

2016年度（平成28年12月期）第2四半期 連結決算 補足資料

1. 主要な経営指標の推移
2. 主な当社グループ業績
3. 連結損益計算書
4. セグメント業績
5. 連結貸借対照表
6. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

カゴメ株式会社

1. 主要な経営指標の推移

決算年月		2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期	2013年度	2014年度	2015年度
会計期間		2015/1/1～ 2015/6/30	2016/1/1～ 2016/6/30	2013/4/1～ 2014/3/31	2014/4/1～ 2014/12/31	2015/1/1～ 2015/12/31
売上高（注1）	（百万円）	93,993	98,318	193,004	159,360	195,619
営業利益	（百万円）	3,106	5,504	6,775	4,328	6,723
営業利益率	（%）	3.3	5.6	3.5	2.7	3.4
経常利益	（百万円）	3,461	5,642	7,529	4,969	7,015
経常利益率	（%）	3.7	5.7	3.9	3.1	3.6
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	（百万円）	2,020	3,214	5,105	4,366	3,441
親会社株主に帰属する純利益率	（%）	2.1	3.3	2.6	2.7	1.8
1株当たり四半期（当期）純利益	（円）	20.35	32.35	51.39	44.01	34.64
自己資本四半期（当期）純利益率	（%）	1.7	2.8	4.9	3.8	2.9
総資産経常利益率	（%）	1.7	2.8	4.3	2.6	3.4
総資産	（百万円）	215,667	199,016	183,621	203,413	208,885
純資産	（百万円）	127,272	113,924	113,023	124,566	126,344
有利子負債	（百万円）	41,247	44,350	31,088	35,904	37,419
自己資本比率	（%）	55.8	54.3	59.1	58.8	57.2
1株当たり純資産	（円）	1,210.26	1,091.46	1,094.07	1,204.77	1,201.96
四半期末（期末）株価	（円）	1,973	2,709	1,749	1,828	2,116
営業活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	8,229	8,603	△1,073	1,753	12,039
投資活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	△6,723	△12,892	△3,941	△7,110	△11,023
財務活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	4,063	4,848	2,322	1,793	1,555
現金及び現金同等物の四半期末（期末）残高	（百万円）	24,537	20,892	22,295	18,960	21,075
フリーキャッシュ・フロー（注2）	（百万円）	6,275	5,091	△9,838	△6,657	5,065
固定投資額	（百万円）	3,966	2,862	6,923	8,092	7,705
〔うち有形固定資産〕		[3,806]	[2,537]	[6,578]	[7,841]	[7,407]
減価償却費	（百万円）	2,888	2,912	5,214	4,635	5,894
〔うち有形固定資産〕		[2,501]	[2,417]	[4,361]	[4,058]	[4,998]
研究開発費	（百万円）	1,729	1,502	3,084	2,566	3,240
広告宣伝費	（百万円）	2,497	2,587	6,918	5,319	4,671
期中米ドル決済レート（注3）	（円）	94.5	96.8	94.2	95.2	96.1

