

証券コード：4631



# 2016年度 第2四半期決算 説明資料

2016年8月

## DIC株式会社

・セグメント別四半期業績推移（参考）	2
・業績概要	3
・セグメント別業績	4
プリンティングインキ	5
ファインケミカル	6
ポリマ	7
コンパウンド	8
アプリケーションマテリアルズ	9
・連結貸借対照表	10
・連結損益計算書	11
・連結キャッシュ・フロー計算書	12
・通期の業績見通し	13
・通期のセグメント別業績見通し	14
・参考情報	
セグメント別主要製品と当社の取り組み	15、16
業績の推移	17、18

当社グループの決算期は、海外子会社・国内会社ともに1月1日から12月31日までの12ヶ月を連結対象期間としています。当第2四半期は、2016年1月1日から6月30日までの6ヶ月間を連結対象期間として記載しています。

### < 予想に関する注意事項 >

本資料は、情報の提供を目的としており、いかなる勧誘行為を行うものではありません。

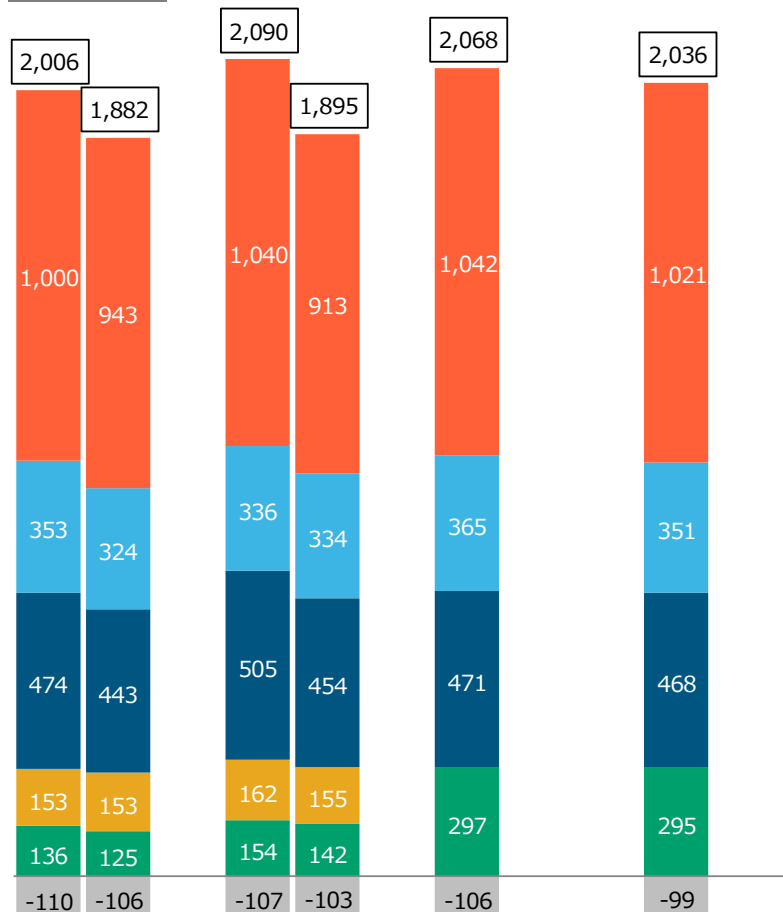
業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき、当社の経営者が判断した見通しですが、実際の売上高及び利益は、記載している予想数値とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。当社は、業績見通しの正確性・完全性に関する責任を負うものではありません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負うものではありません。

