

2017年3月期 第1四半期業績

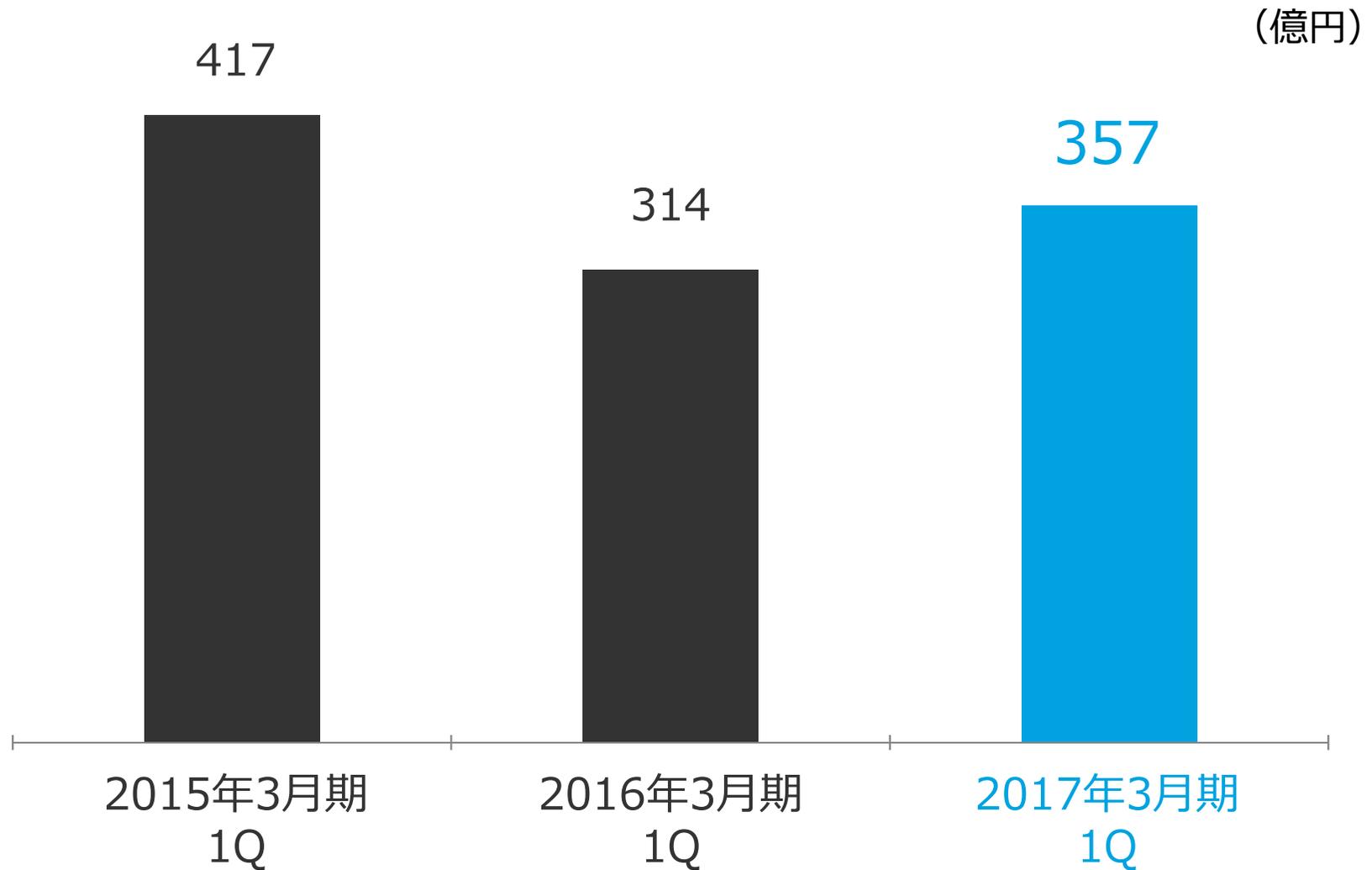
2016.8.4

7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