（注）1. 売上高に消費税等は含まれておりません。

2. フリーキャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー－固定資産の取得による支出

3. 当社の決済レートを記載しております。

2. 主な当社グループ業績

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2015年度	2016年度	増減率 (%)
			第2四半期 累計期間 (百万円)	第2四半期 累計期間 (百万円)	
カゴメ(株) 国内事業	食品の製造・販売 12月 —	売上高	71,914	75,013	+4.3
		営業利益	1,921	3,672	+91.1
		純利益	1,875	2,414	+28.7
加太菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 70.00%	売上高	481	533	+10.8
		営業利益	77	122	+59.0
		純利益	77	124	+59.7
響灘菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 66.00%	売上高	755	603	△20.1
		営業利益	216	173	△20.0
		純利益	231	177	△23.4
いわき小名浜菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 49.00%	売上高	1,044	990	△5.2
		営業利益	253	252	△0.5
		純利益	257	255	△0.7
カゴメアクシス(株) その他 (注1)	不動産業・太陽光発電事業 業務受託事業 12月 100%	売上高	554	869	+57.0
		営業利益	160	209	+30.5
		純利益	143	141	△1.8
カゴメ物流サービス(株) その他	物流業・倉庫業 12月 100%	売上高	6,819	6,993	+2.6
		営業利益	58	88	+50.9
		純利益	30	10	△65.4
KAGOME INC. 国際業務用 (注2)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	9,765 [81,219千米ドル]	9,190 [82,200千米ドル]	△5.9 [+1.2]
		営業利益	592 [4,927千米ドル]	686 [6,135千米ドル]	+15.8 [+24.5]
		純利益	364 [3,033千米ドル]	418 [3,740千米ドル]	+14.7 [+23.3]
Vegitalia S.p.A. 国際業務用	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	344 [2,569千ユーロ]	314 [2,522千ユーロ]	△8.8 [△1.8]
		営業利益	△181 [△1,350千ユーロ]	△154 [△1,237千ユーロ]	— [—]
		純利益	△191 [△1,425千ユーロ]	△166 [△1,333千ユーロ]	— [—]
Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A. 国際業務用 (注3)	食品の製造・販売 12月 55.51%	売上高	4,599 [34,284千ユーロ]	4,601 [36,924千ユーロ]	+0.0 [+7.7]
		営業利益	204 [1,521千ユーロ]	127 [1,019千ユーロ]	△37.8 [△33.0]
		純利益	134 [1,004千ユーロ]	35 [286千ユーロ]	△73.5 [△71.4]
Kagome Australia Pty Ltd. 国際業務用 (注4)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	3,338 [35,506千豪ドル]	3,285 [40,119千豪ドル]	△1.6 [+13.0]
		営業利益	△277 [△2,946千豪ドル]	△69 [△851千豪ドル]	— [—]
		純利益	△343 [△3,651千豪ドル]	22 [274千豪ドル]	— [—]
台湾可果美股份有限公司 国際業務用	食品の製造・販売 12月 50.40%	売上高	1,343 [348百万台湾ドル]	1,179 [346百万台湾ドル]	△12.2 [△0.6]
		営業利益	140 [36百万台湾ドル]	95 [27百万台湾ドル]	△32.0 [△23.1]
		純利益	122 [31百万台湾ドル]	18 [5百万台湾ドル]	△85.3 [△83.4]
可果美(天津)食品制造 有限公司 国際業務用	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	12 [0百万円]	16 [0百万円]	+37.6 [+55.8]
		営業利益	△71 [△3百万円]	△38 [△2百万円]	— [—]
		純利益	△73 [△3百万円]	△41 [△2百万円]	— [—]
KMB Investment Pte.Ltd. 国際業務用 (注5)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	— [—]	— [—]	— [—]
		営業利益	△11 [△130千SGドル]	△50 [△624千SGドル]	— [—]
		純利益	△2 [△26千SGドル]	△20 [△250千SGドル]	— [—]
United Genetics Holdings LLC 種子・育苗 (注6、7、11)	種苗の生産・販売 12月 70.00%	売上高	2,341 [19,474千米ドル]	1,914 [17,124千米ドル]	△18.2 [△12.1]
		営業利益	495 [4,124千米ドル]	388 [3,472千米ドル]	△21.7 [△15.8]
		純利益	318 [2,645千米ドル]	318 [2,844千米ドル]	+0.0 [+7.5]
Preferred Brands International, Inc. コンシューマー事業 (注8、9、11)	食品の製造・販売 12月 70.00%	売上高	355 [2,954千米ドル]	3,106 [27,782千米ドル]	+774.4 [+840.3]
		営業利益	0 [2千米ドル]	395 [3,533千米ドル]	— [—]
		純利益	△13 [△111千米ドル]	179 [1,608千米ドル]	— [—]

