

**kakaku.com**

2017年3月期第1四半期決算説明資料

2016年8月4日

Kakaku.com, Inc.

# サマリー

# 2017年1Q ハイライト

価格.com

国内

サービス事業は通信事業の前年比増収に加え、マネー関連事業が好調に推移し増収  
また、ショッピング事業も堅調に推移し売上高は前年比+2.8%の伸び

海外

Priceprice.com（4カ国合算）の月間利用者数は7月末で950万人を突破

食べログ

国内

課金飲食店数は6月末で5万を突破し売上高は前年比+23.4%の伸び

海外

Tabélog（米国）の月間利用者数は7月末で84万人に

新興

旅行事業のタイムデザインと不動産事業のスマイティが引き続き好調に推移し  
売上高は前年比+28.8%の伸び

保険

火災保険において2015年10月の改定による契約期間の短縮が影響し  
売上高は前年比減収となったものの、生命保険については堅調に推移

# 2017年3月期第1四半期 実績

(単位：百万円)

|                     | 16/3期 1Q<br>(15年4-6月) | 17/3期 1Q<br>(16年4-6月) | YoY     | 第2四半期<br>(累計)<br>業績予想 | 進捗率<br>% | 通期<br>業績予想 | 進捗率<br>% |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|----------|------------|----------|
| 売上高                 | 9,327                 | 10,464                | +12.2%  | 22,000                | 47.6%    | 48,000     | 21.8%    |
| 営業利益                | 4,276                 | 4,854                 | +13.5%  | 10,000                | 48.5%    | 23,000     | 21.1%    |
| 経常利益                | 4,297                 | 4,853                 | +13.0%  | 10,000                | 48.5%    | 23,000     | 21.1%    |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 2,939                 | 3,479                 | +18.4%  | 6,900                 | 50.4%    | 15,900     | 21.9%    |
| 営業利益率               | 45.9%                 | 46.4%                 | +0.5pts | 45.5%                 | -        | 47.9%      | -        |

# 四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

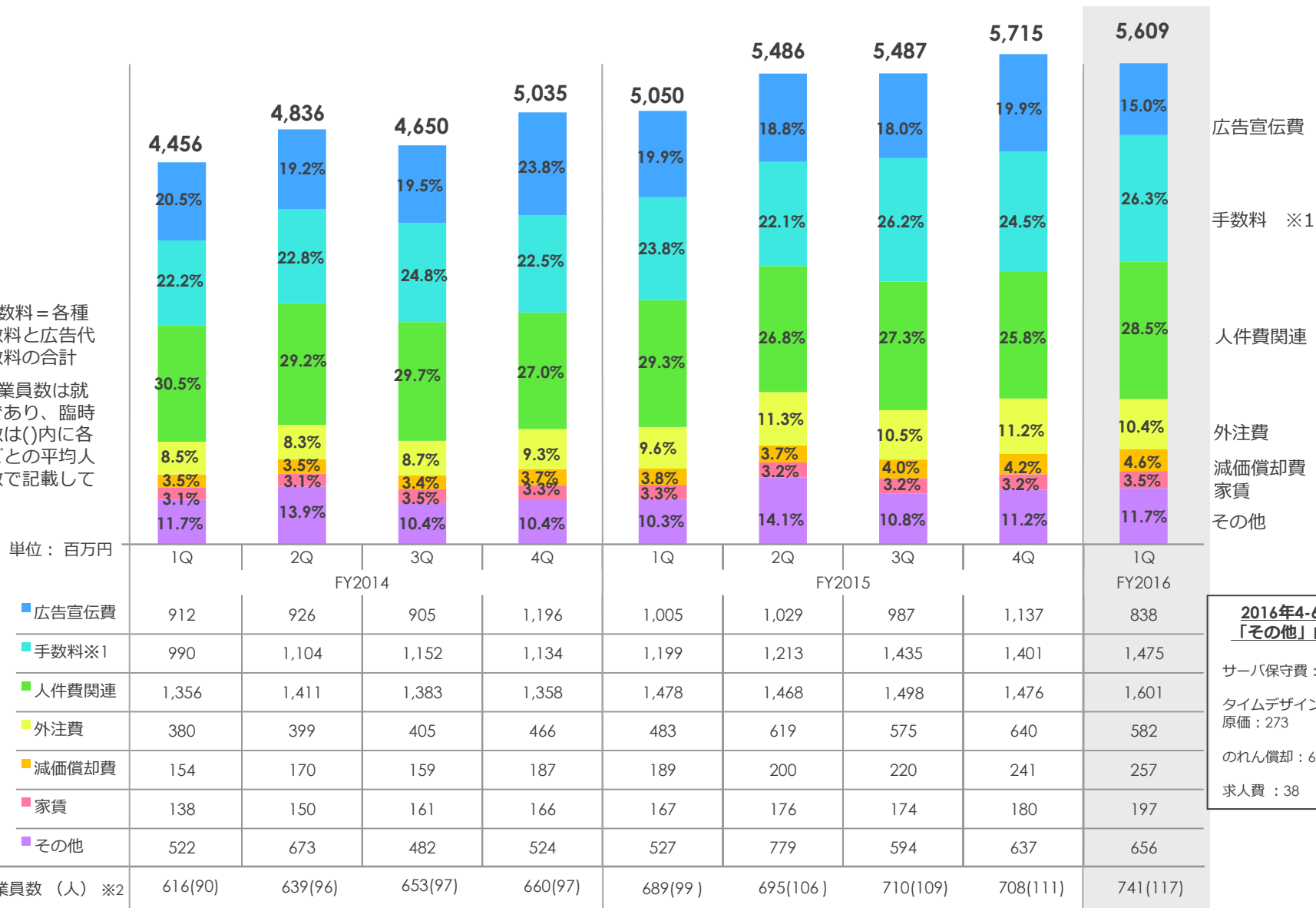
単位：百万円



# 四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は( )内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



**2016年4-6月  
「その他」内訳**

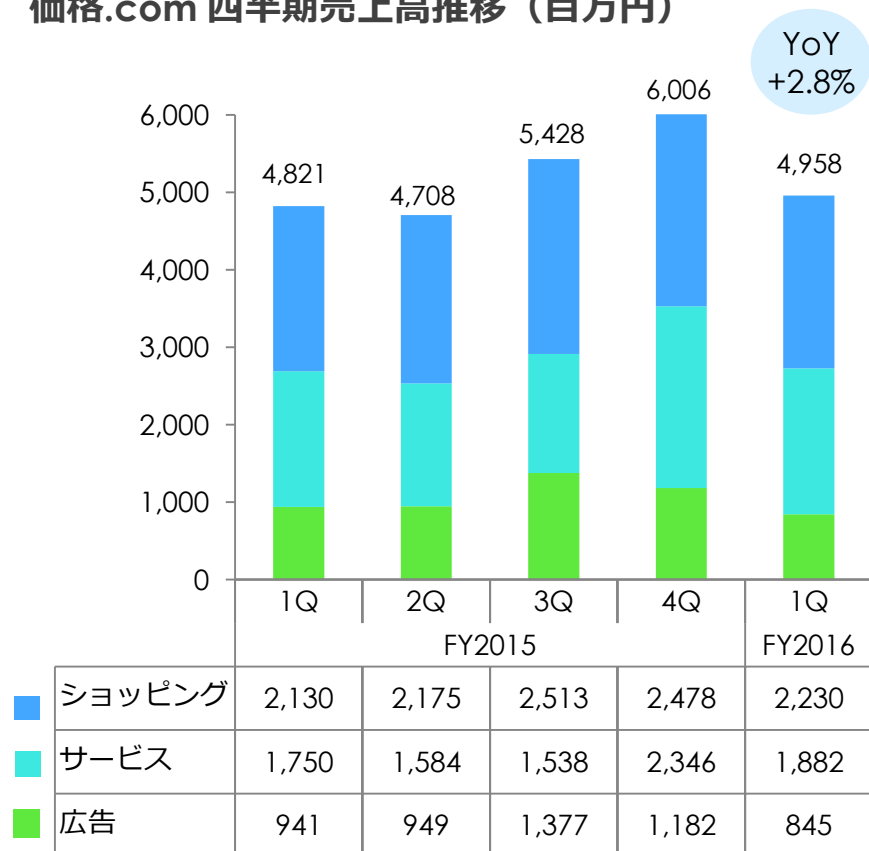
サーバ保守費：98  
 タイムデザイン仕入原価：273  
 のれん償却：6  
 求人費：38