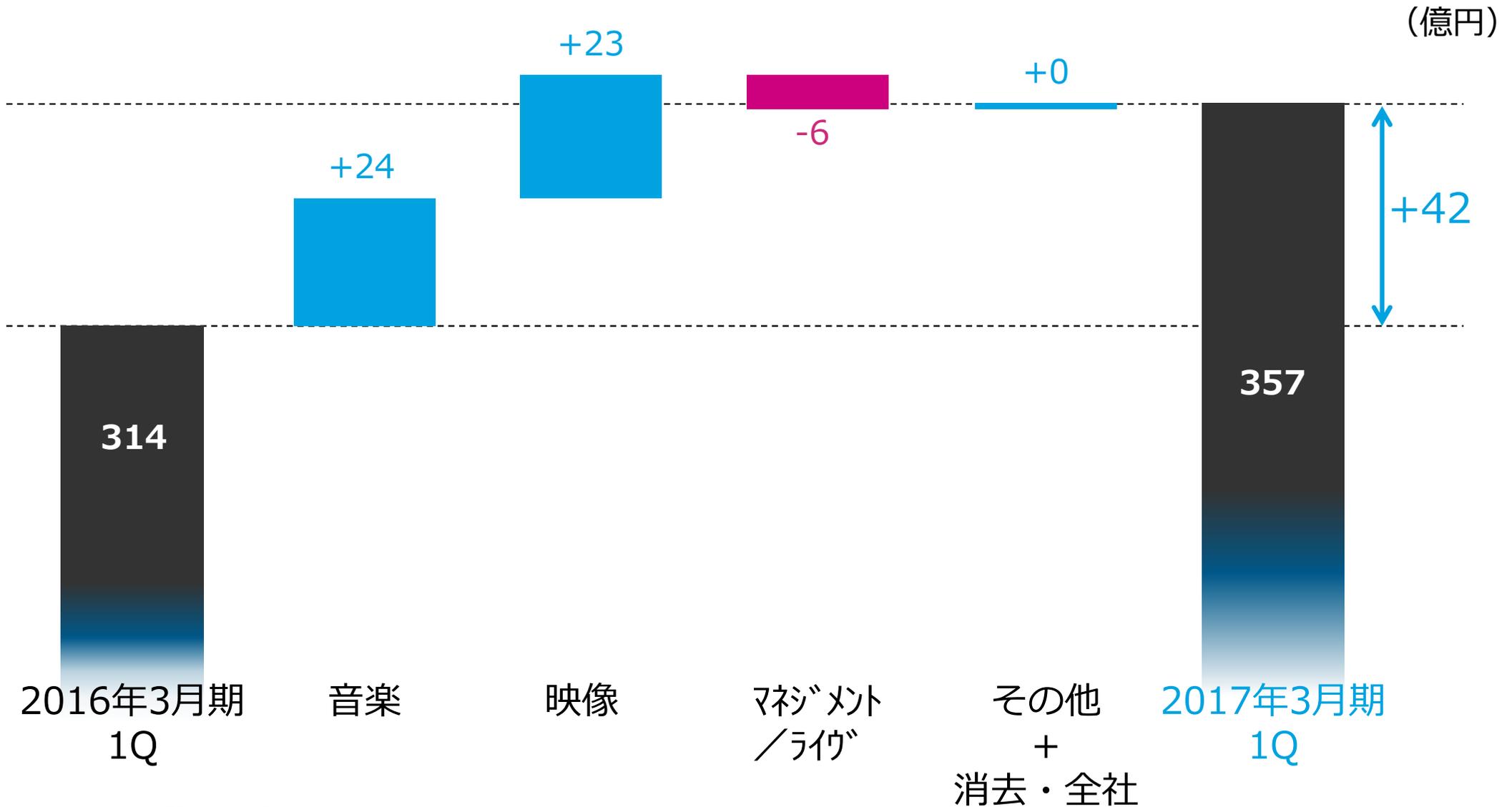
連結業績

前年同期比42億円 (+13.5%) の増収



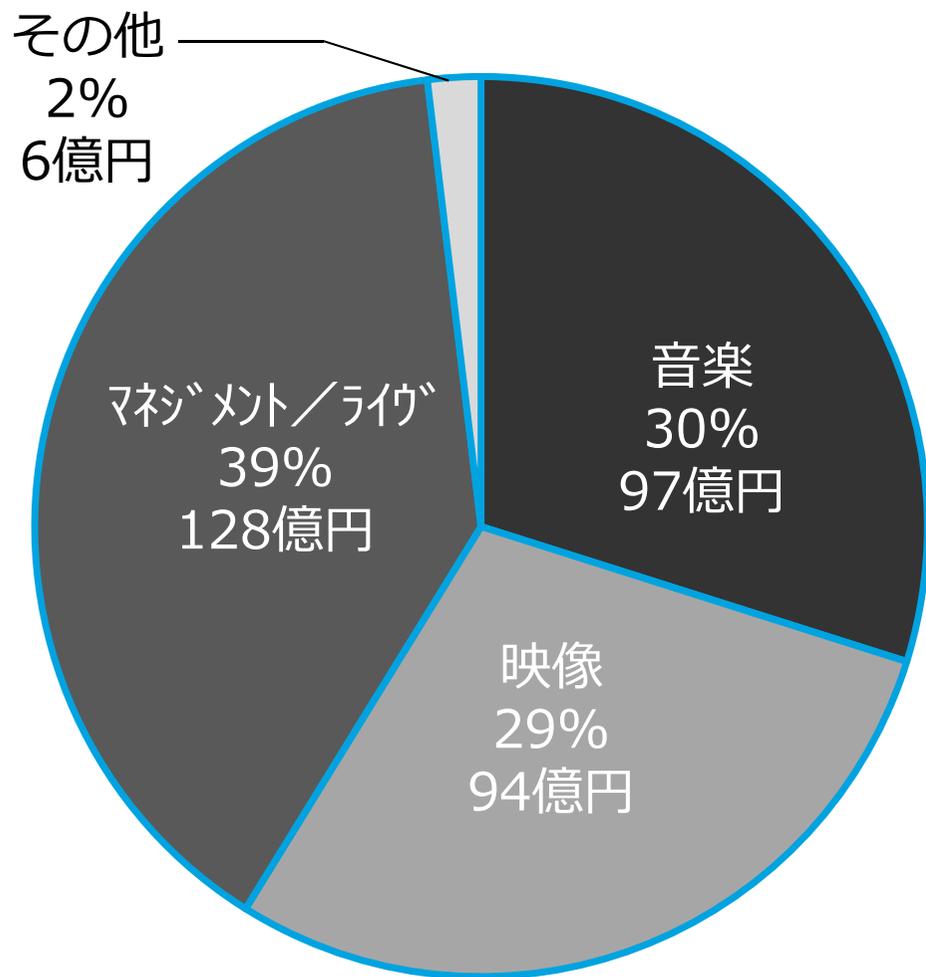
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