# セグメント別四半期業績推移 (参考)

売上高

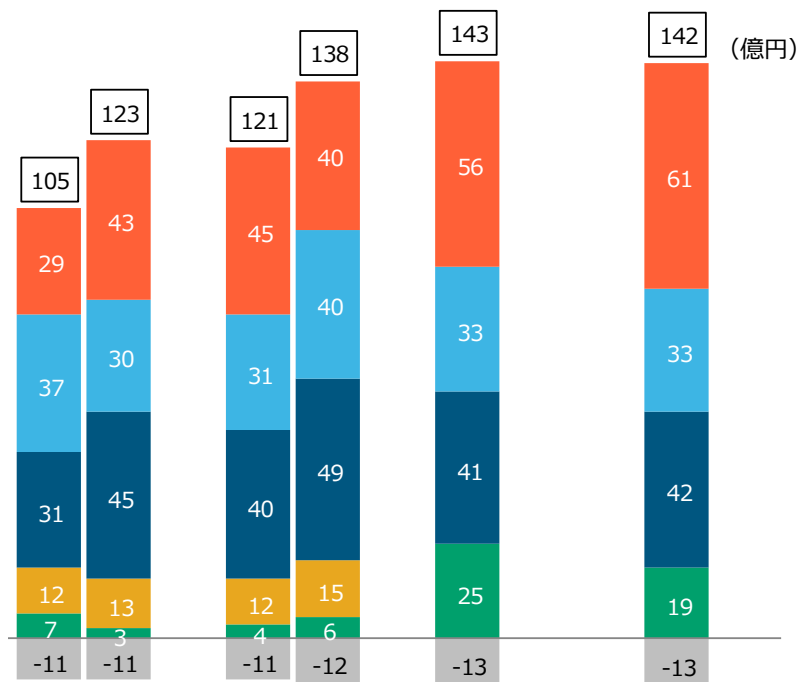
(億円)



営業利益

通期の見通しに対する進捗率

	1Q	2Q	3Q	4Q
2016 (%)	22.9	48.3		
2015 (%)	21.0	45.1	73.8	102.1



**1Q**                      **2Q**                      **3Q**                      **4Q**  
**2015 2016**      **2015 2016**      **2015 2016**      **2015 2016**  
■ プリンティングインキ    ■ ファインケミカル    ■ ポリマ    ■ コンパウンド    ■ アプリケーションマテリアルズ    ■ その他、全社・消去

注) 2016年度より、中期経営計画「DIC108」の開始に伴い、セグメントを変更しました。なお、2015年度1Q、2Q実績については、変更後のセグメントに組み替えて記載し、3Q、4Q実績については変更前のセグメント数値を記載しています。

## 業績

(億円)

	2015 2Q	2016 2Q	増減比	
				現地通貨 ベース
売上高	4,096	3,777	△7.8%	△0.8%
営業利益	226	261	+ 15.5%	+ 24.6%
営業利益率	5.5%	6.9%	-	-
経常利益	218	267	+ 22.3%	-
純利益*	153	170	+ 11.0%	-

USD/円	120.23	112.49
EUR/USD	1.12	1.12
1株当たり純利益** (円)	158.90	178.98

## 売上高

数量ベースはほぼ前年並になるも、為替影響及び製品値下げで減収

## 営業利益

国内インキの収益回復、高付加価値品の成長やコストダウンなどにより、為替影響をカバーして2桁増益

## 財務体質

(億円)

	2015 期末	2016 2Q末	増減
有利子負債残高	2,595	2,702	+ 108
純資産	2,899	2,674	△ 225
D/Cレシオ ***	47.2%	50.3%	-

期末レート (USD/円)	120.41	102.67
1株当たり純資産** (円)	2,768.41	2,537.59

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

\*\* 2016年7月1日を効力発生日として普通株式10株につき1株の割合で株式併合したため、2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し算定

\*\*\*D/Cレシオ： 有利子負債 / (有利子負債 + 純資産)