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2015年度 第2四半期 累計期間 (百万円)	2016年度 第2四半期 累計期間 (百万円)	増減率 (%)
可果美(上海)飲料 有限公司 コンシューマー事業	食品の販売 12月 51.00%	売上高	94 [4百万円]	3 [0百万円]	△96.3 [△95.8]
		営業利益	△115 [△5百万円]	△17 [△1百万円]	— [—]
		純利益	△114 [△5百万円]	△18 [△1百万円]	— [—]
OSOTSPA KAGOME CO., LTD. コンシューマー事業 (注10、11)	食品の販売 12月 100%	売上高	96 [26百万ハーツ]	1 [0百万ハーツ]	△98.0 [△97.6]
		営業利益	△71 [△19百万ハーツ]	△6 [△2百万ハーツ]	— [—]
		純利益	△68 [△18百万ハーツ]	△5 [△1百万ハーツ]	— [—]

持分法適用会社(関連会社)

世羅菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 47.06%	売上高	604	637	+5.5
		営業利益	92	137	+48.2
		純利益	59	95	+60.3

- (注) 1. 当第2四半期連結会計期間に、カゴメ不動産(株)からカゴメアグリス(株)に社名変更するとともに、従来不動産業等に加えて当社の財務経理・総務・情報システム・給与計算・商品情報管理等の間接業務を集約しております。
2. KAGOME INC.の業績は、同子会社のKAGOME FOODS INC.を連結しております。
3. Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A.の業績は、同子会社の Industria de Transformacao de Produtos Alimentares, S.A.及びFomento da Industria do Tomate, S.A.を連結しております。
4. Kagome Australia Pty Ltd.の業績は、同子会社のKagome Foods Australia Pty Ltd.及びKagome Farms Australia Pty Ltd.を連結しております。
5. KMB Investment Pte.Ltd.の業績は、同子会社のRuchi Kagome Foods India Pvt.Ltd.を連結しております。
当第2四半期連結会計期間にRuchi Kagome Foods India Pvt.Ltd.を含む同社の非支配株主所有の全株式を取得しております。
なお、Ruchi Kagome Foods India Pvt.Ltd.は、完全子会社化に伴い、Kagome Foods India Pvt Ltd.に社名を変更する予定です。
6. United Genetics Holdings LLCの業績は、同子会社のUnited Genetics Seeds Company、United Genetics Italia S.p.a、United Genetics Turkey Tohum Fide A.S.、United Genetics India Pvt.Ltd.及びUnited Seeds Asia Inc.、United Genetics Mexico, Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variableを連結しております。
7. 2015年度のUnited Genetics Holdings LLCの業績は、2016年度に合わせUnited Genetics Turkey Tohum Fide A.S.を含んだ数値にて記載しております。
8. Preferred Brands International, Inc.の業績は、同子会社のPreferred Brands Foods (India) Pvt. Ltd.、Preferred Brands Australia Pty Ltd.、Tasty Bite Eatables Ltd.及びPreferred Brands UK Ltd.を連結しております。
9. Preferred Brands International, Inc.につきましては、株式の取得により、2015年度第2四半期連結会計期間に連結子会社としております。
2015年度第2四半期累計期間の同社の業績は、取得時以降1ヶ月間の業績を記載しております。
10. 当第2四半期連結会計期間にOSOTSPA KAGOME CO., LTD.の非支配株主所有の全株式を取得しております。
11. 業績には、企業結合により認識したのれん及び無形固定資産の償却費は含めておりません。

