



2017年3月期1Q決算

(2016年4月～6月)

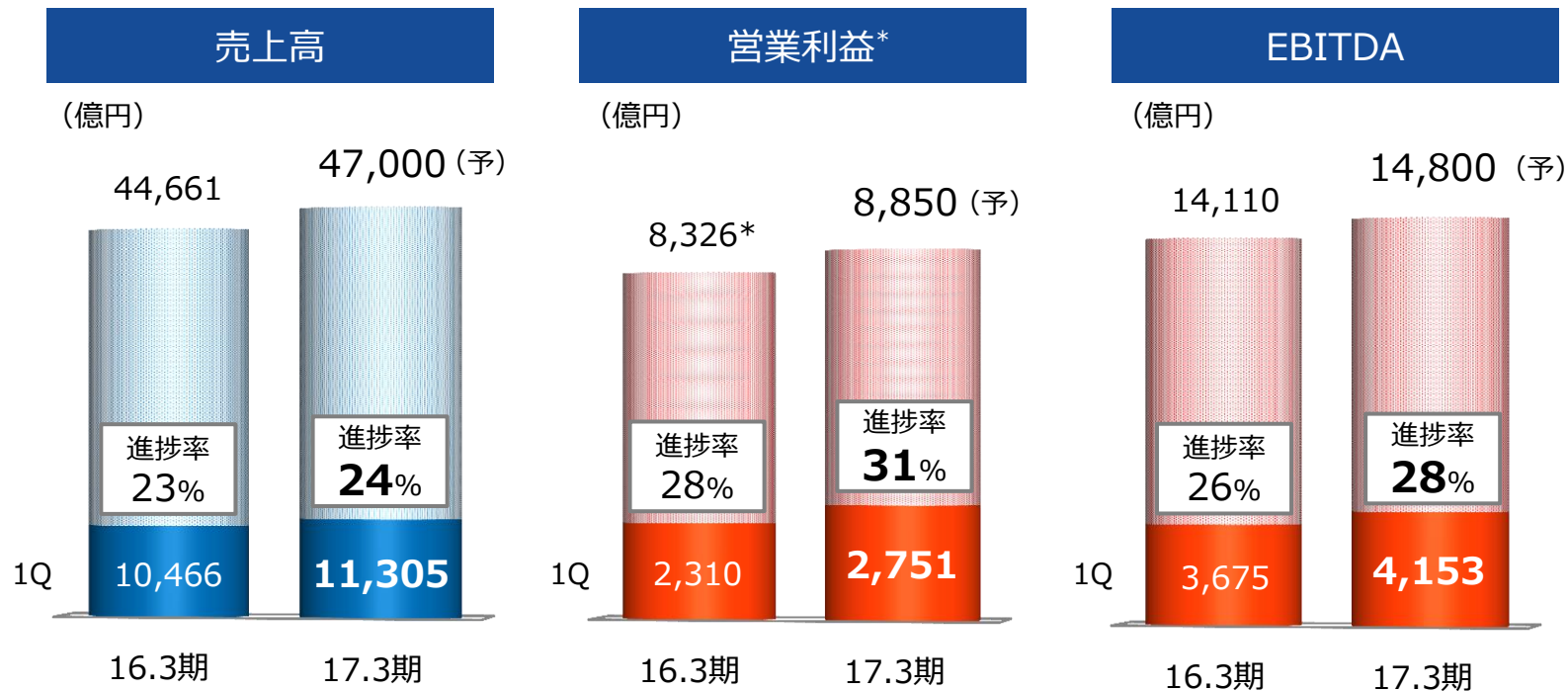
2016年8月2日

KDDI株式会社

代表取締役社長 **田中 孝司**

1Q 業績ハイライト

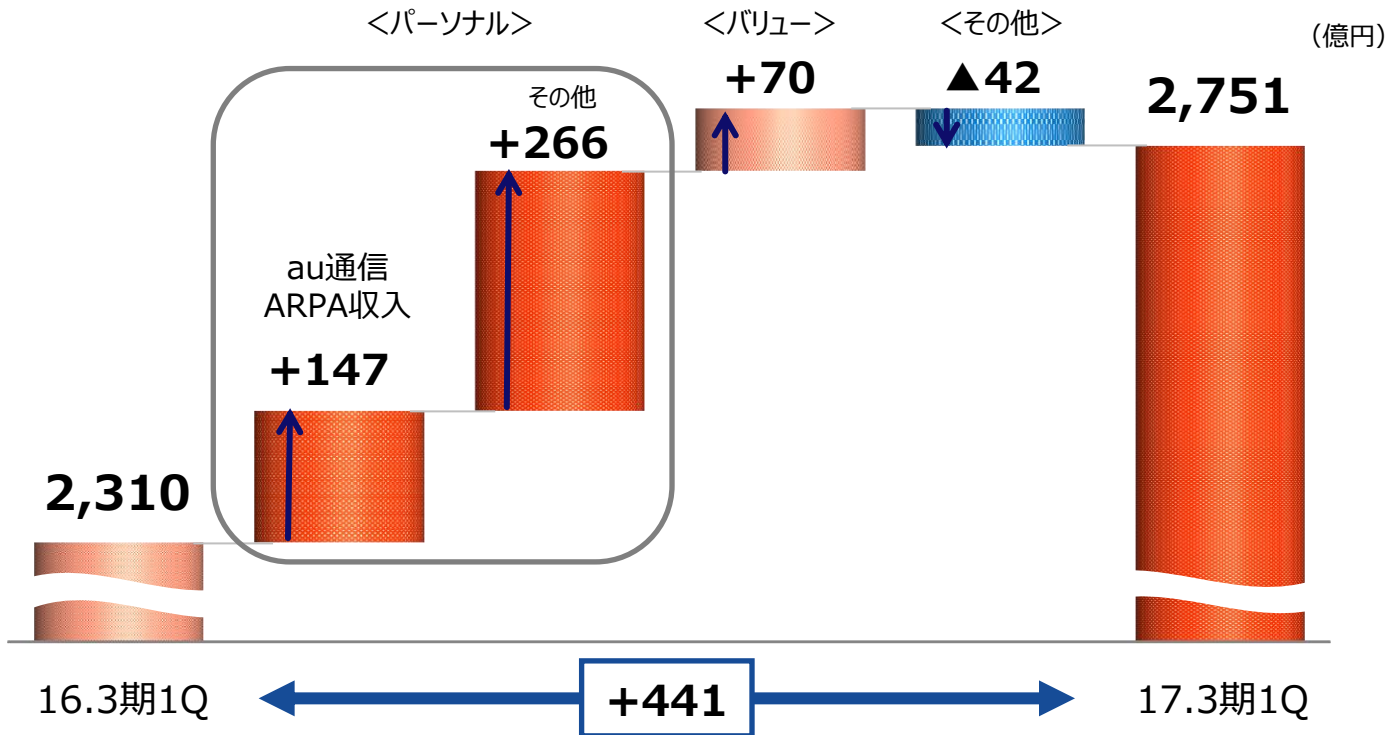
