

2017年3月期  
第1四半期決算〔IFRS〕説明資料  
(2016年4月－2016年6月)

証券コード：5938

株式会社 LIXILグループ  
2016年8月8日

**LIXIL** Link to  
Good Living

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

2017年3月期 第1四半期決算〔IFRS〕の概要



LIXIL Water  
Technology  
(LWT)



LIXIL Housing  
Technology  
(LHT)



LIXIL Building  
Technology  
(LBT)



LIXIL Kitchen  
Technology  
(LKT)



LIXILジャパン  
カンパニー(LJC)



流通・小売り  
(D&R)



住宅・サービス  
(H&S)

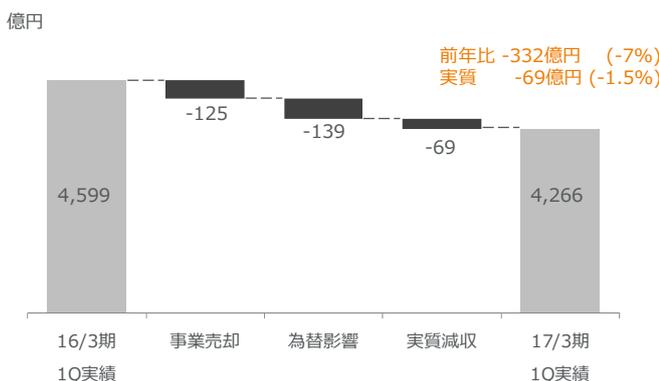
## 第1四半期(3ヶ月) 事業業績結果(1)

### 事業利益前年並みも想定以上の進捗／当期利益は大幅改善

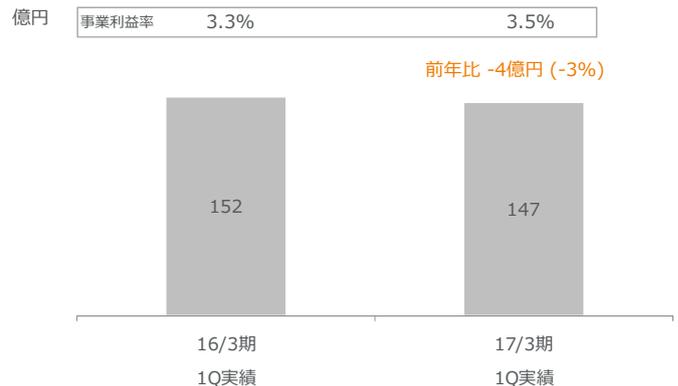
- ✓ 売上高は、4,266億円で、前年度事業売却(-3pt)・為替影響(-3pt)及びLBTの工事進捗遅れ等により7%の減収
- ✓ 事業利益は、4億減(-3%)の147億円。LWTを中心に海外で2.7倍の大幅増益となったものの、日本での販促費用などの販管費増加や新商品の発売遅れで減益。但し、想定より順調に進捗
- ✓ 営業利益は、145億円。前年同期の一過性損益の剥落で+39%の大幅増益
- ✓ 当期利益は、116億円。前年同期の一過性損失の剥落や為替差損益の好転で443億円の改善
- ✓ シンプルな組織構築を継続実行
- ✓ GROHEの完全子会社化を決議(9月30日予定)
- ✓ 前年度に引き続き、事業の選択と集中を継続(ハイビック事業の売却8月下旬予定)

## 第1四半期(3ヶ月) 事業業績結果(2)

### 売上



### 事業利益(CE)



### 第1四半期のハイライト(前期比)

- 実質ベースは、1.5%減収
  - LBTの本体工事進捗遅れと前年の省エネポイント効果剥落影響が減収主要因
  - 一方で、LWT海外とLKTの成長は貢献
- LWT海外が大きく貢献、他海外も貢献し利益率改善傾向へ
  - LWT海外+48億円(2.1倍)増益
  - 他の海外事業も全て改善(+4億円)
  - 日本は粗利率改善進むが販促費など販管費増加と新商品発売遅れにより49億減益

## 第1四半期 連結業績結果

全ての利益率が改善へ

億円	16/3期 1Q実績	17/3期 1Q実績	前年比	
			増減	%
売上収益	4,599	4,266	-332	-7.2%
売上総利益	1,306	1,322	16	1.2%
売上総利益率 (%)	28.4%	31.0%	-	+2.6P
事業利益 <sup>(1)</sup>	152	147	-4	-2.8%
事業利益率 (%)	3.3%	3.5%	-	+0.2P
営業利益	105	145	40	38.7%
営業利益率 (%)	2.3%	3.4%	-	+1.1P
当期利益 <sup>(2)</sup>	-327	116	443	-
EPS(円)	-114	41	155	-
EBITDA <sup>(3)</sup>	303	297	-5	-1.7%
EBITDA 比率 (%)	6.6%	7.0%	-	+0.4P

(1) 日本基準の「営業利益」

(2) 親会社の所有者に帰属する持分

(3) EBITDA = 事業利益 + 減価償却費

### ■ 16/3期のその他補足

<売上総利益率>

28.4% ⇒ 31.0% 2.6pt改善

<営業利益>

前年同期のJoyou問題対応費用等  
一過性費用剥落などで40億円増益

<当期利益>

前年同期の債務保証損失等一過性費用  
剥落と為替差損益などで443億円増益

LIXIL

5

## 資産効率強化と規律ある資本配分

### 連結財政状態

億円	(A)	(B)	(B)-(A)
	16/3 期末	16/6 期末	増減
現金及び現金同等物	1,296	1,440	143
有利子負債	8,271	8,212	-59
Net有利子負債	6,974	6,772	-202
資産合計	21,301	20,518	-783
自己資本比率 (%) <sup>(1)</sup>	24.6	23.7	-0.9

- 総資産783億円圧縮  
<主な内訳>
  - 季節要因及び為替影響による営業債権の減少 244億円
  - 為替影響含む非流動資産の減少 527億円
- 自己資本比率の低下は主に在外営業活動体の換算差額の減少334億円が影響
- Net D/Eレシオ 139% (期首133%)

### 運転資本と設備投資

億円	(A)	(B)	(B)-(A)
	15/6 CF	16/6 CF	
運転資本	14	3	-11
減価償却費	151	150	-1
設備投資	-122	-160	-38
その他	606	136	-470
FCF <sup>(2)</sup>	648	129	-519
ノーマライズドFCF <sup>(3)</sup>	232	122	-110

- フリーキャッシュフローの黒字は継続
- 一過性の収入・支出を除くベースのフリーキャッシュフローは設備投資の支出増加などにより前年同期より約110億円減少

(1) 親会社所有者帰属持分比率

(2) FCF=フリーキャッシュフロー

(3) 「一過性を除く営業キャッシュフロー」 - 「設備投資」

LIXIL

6

## シンプルな組織に向けて引続き組織の見直しを実行

ガバナンス強化、経営責任の明確化及び意思決定のプロセスの合理化を進める施策の一環

- 経営幹部の54%減少(114名⇒53名)による経営管理階層の削減
- 経営幹部全員の1年契約制導入
- 品質管理体制と技術部門との連携強化及び競争力強化と業務効率化を目指しLWT Japanの組織改編実行し、加えてLKTとの連携強化
- 国内体制強化の為、マーケティング部門を社長直轄へ

## 本社管理部門による子会社の管理・モニタリングシステム強化

子会社等の管理に対する専門部署の設置⇒関連会社ガバナンス推進室(CFGO)設置



## GROHEグループの完全子会社化

### <目的>

- ガバナンス強化、意思決定の迅速化及びシナジー創出早期化などによる企業価値最大化
- 金融費用低減という経済的合理性

### <方法>

株式会社日本政策投資銀行保有の43.75%相当の議決権付優先株式の取得(2013年9月締結株主間契約(その後の変更含む)に基づくコール・オプション行使)