音楽事業と映像事業において、
パッケージ作品等の販売が増加したことにより増収

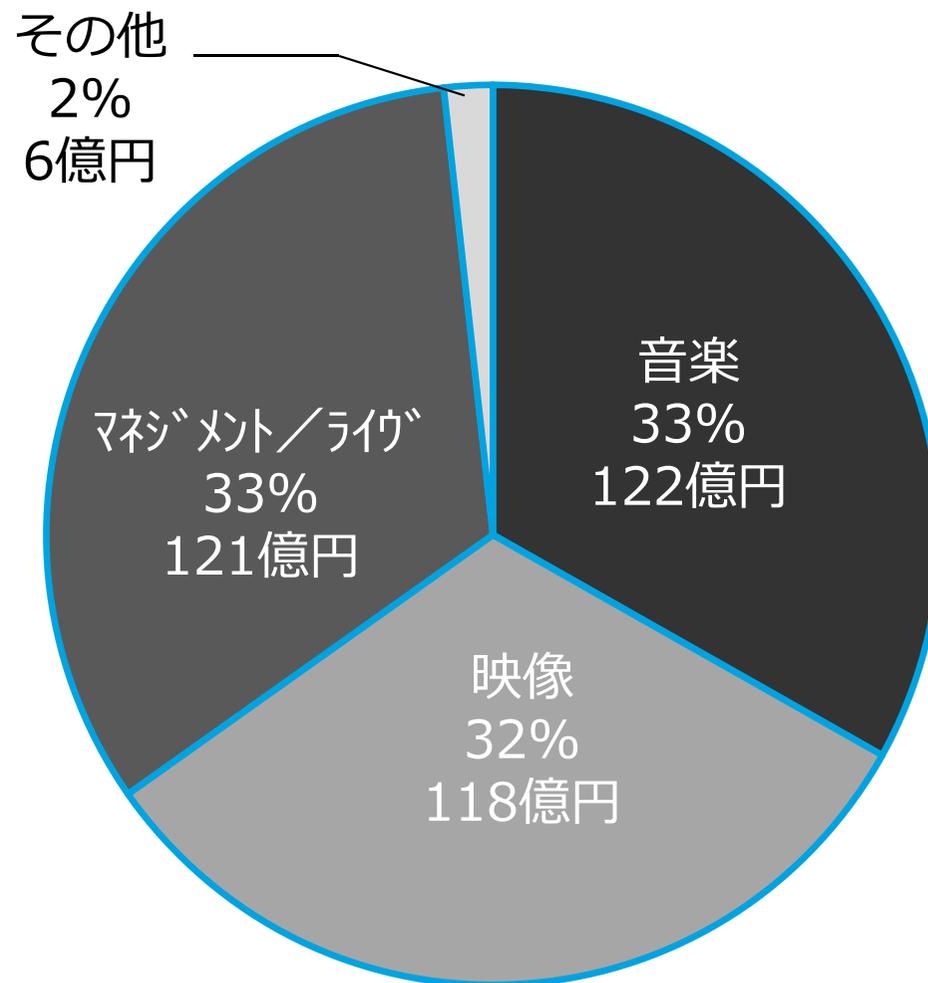


セグメント別 売上高構成比

(事業間消去前)