前年同期比「増収増益」を達成。順調な進捗



*16.3期4Qに行った企業結合について、暫定的な会計処理を行っていましたが、今回確定値に変更しております

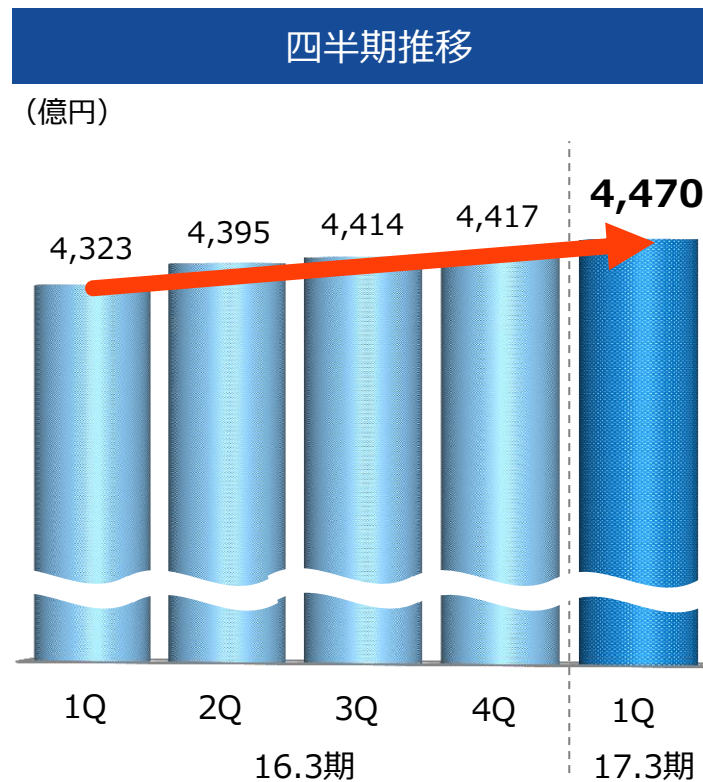
1Q 営業利益 増減要因

国内事業が増益に貢献。順調な進捗



au通信ARPA収入