### <時期>

2016年9月30日 予定

### <財務影響>

取得対価 385百万ユーロ(約440億円@115円)+株主間合意IRR経過利息費用(約32か月間)は、IFRS上当社のB/Sにそれぞれ「社債及び借入金」と「その他金融負債」に計上しており、その取得資金は手元現預金と借換えを想定していることから資本には影響せず負債の圧縮となる見込み。

P/L影響としては、行使後に金融費用が低減。

## 一部事業・資産の売却/撤退等

社名	実施時期	実施概要	16/3期(億円)*1			
			売上	事業利益	当期利益	総資産
建デポ	2015年10月	LIXILから分社化、LIXIL議決権34%に	*2 157	-4	-	-
驪住建材(瀋陽)有限公司	2016年3月	保有株式の100%売却	3	-5	-11	20
上海美特カーテンウォール	2016年3月	保有株式の100%売却	196	-60	-68	300
<b>NEW</b> 無錫モリテック	2016年8月	保有株式の100%売却	6	-2	-4	3
<b>NEW</b> ハイピック	2016年8月予定	保有株式の100%売却	203	7	5	133

\*1 無錫モリテックはIFRS基準、その他は当該事業の連結消去後実績の日本基準

\*2 分社化前の上期分の実績

## テクノロジー部門別決算の概要

### LIXIL Water Technology (LWT)

4月-6月  
億円

	17/3期 1Q	YoY	(現地通貨 ベース増減)	17/3期 通期予想
* 地域別売上				
アメリカ	368		(+7%)	+3%
欧州、中東、 アフリカ地域	362		(+3%)	-2%
アジア太平洋地域	221		(+6%)	+3%
日本	618		(+0%)	-1%
連結調整	-63			
<b>LWT</b>	<b>1,507</b>	-4%	(+3%)	<b>6,300</b> -1%

事業利益	<b>LWT</b>	<b>136</b>	+35%	<b>545</b>	+5%
	事業利益率	9%	+2.6pt	9%	

- 海外は全ての管轄地域で順調なスタート
- アメリカは前期に引き続き好調な売れ行き
- 欧州、中東、アフリカ地域はLIXILのプッシュ水栓技術を取り入れた新商品がヒット
- アジアは中国が高成長、高級品も回復
- 日本は一部のタンクレストイレ不具合による新商品発売遅れ(現在正常化)の影響で前年並み
- 現地通貨ベースでは+3%の増収(為替影響: \$-10%、€-9%)

- CEはアメリカの大幅成長とPPA(取得原価配分)償却減で大幅増益

欧州でヒットのプッシュ水栓 "SmartControl"

欧州で発売予定の GROHE "Spalet"



## LIXIL Housing Technology (LHT)

4月-6月 億円	17/3期 1Q	YoY	17/3期 通期予想		
地域別売上	日本	1,391	-2%	+1%	
	海外	26	-15%	-7%	
	<b>LHT</b>	<b>1,417</b>	<b>-2%</b>	<b>6,080</b>	<b>+1%</b>

- 減収想定通りの進捗
- リフォームが前年省エネポイントの反動減
- 地方戸建新築の着工影響
- CEは販管費(マーケティング等)増で減益となるものの想定以上の進捗

事業利益	<b>LHT</b>	<b>93</b>	<b>-17%</b>	<b>435</b>	<b>+8%</b>
	事業利益率	7%	-1.1pt	7%	



LIXIL

13

## LIXIL Building Technology (LBT)

4月-6月 億円	17/3期 1Q	YoY	17/3期 通期予想		
地域別売上	日本	200	-17%	-7%	
	海外	389	-28%	-2%	
	<b>LBT</b>	<b>589</b>	<b>-24%</b>	<b>3,190</b>	<b>-4%</b>

- ペルマスティリーザは本体工事遅れで減収(想定外)
- 上海美特の売却影響は-46億円(6%影響)
- 日本は工事完成端境期で減収(想定通り)

- CEは季節要因により赤字(想定通り)
- ペルマスティリーザの進捗遅れ相当を日本ビル事業がカバー

事業利益	<b>LBT</b>	<b>-33</b>	<b>-5</b>	<b>85</b>	<b>+141</b>
	事業利益率	赤字		3%	



LIXIL

為替レート：17/3期 1Q 1USD=109.07円、1EUR=122.47円；通期 1USD=115円、1EUR=125円

14

## LIXIL Kitchen Technology (LKT)

4月-6月  
億円

	17/3期 1Q	YoY	17/3期 通期予想		
地域別売上	日本	240	+3%	2%	
	海外	21	-4%	0%	
	<b>LKT</b>	<b>260</b>	<b>+2%</b>	<b>1,140</b>	<b>+2%</b>
事業利益	<b>LKT</b>	<b>-2</b>	<b>-4</b>	<b>20</b>	<b>+14%</b>
	事業利益率	赤字化		2%	

- 高級品が牽引し増収
- 中国も回復へ  
(現地通貨ベース+13%)
- CEは集中的にCMを行ったため  
販管費増で減益(想定通り)

好調な「リシェルSI」



LIXIL

15

## D&R and H&S

4月-6月  
億円

	17/3期 1Q	YoY	17/3期 通期予想		
D & R	売上	440	-13%	1,730	-6%
	事業利益	24	-10%	75	+5%
	事業利益率	6%	+0.2pt	4%	
H & S	売上	150	+5%	680	+7%
	事業利益	10	-10%	55	+29%
	事業利益率	7%	-1.1pt	8%	

### D&R

- ビバは3%増収
- 建デポのカーブアウト(78億)影響で減収
- CEは新店出店費用増で減益(想定通り)

### H&S

- 新築着工増の影響で増収
- CEは外形標準課税増など販管費増加により  
減益(想定通り)