## 【プラス要因】

- ・国内インキとPPSコンパウンドの回復
- ・東南アジア出版用・パッケージ用インキの好調
- ・機能性顔料の好調

## 【マイナス要因】

- ・中国インキと工業用粘着テープの不調
- ・円高、新興国通貨安など為替の影響

# セグメント別業績

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015	2016	増減	増減比		2015	2016	増減	増減比		2015	2016
	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q
<b>プリンティングインキ</b>	2,040	<b>1,856</b>	△ 184	△ 9.0%	+ 0.6%	74	<b>83</b>	9	+ 12.1%	+ 25.9%	3.6%	<b>4.5%</b>
日本	392	<b>393</b>	1	+ 0.4%	+ 0.4%	11	<b>22</b>	11	+ 97.4%	+ 97.4%	2.8%	<b>5.5%</b>
米州・欧州	1,354	<b>1,200</b>	△ 154	△ 11.4%	+ 0.4%	40	<b>38</b>	△ 2	△ 6.4%	+ 15.7%	3.0%	<b>3.1%</b>
アジア他	355	<b>309</b>	△ 46	△ 12.8%	△ 0.8%	23	<b>24</b>	1	+ 0.6%	+ 14.8%	6.6%	<b>7.6%</b>
連結調整	△ 61	△ 46	15	-	-	△ 0	<b>0</b>	0	-	-	-	-
<b>ファインケミカル</b>	689	<b>658</b>	△ 31	△ 4.5%	+ 1.0%	68	<b>70</b>	2	+ 1.9%	+ 8.3%	9.9%	<b>10.6%</b>
日本	211	<b>196</b>	△ 15	△ 7.0%	△ 7.0%	41	<b>29</b>	△ 12	△ 29.0%	△ 29.0%	19.5%	<b>14.9%</b>
海外	545	<b>522</b>	△ 23	△ 4.2%	+ 3.4%	28	<b>41</b>	13	+ 47.4%	+ 58.1%	5.1%	<b>7.8%</b>
連結調整	△ 67	△ 60	7	-	-	△ 0	△ 0	0	-	-	-	-
<b>ポリマ</b>	979	<b>897</b>	△ 82	△ 8.4%	△ 4.9%	71	<b>94</b>	23	+ 33.1%	+ 40.1%	7.2%	<b>10.5%</b>
日本	717	<b>676</b>	△ 41	△ 5.8%	△ 5.8%	37	<b>59</b>	22	+ 57.7%	+ 57.7%	5.2%	<b>8.7%</b>
海外	287	<b>247</b>	△ 40	△ 13.8%	△ 1.7%	34	<b>35</b>	1	+ 5.7%	+ 20.3%	11.7%	<b>14.3%</b>
連結調整	△ 25	△ 26	△ 1	-	-	△ 0	△ 0	△ 0	-	-	-	-
<b>コンパウンド</b>	315	<b>308</b>	△ 7	△ 2.4%	+ 3.1%	24	<b>28</b>	4	+ 16.1%	+ 20.4%	7.7%	<b>9.2%</b>
日本	194	<b>197</b>	3	+ 1.4%	+ 1.4%	12	<b>14</b>	2	+ 17.6%	+ 17.6%	6.1%	<b>7.1%</b>
海外	173	<b>170</b>	△ 3	△ 1.2%	+ 9.0%	12	<b>13</b>	1	+ 7.5%	+ 16.2%	7.2%	<b>7.8%</b>
連結調整	△ 51	△ 59	△ 8	-	-	0	<b>1</b>	1	-	-	-	-
<b>アプリケーションマテリアルズ</b>	290	<b>267</b>	△ 23	△ 8.0%	△ 6.3%	11	<b>9</b>	△ 2	△ 21.1%	△ 20.4%	4.0%	<b>3.4%</b>
日本	273	<b>253</b>	△ 20	△ 7.3%	△ 7.3%	8	<b>8</b>	0	+ 4.6%	+ 4.6%	2.9%	<b>3.3%</b>
海外	54	<b>46</b>	△ 8	△ 14.6%	△ 5.2%	3	<b>1</b>	△ 2	△ 79.3%	△ 77.0%	6.3%	<b>1.5%</b>
連結調整	△ 37	△ 33	4	-	-	0	<b>0</b>	△ 0	-	-	-	-
その他、全社・消去	△ 217	△ 209	8	-	-	△ 22	△ 23	△ 1	-	-	-	-
<b>連結合計</b>	4,096	<b>3,777</b>	△ 319	△ 7.8%	△ 0.8%	226	<b>261</b>	35	+ 15.5%	+ 24.6%	5.5%	<b>6.9%</b>

注) 2016年度より、中期経営計画「DIC108」の開始に伴い、セグメントを変更しました。なお、2015年度実績については、変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

