



2016年12月期(第18期) 上期決算説明資料

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン www.golfdigest.co.jp
(証券コード : 3319)

GDO



本資料に関する注意事項

本資料に記載されている弊社の計画・予測・戦略などにつきましては、既に確定している要素を除き、潜在的风险や不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的风险や不確定要素には、個人消費動向を中心とした経済状況、当社グループの主たる事業領域であるゴルフ市場やインターネット市場全般の動向、市場における競争の状況、急速な技術革新等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

2013年度は連結財務諸表を作成していないため、本資料における当該年度業績については個別業績を記載しております。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

2016年12月期 上期のハイライト



**業績好調を継続
売上・売上総利益ともに成長**



**既存事業拡大・新規サービス
拡充のための先行投資を実行**



(単位:百万円)

売上前年比109%成長、売上総利益は110%成長

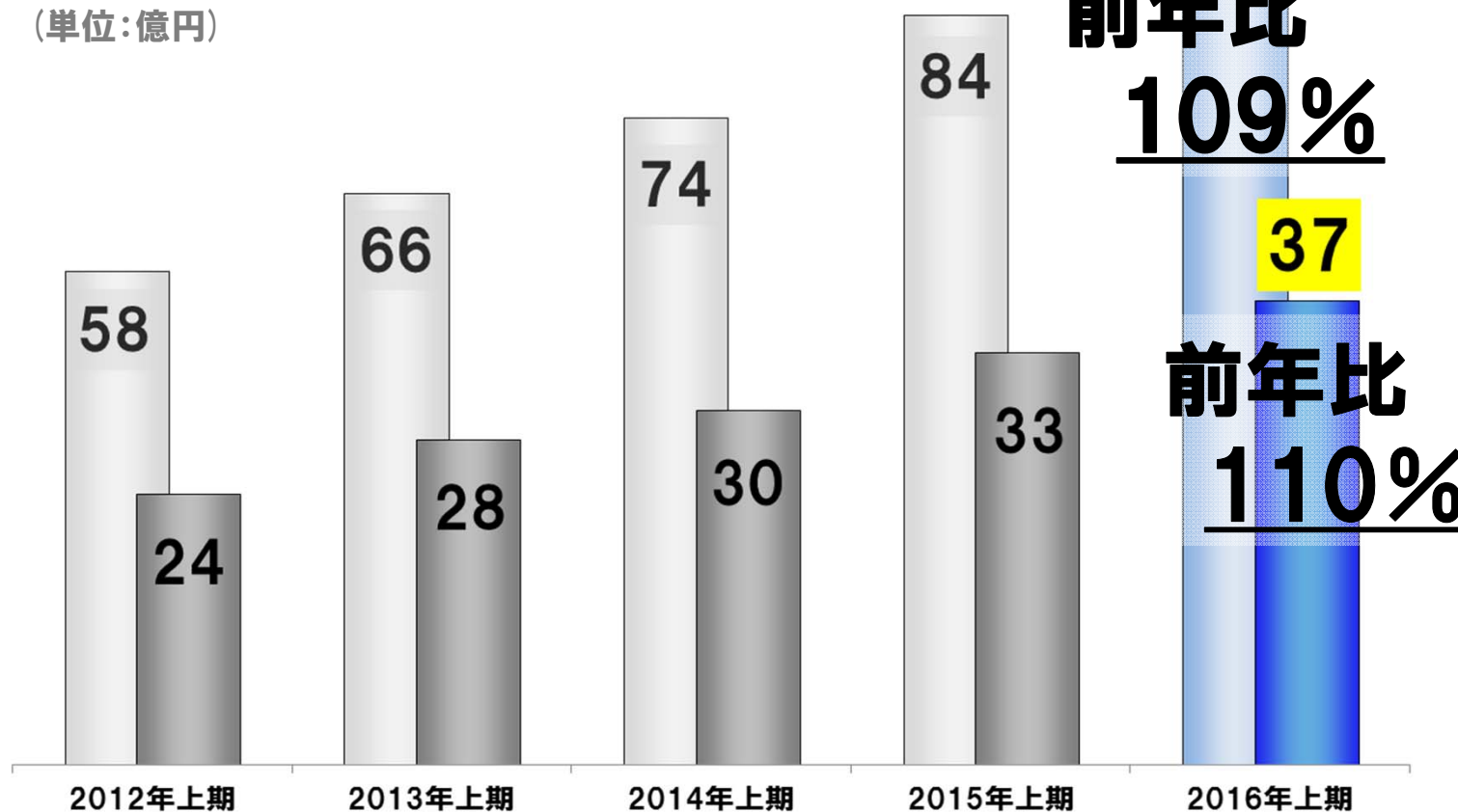
	上期(1月-6月)			増減額 (比率)
	(参考) 2014年度	2015年度	2016年度	
売上高	7,414	8,435	9,232	+796 (109%)
売上総利益	3,000	3,391	3,735	+344 (110%)
販管費	2,969	3,006	3,350	+344 (112%)
営業利益	31	384	384	△0 (100%)
経常利益	31	385	390	+5 (102%)
親会社株主に属する 四半期純利益	2	180	227	+47 (126%)