スーパービバホーム 和泉中央店  
2016年2月オープン



「次世代レジリエンスホーム  
『家+X』」外観イメージ

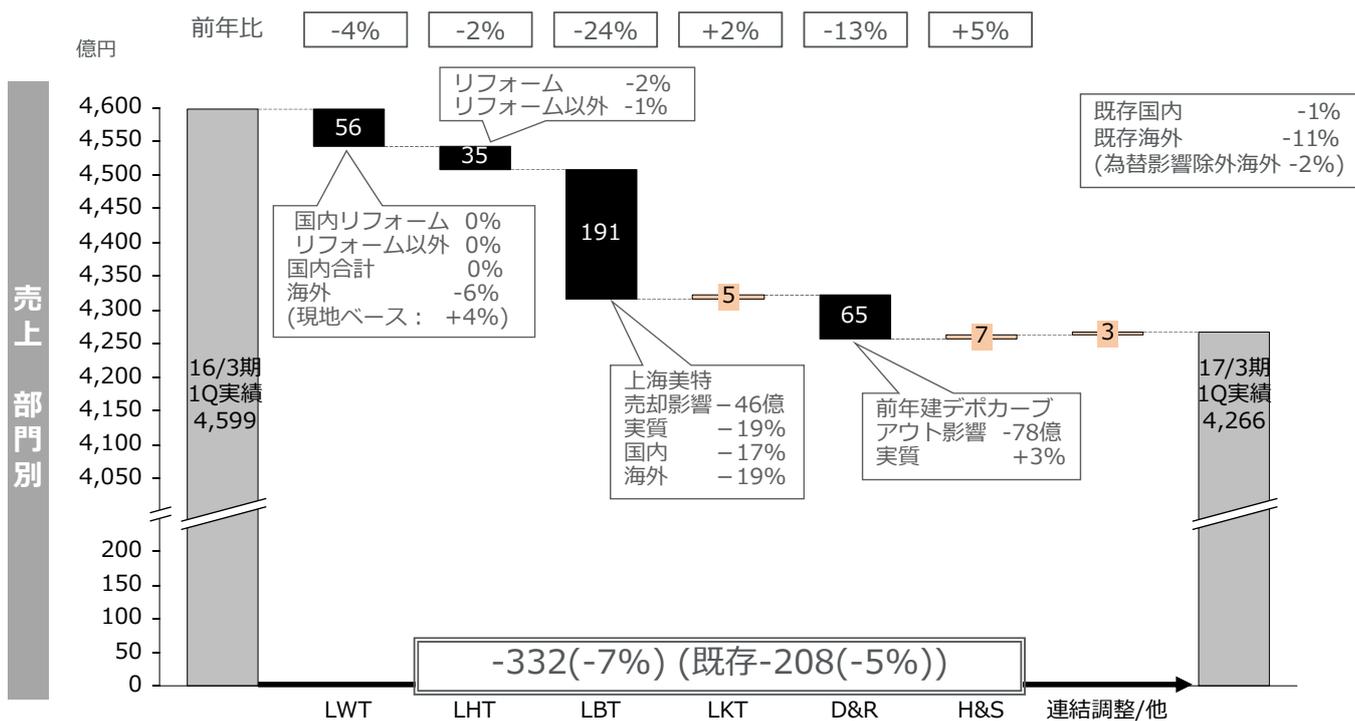


LIXIL

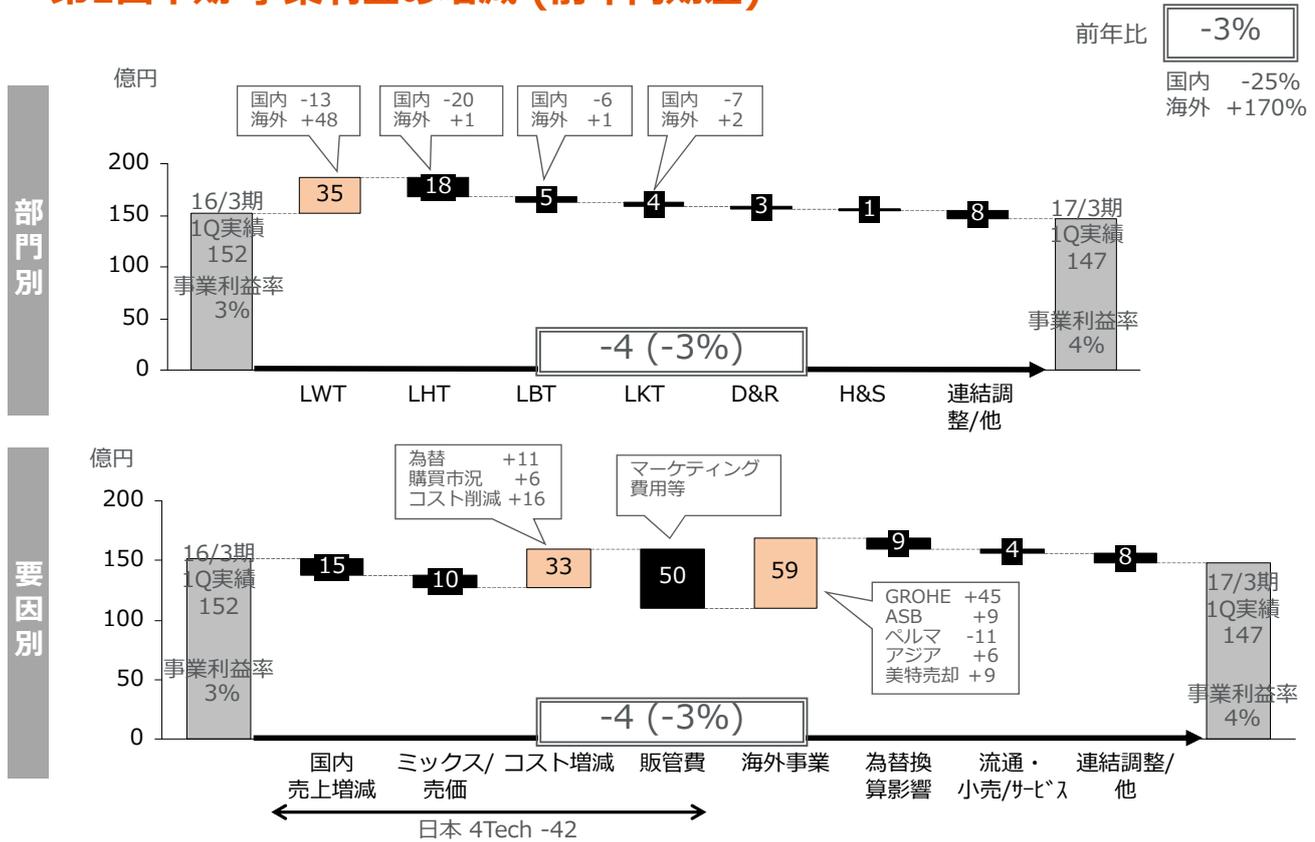
16

ご参考

第1四半期 売上の増減 (前年同期差)



## 第1四半期 事業利益の増減 (前年同期差)



## 第1四半期 その他収益・費用

単位：億円

科目	16/3期 1Q実績	17/3期 1Q実績	増減額	内容
賃貸収入	18	17	0	
固定資産売却益	4	3	0	
その他	23	12	-11	
<b>その他の収益</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>-12</b>	
賃貸原価	12	11	-1	
固定資産除売却損	4	7	3	
固定資産減損損失	18	-	-18	前期：ハイアールのれん
その他	57	16	-41	前期：Joyou調査費用
<b>その他の費用</b>	<b>91</b>	<b>34</b>	<b>-56</b>	
受取利息	5	5	0	
受取配当金	5	7	2	
デリバティブ評価益	28	118	90	為替差損と両建て
その他	2	0	-2	
<b>金融収益</b>	<b>40</b>	<b>130</b>	<b>90</b>	
支払利息	36	28	-8	
為替差損	30	42	12	
その他	0	-	0	
<b>金融費用</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>4</b>	

## 連結財務状態

単位：億円

	16/3月末	16/6月末	増減額
現金及び現金同等物	1,296	1,440	143
営業債権及びその他の債権	3,863	3,619	-244
棚卸資産	2,119	2,076	-43
非流動資産	12,449	11,922	-527
その他の	1,574	1,462	-112
<b>資産合計</b>	<b>21,301</b>	<b>20,518</b>	<b>-783</b>
営業債務及びその他の債務	3,428	3,198	-231
有利子負債	8,271	8,212	-59
その他の	4,229	4,137	-92
<b>負債合計</b>	<b>15,928</b>	<b>15,547</b>	<b>-382</b>
自己株式	-549	-548	1
その他の	5,922	5,520	-402
<b>資本合計</b>	<b>5,373</b>	<b>4,972</b>	<b>-401</b>
*1 自己資本比率 (%)	24.6	23.7	-0.9P
*2 一株当たり純資産 (円)	1,828.84	1,694.10	-134.74
期末株式数 (千株)	286,962	286,998	+36

LIXIL

\*1 親会社所有者帰属持分比率  
\*2 1株当たり親会社所有者帰属持分

21

## キャッシュ・フロー

単位：億円

	16/3期1Q	17/3期1Q	増減額
税引前利益	-329	202	532
減価償却費及び償却費	151	150	-1
法人所得税等支払	-151	-112	39
運転資本	14	3	-11
その他	332	39	-293
営業キャッシュフロー	16	282	266
投資キャッシュフロー	632	-153	-785
(うち有形・無形資産取得支出)	-122	-160	-38
フリーキャッシュフロー	648	129	-519
財務キャッシュフロー	-687	65	752
⋮	⋮	⋮	⋮
現金及び現金同等物の期末残高	1,417	1,440	23