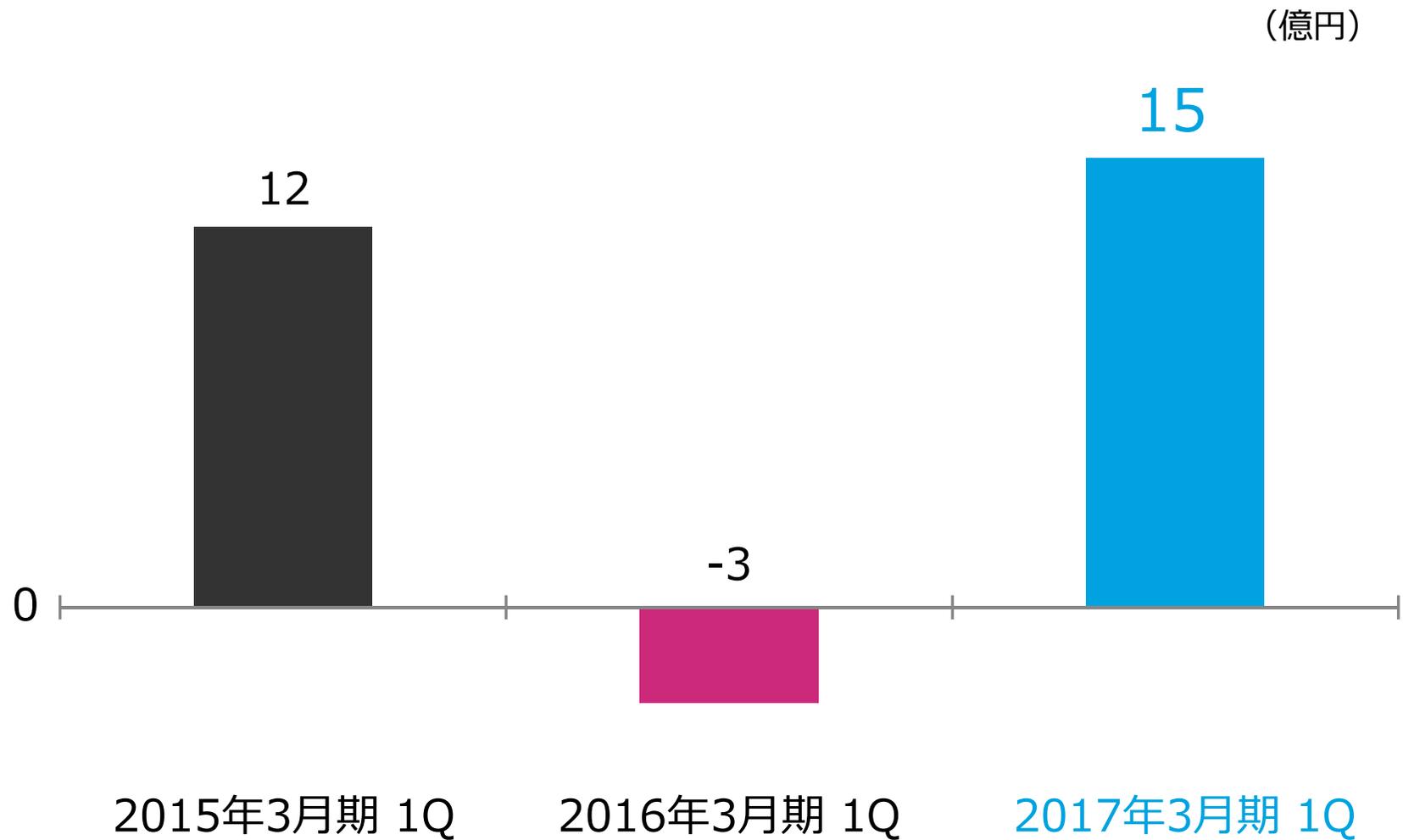


2016年3月期 1Q



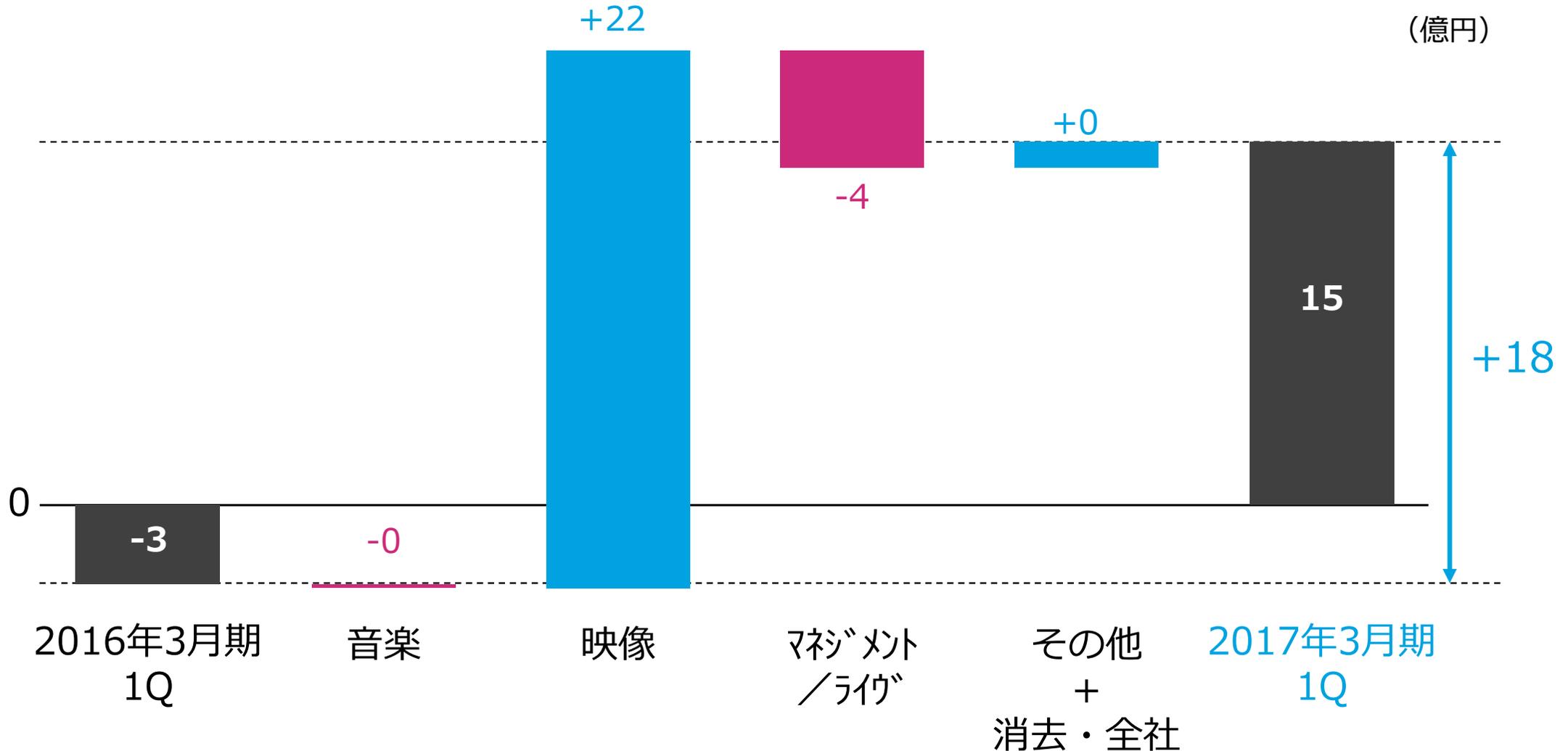
2017年3月期 1Q