売上高・売上総利益

売上高前年同期比109%、
売上総利益前年同期比110%
上期として 過去最高を記録更新



(単位:億円)



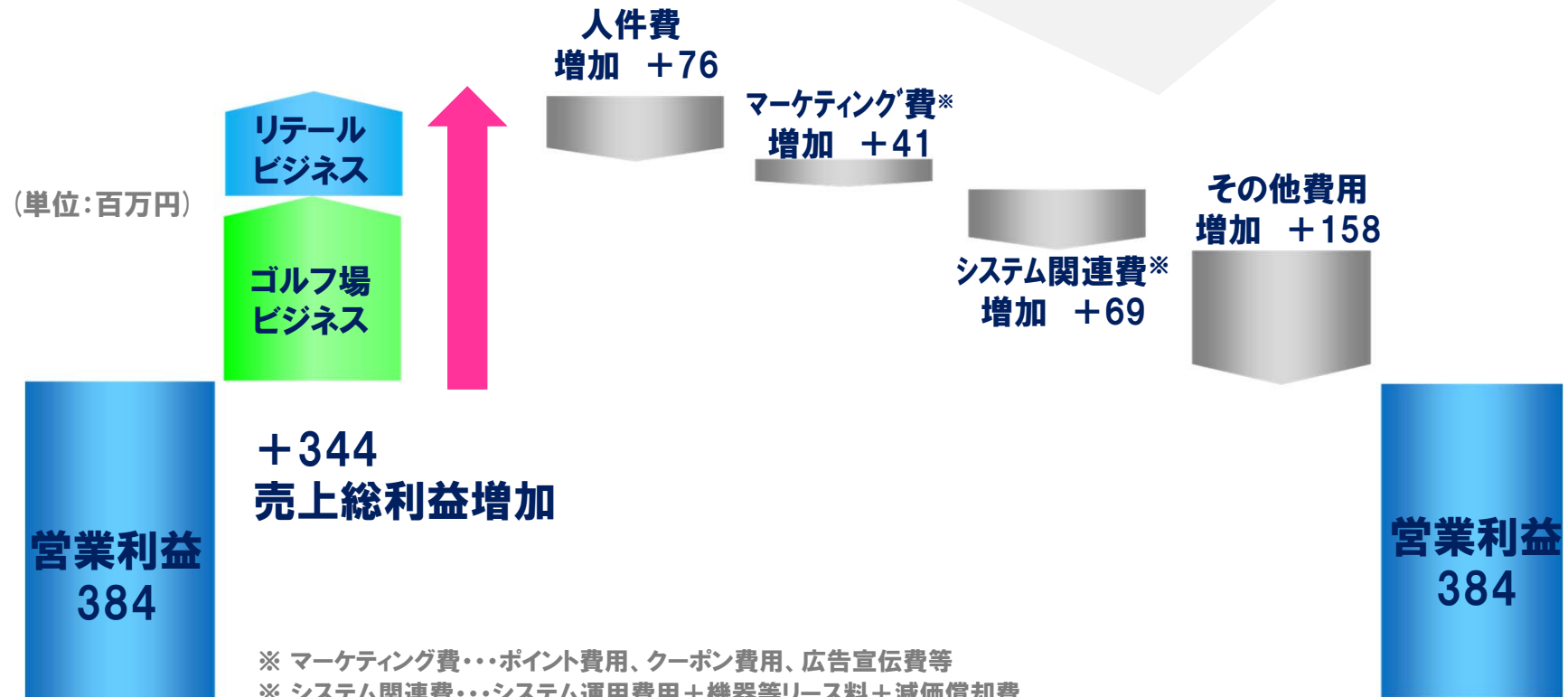
※ 2013年は非連結

2015年上期

2016年度上期

販管費増加要因

既存事業の強化、拡大のための投資 2.9億円増加
新規サービス拡充のための先行投資 5.1千万円増加



連結貸借対照表



(単位:百万円)

	(参考) 2015年6月末	2015年 12月末	2016年 6月末	増減額
流動資産	4,912	7,238	6,564	△ 673
固定資産	1,793	1,936	2,069	+ 132
資産計	6,705	9,174	8,633	△ 540
流動負債	4,301	4,214	3,508	△ 706
固定負債	66	77	84	+ 6
純資産	2,336	4,882	5,041	+ 159
負債純資産計	6,705	9,174	8,633	△ 540

2015年度末残高との差異

【資産】

現預金 : △4.8億円
 売掛金 : △1.5億円
 投資有価証券
 : +2.0億円