価格.com

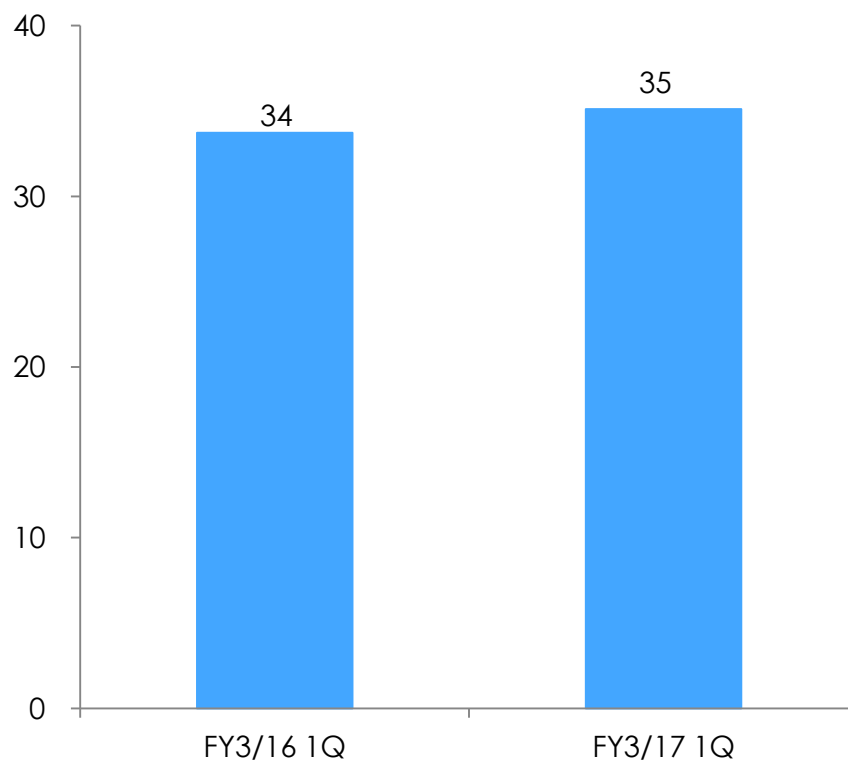
# 価格.com事業

- ショッピング事業とサービス事業が堅調に推移し売上高は4,958百万円と前年比2.8%の増加
- 国内・海外を含めた価格.com関連事業の月間利用者数は5,434万人と前年比3.0%の増加

## 価格.com 四半期売上高推移（百万円）



## 国内1UUあたりの売上単価（円）



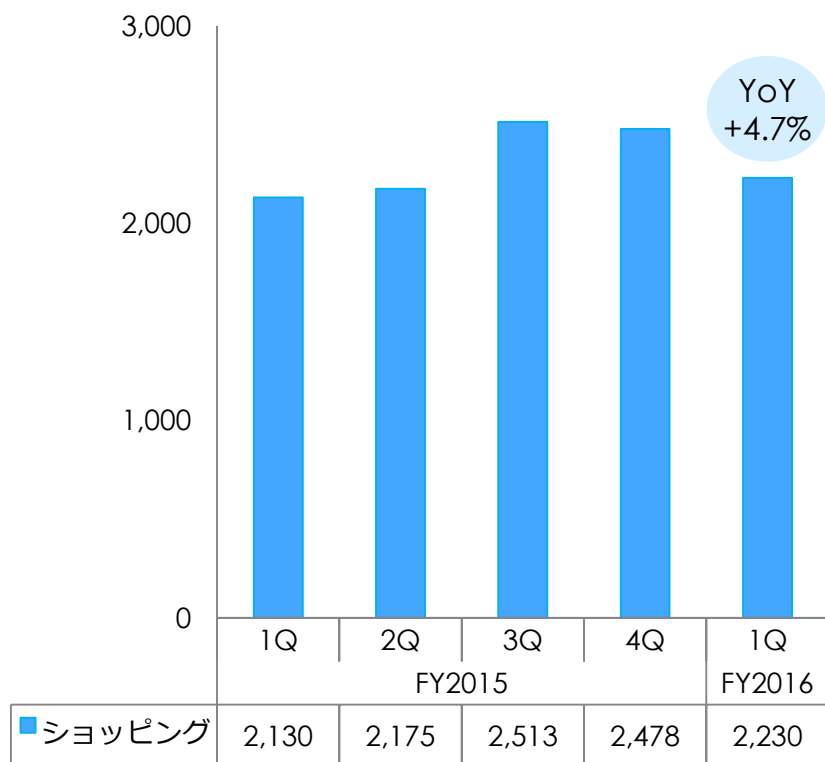
※ 1ユニークユーザーあたりの売上単価は3ヶ月の平均売上単価です（2016年4月～6月）



# ショッピング事業

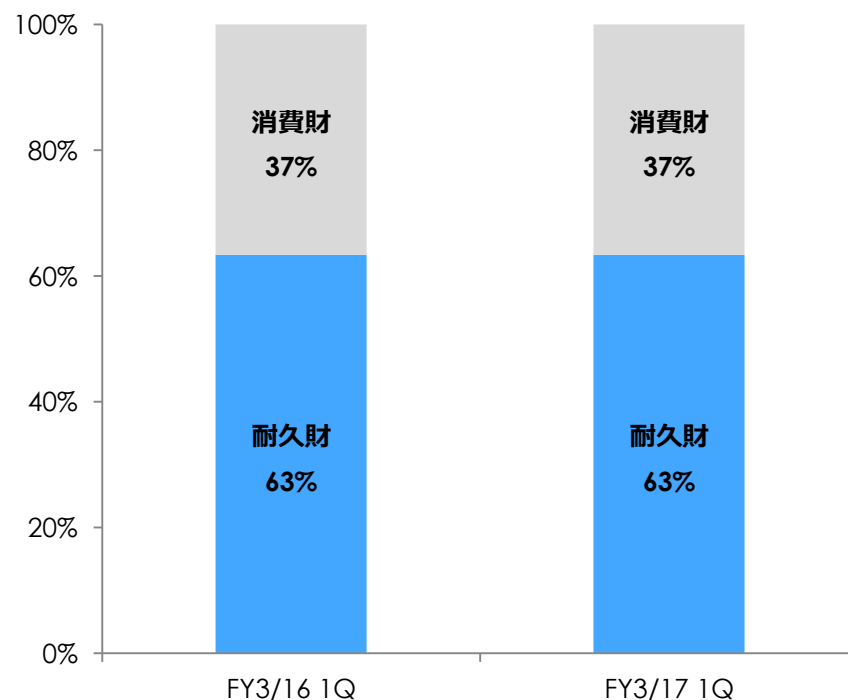
- 消費財のコンテンツ強化を図ったこと等により事業者からの手数料収入が増加し売上高は2,230百万円と前年比4.7%の増加

## 四半期売上高（百万円）



## 耐久財/消費財の売上比率（%）

- 消費財の売上が堅調な一方、耐久財は価格.com経由での直販PCの販売台数が伸長した結果、売上比率は横ばい



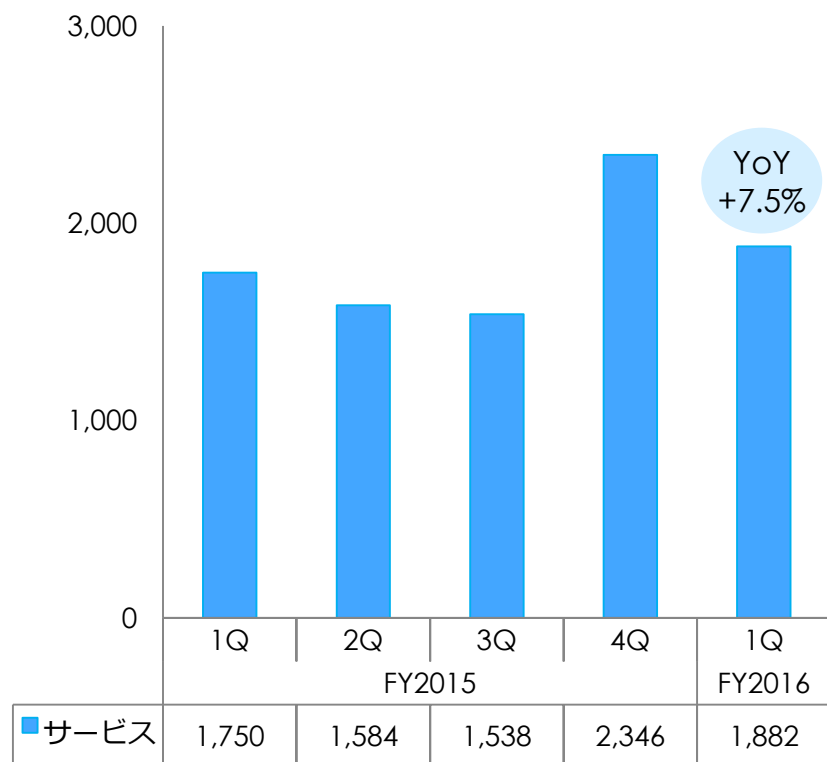
※ 耐久財：PC・家電・カメラ等

※ 消費財：衣料品・アクセサリ・日用雑貨・飲食料品等

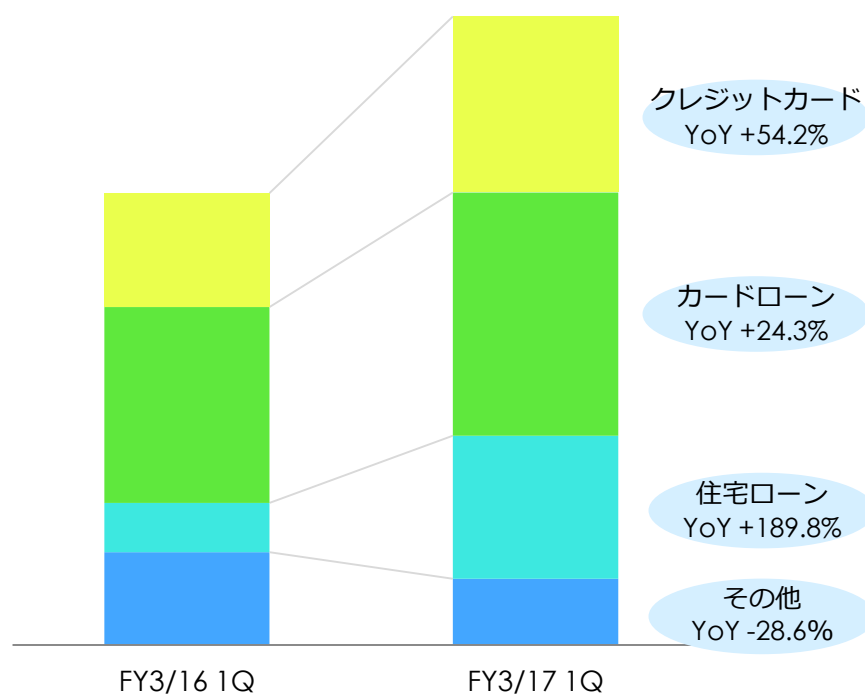
# サービス事業

- 通信事業は前年比増収となったことに加え、マネー関連事業はクレジットカード比較やローン比較の取次ぎ件数が好調に推移し、売上高は1,882百万円と前年比7.5%の増加