順調な進捗

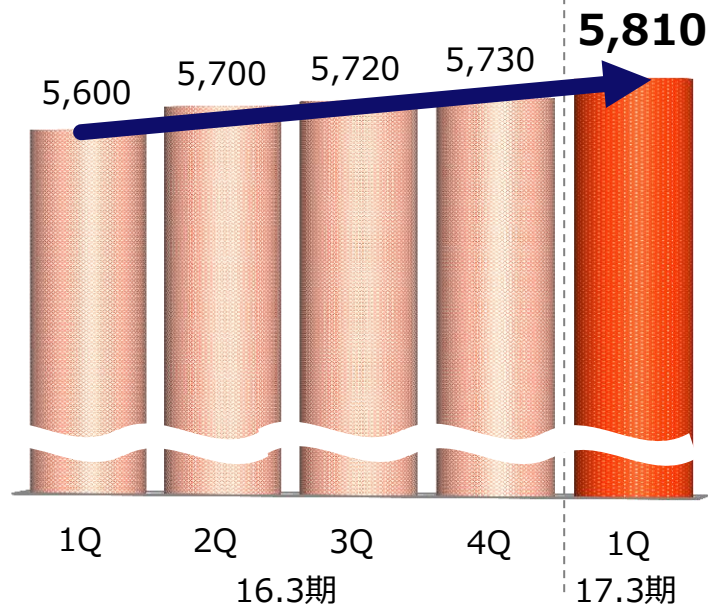


au通信ARPA

マルチデバイスの推進が、au通信ARPAの成長を牽引

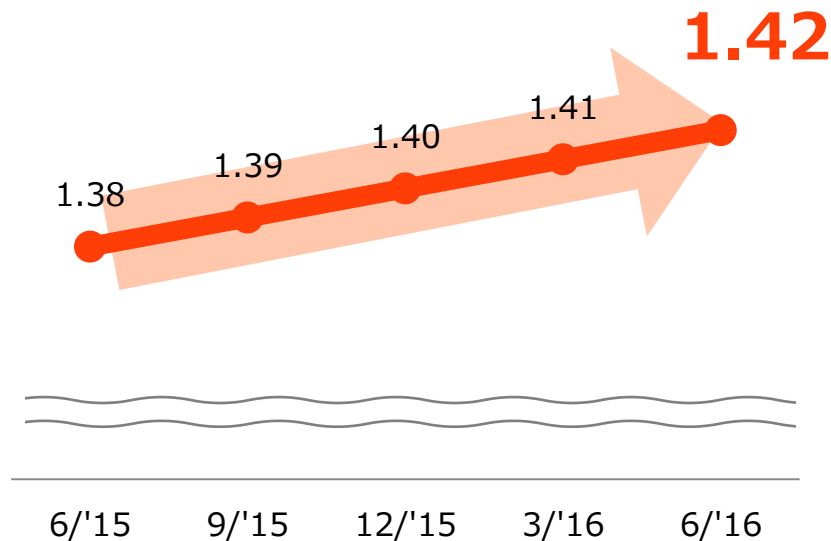
au通信ARPA

(円)



一人当たりモバイルデバイス数

(台)