【負債】

買掛金 : △1.9億円
 借入金 : △2.5億円

連結キャッシュ・フロー



(単位:百万円)

	2015年期末	2016年上期
営業活動による キャッシュ・フロー	1,860	255
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 720	△ 428
財務活動による キャッシュ・フロー	997	△ 311
現金及び現金 同等物の期首残高	702	2,841
現金及び現金 同等物の期末残高	2,841	2,356

【営業キャッシュ・フロー】

税引前四半期純利益： +3.9億円
 減価償却費(非資金)： +3.2億円
 売上債権の増加： +1.5億円
 前受金の増加： +0.3億円

【投資キャッシュ・フロー】

投資有価証券の
取得による支出： △2.1億円

【財務キャッシュ・フロー】

短期借入金の純減： △2.5億円

セグメント毎のハイライト

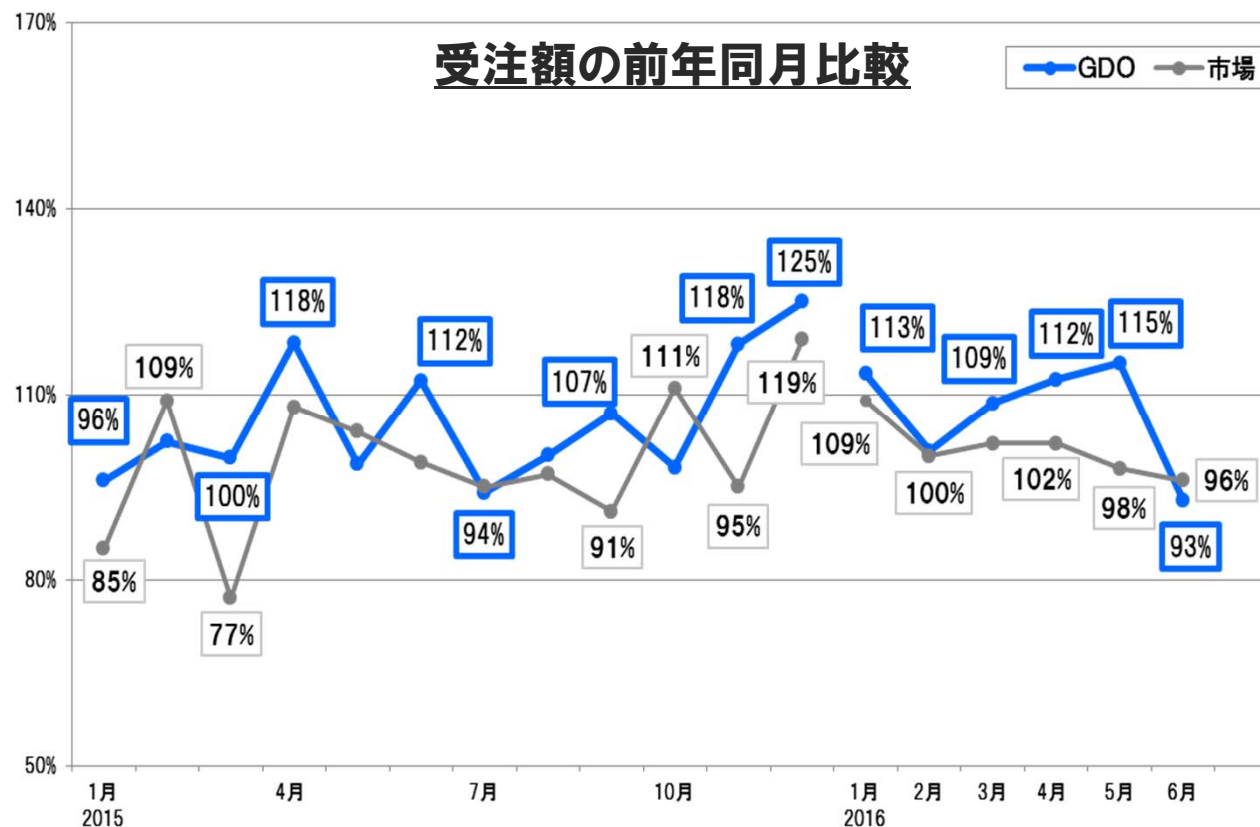
売上高64.6億円、前年比110%の成長を達成 前半はアパレル好調、後半はゴルフクラブの売上が伸長