# プリンティングインキ

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015	2016	増減	増減比		2015	2016	増減	増減比		2015	2016
	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q
<b>プリンティングインキ</b>	2,040	1,856	△ 184	△ 9.0%	+ 0.6%	74	83	9	+ 12.1%	+ 25.9%	3.6%	4.5%
日本	392	393	1	+ 0.4%	+ 0.4%	11	22	11	+ 97.4%	+ 97.4%	2.8%	5.5%
米州・欧州	1,354	1,200	△ 154	△ 11.4%	+ 0.4%	40	38	△ 2	△ 6.4%	+ 15.7%	3.0%	3.1%
アジア他	355	309	△ 46	△ 12.8%	△ 0.8%	23	24	1	+ 0.6%	+ 14.8%	6.6%	7.6%
連結調整	△ 61	△ 46	15	-	-	△ 0	0	0	-	-	-	-

## 日本

### 売上高

- パッケージ用インキは出荷が順調に推移。接着剤や新製品の拡販もあり、増収。

### 営業利益

- 上記の売上状況に加え、コストダウンや品目構成の改善などにより、大幅な増益。

## 米州・欧州

### 売上高

- 欧州・北米： 出版用インキ及び新聞用インキは需要減少の影響を受け減収となるも、パッケージ用インキの成長により、前年同期並。
- 中南米： パッケージ用インキ及び出版用インキの出荷好調により、増収。
- 全体： 上記の結果、現地通貨ベースでは若干の増収となるも、為替の影響を受け、減収。

### 営業利益

- 現地通貨ベースでは二桁増益ながら、為替の影響を受け、減益。

## アジア・オセアニア

### 売上高

- 中国： 景気減速による需要減少の影響を受け、全品目で減収。
- 東南アジア： 出版用インキ及びパッケージ用インキが大きく成長し、増収。
- オセアニア： 出版用インキ及びパッケージ用インキの出荷が好調に推移するも、新聞用インキの需要減少をカバーしきれず、減収。
- インド： 新聞用インキの落ち込みにより、減収。
- 全体： 上記の結果、減収。

### 営業利益

- 高付加価値品の成長やコストダウンなどにより、増益。

# ファインケミカル

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015	2016	増減	増減比		2015	2016	増減	増減比		2015	2016
	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q
ファインケミカル	689	658	△ 31	△4.5%	+ 1.0%	68	70	2	+ 1.9%	+ 8.3%	9.9%	10.6%
日本	211	196	△ 15	△7.0%	△7.0%	41	29	△ 12	△29.0%	△29.0%	19.5%	14.9%
海外	545	522	△ 23	△4.2%	+ 3.4%	28	41	13	+ 47.4%	+ 58.1%	5.1%	7.8%
連結調整	△ 67	△ 60	7	-	-	△ 0	△ 0	0	-	-	-	-

## 売上高

- 国内顔料： カラーフィルタ用を中心に出荷が好調に推移したことにより、増収。
- 海外顔料： 化粧品用は大きく成長し、その他顔料の出荷も堅調に推移するも、為替の影響を受け、減収。
- TFT液晶： 中国の新工場からの大幅出荷増に加え、遅れていた国内からの新製品の出荷が本格化し、ほぼ前年同期並。
- 全体： 上記の結果、現地通貨ベースでは増収となるも、為替の影響により減収。

## 営業利益

- 品目構成の改善などにより、増益。

## 主要製品の売上高推移

	対前年 増減比
液晶	-7%
機能性顔料	+ 6%
その他顔料	-5%

# ポリマ

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015 2Q	2016 2Q	増減	増減比		2015 2Q	2016 2Q	増減	増減比		2015 2Q	2016 2Q
				現地通貨 ベース	現地通貨 ベース				現地通貨 ベース	現地通貨 ベース		
ポリマ	979	897	△ 82	△ 8.4%	△ 4.9%	71	94	23	+ 33.1%	+ 40.1%	7.2%	10.5%
日本	717	676	△ 41	△ 5.8%	△ 5.8%	37	59	22	+ 57.7%	+ 57.7%	5.2%	8.7%
海外	287	247	△ 40	△ 13.8%	△ 1.7%	34	35	1	+ 5.7%	+ 20.3%	11.7%	14.3%
連結調整	△ 25	△ 26	△ 1	-	-	△ 0	△ 0	△ 0	-	-	-	-

## 売上高

- 国内： 需要は総じて堅調に推移するも、ポリスチレンなどの値下げの影響により、全体としては減収。
- 海外： 電気・電子向けがやや回復し、需要は堅調に推移するも、製品値下げや為替の影響などにより、減収。
- 全体： 上記の結果、減収。