注) プリペイド、MVNOを除く。パーソナルセグメントベース

国内通信事業

長期的なご利用を目指し、新たな会員制プログラムを開始*

auショップでの
優先来店予約

8月から順次開始



au STAR
パスポート

auを4年以上ご利用の
お客さま向け特典

11月開始予定



au STAR
ロイヤル

ご登録者全員に
ご利用いただける特典

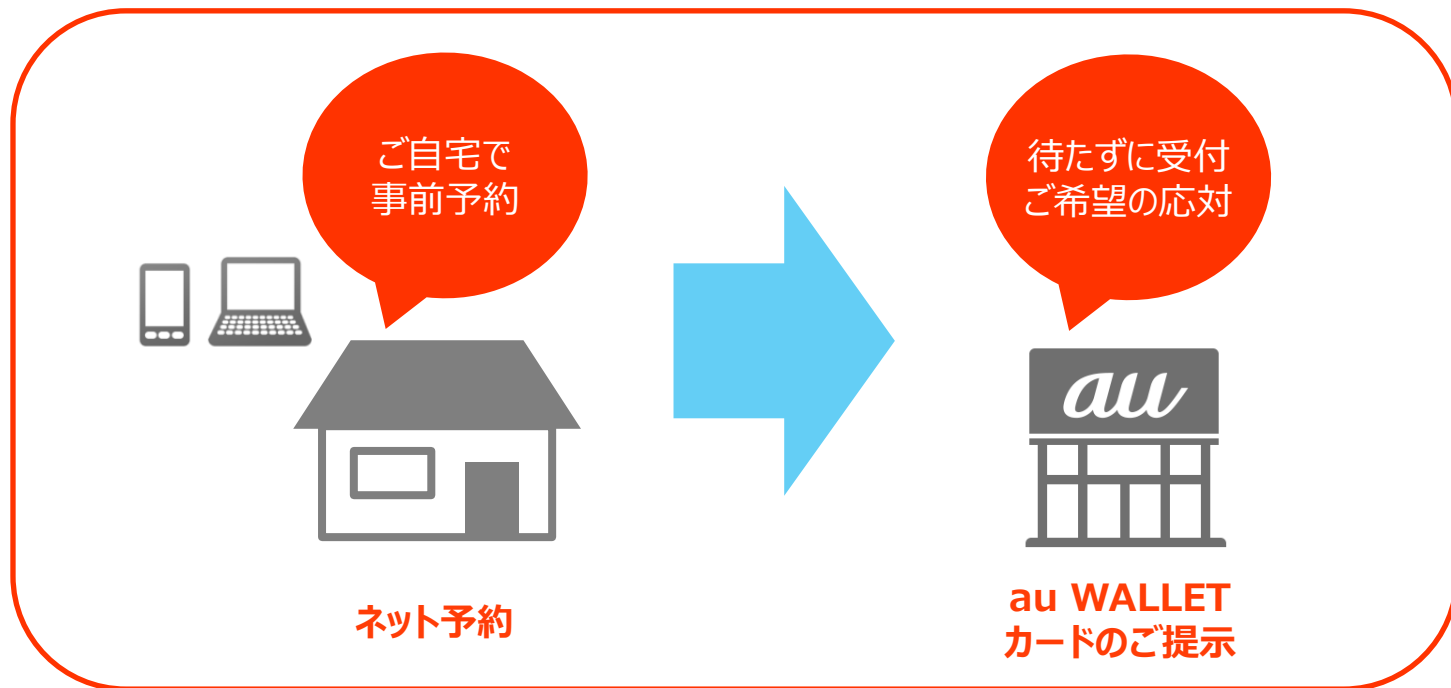
8月から順次開始



au STAR
ギフト

① au STAR パスポート

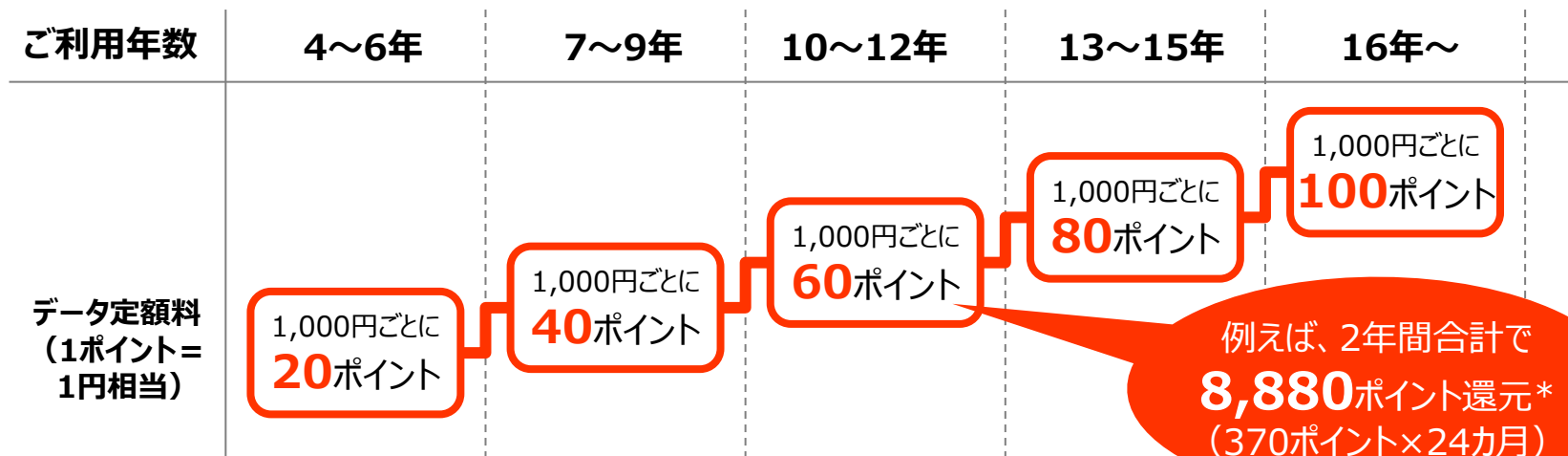
auショップでの待ち時間短縮へ（8月から順次開始）



注) auショップのみの予約サービス。一部のauショップでは対応していない場合があります

長期ご利用のお客さまへの還元を強化（11月開始予定）

従来のポイントに加えて、**auのご利用年数とデータ定額料に応じたWALLETポイントを毎月還元**



注) auスマートバリューまたはauスマートバリューmineご加入の場合、割引額を差し引いたデータ定額料が対象。対象のデータ定額サービス等にご加入の方が対象。

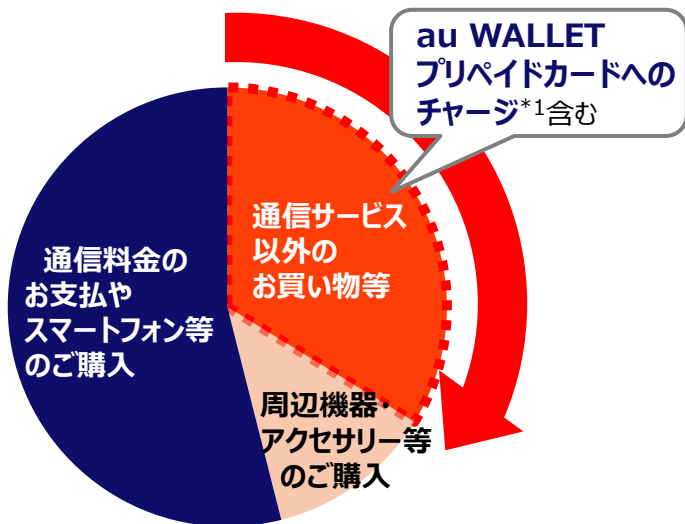
記載の金額は税抜。月末時点でのご利用に応じて、翌月にポイント付与

*「スーパーカケホ（電話カケ放題プランS）」（「誰でも割」適用後の基本料金、月額1,700円）、「データ定額5」（月額5,000円）および「LTE NET」（月額300円）をご契約の場合。
(370ポイント/月 = [従来]70ポイント + [au STARロイヤル]300ポイント)

WALLETポイント

チャージして現金と同じように使える「お得」なポイント

ポイントのご利用先（17.3期1Q）