前年同期比18億円の増益



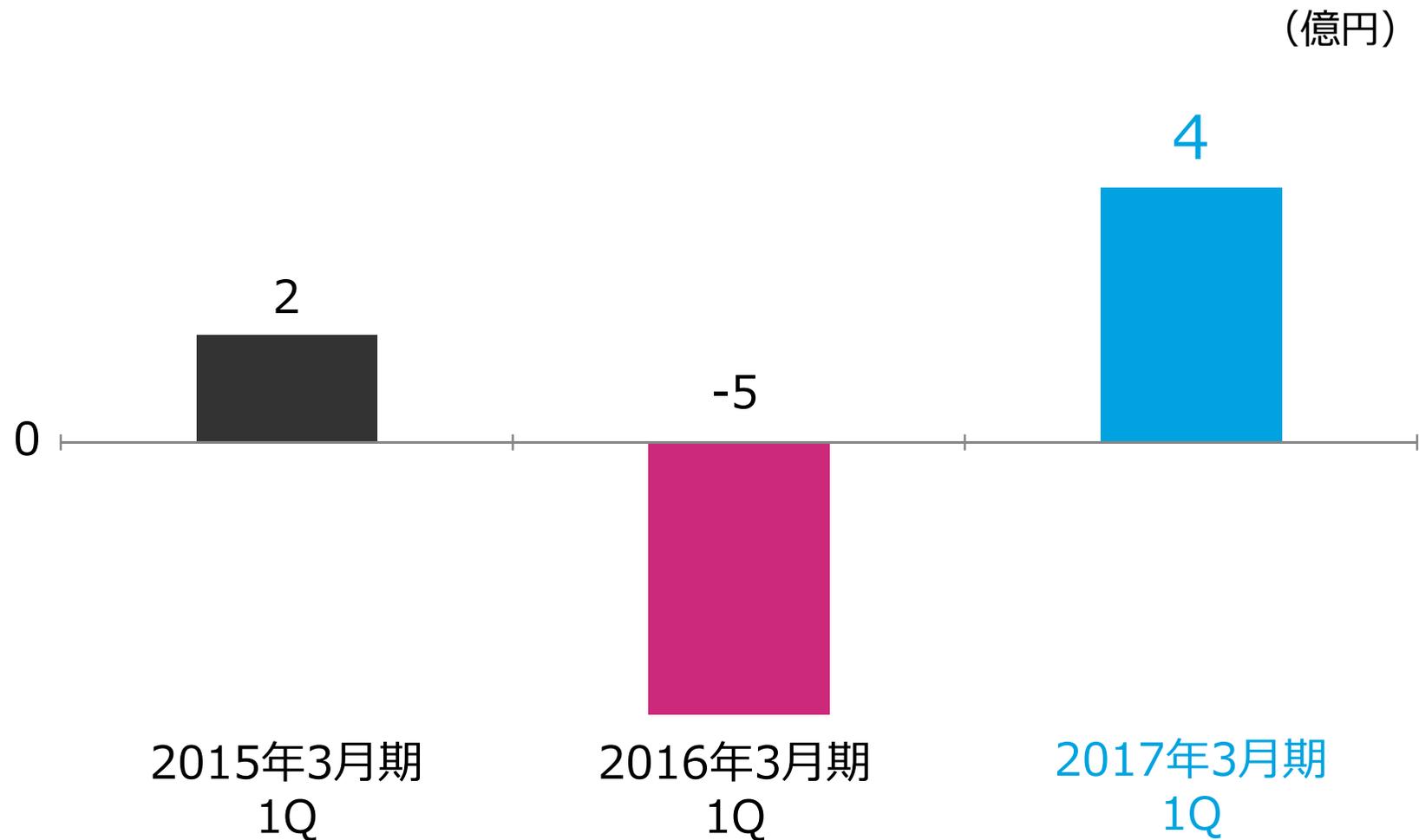
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