## 営業利益

- コストダウンなどにより、大幅な増益。

## 主要製品の売上高推移

	対前年 増減比
水性樹脂	-3%
飽和ポリエステル樹脂	-9%
アクリル樹脂	-10%
UV硬化型樹脂	-1%
ウレタン樹脂	-6%
エポキシ樹脂	-2%
不飽和ポリエステル樹脂	-20%
ポリスチレン	-11%



# コンパウンド

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015	2016	増減	増減比		2015	2016	増減	増減比		2015	2016
	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q		現地通貨 ベース	現地通貨 ベース	2Q	2Q
コンパウンド	315	308	△ 7	△ 2.4%	+ 3.1%	24	28	4	+ 16.1%	+ 20.4%	7.7%	9.2%
日本	194	197	3	+ 1.4%	+ 1.4%	12	14	2	+ 17.6%	+ 17.6%	6.1%	7.1%
海外	173	170	△ 3	△ 1.2%	+ 9.0%	12	13	1	+ 7.5%	+ 16.2%	7.2%	7.8%
連結調整	△ 51	△ 59	△ 8	-	-	0	1	1	-	-	-	-

## 売上高

- PPSコンパウンド：国内外の出荷が好調に推移したことにより、増収。
- ジェットインキ：国内外の出荷が堅調に推移するも、為替の影響などにより、減収。
- 全体：上記の結果、現地通貨ベースでは増収となるも、為替の影響などを受け、前年同期並。

## 営業利益

- 品目構成の改善などにより、大幅な増益。

## 主要製品の売上高推移

	対前年 増減比
PPSコンパウンド	+ 6%
ジェットインキ	-4%
樹脂着色剤	-7%
機能性光学材料	-12%

# アプリケーションマテリアルズ

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015 2Q	2016 2Q	増減	増減比		2015 2Q	2016 2Q	増減	増減比		2015 2Q	2016 2Q
				現地通貨 ベース					現地通貨 ベース			
アプリケーションマテリアルズ	290	267	△ 23	△8.0%	△6.3%	11	9	△ 2	△21.1%	△20.4%	4.0%	3.4%
日本	273	253	△ 20	△7.3%	△7.3%	8	8	0	+ 4.6%	+ 4.6%	2.9%	3.3%
海外	54	46	△ 8	△14.6%	△5.2%	3	1	△ 2	△79.3%	△77.0%	6.3%	1.5%
連結調整	△ 37	△ 33	4	-	-	0	0	△ 0	-	-	-	-

## 売上高

- 中空糸膜モジュール及びヘルスケア食品： 出荷が好調に推移し、増収。
- 工業用粘着テープ： スマートフォン向け需要停滞の影響を受け、減収。
- 全体： 上記の結果、減収。

## 営業利益

- 上記の売上状況などにより、減益。

## 主要製品の売上高推移

	対前年 増減比
工業用粘着テープ	-12%
多層フィルム	-3%
中空糸膜モジュール	+ 5%
ヘルスケア食品	+ 37%

# 連結貸借対照表

(億円)

	2015 期末	2016 2Q末	増 減
流動資産	4,087	3,992	△ 95
有形固定資産	2,331	2,145	△ 186
無形固定資産	113	92	△ 21
投資その他の資産	1,258	1,166	△ 92
<b>資産合計</b>	<b>7,789</b>	<b>7,395</b>	<b>△ 394</b>
流動負債	2,713	2,664	△ 49
固定負債	2,177	2,057	△ 120
<b>負債合計</b>	<b>4,890</b>	<b>4,721</b>	<b>△ 169</b>
株主資本	3,219	3,350	+131
その他の包括利益累計額	△ 594	△ 944	△ 350
(為替換算調整勘定)	(△299)	(△718)	(△419)
非支配株主持分	274	268	△ 6
<b>純資産合計</b>	<b>2,899</b>	<b>2,674</b>	<b>△ 225</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>7,789</b>	<b>7,395</b>	<b>△ 394</b>
期末レート USD/円	120.41	102.67	
自己資本比率	33.7%	32.5%	
有利子負債残高	2,595	2,702	+108