上期売上高

2016年: **64.6**億円
前年比: 110%

2015年: **58.9**億円
前年比: 113%

2014年: **51.9**億円
前年比: 111%



※ゴルフ用品マーケット(ゴルフクラブ、ボール、アクセサリ) : ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン(株) が算出する「全国有力ゴルフ用品取扱店実店舗の販売実績をもとに推計した市場規模における前年同月比」

売上高 23.8億円 前年比111%

二桁成長を継続、PCに加えスマートフォン伸張が牽引

顧客ニーズを捉えた予約サービスの提供でオフシーズンも順調に
ゴルフ場送客数を増やす

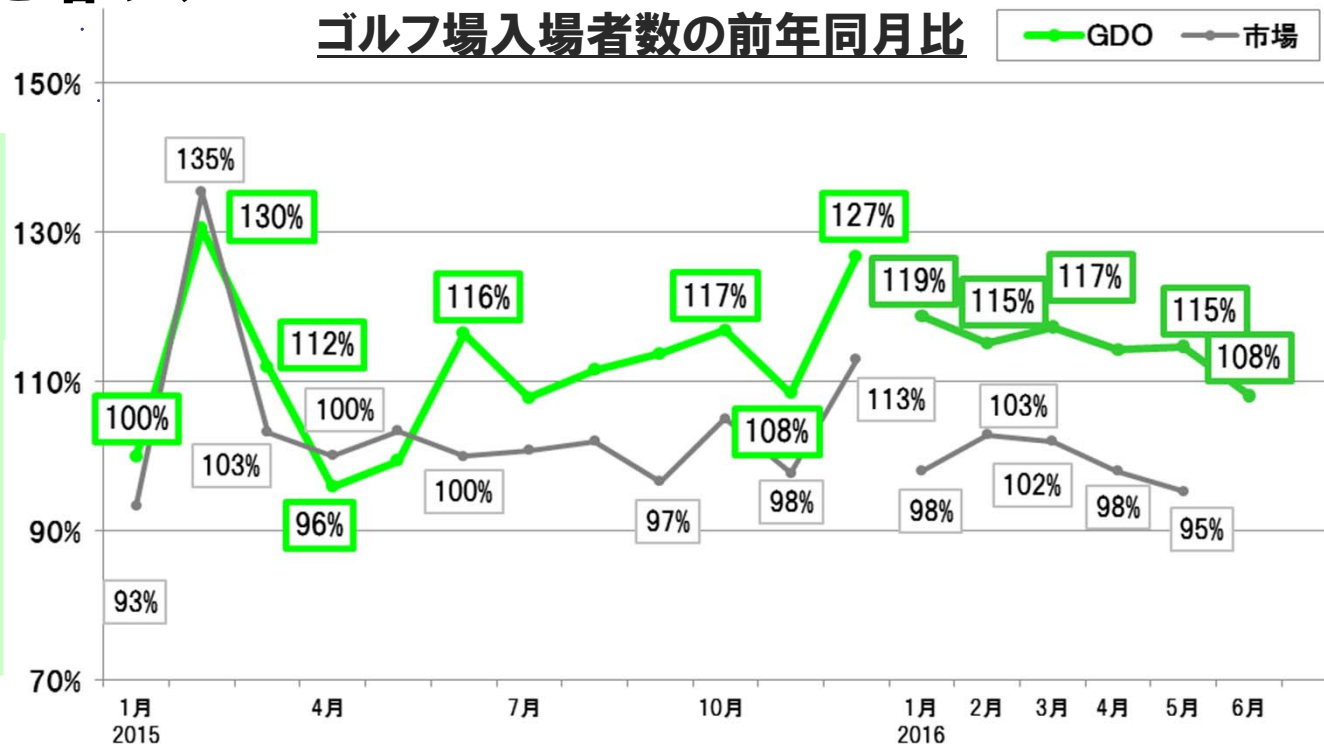
上期売上高

2016年: **23.8**億円
前年比:111%

2015年: **21.5**億円
前年比:121%

2014年: **17.7**億円
前年比:118%

ゴルフ場入場者数の前年同月比



※GDOはゴルフ場への送客人数の前年同月比

※市場データ:経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」2016年6月時点

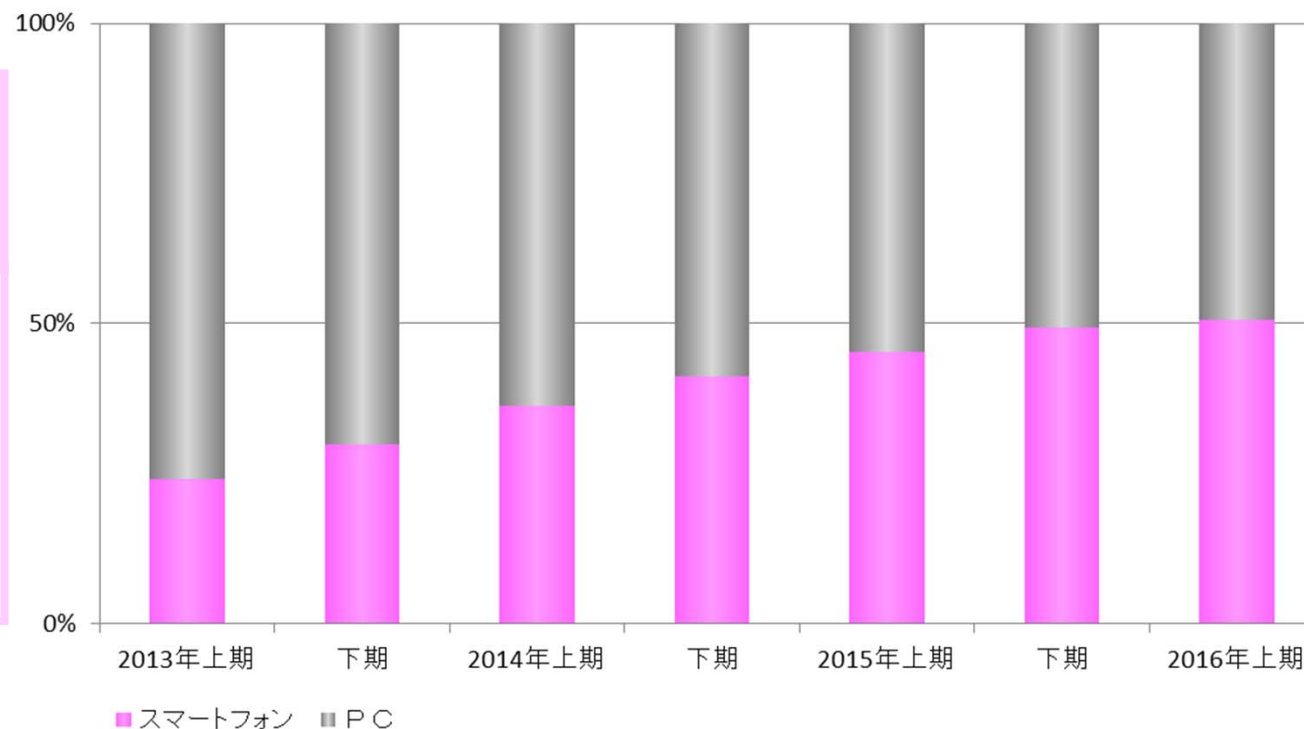
※8都道府県(北海道、宮城県、東京都、愛知県、大阪府、広島県、香川県、福岡県)の合計比較