映像事業においてアニメ関連商品の販売が好調だったことに加え、映像配信の販促宣伝費が減少したこと等により増益



業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

営業利益の増加に伴い、前年同期比9億円増益



セグメント別の業績

音楽事業の概況

アルバム作品の販売増加が増収に貢献した一方、
利益率の低い作品の割合が増加した関係で利益は横ばい

(億円)

音楽事業	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	97	122	+24	+25.4%
売上総利益	37	37	+0	+0.1%
売上総利益率	38.1%	30.4%	-7.7pt	-
営業利益	0.2	0.1	-0.0	-45.4%
営業利益率	0.2%	0.1%	-0.1pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率
売上高	51	76	+48.2%	28	29	+4.8%	7	6	-4.1%
売上総利益	17	18	+2.2%	15	14	-3.9%	2	2	+0.8%
売上総利益率	34.2%	23.6%	-10.6pt	53.4%	49.0%	-4.4pt	39.7%	41.7%	+2.0pt

映像事業の概況

映像パッケージにおいてアニメ関連商品の販売が増加したことに加え、映像配信の販促宣伝費が減少したこと等により増収増益

(億円)

映像事業	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	94	118	+23	+25.0%
売上総利益	16	31	+15	+94.7%
売上総利益率	17.1%	26.7%	+9.6pt	-
営業利益	-10	12	+22	-
営業利益率	-	10.4%	-	-

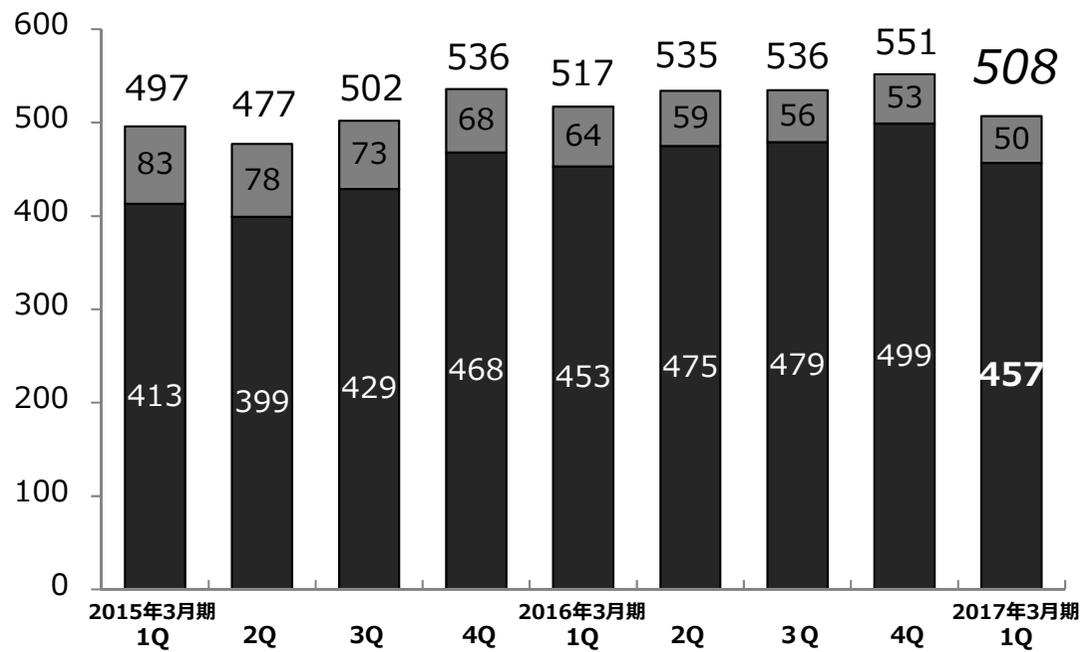
(億円)

サブセグメント の状況	映像配信			映像パッケージ		
	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率
売上高	80	74	-6.5%	22	55	+148.7%
売上総利益	10	9	-5.1%	9	26	+175.6%
売上総利益率	12.7%	12.9%	+0.2pt	42.6%	47.3%	+4.7pt