## 四半期売上高（百万円）



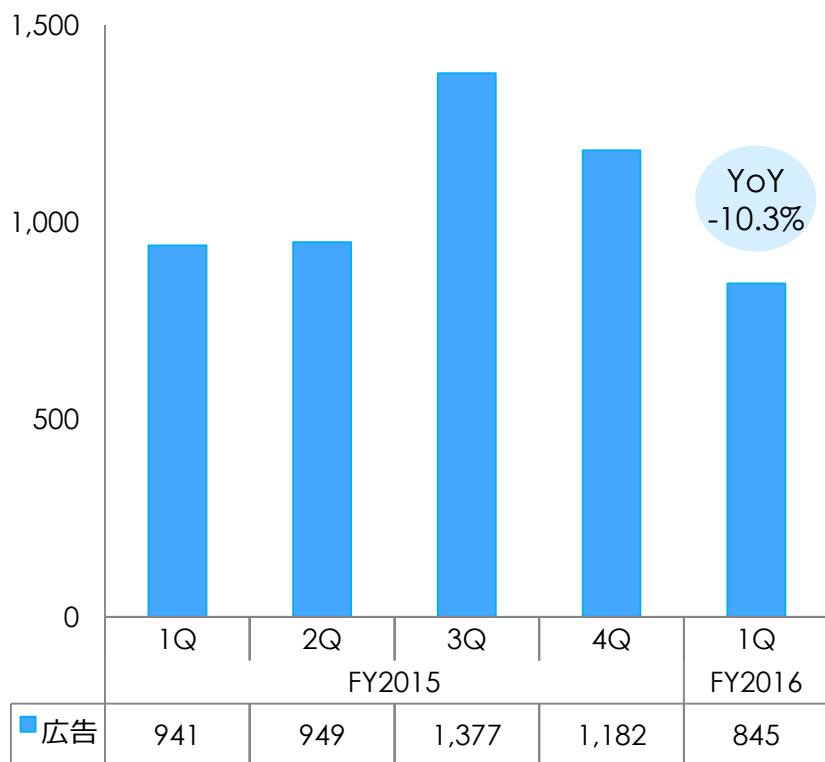
## マネー関連事業の成長率（%）



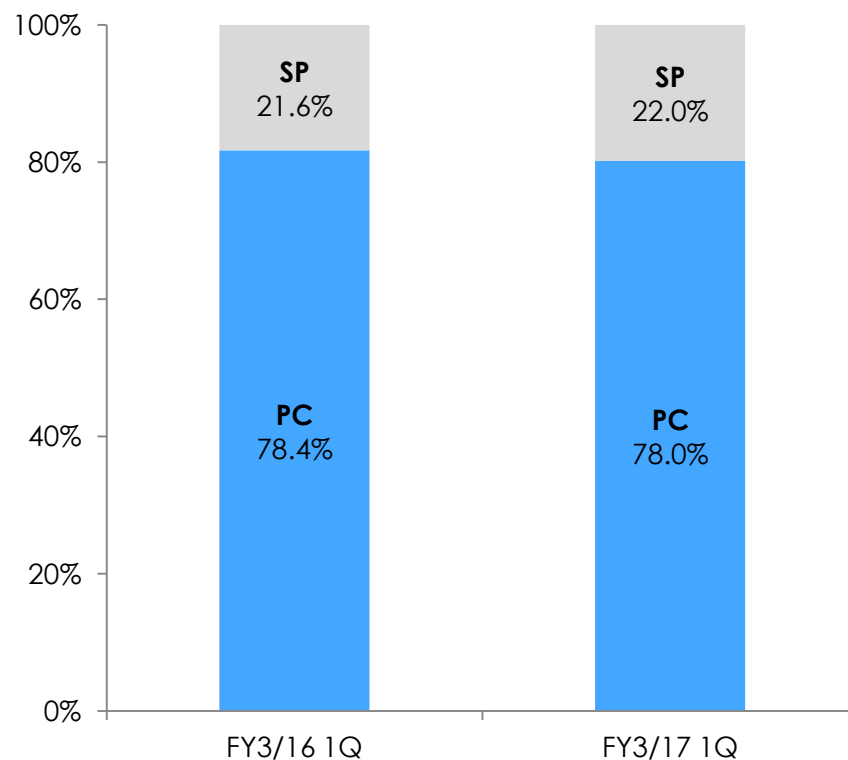
## 広告事業

- デジタル及び家電メーカーより発売される新製品が減少傾向なことから広告受注が減少し売上高は845百万円と前年比10.3%の減少

### 四半期売上高（百万円）

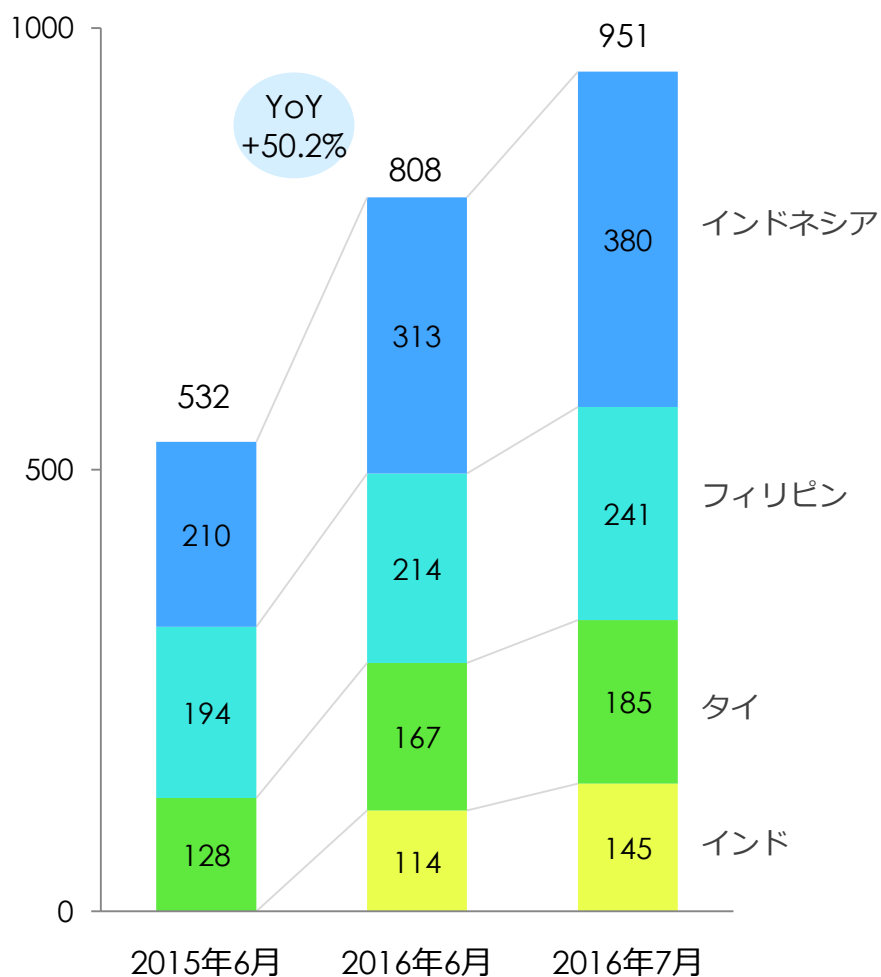


### 広告売上 デバイス別比率（%）



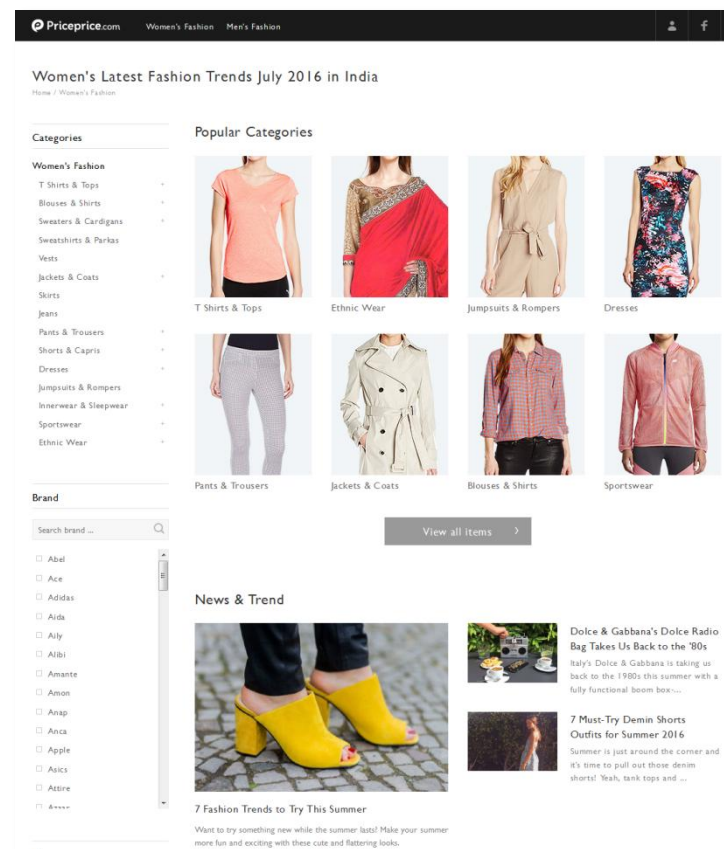
# 価格.com海外事業

## 4カ国合算 月間利用者数 (万人)



## 消費財カテゴリの強化

- 4カ国において7月にファッションカテゴリを追加し、カテゴリの拡充によりさらなるユーザー獲得を図る



※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。