3. 連結損益計算書

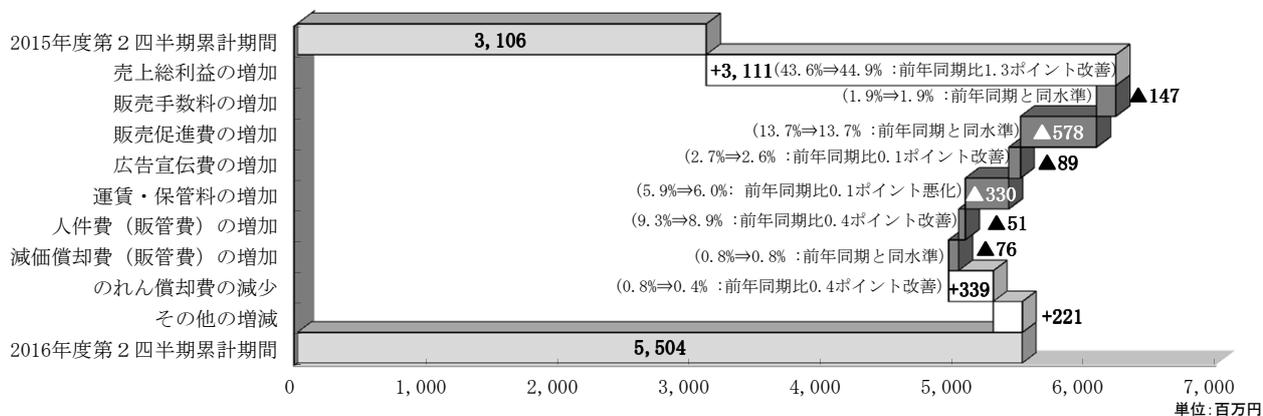
単位：百万円

① 連結損益計算書

	2015年度 第2四半期 累計期間	2016年度 第2四半期 累計期間	増減	主な増減要因など
売上高	93,993	98,318	4,325	各セグメント数値は、「4. セグメント業績」に記載
売上原価	52,996	54,210	1,214	
売上原価率	56.4%	55.1%	△1.3%	
売上総利益	40,996	44,108	3,111	
	百分比	百分比		
販売手数料	1,767	1,914	147	
販売促進費	12,844	13,422	578	Preferred Brands International, Inc. 連結化による純増
広告宣伝費	2,497	2,587	89	
運賃・保管料	5,564	5,895	330	国内事業における売上高の増加及び物流コストの上昇、Preferred Brands International, Inc. 連結化による純増など
人件費	8,716	8,767	51	
減価償却費	756	832	76	
のれん償却費	727	388	△339	各セグメント数値は、「4. セグメント業績」に記載
その他	5,016	4,794	△221	国内事業における諸経費の効果的抑制など
販売費及び一般管理費 合計	37,890	38,603	713	
営業利益	3,106	5,504	2,397	各セグメント数値は、「4. セグメント業績」に記載
受取利息	121	119	△1	
支払利息	△90	△121	△31	
受取配当金	177	210	33	
受取保険金	65	155	90	当社の子会社であるKagome Australia Pty Ltd. における生産物賠償責任保険の受取
持分法による投資損益	28	44	16	
為替差損益	△66	△320	△254	
その他	119	48	△70	
営業外損益（純額）	354	138	△216	
経常利益	3,461	5,642	2,180	
固定資産売却益	35	579	543	当社保有不動産の売却
固定資産処分損	△26	△46	△19	
収用補償金	—	46	46	
災害による損失	—	△129	△129	当社の子会社である台湾可果美股份有限公司が台湾南部地震により被った棚卸資産及び固定資産の破損等の損失（※）、熊本地震による当社の製造委託先への損害補填や見舞金等
商品自主回収関連費用	—	△752	△752	業務用ダイスタマト缶の自主回収に関連する見積費用
事業構造改善費用	—	△69	△69	当社の子会社であるカゴメ物流サービス㈱の自動車整備事業の終了により発生する見積費用（固定資産の減損損失を含む）
債務免除益	69	—	△69	
その他	△0	△22	△22	
特別損益（純額）	78	△394	△473	
税金等調整前四半期純利益	3,540	5,247	1,707	
法人税等	1,391	1,764	373	
四半期純利益	2,148	3,483	1,334	
非支配株主に帰属する四半期純利益	128	269	140	
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,020	3,214	1,193	