au WALLET プリペイドカード



MasterCard®が使える
世界約**3,960万**店舗*2
でご利用可能



全国のコンビニ、
ドラッグストア、
家電量販店等

マクドナルド

Nojima Joshin

*1 チャージ条件：au IDあたり、月1回、上限20,000ポイント（100ポイント単位）

*2 Nilson Report 2015年6月号より。一部、ご利用いただけない店舗がございます

様々な特典をご用意。ポイントの利用用途も拡大予定

8月から提供開始

「世界データ定額」の24時間分（毎月）

無料

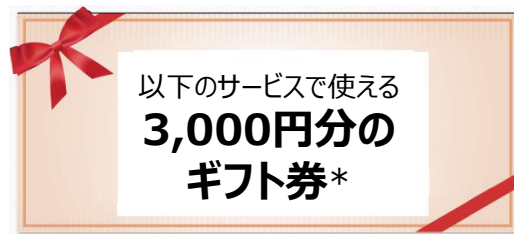


エンタメコンテンツ

無料



2016年秋から提供予定



乞うご期待

「au STAR会員専用 「au WALLET Market
のポイント交換サイト」 powered by LUXA」

ポイント
利用用途拡大



注) 適用プランや機種によりご利用いただけない場合があります

* 誰でも割の2年契約更新後も継続いただいたお客さま対象。
更新期間経過後6カ月以内に専用サイトよりお申し込みが必要です

UQによるスマートフォンサービスの強化・推進

お客さまタッチポイント



通信料金プラン

NEW

ぴったりプラン*

最大1年間

月額2,980円～ → **1,980円～**

auおよびau系MVNOからの転入時は月額2,980円～

スマートフォンラインアップ

NEW



iPhone 5sなど
順次追加

* 記載の金額は税抜。新規・MNP加入のお客さま対象。記載の月額料金は、「スマート割」、「イチキュッパ割」を適用した場合のご利用開始翌月以降の料金。定期契約あり。2年目以降、2,980円/月～

中長期戦略として、新たな市場開拓を目指す

コネクティッドカー

トヨタスマートセンター (TSC)