# 価格.com購買意思決定メディアの深耕

- ファッションや日用品をはじめとする消費財において、様々な切り口の記事コンテンツを拡充し、カテゴリ及びデバイスに応じた最適化

## 新製品などのレビュー記事「価格.comマガジン」

- ・ 2015年10月のリニューアル以来堅調に利用者数が増加傾向で消費財を取り扱った記事も拡充
- ・ 2016年7月の月間利用者数は155万人を突破

## メンズファッションマガジン「+CLAP Men」

- ・ リアルなメンズファッション、ライフスタイル、カルチャー情報などを発信するWebマガジン

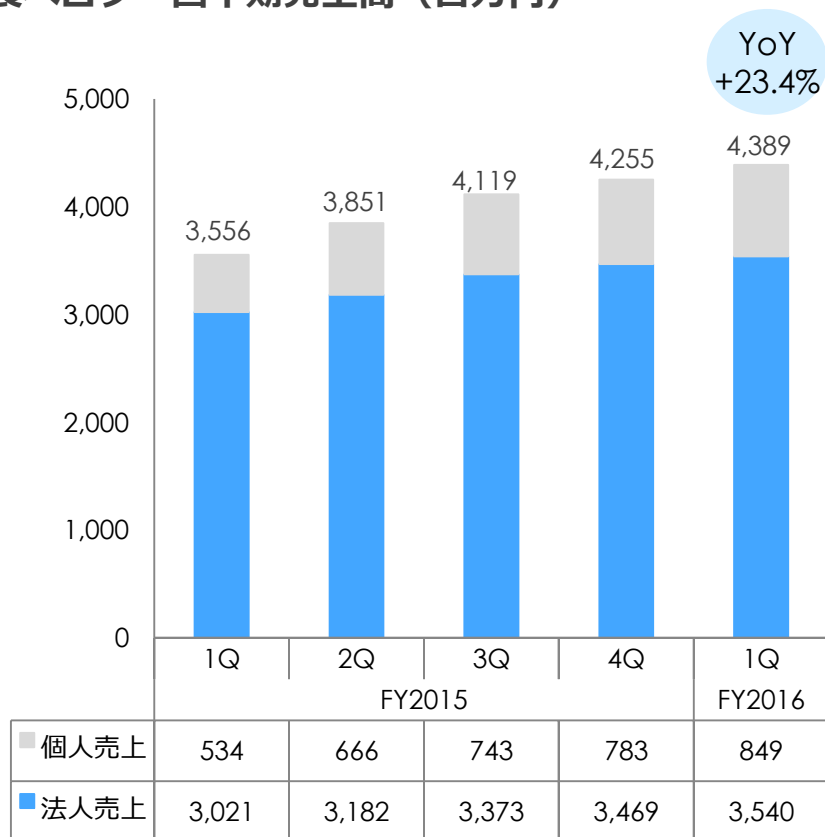


# 食べログ

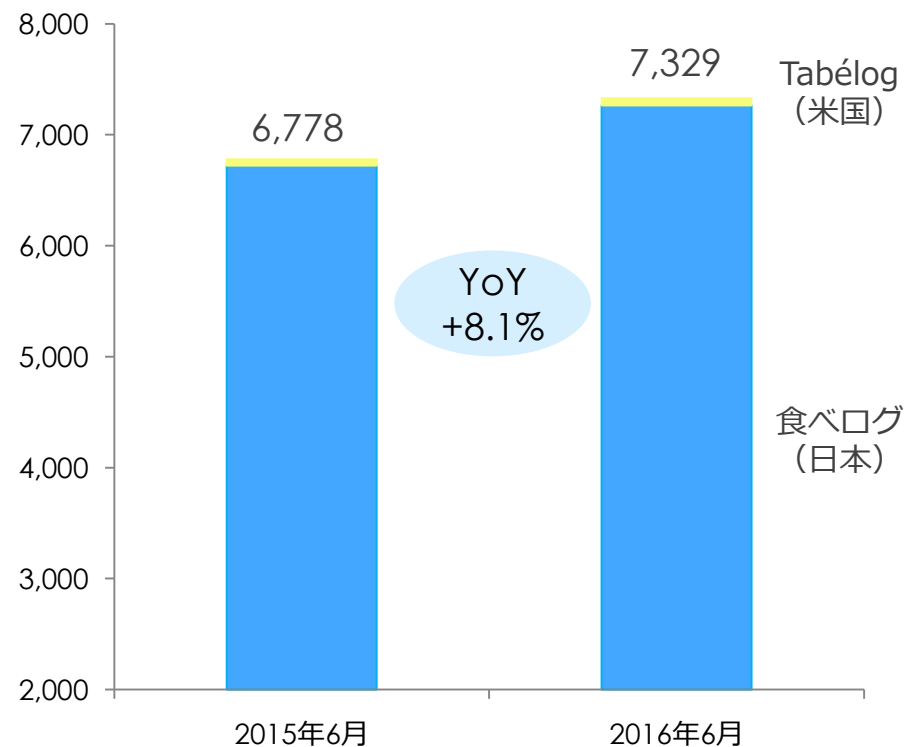
# 食べログ事業

- 課金飲食店数が伸長し売上高は4,389百万円と前年比23.4%の増加
- 国内及び海外を合わせたユーザー数は6月末に7,300万人を突破

食べログ 四半期売上高 (百万円)

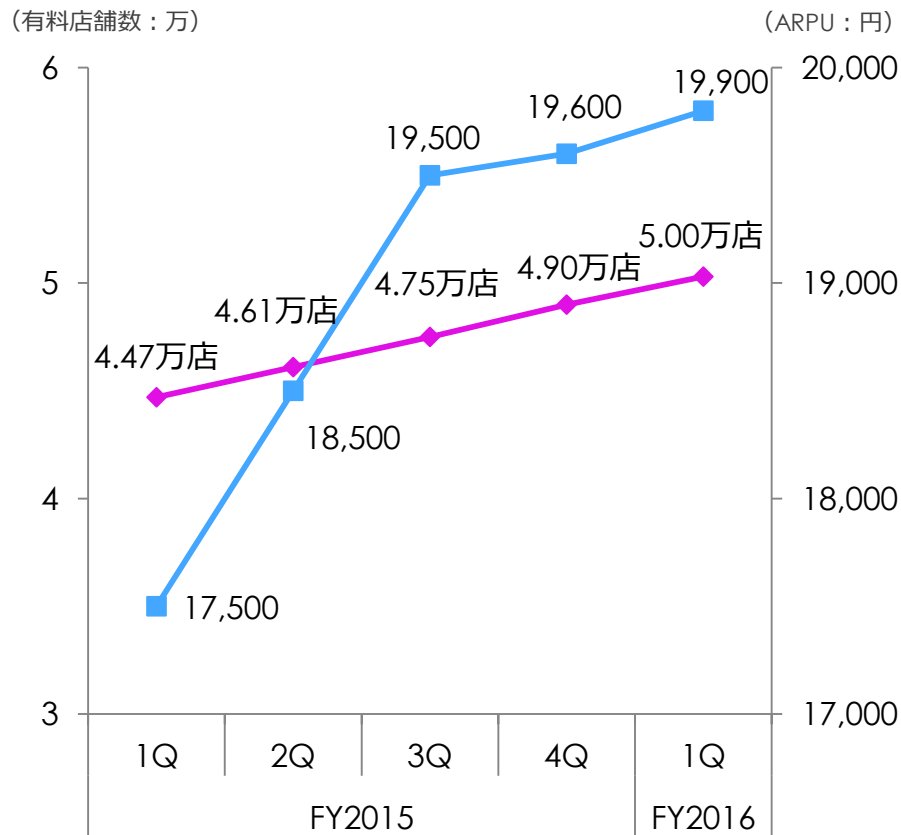


国内・海外の月間ユニークユーザー (万人)