※同社はかかる被害に備えた保険を付しておりますが、当第2四半期連結累計期間において保険金の受取額が確定していないため、保険金収入は未収計上しておりません。

② 連結営業利益分析（対前年同期比較）



4. セグメント業績

単位：百万円

<セグメント売上高>

	2015年度 第2四半期 累計期間	構成比	2016年度 第2四半期 累計期間	構成比	増減	うち、 為替影響(※1)
飲料	35,613	35.0%	38,151	35.7%	2,538	
食品	11,339	11.1%	11,346	10.6%	7	
ギフト	3,184	3.1%	3,116	2.9%	△ 67	
農	6,012	5.9%	6,308	5.9%	296	
通販	3,804	3.7%	3,972	3.7%	167	
業務用	12,177	11.9%	12,366	11.6%	189	
その他	7,579	7.4%	8,000	7.5%	421	
国内事業 計	79,711	78.1%	83,263	77.9%	3,552	
国際業務用	19,399	19.1%	18,583	17.4%	△ 816	△ 1,713
種子・育苗	2,341	2.3%	1,914	1.8%	△ 426	△ 144
グローバルトマト事業 計	21,740	21.4%	20,498	19.2%	△ 1,242	△ 1,857
コンシューマー事業	546	0.5%	3,111	2.9%	2,565	△ 234
国際事業 計	22,287	21.9%	23,609	22.1%	1,322	△ 2,092
セグメント売上高 合計	101,998	100.0%	106,873	100.0%	4,875	△ 2,092
調整額	△ 8,005		△ 8,554		△ 549	106
売上高	93,993		98,318		4,325	△ 1,986

<セグメント利益>

	2015年度 第2四半期 累計期間	利益率	2016年度 第2四半期 累計期間	利益率	増減	うち、 為替影響(※1)
飲料	1,198	3.4%	1,698	4.5%	500	
食品	507	4.5%	914	8.1%	407	
ギフト	143	4.5%	344	11.0%	200	
農	975	16.2%	960	15.2%	△ 14	
通販	△ 76	△ 2.0%	137	3.5%	213	
業務用	△ 315	△ 2.6%	101	0.8%	417	
その他	270	3.6%	356	4.5%	85	
国内事業 計	2,702	3.4%	4,513	5.4%	1,811	
国際業務用	419	2.2%	775	4.2%	355	△ 41
種子・育苗	199	8.5%	147	7.7%	△ 52	△ 29
グローバルトマト事業 計	619	2.8%	923	4.5%	303	△ 70
コンシューマー事業	△ 214	△ 39.3%	67	2.2%	282	△ 14
国際事業 計	404	1.8%	991	4.2%	586	△ 85
調整額	-		-		-	-
営業利益	3,106	3.3%	5,504	5.6%	2,397	△ 85

※2 参考：<のれん等償却費を除くセグメント利益>

	2015年度 第2四半期 累計期間	利益率	2016年度 第2四半期 累計期間	利益率	増減	うち、 為替影響(※1)
飲料	1,198	3.4%	1,698	4.5%	500	
食品	507	4.5%	914	8.1%	407	
ギフト	143	4.5%	344	11.0%	200	
農	975	16.2%	960	15.2%	△ 14	
通販	△ 76	△ 2.0%	137	3.5%	213	
業務用	△ 315	△ 2.6%	101	0.8%	417	
その他	270	3.6%	356	4.5%	85	
国内事業 計	2,702	3.4%	4,513	5.4%	1,811	
国際業務用	822	4.2%	775	4.2%	△ 46	△ 41
種子・育苗	497	21.2%	389	20.4%	△ 107	△ 47
グローバルトマト事業 計	1,320	6.1%	1,165	5.7%	△ 154	△ 89
コンシューマー事業	△ 159	△ 29.2%	370	11.9%	529	△ 37
国際事業 計	1,160	5.2%	1,535	6.5%	375	△ 126
調整額	-		-		-	-
営業利益	3,862	4.1%	6,049	6.2%	2,186	△ 126

※1 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

(ご参考) 主な通貨のPL換算レート

通貨	2015年度 第2四半期 累計期間	2016年度 第2四半期 累計期間	増減率
米ドル	120.23	111.81	△ 7.0%
ユーロ	134.17	124.62	△ 7.1%
豪ドル	94.03	81.90	△ 12.9%
台湾ドル	3.86	3.41	△ 11.7%

※2 セグメント利益から企業結合に伴い認識したのれん及び無形固定資産の償却費の影響を除いた数値を記載しております。なお、のれん及び無形固定資産の償却費が各セグメント利益に与える影響は以下の通りです。