グローバル通信プラットフォーム

通信回線の統合管理・監視

各国通信事業者

各国通信事業者

各国通信事業者



X国



Y国

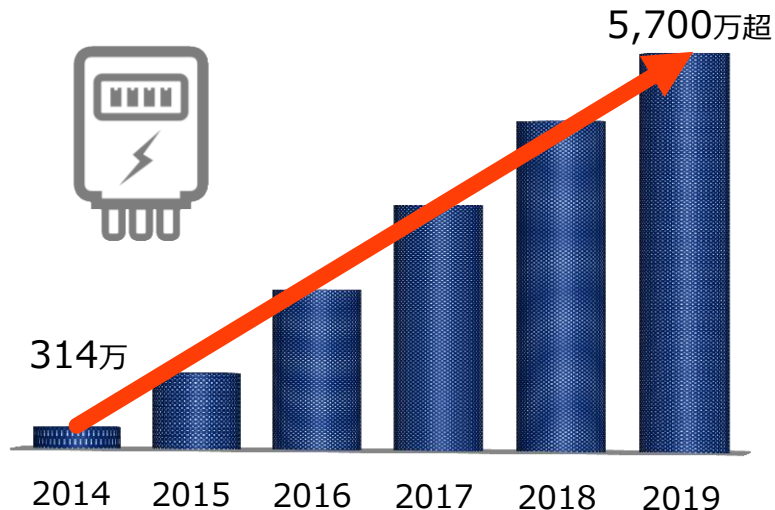


Z国

スマートメーター市場

全電力会社のスマートメーター導入計画*

「無線マルチホップ方式」「1:N無線方式」「PLC方式」を含む



*スマートメーター設置数の累計。スマートメーターは3つの通信方式「無線マルチホップ方式」「1:N無線方式」「PLC方式」で構築されており、内訳は電力会社毎に異なります

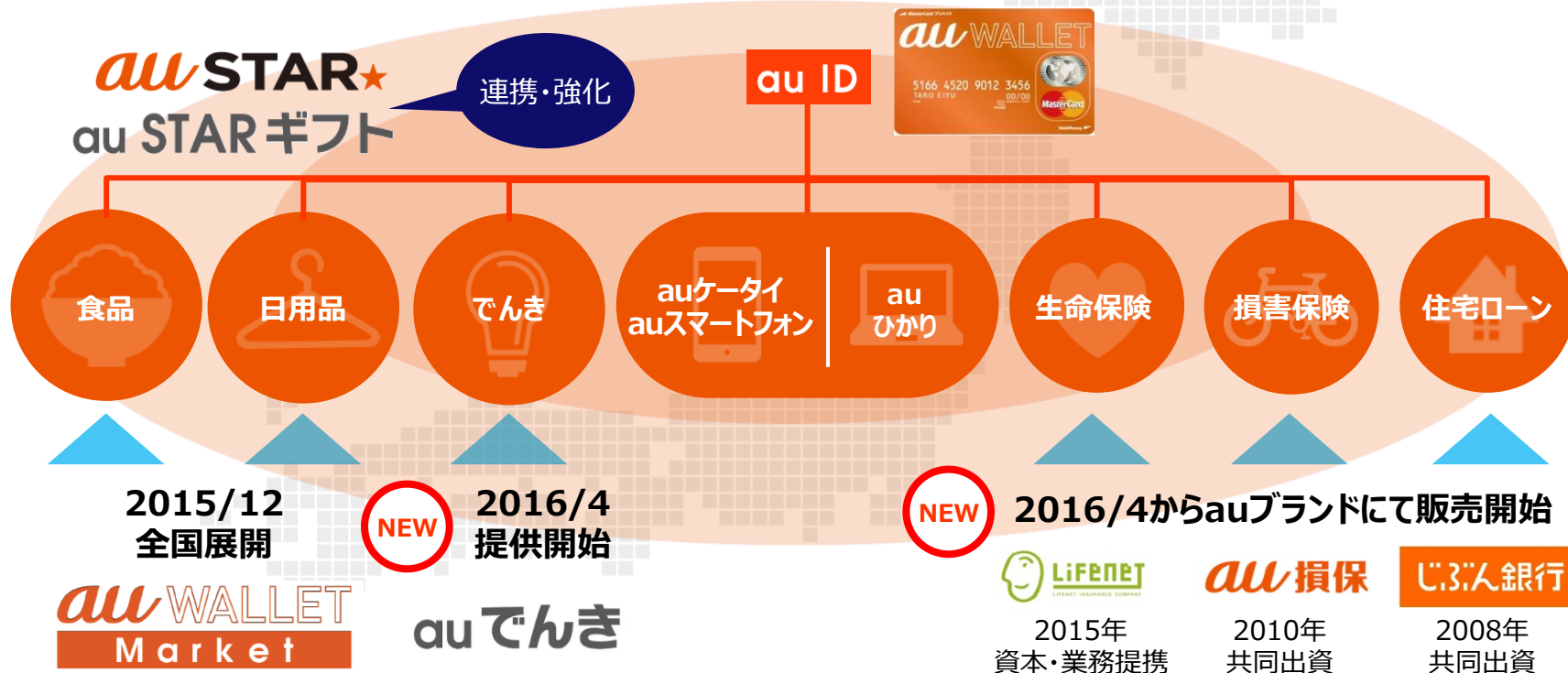
*「電力会社におけるシステムの開発・整備状況及びスマートメーターの設置状況」平成27年10月27日（資源エネルギー庁）