LIXIL

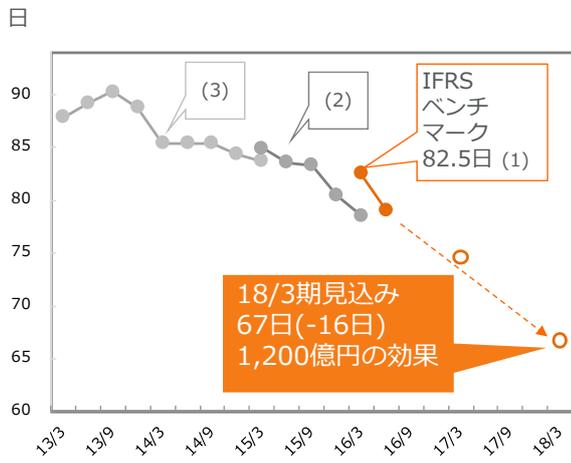
22

# CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル)改善のグローバル展開

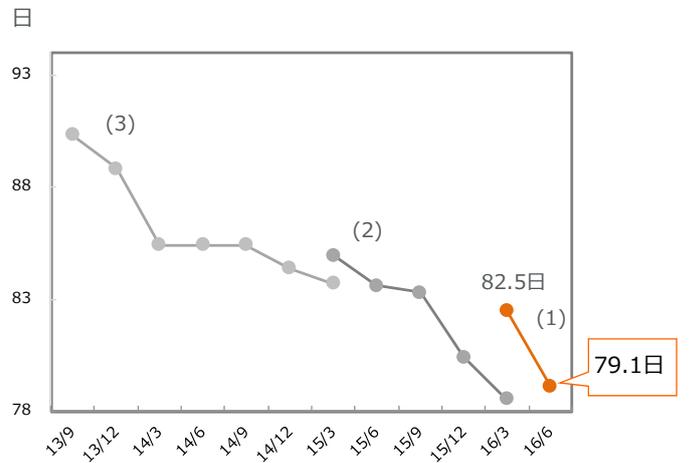
- 国内中心で行ってきたCCC改善活動をグローバル展開し、改善効果を上積みする

**18/3期末目標 1,200億円<sup>(1)</sup>**

## 新ベンチマークと18/3期末までの見込み



## 16/3期 1Q 実績



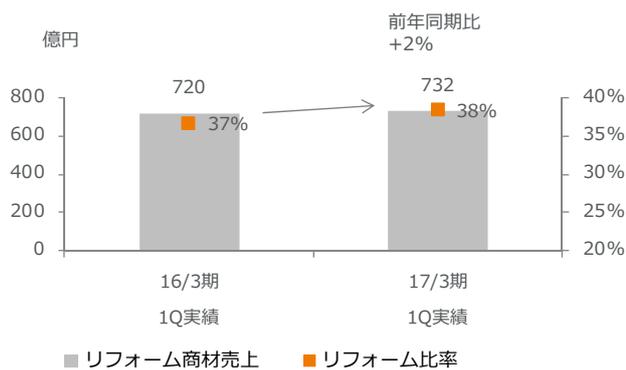
- (1) 16年3月からIFRS管理
- (2) 15年9月 中期経営戦略“Redefine the Future”にて発表(グローバル施策込み)、プロジェクトビジネスを除く
- (3) 国内活動のみの効果

# 国内リフォーム戦略の進捗

## リフォーム商材売上(LJC)

億円	15/3期 1Q実績	16/3期 1Q実績	前年 同期比	17/3期 1Q実績	前年 同期比
リフォーム商材 売上	683	720	5%	732	2%
リフォーム 比率	29%	37%	+8P	38%	+2P

キッチン含む水回りリフォーム：前年同期比+2%



「LIXILリフォームフェア2016」を開催



## 生産体制の再編

実施時期	内容	対応/目的	部門
2014年8月	中国 驪住建材(蘇州)の衛生陶器製造ラインを閉鎖	中国American Standard・ベトナム工場へ移管	L W T
2014年12月	GROHE カナダ工場の閉鎖	ASBメキシコ工場へ移管	L W T
2015年4月	(株)LIXILとサンウエーブ工業(株)他2社を合併	グループ会社のスリム化	L K T 他
2015年6月	ASB ネバダ工場の閉鎖	ASBメキシコ工場へ移管	L W T
2015年12月	立野工場(富山県、金属製建材製造)の操業停止	小矢部工場(富山県)に集約	L H T
2016年3月	青山工場(三重県、電子部品製造)の操業停止	知多工場(愛知県)に集約	L W T
2016年4月	(株)小山LIXIL製作所及び(株)可児LIXILサンウエーブ製作所を(株)LIXILに吸収合併	製造事業・従業員は新設会社に事前に分割し、現会社の事業を継続	L W T・ L K T
2017年3月予定	久居工場の材料部門を操業停止	生産量を他工場に移管することで、材料部門全体の稼働率向上をはかる	L H T

## のれん及び耐用年数を算定できない無形資産の減損判定(IFRS)

- 少なくとも毎年度に1度判定実施
- 現地通貨での判定
- 5カ年分の事業計画を基礎とした将来キャッシュ・フローをベースに判定
- 成長率は当該事業の属する市場の長期期待成長率を参考に決定
- 減損となった場合、価値が不足している分のみ減損
- 当該年度の結果の成長率が想定よりも低下したとしても即減損となるものではない



この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。  
これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な  
要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

## 2017年3月期 第1四半期決算〈添付資料〉

\*当社は2016年3月期有価証券報告書よりIFRS(国際会計基準)を適用しているため、  
当資料は特に記載のない限りIFRSベースの数値を記載しています。

\*\*本添付資料における『事業利益』は、日本基準(JGAAP)における『営業利益』と同等です。

事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費

\*\*\*本添付資料における『当期利益(損失)』は、

『親会社の所有者に帰属する当期利益(損失)』を表しています。

1.	2016年3月期上下実績と2017年3月期上下予想	P.1
2.	セグメント別実績及び予想	P.2
3.	セグメント別状況① テクノロジー事業 (LWT/LHT/LBT/LKT)	P.4
4.	セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況	P.5
5.	セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況	P.6
6.	商品・サービス別売上状況	P.7
7.	リフォーム	P.8
8.	海外生産比率・海外売上	P.9
9.	ペルマスティリーザ・ASB・GROHE	P.10
10.	のれん	P.11
11.	近年実施したM & A、資本業務提携一覧	P.11

2016年8月8日



株式会社 LIXILグループ<sup>o</sup>

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれてい  
ます。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々  
な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

## 1. 2016年3月期上下実績と2017年3月期上下予想

	16/3期						17/3期					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	実績 (ご参考)	前年同期比	実績 (ご参考)	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比
売上高	9,424		9,481		18,904	10.8%	9,050	-4%	9,750	3%	18,800	-1%
売上総利益	2,722		2,694		5,416	19.0%	2,740	1%	3,000	11%	5,740	6%
販売管理費	2,320		2,395		4,715	16.9%	2,435	5%	2,575	8%	5,010	6%
事業利益*1	401		299		701	35.5%	305	-24%	425	42%	730	4%
事業利益率	4.3%		3.2%		3.7%	+0.7P	3%	-0P	4%	+0P	4%	+0P
営業利益	327		63		390	-18.8%	245	-25%	315	398%	560	44%
税前当期利益(損失)	-256		185		-71	赤字化	200	黒字化	310	67%	510	黒字化
当期利益(損失)	-248		-8		-256	赤字化	110	黒字化	170	黒字化	280	黒字化