セグメント	項目	2015年度 第2四半期 累計期間	2016年度 第2四半期 累計期間	増減
国際業務用	のれん	△ 402	-	402
種子・育苗	のれん	△ 297	△ 242	55
グローバルトマト事業 計	のれん	△ 700	△ 242	458
コンシューマー事業	のれん	△ 27	△ 145	△ 118
	無形固定資産	△ 28	△ 156	△ 128
コンシューマー事業 計		△ 55	△ 302	△ 246
国際事業 計		△ 755	△ 544	211

5. 連結貸借対照表

単位：百万円

① 資産の部

	2015年度 期末	2016年度 第2四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
キャッシュ(現金預金+有価証券)	21,528	31,268	9,739	45.2%	△748	※2をご参照
売上債権(含む、リース投資資産)	32,139	33,771	1,632	5.1%	△936	季節的要因による増加
在庫	45,614	38,947	△6,666	△14.6%	△2,490	季節的要因による減少
その他	16,620	8,528	△8,092	△48.7%	△275	デリバティブ債権の減少△7,825
流動資産	115,903	112,516	△3,387	△2.9%	△4,451	
有形固定資産	53,622	50,890	△2,731	△5.1%	△2,699	
無形固定資産	14,675	12,278	△2,396	△16.3%	△1,841	
投融資	21,825	19,925	△1,899	△8.7%	△227	投資有価証券の時価下落による減少
その他	2,859	3,405	545	19.1%	△89	
固定資産	92,982	86,500	△6,482	△7.0%	△4,857	
総資産	208,885	199,016	△9,869	△4.7%	△9,308	

② 負債の部

	2015年度 期末	2016年度 第2四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
有利子負債	37,419	44,350	6,930	18.5%	△1,050	シンジケートローン+9,372
仕入債務	15,204	14,474	△730	△4.8%	△377	
未払金(除く、未払消費税等)	9,286	9,163	△123	△1.3%	△88	
その他	20,629	17,103	△3,526	△17.1%	△985	繰延税金負債の減少△2,957
負債	82,541	85,091	2,550	3.1%	△2,501	

③ 純資産の部

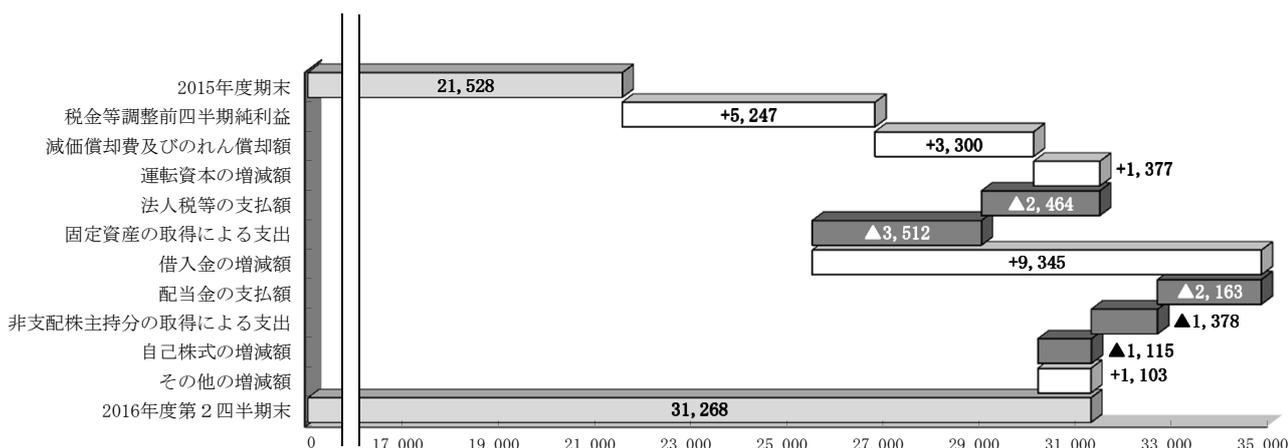
	2015年度 期末	2016年度 第2四半期末	増減額	対前期末比	主な増減要因など
株主資本	105,320	104,336	△983	△0.9%	純利益3,214、配当△2,188、自己株式△1,115 資本剰余金：非支配株主持分の取得△894
その他の包括利益累計額	14,160	3,724	△10,435	△73.7%	繰延ヘッジ損益△5,261、為替換算調整勘定△4,129、 その他有価証券評価差額金△1,072
新株予約権	19	32	13	69.1%	
非支配株主持分	6,844	5,830	△1,013	△14.8%	非支配株主持分の取得による減少など
純資産	126,344	113,924	△12,420	△9.8%	
負債・純資産	208,885	199,016	△9,869	△4.7%	

