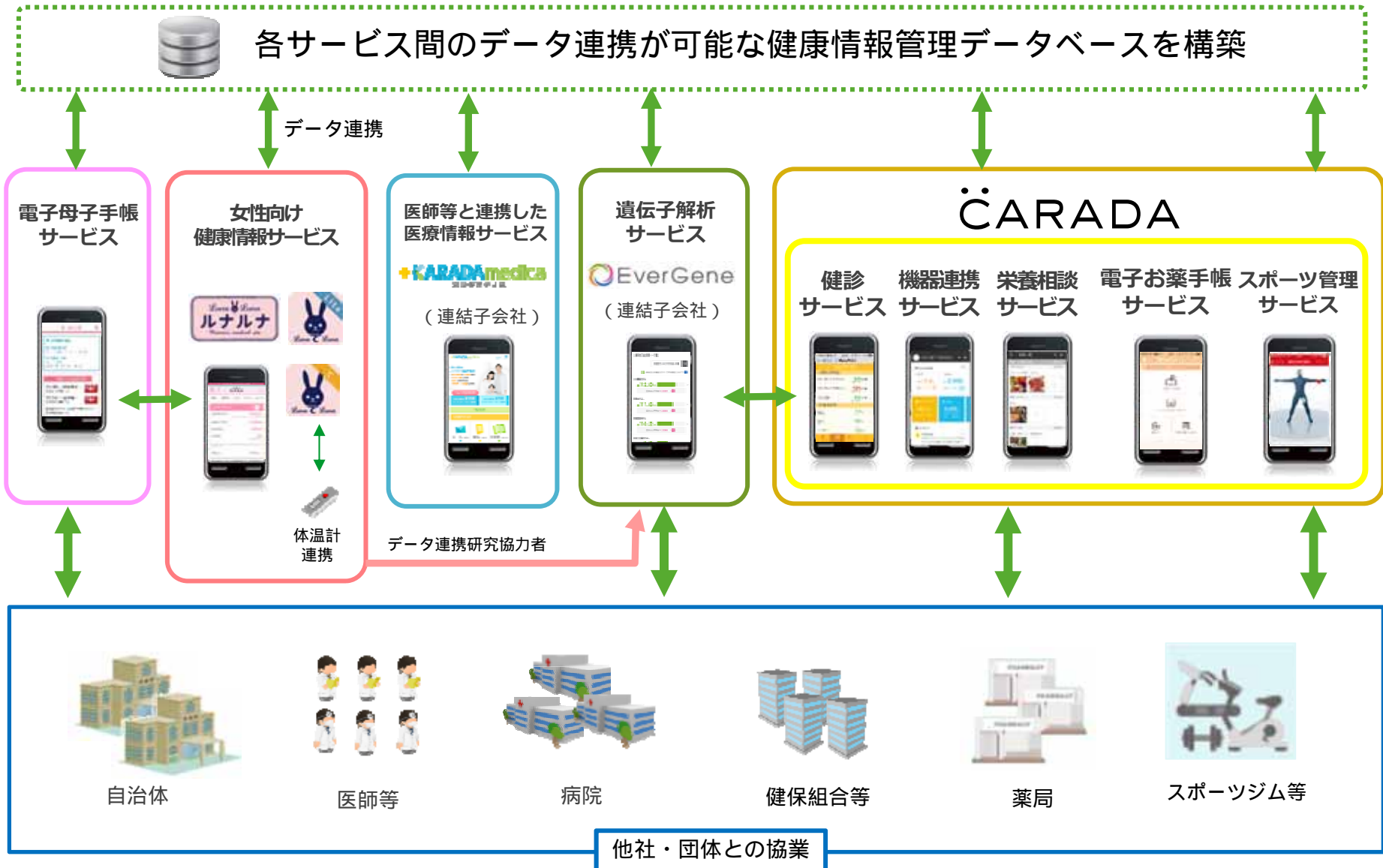
6月

APEC HIGH LEVEL URBANIZATION FORUM 2016



APEC大臣級会議でデジタルヘルスに関する取り組みについて講演

# 【ご参考】ヘルスケアサービス全体像



# 2016年9月期 業績予想



(単位：百万円)

	2016年9月期			2015年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	32,500	16,994	15,505	33,461	16,620	16,841	961	2.9%
売上原価	5,180	2,635	2,544	5,439	2,666	2,772	259	4.8%
販管費	22,320	11,870	12,960	23,776	11,845	11,930	1,456	6.1%
営業利益	5,000	2,489	2,510	4,245	2,108	2,137	+754	+17.8%
(利益率)	15.4%	14.6%	16.2%	12.7%	12.7%	12.7%		
経常利益	4,940	2,434	2,505	4,144	2,034	2,109	+795	+19.2%
(利益率)	15.2%	14.3%	16.2%	12.4%	12.2%	12.5%		
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	3,000	1,425	1,574	2,607	1,088	1,518	+392	+15.1%
(利益率)	9.2%	8.4%	10.2%	7.8%	6.6%	9.0%		



本日はありがとうございました

**MTI** 株式会社エムティーアイ

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的风险等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得る場合があります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。