\*1 IFRSの事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費 (日本基準の営業利益に相当)

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	15/3期 実績 (IFRS)	16/3期 実績 (IFRS)	17/3期第1四半期 実績 (IFRS)	17/3期 前提(IFRS)
米ドル	110.03円	120.16円	109.07円	115円
ユーロ	138.68円	132.36円	122.47円	125円
タイバーツ	3.39円	3.44円	3.09円	3.14円
中国人民幣	17.74円	18.88円	16.64円	17.69円

	16/3期 実績	17/3期第1四半期実績	17/3期 前提
アルミ価格 (購入ベース)	25万円/トン	-	22万円/トン
銅価格	56万円/トン	-	59万円/トン

2. セグメント別実績及び予想

(億円)

		15/3期 通期実績			16/3期 通期実績						17/3期 通期予想						
		国内		海外	国内		海外		計	国内		海外		計			
					%	%	%	%	%	%	%	%	%				
通期	LWT	売上	2,622	1,524	4,146	2,748	4.8%	3,629	138.1%	6,377	53.8%	2,700	-2%	3,600	-1%	6,300	-1%
		事業利益	208	53	260	236	13.6%	285	440.4%	521	99.9%	210	-11%	335	18%	545	5%
		%	7.9%	3.5%	6.3%	8.6%	+0.7P	7.8%	+4.4P	8.2%	+1.9P	8%	-1P	9%	+1P	9%	+0P
	LHT	売上	6,047	113	6,160	5,918	-2.1%	129	14.1%	6,046	-1.8%	5,960	1%	120	-7%	6,080	1%
		事業利益	369	-21	347	383	4.0%	20	黒字化	403	16.1%	430	12%	5	-77%	435	8%
		%	6.1%	-	5.6%	6.5%	+0.4P	15.3%	+34.2P	6.7%	+1.0P	7%	+1P	4%	-12P	7%	+0P
	LBT	売上	1,179	2,303	3,482	1,157	-1.9%	2,162	-6.1%	3,320	-4.7%	1,080	-7%	2,110	-2%	3,190	-4%
		事業利益	47	11	57	36	-22.3%	-93	赤字化	-56	赤字化	35	-4%	50	-154%	85	黒字化
		%	4.0%	0.5%	1.7%	3.1%	-0.8P	-	-4.7P	-	-3.3P	3%	+0P	2%	+7P	3%	+4P
	LKT	売上	1,045	105	1,150	1,040	-0.4%	80	-23.8%	1,121	-2.5%	1,060	2%	80	0%	1,140	2%
事業利益		-17	2	-15	20	黒字化	-3	-	18	黒字化	20	-1%	0	黒字化	20	14%	
%		-	1.8%	-	2.0%	+3.6P	-	-5.3P	1.6%	+2.9P	2%	-0P	0%	+3P	2%	+0P	
D&R	売上	1,944		1,944	1,845	-5.1%			1,845	-5.1%	1,730	-6%			1,730	-6%	
	事業利益	65		65	72	10.1%			72	10.1%	75	5%			75	5%	
	%	3.4%		3.4%	3.9%	+0.5P			3.9%	+0.5P	4%	+0P			4%	+0P	
H&S	売上	623		623	637	2.3%			637	2.3%	680	7%			680	7%	
	事業利益	45		45	43	-4.5%			43	-4.5%	55	29%			55	29%	
	%	7.2%		7.2%	6.7%	-0.5P			6.7%	-0.5P	8%	+1P			8%	+1P	
連結調整・他	売上			-451					-442						-320		
	事業利益			-243					-299						-485		
LIXIL グループ	売上	13,460	4,045	17,054	13,346	-0.8%	6,000	48.3%	18,904	10.8%	13,210	-1%	5,910	-2%	18,800	-1%	
	事業利益	716	44	517	791	10.4%	209	377.5%	701	35.5%	825	4%	390	87%	730	4%	
	%	5.3%	1.1%	3.0%	5.9%	+0.6P	3.5%	+2.4P	3.7%	+0.7P	6%	+0P	7%	+3P	4%	+0P	

(億円)

		16/3期 上期(6ヶ月) (ご参考)														
		16/3期 1Q			16/3期 2Q (ご参考)			国内			海外			計		
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計			
2016年3月期	LWT	売上	633	930	1,563	691	905	1,596	1,324	1,835	3,159					
		事業利益	56	45	101	69	81	149	125	125	250					
		%	8.9%	4.8%	6.4%	9.9%	8.9%	9.4%	9.4%	6.8%	7.9%					
	LHT	売上	1,422	31	1,452	1,475	32	1,506	2,896	62	2,959					
		事業利益	108	3	111	104	5	108	211	8	219					
		%	7.6%	11.2%	7.6%	7.0%	15.2%	7.2%	7.3%	13.2%	7.4%					
	LBT	売上	241	539	780	331	582	913	572	1,121	1,693					
		事業利益	-13	-15	-27	26	5	31	13	-10	3					
		%	-	-	-	7.9%	0.8%	3.4%	2.4%	-	0.2%					
	LKT	売上	233	22	255	257	24	281	491	46	537					
事業利益		5	-2	3	2	1	2	6	-2	5						
%		2.0%	-	1.1%	0.6%	2.4%	0.8%	1.3%	-	0.9%						
D&R	売上	506		506	482		482	987		987						
	事業利益	27		27	19		19	46		46						
	%	5.3%		5.3%	3.9%		3.9%	4.6%		4.6%						
H&S	売上	143		143	169		169	312		312						
	事業利益	11		11	15		15	26		26						
	%	7.9%		7.9%	8.9%		8.9%	8.4%		8.4%						
連結調整・他	売上			-100			-122			-222						
	事業利益			-74			-74			-148						
LIXIL グループ	売上	3,177	1,521	4,599	3,404	1,543	4,825	6,582	3,064	9,424						
	事業利益	194	31	152	234	91	250	428	122	401						
	%	6.1%	2.0%	3.3%	6.9%	5.9%	5.2%	6.5%	4.0%	4.3%						

(億円)