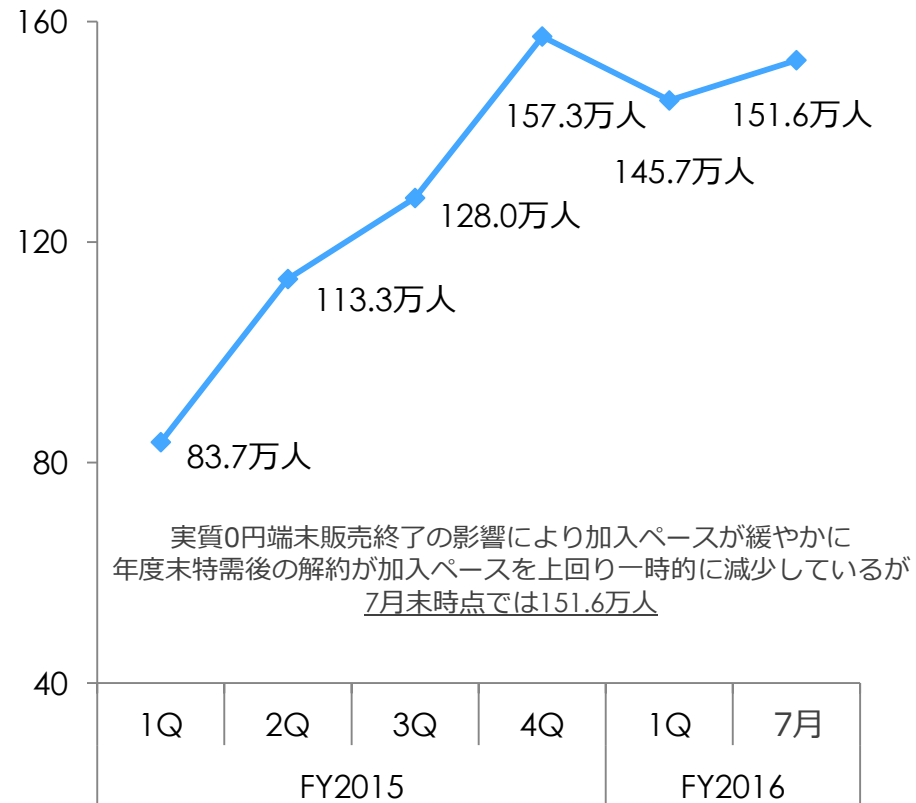


# 食べログ国内事業

## 課金飲食店数およびARPU



## 個人向け有料サービス加入者数 (万人)





# 食べログコンテンツの拡充

## スマートフォンアプリのリニューアル

- ・5月にアプリをリニューアルし、一言コメントや写真だけの気軽な投稿も可能に
- ・タイムライン機能の導入により、気になるユーザーをフォローして自分好みのお店探しが可能に



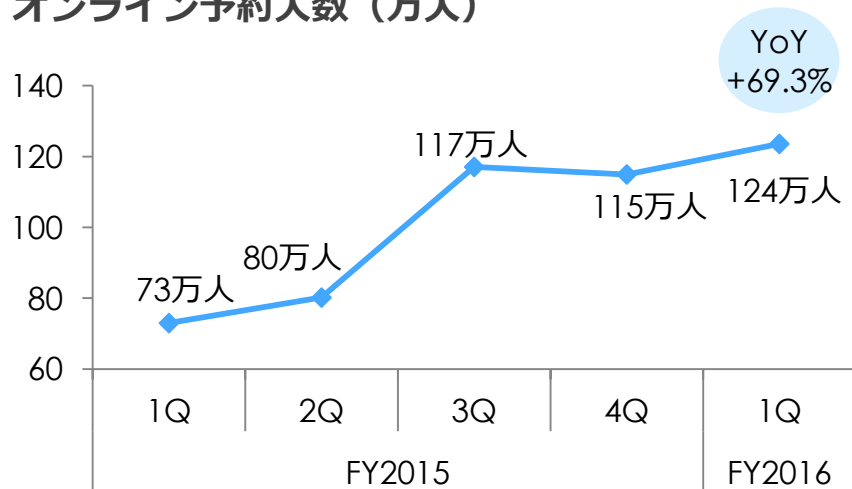
## 公式アカウント「グルメ著名人」を開始

- ・外食にこだわりを持つグルメな方々が、自身のページでおすすめのお店を紹介



# 食べログオンライン予約の進捗

## オンライン予約人数（万人）

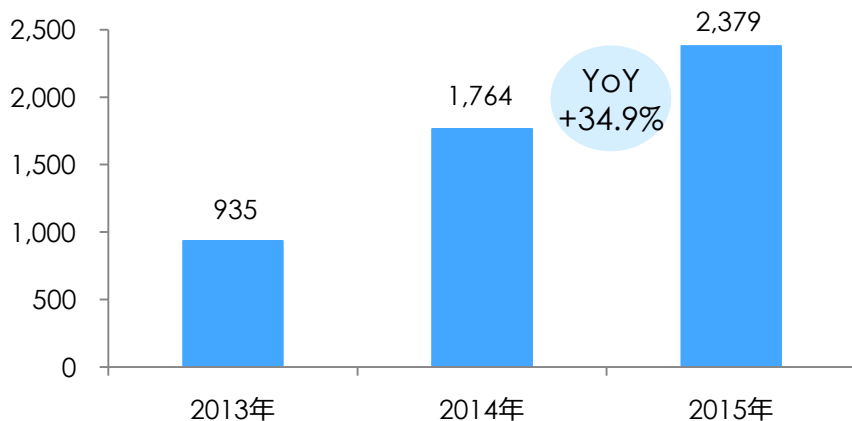


## LINE公式アカウントを開設

- ・ネット予約とLINEアカウントを連携し、予約完了時のメッセージをLINEで受け取ることが可能に



## 飲食サービスにおける電子商取引市場規模（億円）※



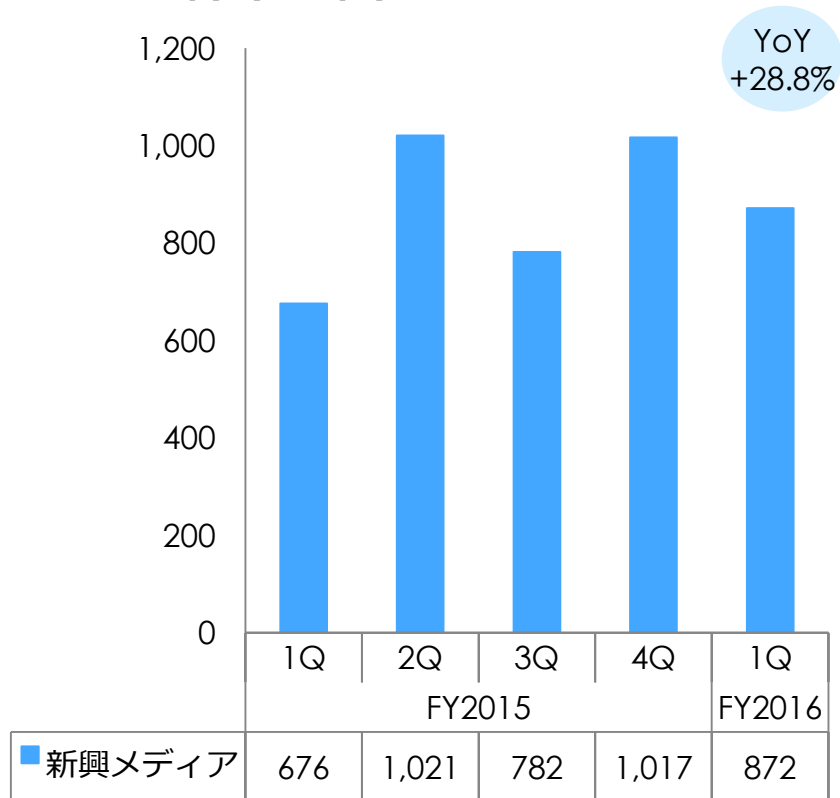
※出所：経済産業省「平成27年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）報告書」（平成28年6月14日発表）  
飲食サービスにおける電子商取引とは、レストラン等へのネット予約をさします

# 新興メディア

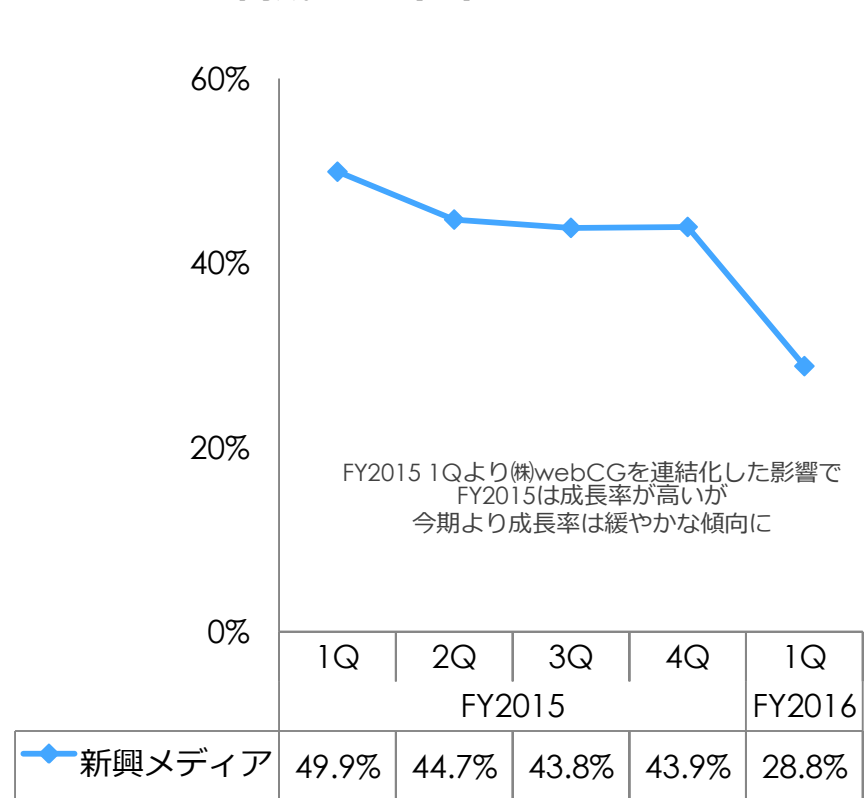
# 新興メディア

- 旅行事業のタイムデザインと不動産事業のスマイティが引き続き好調に推移し  
売上高は872百万円と前年比28.8%の増加

## 四半期売上高（百万円）



## 四半期売上高成長率（%）



# 新興メディア 新たな種まき

## 毎日使える料理レシピアプリ「レシぽん」

- ・プロが考案・監修したレシピ約7万件を掲載しており無料でレシピを検索することができるアプリ
- ・iPhone・Androidアプリが累計100万ダウンロードを突破