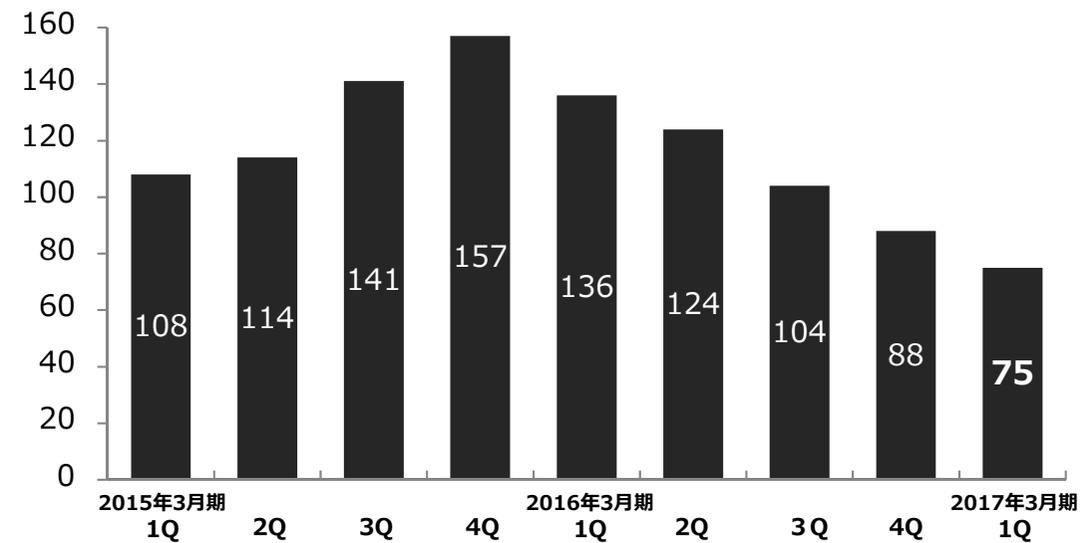
映像事業の概況 映像配信会員数



(万人)



(万人)



マネジメント／ライブ事業の概況

大規模会場での実施公演数減少に伴い、減収減益

(億円)

マネジメント／ライブ事業	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	128	121	-6	-5.0%
売上総利益	37	33	-4	-11.6%
売上総利益率	29.3%	27.3%	-2.0pt	-
営業利益	9	4	-4	-53.9%
営業利益率	7.2%	3.5%	-3.7pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マネジメント			マーチャンダイジング			ファンクラブ		
	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率	2016/3 1Q	2017/3 1Q	増減率
売上高	69	64	-7.6%	35	39	+11.0%	34	31	-7.8%	13	13	+2.2%
売上総利益	7	6	-14.4%	11	10	-7.6%	14	12	-12.1%	4	3	-18.0%
売上総利益率	10.4%	9.6%	-0.8pt	32.8%	27.3%	-5.5pt	41.9%	39.9%	-2.0pt	33.0%	26.5%	-6.5pt

マネジメント／ライブ事業の概況 ライヴの状況

大規模会場での実施公演数減少に連動し、観客動員数とチケット単価が減少

会場規模	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前期比
スタジアム	2公演	0公演	-2公演
アリーナ	65公演	44公演	-21公演
ホール/ ライブハウス	182公演	181公演	-1公演
合計	249公演	225公演	-24公演
観客動員数	63万人	61万人	-2万人
チケット単価	8,232円	7,603円	-629円

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	31,463	35,722	+4,258
売上原価	22,312	25,357	+3,045
売上総利益	9,151	10,364	+1,212
売上総利益率	29.1%	29.0%	-0.1pt
人件費	2,576	3,181	+604
販促宣伝費	3,144	1,908	-1,235
一般経費	3,759	3,761	+2
販管費合計	9,480	8,851	-629
営業利益	-329	1,513	+1,842
営業利益率	—	4.2%	—
経常利益	-733	1,339	+2,072
親会社株主に帰属する 当期純利益	-511	478	+989

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	9,754	12,231	+2,476
売上原価	6,033	8,507	+2,474
売上総利益	3,721	3,723	+2
売上総利益率	38.1%	30.4%	-7.7pt
人件費	623	734	+110
販促宣伝費	1,408	1,118	-290
一般経費	614	660	+45
GMF*	1,052	1,198	+145
販管費合計	3,699	3,711	+12
営業利益	21	11	-9
営業利益率	0.2%	0.1%	-0.1pt

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	5,153	7,637	+2,484
売上総利益	1,764	1,802	+38
売上総利益率	34.2%	23.6%	-10.6pt

音楽配信			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	2,817	2,951	+134
売上総利益	1,504	1,445	-59
売上総利益率	53.4%	49.0%	-4.4pt

音楽出版			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	718	688	-29
売上総利益	285	287	+2
売上総利益率	39.7%	41.7%	+2.0pt

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

	その他		
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	1,087	985	-101
売上総利益	594	627	+32
売上総利益率	54.7%	63.6%	+8.9pt

	音楽市場関連データ		
	2015年	2016年	前年同期比
音楽パッケージ市場 (1月-6月)	129,408	123,439	-4.6%
音楽配信市場 (1月-3月)	11,465	12,719	+10.9%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標			2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q
音 楽 パ ッ ケ ー ジ	アルバム	単価(円)	2,511	3,566
		枚数(千枚)	683	858
	シングル	単価(円)	760	865
		枚数(千枚)	1,471	1,026
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	4,445	5,639
		枚数(千枚)	69	348
音 楽 配 信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	348	274
		DL数(千DL)	351	253
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	270	255
		DL数(千DL)	2,577	2,057
	リングバックトーン	単価(円)	144	109
		DL数(千DL)	1,958	2,218
	PC	単価(円)	292	239
		DL数(千DL)	2,395	2,772
	ミュウモ	ARPU(円)	339	382
		会員数(千人)	305	208