2017年3月期		17/3期																							
		17/3期 1Q						17/3期 上期予想						17/3期 下期予想						17/3期 通期予想					
		国内		海外		計		国内		海外		計		国内		海外		計		国内		海外		計	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
LWT	売上	631	-0.3%	876	-5.9%	1,507	-3.6%	1,250	-6%	1,750	-5%	3,000	-5%	1,450	2%	1,850	3%	3,300	3%	2,700	-2%	3,600	-1%	6,300	-1%
	事業利益	43	-23.7%	93	108.7%	136	34.8%	60	-52%	155	24%	215	-14%	150	34%	180	13%	330	22%	210	-11%	335	18%	545	5%
	%	6.8%	-2.1P	10.6%	+5.8P	9.0%	+2.6P	4.8%	-5P	8.9%	+2P	7.2%	-1P	10.3%	+3P	9.7%	+1P	10.0%	+2P	8%	-1P	9%	+1P	9%	+0P
LHT	売上	1,391	-2.2%	26	-15.1%	1,417	-2.4%	2,880	-1%	30	-52%	2,910	-2%	3,080	2%	90	35%	3,170	3%	5,960	1%	120	-7%	6,080	1%
	事業利益	88	-18.1%	5	35.1%	93	-16.5%	170	-19%	0	-100%	170	-22%	260	51%	5	-61%	265	44%	430	12%	5	-77%	435	8%
	%	6.3%	-1.2P	17.8%	+6.6P	6.5%	-1.1P	5.9%	-1P	0.0%	-13P	5.8%	-2P	8.5%	+3P	5.0%	-12P	8.4%	+2P	7%	+1P	4%	-12P	7%	+0P
LBT	売上	200	-17.0%	389	-27.8%	589	-24.5%	530	-7%	1,020	-9%	1,550	-8%	550	-6%	1,090	5%	1,640	1%	1,080	-7%	2,110	-2%	3,190	-4%
	事業利益	-19	48.3%	-14	-	-33	-	5	-63%	10	黒字化	15	357%	30	30%	40	黒字化	70	黒字化	35	-4%	50	-154%	85	黒字化
	%	-	-	-	-	-	-	0.9%	-1P	1.0%	-	1.0%	+1P	5.5%	+2P	3.7%	-	4.3%	-	3%	+0P	2%	+7P	3%	+4P
LKT	売上	240	2.6%	21	-3.9%	260	2.0%	500	2%	50	9%	550	2%	560	2%	30	-13%	590	1%	1,060	2%	80	0%	1,140	2%
	事業利益	-2	-142.1%	0	-	-2	-165.2%	10	57%	0	-	10	107%	10	-28%	0	-	10	-21%	20	-1%	0	黒字化	20	14%
	%	-	-	1.2%	-	-	-	2.0%	+1P	0.0%	-	1.8%	+1P	1.8%	-1P	0.0%	-	1.7%	-0P	2%	-0P	0%	+3P	2%	+0P
D&R	売上	440	-12.9%			440	-12.9%	880	-11%			880	-11%	850	-1%			850	-1%	1,730	-6%			1,730	-6%
	事業利益	24	-9.7%			24	-9.7%	55	20%			55	20%	20	-23%			20	-23%	75	5%			75	5%
	%	5.5%	+0.2P			5.5%	+0.2P	6.3%	+2P			6.3%	+2P	2.4%	-1P			2.4%	-1P	4%	+0P			4%	+0P
H&S	売上	150	5.0%			150	5.0%	335	8%			335	8%	345	6%			345	6%	680	7%			680	7%
	事業利益	10	-10.1%			10	-10.1%	20	-24%			20	-24%	35	114%			35	114%	55	29%			55	29%
	%	6.7%	-1.1P			6.7%	-1.1P	6.0%	-2P			6.0%	-2P	10.1%	+5P			10.1%	+5P	8%	+1P			8%	+1P
連結調整・他	売上					-97						-175						-145						-320	
	事業利益					-81						-180						-305						-485	
LIXIL グループ	売上	3,052	-4.0%	1,311	-13.8%	4,266	-7.2%	6,375	-3%	2,850	-7%	9,050	-4%	6,835	1%	3,060	4%	9,750	3%	13,210	-1%	5,910	-2%	18,800	-1%
	事業利益	145	-25.5%	84	169.8%	147	-2.8%	320	-25%	165	36%	305	-24%	505	39%	225	158%	425	42%	825	4%	390	87%	730	4%
	%	4.7%	-1.4P	6.4%	+4.3P	3.5%	+0.2P	5.0%	-1P	5.8%	+2P	3.4%	-1P	7.4%	+2P	7.3%	+4P	4.4%	+1P	6%	+0P	7%	+3P	4%	+0P

\* 買収に伴う「PPA (取得原価配分費用)」は各セグメント事業に配賦しています。

\* この資料での国内・海外の売上高および事業利益は、内部消去後の「国内法人」「海外法人」の合計としています。ただし、売上の大半が㈱LIXIL向けとなる海外生産工場の法人は国内に含めています。

(億円)

	16/3期 1Q			17/3期 1Q			17/3期 1Q前年同期比		
	売上	事業利益	事業利益率	売上	事業利益	事業利益率	売上	事業利益	事業利益率
国内テクノロジー事業 小計	2,529	156	6.2%	2,462	110	4.5%	-2.7%	-29.3%	-1.7P
リフォーム	720			732				1.7%	
リフォーム以外/セグメント間取引	1,809			1,729			-4.4%		
海外住宅設備関連事業 小計	983	46	4.7%	923	98	10.6%	-6.1%	113.3%	5.9P

### 3. セグメント別状況① テクノロジー事業

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
17/3期 1Q	売上	1,507	1,417	589	260	3,773
	国内	631	1,391	200	240	2,462
	海外	876	26	389	21	1,311
	事業利益	136	93	-33	-2	194
16/3期 1Q	売上	1,563	1,452	780	255	4,050
	国内	633	1,422	241	233	2,529
	海外	930	31	539	22	1,521
	事業利益	101	111	-27	3	187

#### ■ 売上高増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質売上高増減		-56	-35	-145	5	-231
(%)		-4%	-2%	-19%	2%	-6%
国内	増減	-2	-31	-41	6	-67
	(%)	0%	-2%	-17%	3%	-3%
海外	増減	-54	-5	-104	-1	-163
	(%)	-6%	-15%	-19%	-4%	-11%
うち為替換算影響		-95	-4	-36	-4	-139
連結除外(16年3月 上海美特)		-	-	-46	-	-46

#### ■ 事業利益増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
<b>実質事業利益増減</b>		<b>35</b>	<b>-18</b>	<b>-14</b>	<b>-4</b>	<b>-2</b>
売上総利益計		49	-7	-14	2	30
国内	売上増減	-1	-12	-4	2	-15
	ミックス・売価	-1	-11	2	0	-10
	コスト(通常)	10	21	0	2	33
	うち為替	0	10	0	1	11
	うち購買市況	2	4			6
海外	GROHE	46				46
	ASB	20				20
	ペルマ			-10		-10
	その他 海外子会社 為替換算影響	9	-4	0	-1	5
販管費計		-13	-12	-1	-7	-32
国内	販管費(通常)	-20	-16	-3	-10	-50
	GROHE	0				0
海外	ASB	-11				-11
	ペルマ			-1		-1
	その他 海外子会社	-6	4	0	3	1
	為替換算影響	25	1	3	1	29
連結除外(上海美特)				9		9

#### 4. セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況

##### ■セグメント売上高とセグメント事業利益

単位：億円

	16/3	17/3		16/3期	17/3期		17/3期	
	1Q実績	1Q実績	前年同期比	上期実績	上期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
売上高	506	440	-12.9%	987	880	-11%	1,730	-6%
事業利益	27	24	-9.7%	46	55	20%	75	5%
うち 建デポ*	売上高	78	-	158	-	-	-	-
	事業利益	-1	-	-4	-	-	-	-

\*2015年10月1日付で建デポ事業を分社化し、持分法適用関連会社としました。

1Q 前年建デポを除く前年同期比は売上高+3%、事業利益-13%

##### ■事業利益増減要因

<第1四半期実績：前年同期比>

単位：億円

16/3期 1Q実績	売上増	売価	コスト	販管費	新店費用	建デポ	合計	17/3期 1Q実績
27億円	4	2	0	-1	-9	1	-3	24億円

##### ■店舗数

単位：店

	16/3期	17/3期		17/3期	
	通期実績	1Q実績	前期末比	通期予想	前期末比
SVH 出店数	3	0	-	2	-1
NVH 出店数	0	0	-	1	+1
閉鎖店舗数	1	0	-	0	-1
期末店舗数	86	86	0	89	+3
内SVH	37	37	0	39	+2
内NVH	9	9	0	10	+1
内旧業態	40	40	0	40	0

##### ■ホームセンター事業実績(日本会計基準)

単位：億円

	16/3期	17/3期	
	1Q実績	1Q実績	前年同期比
売上高	438	451	3.0%
営業利益	32	32	0.1%
営業利益率	7.3%	7.1%	-0.2P