## おでかけ・グルメ情報マガジン「icotto」

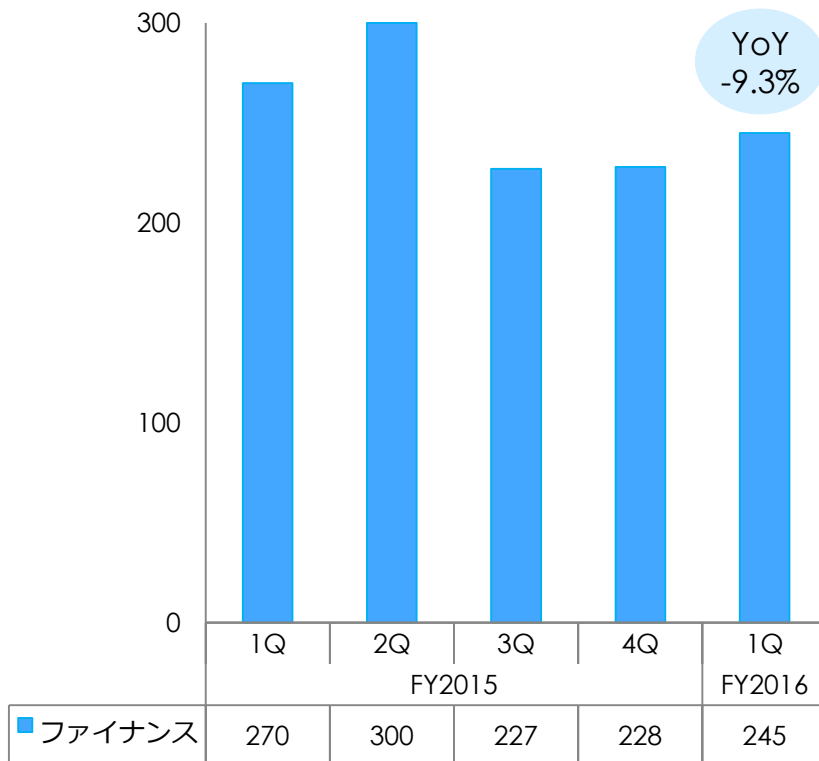
- ・おでかけやグルメが大好きな人に向けたキュレーションメディアで、7月には月間利用者数88万を突破
- ・観光カテゴリではフォートラベルとの連携も



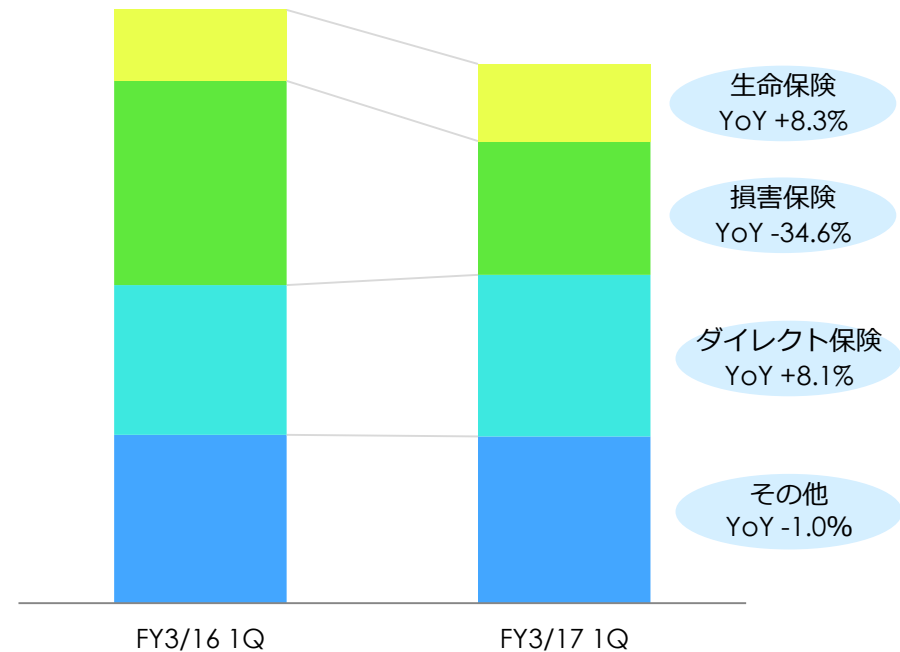
# ファイナンス（保険）事業

- 火災保険において2015年10月の改定による契約期間の短縮が影響し  
売上高は245百万円と前年比減収となったものの、生命保険については堅調に推移

## 四半期売上高（百万円）



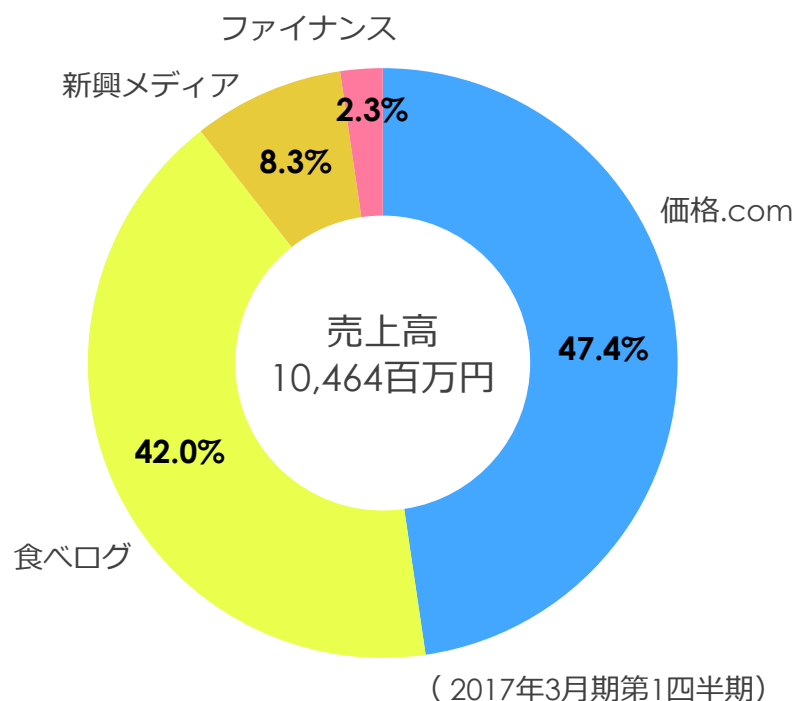
## カテゴリ別の成長率（%）



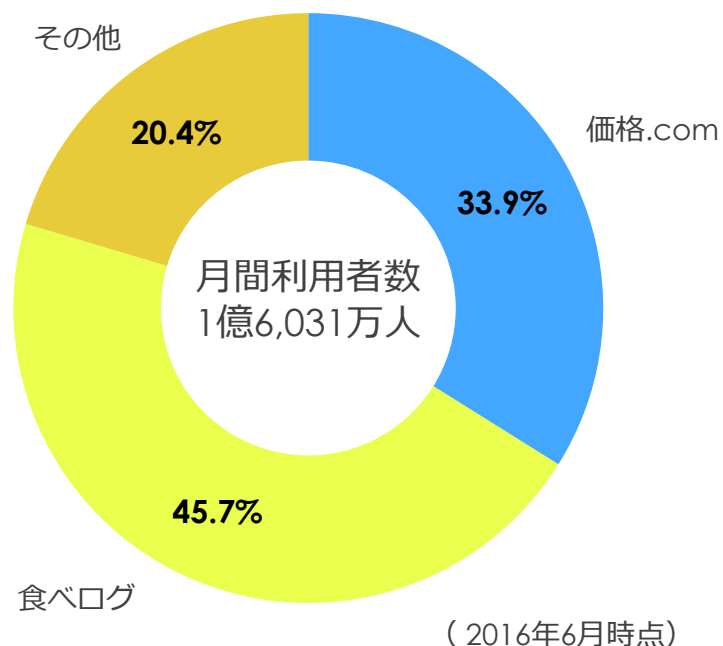
# カカクコムグループ今後の戦略方針

- 価格.com、食べログにおいて引き続き堅調な成長を継続するとともに、メディアカを活かし、新興メディア・ファイナンス事業の売上構成比を向こう3年で20%へ

## 業務別 売上構成比 (%)



## サイト別 月間利用者数構成比 (%)



※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。

## 国際財務報告基準（IFRS）の任意適用

- 財務情報の国際的な比較可能性の向上や開示の充実を目的として、2018年3月期第1四半期決算より国際会計基準（IFRS）の任意適用を予定

|      | 2017年3月期決算<br>(2017年5月発表) | 2018年3月期第1四半期決算<br>(2017年8月発表) |
|------|---------------------------|--------------------------------|
| 実績   | 日本基準                      | IFRS<br>※IFRS前期実績を併せて開示        |
| 次期予想 | IFRS                      | IFRS                           |