# 連結損益計算書

(億円)

	2015 2Q	2016 2Q	増 減
<b>売上高</b>	<b>4,096</b>	<b>3,777</b>	△ 319
売上原価	3,203	2,873	△ 330
販売費及び一般管理費	668	644	△ 24
<b>営業利益</b>	<b>226</b>	<b>261</b>	<b>+35</b>
金融収支	△ 23	△ 15	+8
持分法投資利益	13	17	+5
為替差損益	1	△ 0	△ 1
その他	2	4	+1
<b>経常利益</b>	<b>218</b>	<b>267</b>	<b>+49</b>
特別利益	45	1	△ 44
特別損失	△ 42	△ 41	+1
<b>税前利益</b>	<b>221</b>	<b>227</b>	<b>+5</b>
法人税等	△ 58	△ 44	+14
<b>当期純利益</b>	<b>163</b>	<b>183</b>	<b>+20</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	△ 11	△ 13	△ 3
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>153</b>	<b>170</b>	<b>+17</b>
USD/円	120.23	112.49	
EUR/USD	1.12	1.12	

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(億円)

	2015 2Q	2016 2Q	増 減
営業キャッシュ・フロー	27	304	+277
(債権流動化影響の控除後)	(+252)	(+304)	(+52)
投資キャッシュ・フロー	△ 82	△ 190	△ 108
フリーキャッシュ・フロー	△ 55	114	+169
(債権流動化影響の控除後)	(+170)	(+114)	(△56)
財務キャッシュ・フロー	101	148	+47
(債権流動化影響の控除後)	(△124)	(+148)	(+272)
現金及び現金同等物の増減額	71	224	+153
現金及び現金同等物の期末残高	235	375	+140
「債権流動化影響の控除後」とは、売掛債権流動化の抑制による影響額を補正した数値です。			
運転資本の増減額	△ 217	59	+276
(債権流動化影響の控除後)	(+8)	(+59)	(+51)
設備投融資額	164	142	△ 22
減価償却費	163	169	+6

# 通期の業績見通し

**業績** 売上高は、現地通貨ベースでは増収ながら、円高進行の影響により下方修正。  
営業利益は、数量ベースが堅調ななか、国内インキの収益改善、高付加価値品の成長、コストダウンの効果もあり据え置き。

(億円)

	2015 実績	2016 見通し	増減比	
				現地通貨 ベース
売上高	8,200	7,800 (8,000)	△4.9%	+ 2.0%
営業利益	511	540	+ 5.7%	+ 14.5%
営業利益率	6.2%	6.9%	-	-
経常利益	490	520 (500)	+ 6.1%	-
純利益*	374	300 (250)	△19.8%	-
1株当たり純利益(円)**	389.40	316.43		
USD/円	120.85	109.03		
EUR/USD	1.11	1.11		
ROE	14.6%	11.9%		
配当/株(円)**	80.0	80.0		
配当性向	20.5%	25.3%		

( )内の数値は、2016年5月の公表値

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

\*\* 2016年7月1日を効力発生日として普通株式10株につき1株の割合で株式併合したため、2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し算定

## 設備投融資・減価償却費

設備投融資額	340	400	+ 60
減価償却費	329	340	+ 11

## 財務体質

(億円)

	2015 期末	2016 期末見通し	増減
有利子負債	2,595	2,600	+ 5
純資産	2,899	2,700	△199
D/CLレシオ*	47.2%	49.1%	-

\* D/CLレシオ： 有利子負債 / (有利子負債 + 純資産)



パッケージ用インキの新工場が稼動(トルコ)

# 通期のセグメント別業績見通し

(億円)