##### ■ホームセンター店舗売上伸び率

<17/3期 1Q実績>

単位：%

全店ベース	+3.2
既存店ベース	-0.6

\*既存店 = 13ヶ月基準

##### ■ホームセンター客数、客単価の伸び率

<17/3期 1Q実績>

単位：%

全店	客数	+0.1
	客単価	+3.0
既存店	客数	-2.9
	客単価	+2.4

## 5. セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況

### ■セグメント売上高とセグメント事業利益

単位：億円

	16/3	17/3	前年 同期比	16/3期	17/3期	前年 同期比	17/3期	前年 同期比
	1Q実績	1Q実績		上期実績	上期予想		通期 予想	
売上高	143	150	5.0%	312	335	8%	680	7%
事業利益	11	10	-10.1%	26	20	-24%	55	29%

### ■ 会社別の売上高と事業利益

単位：億円

	売上高			事業利益		
	16/3期	17/3期	前年 同期比	16/3期	17/3期	前年 同期比
	1Q実績	1Q実績		1Q実績	1Q実績	
LIXIL住宅研究所	58	69	19.1%	3	4	22.0%
日本住宅保証検査機構(JIO)	28	29	3.0%	2	2	-18.9%
ジャパンホームシールド	25	28	12.5%	3	2	-12.1%
LIXILリアルティ	28	20	-27.1%	3	2	-23.5%
その他・連結組替	4	4	-	0	-1	-
住宅・サービス事業	143	150	5.0%	11	10	-10.1%

### ■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

契約数

単位：棟数

	16/3期	17/3期	前年 同期比
	1Q実績	1Q実績	
住宅FC計	1,009	1,050	4.1%

上棟数

単位：棟数

	16/3期	17/3期	前年 同期比
	1Q実績	1Q実績	
住宅FC計	773	817	5.7%

## 6. 商品・サービス別売上状況

(単位：億円)

(単位：%)

セグメント	主要商品名	16/3期 通期実績 *3	16/3期 1Q実績 *3	17/3期 1Q実績	前年同期比				
					16/3期 (JGAAP)				17/3期 1Q
					1Q	2Q	3Q	4Q	
LWT	衛生機器	980	222	217	0.7	3.0	2.1	0.9	-2.1
	バスルーム	922	223	220	4.0	6.6	5.7	4.7	-1.2
	洗面化粧台	339	77	77	1.1	3.9	4.7	2.5	0.3
LHT	住宅サッシ	2,041	503	484	3.6	1.6	1.2	-0.6	-3.9
	エクステリア	1,109	274	276	-12.6	-8.4	0.8	2.9	0.6
	リビング建材	582	134	146	2.4	4.7	6.7	4.5	8.7
	住宅用外壁	302	79	75	-6.0	-2.2	-11.8	-3.1	-4.6
	タイル	293	66	65	-3.7	-2.5	4.1	0.5	-1.4
	インテリアファブリック	302	60	60	-12.0	6.4	3.5	-2.1	0.7
	その他LHT *1	544	125	115	-10.8	-19.3	5.6	-16.1	-8.5
LBT	ビルサッシ	1,031	172	125	8.3	2.4	-7.2	-5.1	-27.4
LKT	キッチン	1,041	234	240	0.4	1.6	2.5	1.4	2.6
D&R	ホームセンター売上 *2	1,845	506	440	4.8	2.6	-14.0	-13.0	-12.9
	海外売上	5,986	1,552	1,319	21.8	68.3	46.3	32.7	-15.0
	その他 *1	1,587	373	408	4.0	-8.2	45.6	12.0	9.5
	売上合計	18,904	4,599	4,266	5.0	15.0	13.0	7.8	-7.2

\*1 区分の変更があり、過去の数値を修正しています。

\*2 D&R ホームセンター売上において建デポのカーブアウトの影響を除いた前年比は以下の通りです。

16/3期 3Q : 0.8 %、4Q : 4.2%、17/3期1Q : 3.0%

\*3 16/3期通期および1Q実績について、ホームセンター売上高～売上合計をIFRS数値に変更しています。

## 7. リフォーム

リフォーム商材売上

単位：億円

	15/3期	16/3期	17/3期1Q		17/3期		
	実績	実績	前年同期比	実績	前年同期比	計画	前年同期比
リフォーム商材売上	2,796	3,043	9%	732	2%	3,150	4%
リフォーム比率	32%	35%	+3P	38%	+2P	36%	+1P

\*LJCのリフォーム関連商材の売上

リフォームネットワーク加盟店数

単位：店

フランチャイズ型	15/3末 実績	16/3末 実績	16/6末 実績
LIXILリフォームショップ	424	480	496

単位：店

ボランティア型	15/3末 実績	16/3末 実績	16/6末 実績
LIXILリフォームネット	11,708	12,492	12,650

## 8. 海外生産比率・海外売上

### 海外生産比率

生産品目	所在地	海外生産比率	
		16/3期 実績	17/3期 1Q実績
住宅用アルミサッシ	タイ・ベトナム	27%	29%
リビング建材	中国	42%	36%
衛生陶器	中国・ベトナム	41%	39%
水栓金具	中国・ベトナム	11%	11%
床タイル	中国・ベトナム	56%	65%

### 海外売上(今回から区分を変更しました)

単位：億円

地域	16/3期 1Q実績				17/3期 1Q実績				
	海外				海外				
	売上高	LWT	LBT	海外その他	売上高	前期比	LWT	LBT	海外その他
北米	529	333	196	0	473	-10.5%	315	158	0
欧州	404	252	152	0	370	-8.4%	261	109	0
アジア	529	284	185	60	405	-23.4%	244	* 103	58
その他	91	67	24	0	71	-22.1%	49	21	0
合計	1,552	935	557	61	1,319	-15.0%	870	390	59
アジアのうちGreater China	242	86	122	34	180	-25.4%	80	* 72	29

アジア：中東含む 為替換算の影響 米ドル -10.1% \*上海美特売却影響 -46億円  
 その他：アフリカ・中南米・大洋州・ロシア ユーロ -8.5%  
 Greater China：台湾含む 中国人民幣元 -14.9%

### ご参考：海外販売比率(日本基準)

年度	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 実績	16/3期 実績
海外売上高	539	2,051	2,939	3,934	5,597
比率	4.2%	14.3%	18.0%	23.5%	30.3%

### (IFRS)

15/3期 実績	16/3期 実績	17/3期 1Q実績
4,092	5,986	1,319
24.0%	31.7%	30.9%

## 9. ペルマステイリーザ・ASB・GROHE

### ■業績（現地通貨ベース）

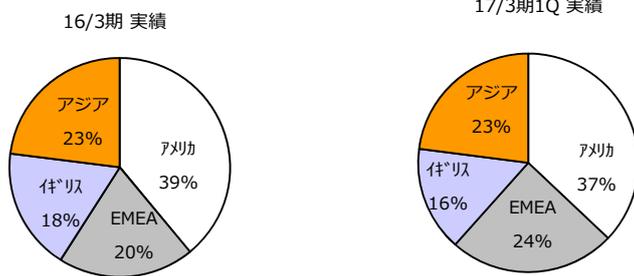
	16/3期Q1 実績			17/3期1Q 実績						17/3期 通期 予想			
	ベルマ	ASB	GROHE	ベルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE	前年同期比	ベルマ	ASB	GROHE	
単位	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ		百万ドル		百万ユーロ		百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	
売上高	383	252	358	316	-17%	270	7%	364	2%	1,645	1,054	1,521	
事業利益	1	13	46	-6	赤字化	22	69%	48	4%	56	57	210	
	%	0.2%	5.2%	12.8%	-1.9%	-2.1P	8.2%	+3.0P	13.1%	+0.4P	3%	5%	14%