- IFRS移行により、一部売上高が純額処理となる見通し。  
その他、財務諸表への影響は軽微

|      | IFRS移行の影響 | 会計処理変更の内容                 |
|------|-----------|---------------------------|
| 売上高  | 十数億円のマイナス | タイムデザイン売上高純額処理等           |
| 営業損益 | ほぼ増減なし    | のれん償却停止<br>固定資産減価償却方法の変更等 |
| 純利益  | ほぼ増減なし    | -                         |

※上記影響額は現時点の見通しであり、監査法人の監査を受けたものではありません。



# 参考資料

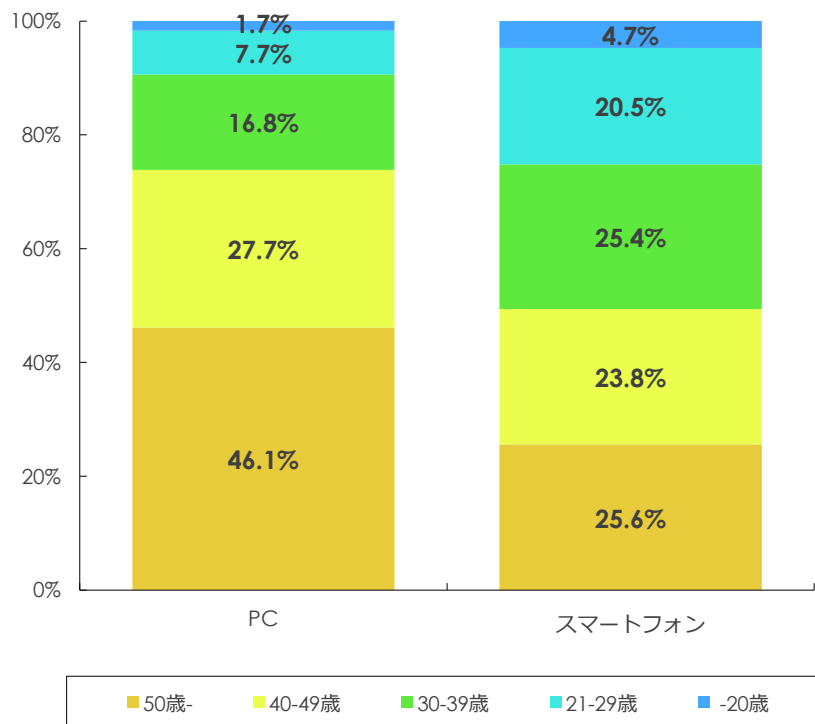
# セグメントと業務の内容

| セグメント       | サイト区分  | 業務区分   | 業務の内容  |
|-------------|--------|--------|--|
| インターネットメディア | 価格.com | ショッピング | <ul style="list-style-type: none"> <li>クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入</li> </ul>  |
|             |        | サービス   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入</li> <li>自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入</li> </ul>  |
|             |        | 広告     | <ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入</li> </ul>                          |
|             | 食べログ   | 食べログ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）</li> </ul>                    |
|             | その他    | 新興メディア | <ul style="list-style-type: none"> <li>『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』等の運営サイトによる収入</li> </ul> |
| ファイナンス      |        | ファイナンス | <ul style="list-style-type: none"> <li>生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</li> <li>※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営</li> </ul>       |

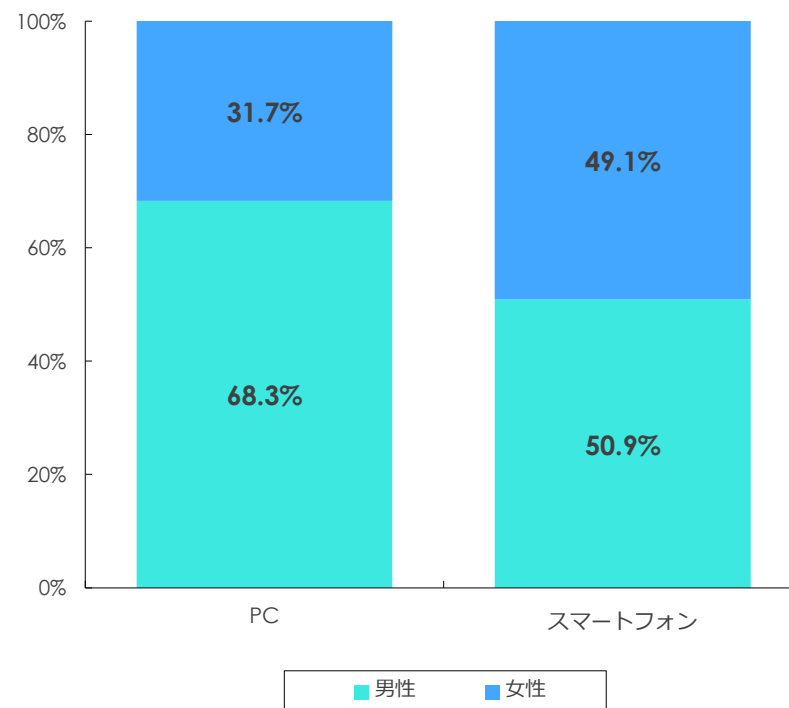
# 運営サイトの利用者属性

- 30代以上の利用者がPCでは9割、スマートフォンでは7割となっている
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々近くとなっている

## 年齢構成



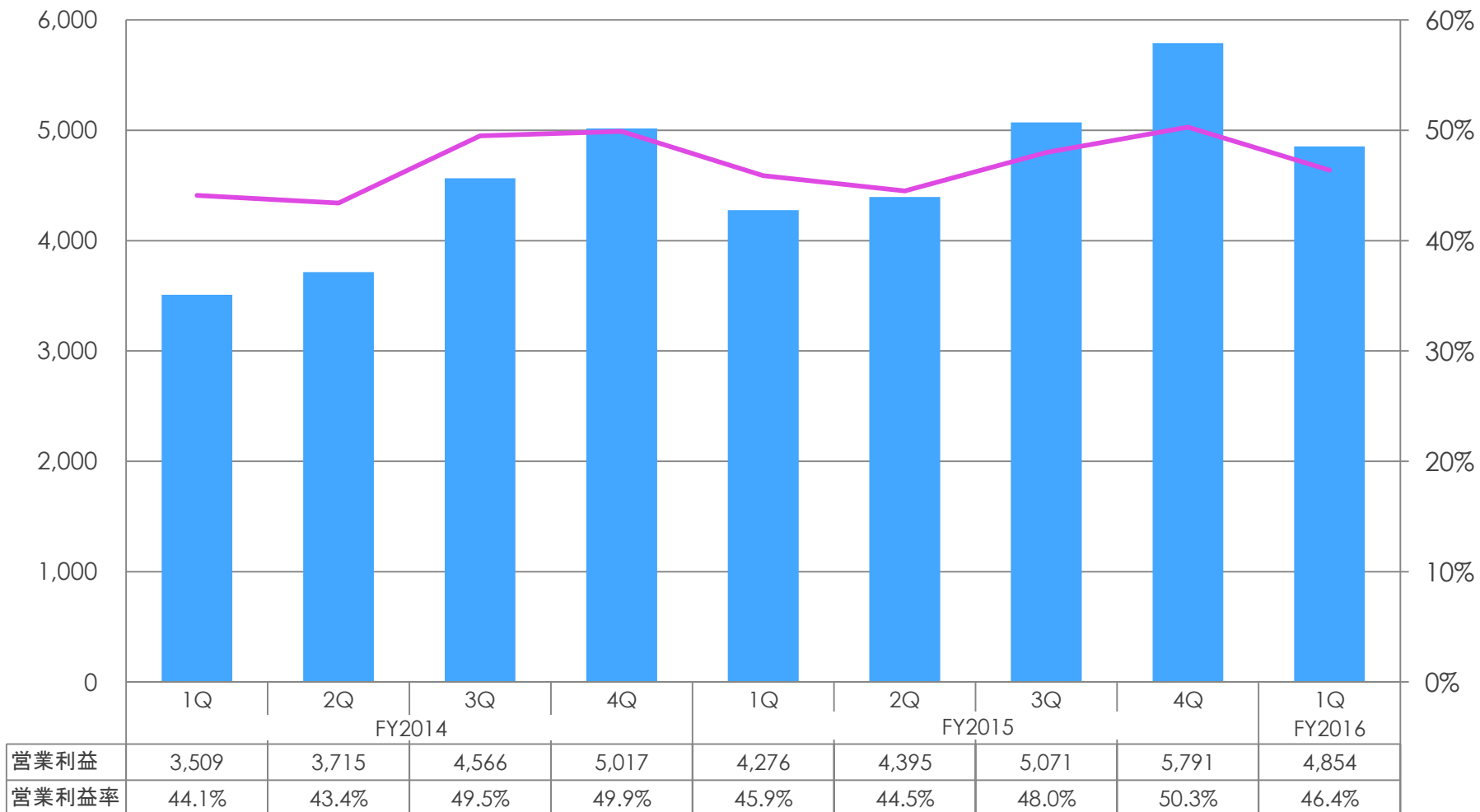
## 男女比



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2016年6月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋

# 四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

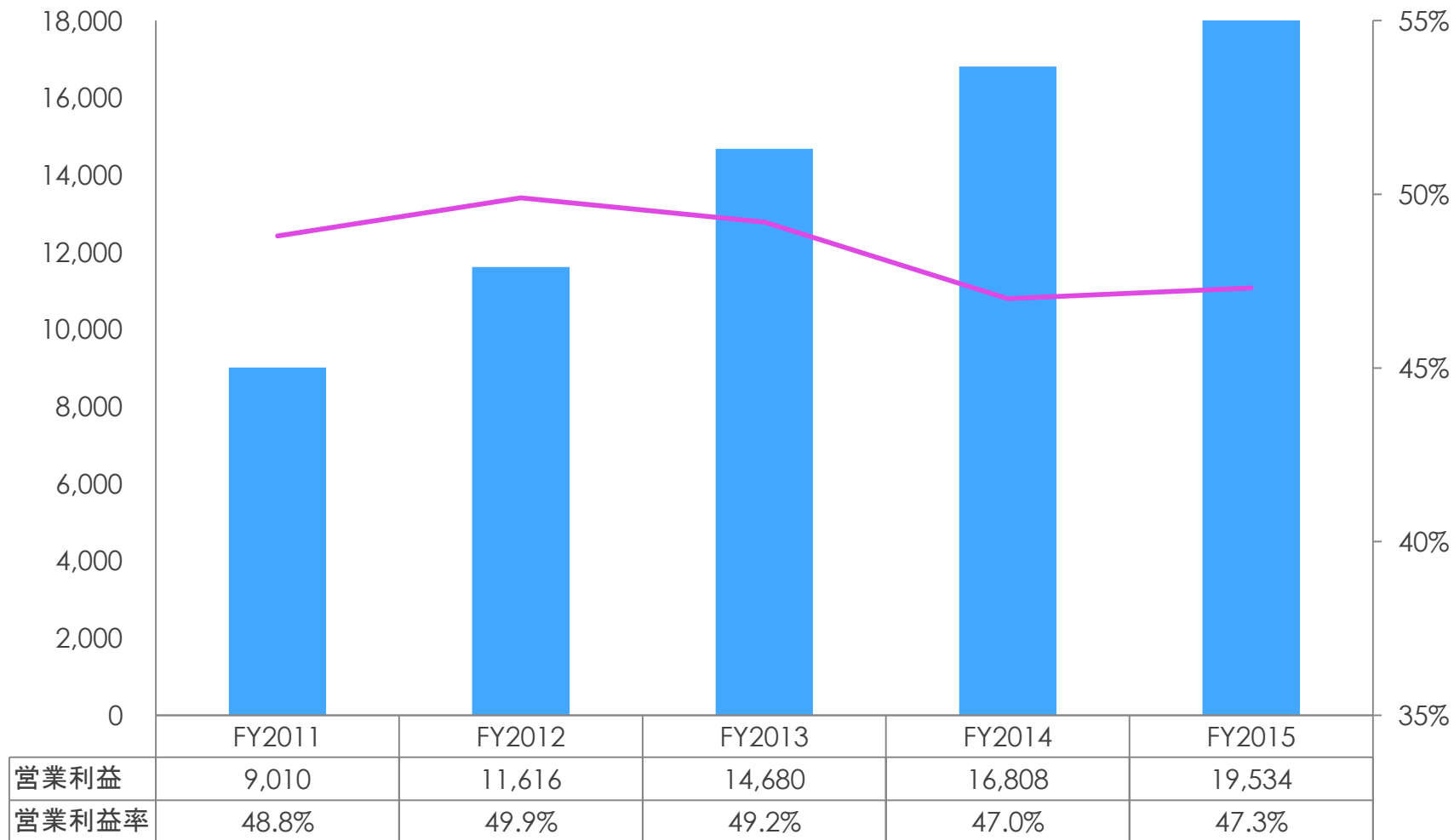


※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります

# 年度別 営業利益の推移(連結)

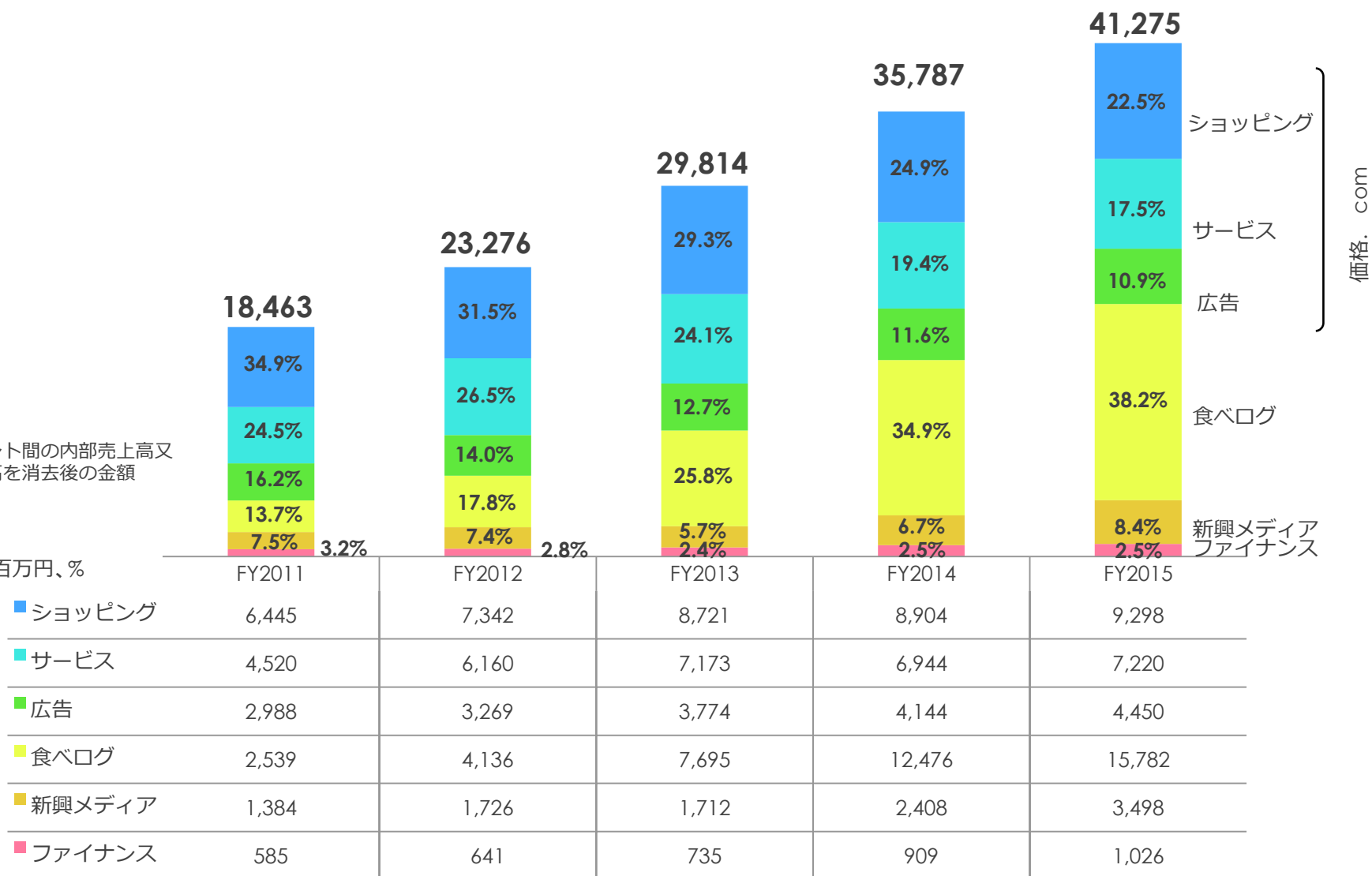
単位：百万円、%



# 年度別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



# カカクコムグループ運営サービス紹介

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>◆購買支援サイト「価格.com」</p>                              | <p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」</p>                            | <p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p>                |
| <p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p>                           | <p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォトラベル」</p>                              | <p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p>                        |
| <p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p>                            | <p>◆保険選びのコンサルティングサービス<br/>(連結子会社 (株)カカクコムインシュアランスが運営)</p>  | <p>◆料理サポートアプリ「レシぼん」</p>                          |
| <p>◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」</p>                         | <p>◆アメリカ向けグルメサイト「Tabélog」</p>                              | <p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p>             |
| <p>◆ダイナミックパッケージ予約システム<br/>(連結子会社 (株)タイムデザインが運営)</p>  | <p>◆暮らしに特化したキュレーションサイト「キナリノ」</p>                           | <p>◆自動車情報サイト「webCG」<br/>(連結子会社 (株)WebCGが運営)</p>  |
| <p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト「FX羅針盤」</p>                 | <p>◆アキバ系カルチャーの情報&amp;コミュニティサイト「アキバ総研」</p>                | <p>◆30~40代男性向けファッションWebマガジン「+CLAP Men」</p>     |
| <p>◆おでかけ・グルメ情報マガジン「icotto」</p>                     | <p>◆地域ケアの情報検索サービス「たすケア」</p>                              | <p>◆求人情報検索サイト「求人ボックス」</p>                      |

# 会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号  
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>  
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>  
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>  
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>  
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>  
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。