(http://www.meti.go.jp/committee/sougouenergy/denryoku_gas/kihonseisaku/pdf/001_07_01.pdf) を加工して作成

ライフデザイン戦略

～au経済圏の拡大に向けて～

4月に「auでんき」、「auのほけん・ローン」を開始



オンラインとオフラインの両面でタッチポイントを強化

auスマートパス



決済サービスの
ご利用率が高いお客さま

会員数
1,464万*2

ショップチャンネル*1



テレビ通販市場での
トップシェア企業

視聴可能世帯
約2,900万世帯*3

auショップ

au STAR★
au STAR パスポート



強化

対面ならではの
ご提案&アフターサポート

全国
約2,500店舗

*1 KDDIグループにおいて、ジュピターショップチャンネル株式のうち55%を取得（2016/3）

*2 2016/6末時点

*3 2016/3末時点

au経済圏の拡大を推進する3つのイネイブラー

au ID

強化

ポイント還元
プラットフォーム



au STAR★
au STARロイヤル

ビッグデータ/
データマネジメント
プラットフォーム (DMP)

位置情報

購買情報

時間・天候

レコメンデーション、
プロモーション

お客さま情報

特別セール
情報

新製品
情報

etc.

決済
プラットフォーム

auかんたん決済
au WALLET



セキュリティ、
強固な認証

サービス

食品

日用品

でんき



生命保険

損害保険

住宅ローン

お客さま
タッチポイント

オンライン



auスマート
パス



テレビ
ショッピング

オフライン



auショップ
全国約2,500
店舗

プロモーション・レコメンデーション

お客さま情報



購買情報



製品情報

イネイブラー

システム & プラットフォーム

au ID

ポイント還元プラットフォーム / WALLETポイント

ビッグデータ / データマネジメントプラットフォーム (DMP)

決済プラットフォーム / auかんたん決済・au WALLET

お客さま基盤

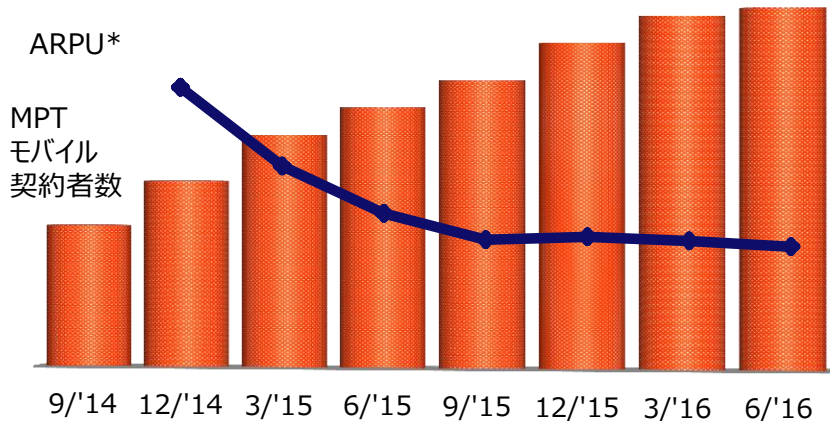
auお客さま基盤 (=au ID)

ミャンマー・モンゴルにおける通信事業の推進



契約者数は順調に伸長
ARPUは安定傾向に

2016年5月
4Gサービス (LTE) を開始



* 四半期ベース (ミャンマーチャット/MMK)

まとめ

新中期目標の達成に向けて、国内外の事業戦略を推進

1Q 連結業績

- 1Q 営業利益 2,751億円。通期予想に対して31%の進捗
- パーソナルセグメントにおける「au通信ARPA収入増」と「販売コスト削減」が、増益を牽引

事業戦略

- ① 国内通信事業・・・au STAR開始。UQモバイル強化
- ② ライフデザイン戦略・・・auでんき、auのほけん・ローンを開始
- ③ グローバル事業・・・ミャンマー・モンゴルでの取組みを推進

■ Appendix

(億円)

	16.3期1Q	17.3期1Q	進捗率	17.3期 (予)
売上高	10,466	11,305	24.1%	47,000
営業利益	2,310	2,751	31.1%	8,850
営業利益率	22.1%	24.3%	--	18.8%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	1,439	1,671	30.9%	5,400
EBITDA	3,675	4,153	28.1%	14,800
EBITDAマージン	35.1%	36.7%	--	31.5%
FCF	▲801	1,277	--	3,500

セグメント別業績一覧 (1)

(億円)