### ペルマステイリーザ

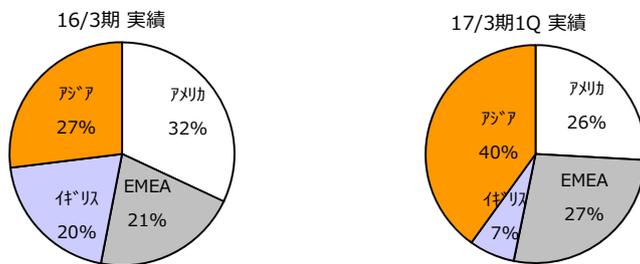
決算期 = 4月～3月

#### ■売上高構成比

\*EMEA = その他欧州、中東、アフリカ地域



#### ■新規受注構成比



#### ■受注状況

単位：百万ユーロ

	16/3期 実績	16/3期 1Q実績	17/3期 1Q実績
新規受注	1,129	500	159
期末残高	2,002	2,541	1,843

### GROHE

#### ■無形資産配分

単位：百万ユーロ

	17/3期1Q		償却年数
	償却額 (IFRS)	期末残高	
のれん	-	1,206	IFRSでは 償却なし
商標 (無形固定資産)	-	1,349	なし
その他無形固定 資産	6	201	6～13年
固定資産・ 在庫等再評価	1	75	個別判断
合計	6	2,830	

## 10. のれん

正ののれん（その他無形固定資産含まず）

単位：億円

		16/3期 通期実績		17/3期 1Q実績
		減損額	残高	残高
LWT	GROHE		1,534	1,379
	ASB		169	146
	アメリカンスタンダード AP		6	6
LHT	川島織物セルコン		18	18
	ハイビック		10	10
LBT	ペルマスティリーザ	101	201	180
LKT	驪住海尔住建	30	-	-
	他	3	16	16
合計		134	1,955	1,756

GROHE・ASB・ペルマスティリーザののれん残高の減少は為替レート変動によるものです。

## 11. 近年実施したM&A、資本業務提携一覧（日本基準）

海外企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	15年度実績				
2009年7月 (一部09年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器（アジア）	235	-	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラットフォーム アジア拠点の再編
2011年1月 (16年3月売却)	上海美特カーテンウォール	ビルサッシ(中国)	120	196	32	75%→0%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ペルマスティリーザ	ビルサッシ (グローバル)	1,160	2,091	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード ブランズ (ASB)	水回り(北米)	820	1,202	305	100%	のれん 147 無形固定資産 217	アメリカでの事業プラットフォーム
2013年10月	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	4	7	70%	4	インド事業展開
2014年1月 (15年4月追加, 16年9月完全子会社化予定)	GROHE Group	水回り、特に水栓金具（欧州、グローバル）	1,575	1,865	801	44%→56%	のれん 1,573 無形固定資産 2,093	欧州での事業プラットフォーム
2014年10月	GROHE DAWN WaterTech Holdings	水栓金具、衛生陶器（アフリカ）	129	119	86	51%	のれん 12 無形固定資産 78	サブサハラ市場へのアクセス

日本企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	15年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100		0	100%	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850	2011年4月 LIXILに統合	137	80%→ 13年 100%	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343*	301	10/12月 22億円 11/8月 株式交換 比率 1:0.035 株式交換 比率 1:0.094	100%	17	窓回り等での販売シナジー、川島ブランドの活用
2011年10月 (16年8月売却予定)	ハイビック	木材関連	244	203		100%	14	木材・プレカット事業の強化

\*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム等	18	9%→0%	レオパレス向け 売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	エディオン向け 売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させた新商品開発	50	1%→0.2%	新商品開発・売上拡大

報道関係各位

2016年8月8日

## 2017年3月期 第1四半期決算（IFRS） 四半期利益は116億円に大幅改善

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は本日、2017年3月期第1四半期決算を発表しました。売上高は、事業売却や為替による影響、LIXIL Building Technology (LBT)の本体工事進捗の遅れ等により、前年同期比7%減の4,266億円となりました。また、国内売上高は、前年に実施された政府の省エネ住宅ポイントの終了を受け、特需の反動減が影響しました。一方、海外での LIXIL Water Technology (LWT) の水回り製品の販売や、国内におけるキッチン販売は好調に推移しました。

事業利益については、国内における販売管理費の増加や一部の新品発売の遅れ等により、前年同期比3%減の147億円となりましたが、営業利益は前年同期に一過性損失の計上があったこともあり、145億円と39%の大幅増益となりました。結果、当四半期利益<sup>1</sup>は116億円となり、一過性損失や為替の影響を受けた前年同期の純損失327億円から大幅に改善し、黒字に転換しました。

### 各テクノロジー部門の業績

**LIXIL Water Technology (LWT)** では、LIXIL、INAX、GROHE、American Standard のグローバルブランドを展開しており、第1四半期売上高は前年同期比4%減の1,507億円となりましたが、為替変動の影響を除く実質ベースでは3%の増収と好調に推移しました。事業利益は35%増の136億円、事業利益率は9%となりました。LWTは海外市場のほぼ全域において、順調な業績でスタートし、中国では高級品の売上が回復したほか、欧州・中東・アフリカ地域では、LIXIL と共同開発したプッシュ水栓技術を採用した GROHE のシャワーシステム「SmartControl」など新商品の売上が好調でした。

また、LIXIL グループは、7月に発表した通り、GROHE Group S.a.r.l およびその関連会社を2016年9月30日付で完全子会社化する予定です。これにより、金融費用の低減を図ります。

**LIXIL Housing Technology (LHT)** の売上高は前年実施された省エネ住宅ポイント特需の反動による影響を受けましたが、ほぼ想定通りに推移し、前年同期比2%減の1,417億円となりました。事業利益はマーケティング費用の増加から、同17%減の93億円となり、事業利益率は7%でした。

**LIXIL Building Technology (LBT)** の売上高は前年同期比24%減の589億円となり、事業損失33億円を計上しました。これは、LBT傘下の Permasteelisa グループにおいて、想定外の本体工事の遅れが発生したことや、前期末に上海美特幕墙有限公司を売却したことが影響しています。

**LIXIL Kitchen Technology (LKT)** の売上高は前年同期比2%増の260億円と好調に推移しましたが、2億円の事業損失となりました。これは、高級品の販売が売上高増加に寄与したものの、マーケティング活動の強化に伴う販売管理費用の増加によるものです。

**流通・小売り事業**においては、前年の建デポ事業の分社化の影響から、売上高が前年同期比13%減の440億円となりました。同事業の事業利益については、新店出店費用が増加したため、前年同期比10%減の24億円となり、事業利益率は6%でした。**住宅・サービス事業**では、新築着工件数が増加したことから、売上高が5%増の150億円となりました。事業利益は、販売管理費の増加により10%減の10億円

<sup>1</sup> 親会社の所有者に帰属する四半期利益。

となり、事業利益率は7%でした。

#### **LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント**

「当期の業績には、当社が進めている生産体制の最適化やコア事業への集中といった取り組みの成果が反映されています。また、当社では新たな経営管理体制を導入し、国内の経営幹部数を54%削減するなど、意思決定プロセスの合理化を目指した施策を継続的に推進しています。長期的な価値創造を実現するべく、シナジーの最大化、コンプライアンスの強化、効率的で機動力のあるシンプルな組織の構築、といった基盤固めに今後も注力してまいります」

なお、上半期および通期の業績予想に変更はありません。LIXIL グループの2017年度連結業績予想は、売上高1兆8,800億円、事業利益730億円、親会社の所有者に帰属する当期利益280億円です。