*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2017年3月期1Q 累計主要タイトル

アルバムCD		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
Various Artists	HIGH & LOW ORIGINAL BEST ALBUM	361
Kis-My-Ft2	I SCREAM	306
シングルCD		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
EXILE ATSUSHI	Beautiful Gorgeous Love -Exclusive Ver.-	197
GENERATIONS from EXILE TRIBE	涙	157
V6	Beautiful World	147
音楽DVD/Blu-ray Disc		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
EXILE	EXILE LIVE TOUR 2015 “AMAZING WORLD”	245

*2016年6月30日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

映像事業			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	9,473	11,842	+2,368
売上原価	7,852	8,685	+833
売上総利益	1,621	3,156	+1,535
売上総利益率	17.1%	26.7%	+9.6pt
人件費	197	216	+18
販促宣伝費	1,533	698	-834
一般経費	246	224	-21
GMF*	678	783	+104
販管費合計	2,656	1,922	-733
営業利益	-1,034	1,234	+2,268
営業利益率	-	10.4%	-

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	8,011	7,490	-520
売上総利益	1,016	964	-51
売上総利益率	12.7%	12.9%	+0.2pt

映像パッケージ			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	2,233	5,554	+3,320
売上総利益	952	2,625	+1,672
売上総利益率	42.6%	47.3%	+4.7pt

映像事業 各種指標			
		2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q
dTV+BeeTV	ARPU(円)	471	479
	会員数(万人)	517	508
	(うちdTV)	453	457
	(うちBeeTV)	64	50
UULA	ARPU(円)*	467	467
	会員数(万人)	136	75
DVD / Blu-ray Disc*	単価(円)	4,771	5,232
	枚数(千枚)	127	351

※ 円未満切り上げ

* DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

マネジメント／ライヴ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライヴ事業			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	12,818	12,179	-639
売上原価	9,059	8,857	-202
売上総利益	3,758	3,321	-437
売上総利益率	29.3%	27.3%	-2.0pt
人件費	678	761	+82
販促宣伝費	136	147	+10
一般経費	939	915	-24
GMF*	1,084	1,074	-10
販管費合計	2,840	2,898	+58
営業利益	918	422	-495
営業利益率	7.2%	3.5%	-3.7pt

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

マネジメント／ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライヴ			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	6,988	6,456	-532
売上総利益	726	622	-104
売上総利益率	10.4%	9.6%	-0.8pt

マネジメント			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	3,573	3,965	+392
売上総利益	1,171	1,081	-89
売上総利益率	32.8%	27.3%	-5.5pt

マーチャндаイジング			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	3,420	3,152	-268
売上総利益	1,431	1,258	-173
売上総利益率	41.9%	39.9%	-2.0pt

ファンクラブ			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	1,342	1,372	+29
売上総利益	442	363	-79
売上総利益率	33.0%	26.5%	-6.5pt

マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

	その他		
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	22	25	+3
売上総利益	-6	13	+19
売上総利益率	-	52.0%	-

マネジメント／ライブ事業		各種指標	
		2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q
ライブチケット	単価(円)	8,232	7,603
ファンクラブ※	会員数(千人)	924	930

※ 当四半期より運営受託ファンクラブ会員数を除外
前年同期実績も当四半期と同条件で掲載

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業			
	2016年3月期 1Q	2017年3月期 1Q	前年同期比
売上高	629	650	+20
売上原価	310	299	-11
売上総利益	318	350	+32
売上総利益率	50.6%	54.0%	+3.4pt
人件費	121	147	+26
販促宣伝費	82	45	-36
一般経費	187	161	-26
GMF*	116	131	+14
販管費合計	508	485	-22
営業利益	-189	-134	+54
営業利益率	-	-	-

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2016年3月末	2016年6月末
流動資産	63,620	56,710
現金・預金	21,107	20,102
受取手形・売掛金	21,271	16,666
たな卸資産	8,526	7,978
その他	12,714	11,962
固定資産	47,588	47,350
有形・無形固定資産	37,611	37,331
投資その他の資産	9,976	10,018
投資有価証券	5,310	5,530
その他	4,666	4,488
資産合計	111,208	104,061

	2016年3月末	2016年6月末
流動負債	55,478	49,256
支払手形・買掛金	2,020	1,414
短期借入金・社債	9,220	9,040
未払金	24,356	19,147
返品引当金	4,163	4,120
その他	15,718	15,535
固定負債	3,337	3,087
退職給付に係る負債	2,126	2,002
その他	1,210	1,085
負債合計	58,816	52,344
純資産合計	52,392	51,716
負債及び純資産合計	111,208	104,061

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。