	売上高					営業利益					売上高営業利益率	
	2015 実績	2016 見通し	増減	増減比		2015 実績	2016 見通し	増減	増減比		2015 実績	2016 見通し
				現地通貨 ベース					現地通貨 ベース			
<b>プリンティングインキ</b>	4,126	<b>3,754</b>	△ 372	△9.0%	+ 2.7%	190	<b>181</b>	△ 9	△4.5%	+ 6.8%	4.6%	<b>4.8%</b>
日本	808	<b>806</b>	△ 2	△0.1%	△0.1%	31	<b>45</b>	14	+ 43.4%	+ 43.4%	3.9%	<b>5.6%</b>
米州・欧州	2,731	<b>2,389</b>	△ 342	△12.5%	+ 2.1%	105	<b>88</b>	△ 17	△16.2%	+ 0.2%	3.9%	<b>3.7%</b>
アジア他	705	<b>654</b>	△ 51	△7.3%	+ 6.7%	53	<b>48</b>	△ 5	△10.0%	+ 4.1%	7.5%	<b>7.3%</b>
連結調整	△ 118	△ 95	23	-	-	0	<b>0</b>	0	-	-	-	-
<b>ファインケミカル</b>	1,355	<b>1,381</b>	26	+ 1.9%	+ 7.7%	131	<b>136</b>	5	+ 3.4%	+ 11.5%	9.7%	<b>9.8%</b>
日本	427	<b>410</b>	△ 17	△4.0%	△4.0%	81	<b>65</b>	△ 16	△19.6%	△19.6%	18.9%	<b>15.8%</b>
海外	1,065	<b>1,097</b>	32	+ 3.0%	+ 10.9%	51	<b>72</b>	21	+ 39.8%	+ 55.5%	4.8%	<b>6.5%</b>
連結調整	△ 137	△ 126	11	-	-	△ 1	△ 1	△ 0	-	-	-	-
<b>ポリマ</b>	1,946	<b>1,844</b>	△ 102	△5.3%	△0.8%	160	<b>195</b>	35	+ 22.1%	+ 29.9%	8.2%	<b>10.6%</b>
日本	1,433	<b>1,370</b>	△ 63	△4.4%	△4.4%	86	<b>121</b>	35	+ 41.4%	+ 41.4%	6.0%	<b>8.8%</b>
海外	560	<b>522</b>	△ 38	△6.8%	+ 8.8%	73	<b>74</b>	1	+ 0.5%	+ 17.5%	13.1%	<b>14.1%</b>
連結調整	△ 47	△ 49	△ 2	-	-	1	<b>0</b>	△ 1	-	-	-	-
<b>コンパウンド</b>	636	<b>647</b>	11	+ 1.7%	+ 7.8%	57	<b>54</b>	△ 3	△5.4%	+ 0.3%	9.0%	<b>8.4%</b>
日本	395	<b>416</b>	21	+ 5.3%	+ 5.3%	30	<b>28</b>	△ 2	△8.6%	△8.6%	7.6%	<b>6.6%</b>
海外	349	<b>352</b>	3	+ 0.8%	+ 12.2%	27	<b>27</b>	△ 0	△2.2%	+ 9.7%	7.8%	<b>7.6%</b>
連結調整	△ 108	△ 121	△ 13	-	-	△ 0	<b>0</b>	0	-	-	-	-
<b>アプリケーションマテリアルズ</b>	575	<b>571</b>	△ 4	△0.7%	+ 2.1%	21	<b>28</b>	7	+ 34.0%	+ 37.8%	3.7%	<b>4.9%</b>
日本	537	<b>545</b>	8	+ 1.5%	+ 1.5%	15	<b>24</b>	9	+ 62.6%	+ 62.6%	2.7%	<b>4.4%</b>
海外	114	<b>105</b>	△ 9	△7.7%	+ 7.3%	6	<b>4</b>	△ 2	△29.8%	△16.3%	5.3%	<b>4.0%</b>
連結調整	△ 76	△ 80	△ 4	-	-	0	<b>0</b>	△ 0	-	-	-	-
その他、全社・消去	△ 438	△ 397	41	-	-	△ 48	△ 54	△ 6	-	-	-	-
<b>連結合計</b>	<b>8,200</b>	<b>7,800</b>	△ 400	△4.9%	+ 2.0%	<b>511</b>	<b>540</b>	29	+ 5.7%	+ 14.5%	<b>6.2%</b>	<b>6.9%</b>

注) 2016年度より、中期経営計画「DIC108」の開始に伴い、セグメントを変更しました。なお、2015年度実績については、変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