セグメント		16.3期1Q	17.3期1Q	進捗率	17.3期 (予)
パーソナル	売上高	8,146	8,685	24.5%	35,500
	営業利益	1,792	2,205	32.0%	6,900
	営業利益率	22.0%	25.4%	--	19.4%
	EBITDA	2,998	3,412	28.4%	12,000
	EBITDAマージン	36.8%	39.3%	--	33.8%
バリュー	売上高	618	1,035	23.5%	4,400
	営業利益	184	254	28.2%	900
	営業利益率	29.7%	24.5%	--	20.5%
	EBITDA	207	305	27.7%	1,100
	EBITDAマージン	33.5%	29.4%	--	25.0%

セグメント別業績一覧 (2)

(億円)

セグメント		16.3期1Q	17.3期1Q	進捗率	17.3期 (予)
ビジネス	売上高	1,512	1,514	23.8%	6,350
	営業利益	201	203	32.2%	630
	営業利益率	13.3%	13.4%	--	9.9%
	EBITDA	310	316	28.7%	1,100
	EBITDAマージン	20.5%	20.9%	--	17.3%
グローバル	売上高	768	658	21.2%	3,100
	営業利益	113	72	21.1%	340
	営業利益率	14.7%	10.9%	--	11.0%
	EBITDA	140	105	21.8%	480
	EBITDAマージン	18.3%	15.9%	--	15.5%

主要KPI一覧

セグメント			3/16	6/16	増減	3/17 (予)
連結	au累計契約数	(万)	4,591	4,659	+68	4,871
パーソナル	au累計契約数	(万)	3,824	3,846	+22	3,924
	一人当たりモバイルデバイス数	(台)	1.41	1.42	+0.01	1.44
	スマートフォン浸透率	(%)	58.2	58.9	+0.7pt	--
	auスマートバリュー (モバイル)	(万)	1,155	1,183	+28	--
	auスマートバリュー (固定)	(万)	572	585	+13	--
バリュー	auスマートパス	(万)	1,447	1,464	+17	--

セグメント			16.3期1Q	17.3期1Q	YOY	17.3期 (予)
パーソナル&バリュー	総合ARPA	(円)	6,030	6,280	+250	6,230
パーソナル	au通信ARPA	(円)	5,600	5,810	+210	5,730
バリュー	付加価値ARPA	(円)	430	470	+40	500

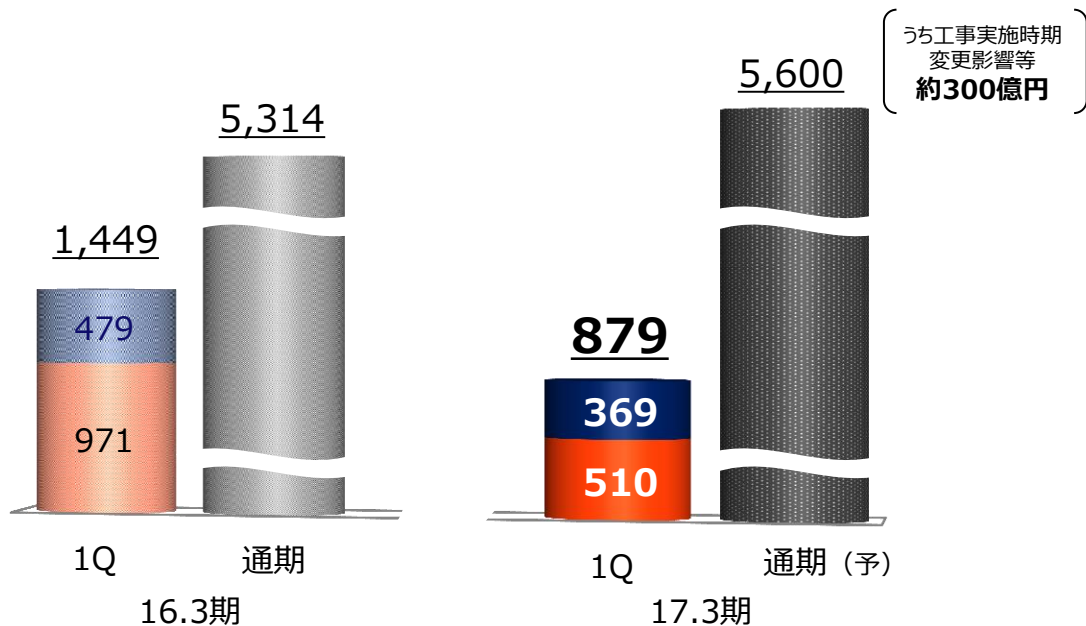
設備投資

設備投資（支払）

■ モバイル（UQを含む） ■ 固定その他 (億円)

17.3期1Q
879億円

YOY ▲571億円
 進捗率 15.7%



免責事項

この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる可能性があります。

Designing The Future

KDDI

あたらしい自由。

au