※1 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

(ご参考) 主な通貨のBS換算レート

通貨	2015年度 期末	2016年度 第2四半期末	増減率
米ドル	120.61	102.91	△14.7%
ユーロ	131.77	114.39	△13.2%
豪ドル	87.92	76.74	△12.7%
台湾ドル	3.67	3.19	△13.1%

※2 キャッシュの増減要因



(注) 上記「運転資本」は次の通り計算しております。
運転資本=売上債権+たな卸資産-仕入債務

単位：百万円

6. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

<セグメント売上高>

(単位：百万円)

		2015年度				2016年度				増減					
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
国内事業	飲料	対外部顧客	15,875	19,737	20,387	18,196	17,097	21,054			1,221	1,316			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
		飲料 計	15,875	19,737	20,387	18,196	17,097	21,054			1,221	1,316			
	食品	対外部顧客	5,741	5,598	5,584	6,308	5,426	5,920			△ 315	322			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
		食品 計	5,741	5,598	5,584	6,308	5,426	5,920			△ 315	322			
	ギフト	対外部顧客	383	2,800	3,014	2,179	403	2,713			19	△ 87			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
		ギフト 計	383	2,800	3,014	2,179	403	2,713			19	△ 87			
	農	対外部顧客	2,280	3,731	2,384	2,584	2,458	3,849			178	117			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
		農 計	2,280	3,731	2,384	2,584	2,458	3,849			178	117			
	通販	対外部顧客	1,734	2,070	2,689	2,282	1,806	2,165			72	95			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
	通販 計	1,734	2,070	2,689	2,282	1,806	2,165			72	95				
業務用	対外部顧客	5,778	6,398	6,786	6,977	5,622	6,744			△ 156	345				
	セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-			
	業務用 計	5,778	6,398	6,786	6,977	5,622	6,744			△ 156	345				
その他	対外部顧客	383	457	301	343	336	376			△ 46	△ 80				
	セグメント間	2,959	3,780	3,823	3,443	3,120	4,167			161	386				
	その他 計	3,342	4,237	4,124	3,787	3,457	4,543			115	306				
計	対外部顧客	32,176	40,795	41,149	38,873	33,150	42,825			973	2,030				
	セグメント間	2,959	3,780	3,823	3,443	3,120	4,167			161	386				
	国内事業 計	35,136	44,575	44,972	42,316	36,271	46,992			1,135	2,416				
国際事業	グローバル バルトマ ト事業	国際 業務用	対外部顧客	9,141	8,992	8,012	8,882	8,553	8,762			△ 587	△ 229		
		セグメント間	546	719	1,388	2,667	643	623			96	△ 95			
		国際業務用 計	9,688	9,711	9,401	11,549	9,197	9,386			△ 490	△ 325			
	種子・ 育苗	対外部顧客	1,250	1,091	589	826	1,027	887			△ 222	△ 203			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
		種子・育苗 計	1,250	1,091	589	826	1,027	887			△ 222	△ 203			
	計	対外部顧客	10,391	10,083	8,601	9,708	9,581	9,650			△ 810	△ 433			
		セグメント間	546	719	1,388	2,667	643	623			96	△ 95			
		トマト 計	10,938	10,802	9,990	12,375	10,224	10,273			△ 713	△ 529			
	コンシュー マー事業	対外部顧客	77	468	1,460	1,833	1,616	1,495			1,538	1,027			
セグメント間		-	-	-	-	-	-	-			-	-			
	コンシューマー計	77	468	1,460	1,833	1,616	1,495			1,538	1,027				
計	対外部顧客	10,469	10,551	10,061	11,542	11,197	11,145			728	593				
	セグメント間	546	719	1,388	2,667	643	623			96	△ 95				
	国際事業 計	11,016	11,270	11,450	14,209	11,841	11,768			824	498				
調整額	対外部顧客	-	-	-	-	-	-			-	-				
	セグメント間	△ 3,506	△ 4,499	△ 5,212	△ 6,110	△ 3,764	△ 4,790			△ 258	△ 291				
	調整額 計	△ 3,506	△ 4,499	△ 5,212	△ 6,110	△ 3,764	△ 4,790			△ 258	△ 291				
連結財務諸表 計上額	対外部顧客	42,646	51,346	51,211	50,415	44,348	53,970			1,701	2,623				
	セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-				
	合計	42,646	51,346	51,211	50,415	44,348	53,970			1,701	2,623				