売上高3.6億円 前年比107%
自動車等ノンゴルフ広告受注が堅調に推移
コンテンツの質量充実に注力し、媒体パワーが高まる

総ビジター数におけるスマートフォン比率

上期売上高

2016年:	3.6億円
	前年比:107%
2015年:	3.4億円
	前年比:88%
2014年:	3.9億円
	前年比:81%



2016年12月期 上期の取組み

既存サービスの拡充

- GDOゴルフショップ 新規取り扱いブランドが増加
- ブランドストアも新規出店あり



BRIDGESTONE
GOLF

Paradiso
Freedom to Relax

ブランド

+44

ブランドストア

+1

- 海外提携ゴルフコースが増加
オーストラリア提携コース10コース増、オセアニア圏もカバー

コース

+13

- 「HOT PRICE」 取扱いゴルフ場数が増加



コース

+32

「レッスンサービスの出店加速

- 2月 銀座2号店となる「銀座ANNEXスタジオ」開設
- 8月 神奈川県初出店となる、横浜桜木町店オープン予定

GDOグループが運営する
全米No.1のゴルフスクール

GOLFTEC

全米でレッスン受講者の95%が上達を実感
アメリカ、カナダ、韓国、190店舗以上で展開!

by GDO



GolfTEC by GDO ホームページ URL: <http://golftec.golfdigest.co.jp/>

- 米国Golf TEC社と資本業務提携
取締役1名を派遣し、提携を強化
国内レッスンサービスの強化とともに、海外展開への布石となる提携



「ゴルフで世界をつなぐ」



➤ GDO「ゴルフ菜園プロジェクト」

～みんなのバーディがアフリカに菜園を作った～

ゴルフを通じた社会貢献への取組みとして、『GDOスコア管理』を利用しゴルフをすることで、バーディ、イーグル、ホールインワン等の好プレーに応じて、寄付ができる仕組みを導入。寄付金は、開発途上国に菜園を作るための農業支援に利用される。

4月の導入以来早くも13万バーディ！
アフリカの小学校に菜園を寄付することができました



「GDOスコア管理」

<http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

「ゴルフ菜園プロジェクト」

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>

2016年12月期の見通し

2016年12月期：テーマ「冒険」

- 徹底的に既存事業の成長を図る
- 中期経営計画の更なる成長のために従来の枠組みを超えて一步踏み出す＝「冒険」

(百万円)

	2015年度 実績	2016年度 見通し		前年比	
売上高	18,046	19,600	～ 20,300	+1,553	～ +2,253 (112%)
営業利益	828	900	～ 1,050	+71	～ +221 (127%)
経常利益	816	890	～ 1,040	+73	～ +223 (127%)
親会社株主に帰属 する当期純利益	430	450	～ 600	+19	～ +169 (139%)
1株当たり配当金	5円50銭	6円00銭		+0円50銭	

株主への利益還元のための機会を増やすため、中間配当を実施

平成28年6月30日を基準日とする中間配当3円を実施

	中間配当	期末配当	合計
2014年	0.0円	2.5円	2.5円
2015年	0.0円	5.5円	5.5円
2016年	3.0円	3.0円 (予定)	6.0円 (予定)

株主優待の実施

GDOのサービスを実際に利用してもらい、知っていただくために、GDOゴルフショップ、GDOゴルフ場予約で利用できるクーポン券を配布（年2回）



ゴルフで世界をつなぐ”
Golf Links the World