<セグメント利益>

(単位：百万円)

		2015年度				2016年度				増減					
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
飲料	利益又は損失(△)	△ 49	1,248	735	305	172	1,526			222	277				
	利益率	△0.3%	6.3%	3.6%	1.7%	1.0%	7.2%			1.3%	0.9%				
食品	利益又は損失(△)	256	250	474	795	294	619			38	368				
	利益率	4.5%	4.5%	8.5%	12.6%	5.4%	10.5%			0.9%	6.0%				
ギフト	利益又は損失(△)	△ 582	725	△ 337	348	△ 377	721			204	△ 3				
	利益率	△151.8%	25.9%	△11.2%	16.0%	△93.7%	26.6%			58.1%	0.7%				
農	利益又は損失(△)	122	852	△ 357	114	263	697			140	△ 155				
	利益率	5.4%	22.8%	△15.0%	4.4%	10.7%	18.1%			5.3%	△4.7%				
通販	利益又は損失(△)	45	△ 122	447	517	194	△ 56			148	65				
	利益率	2.6%	△5.9%	16.6%	22.7%	10.7%	△2.6%			8.1%	3.3%				
業務用	利益又は損失(△)	△ 189	△ 126	185	256	△ 89	191			99	317				
	利益率	△3.3%	△2.0%	2.7%	3.7%	△1.6%	2.8%			1.7%	4.8%				
その他	利益又は損失(△)	92	178	164	166	89	267			△ 3	88				
	利益率	2.8%	4.2%	4.0%	4.4%	2.6%	5.9%			△0.2%	1.7%				
計	利益又は損失(△)	△ 304	3,006	1,313	2,504	546	3,966			850	960				
	利益率	△0.9%	6.7%	2.9%	5.9%	1.5%	8.4%			2.4%	1.7%				
国際事業	グローバル バルトマ ト事業	国際 業務用	利益又は損失(△)	483	△ 63	169	297	466	308			△ 16	372		
		利益率	5.0%	△0.7%	1.8%	2.6%	5.1%	3.3%			0.1%	4.0%			
	種子・ 育苗	利益又は損失(△)	324	△ 125	△ 208	△ 211	159	△ 12			△ 165	113			
		利益率	26.0%	△11.5%	△35.4%	△25.6%	15.5%	△1.4%			△10.5%	10.1%			
	計	利益又は損失(△)	808	△ 188	△ 39	85	626	296			△ 181	485			
		利益率	7.4%	△1.7%	△0.4%	0.7%	6.1%	2.9%			△1.3%	4.6%			
	コンシュー マー事業	利益又は損失(△)	△ 114	△ 100	△ 141	△ 106	72	△ 5			187	95			
		利益率	△146.8%	△21.4%	△9.7%	△5.8%	4.5%	△0.3%			151.3%	21.1%			
	計	利益又は損失(△)	693	△ 289	△ 180	△ 20	699	291			5	581			
		利益率	6.3%	△2.6%	△1.6%	△0.1%	5.9%	2.5%			△0.4%	5.1%			
調整額	利益又は損失(△)	-	-	-	-	-	-			-	-				
	利益率	-	-	-	-	-	-			-	-				
連結財務諸表 計上額	利益又は損失(△)	389	2,717	1,132	2,484	1,245	4,258			856	1,541				
	利益率	0.9%	5.3%	2.2%	4.9%	2.8%	7.9%			1.9%	2.6%				