# セグメント別主要製品と当社の取り組み

セグメント*	主要製品	主な用途	16年度の取り組み	
<b>プリンティングインキ</b> (→P.5)  <p><b>売上高</b> 4,126億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b> 190億円 4.6%</p>	パッケージ用インキ  食品、飲料用パッケージ	 ペットボトルのラベル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・需要増の確実な取り込み</li> <li>・ブランドオーナーへのトータルソリューション提案</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>インキ製品情報</b></p>	
	出版用インキ 新聞用インキ  新聞	 カタログ、チラシ		<ul style="list-style-type: none"> <li>・供給体制の最適化、合理化で競争力を強化</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>インキ製品情報</b></p>
<b>ファインケミカル</b> (→P.6)  <p><b>売上高</b> 1,355億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b> 131億円 9.7%</p>	機能性顔料  液晶 <sup>ハ</sup> 汎用カラーフィルタ	 化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カラーフィルタ用顔料の拡充</li> <li>・光輝材生産能力の増強</li> <li>・化粧品顔料の拡販</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>顔料製品情報</b></p>	
	液晶材料  液晶	 液晶テレビ スマートフォン タブレット		 メタリック顔料
<b>ポリマ</b> (→P.7)  <p><b>売上高</b> 1,946億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b> 160億円 8.2%</p>	水性樹脂 飽和ポリエステル樹脂 アクリル樹脂 UV硬化型樹脂 ウレタン樹脂 エポキシ樹脂	自動車関連  外装 カーシート	PC・IT機器  半導体の封止材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内はニッチ・高付加価値品にシフト</li> <li>・水性樹脂の中国市場での拡販</li> <li>・東南アジア地域の塗料・粘接着用途に拡販</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>ポリマ製品情報</b></p>

\*売上高、営業利益(率)は、2015年度実績



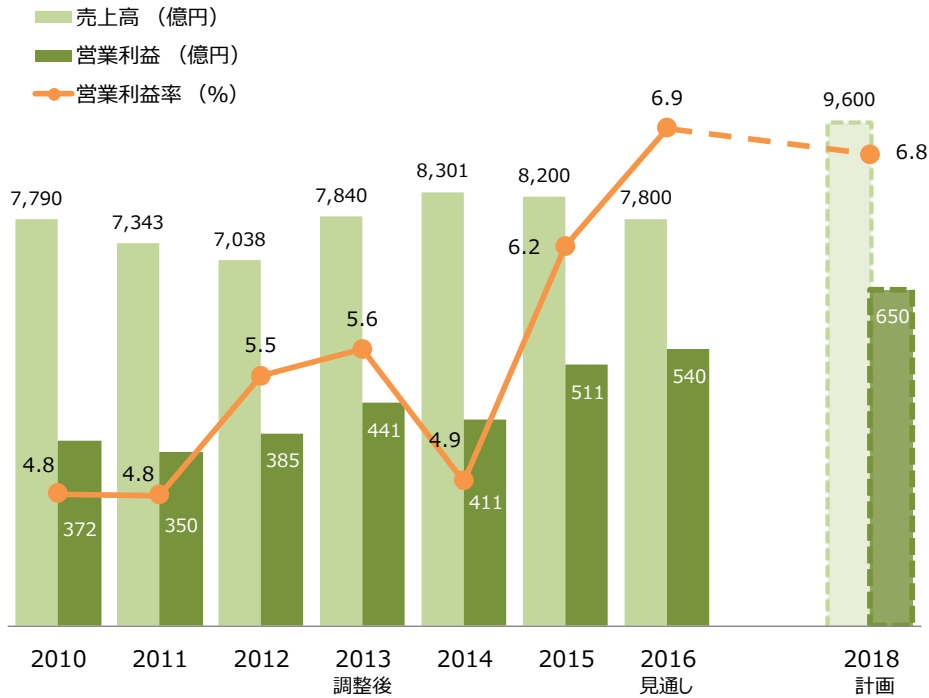
# セグメント別主要製品と当社の取り組み

セグメント*	主要製品	主な用途	16年度の取り組み	
<b>コンパウンド</b> (→P.8)  <p><b>売上高</b> 636億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b> 57億円 9.0%</p>	PPSコンパウンド	 <p>自動車のエンジン周辺部材</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自動車の軽量化・低燃費化需要の確実な取り込み</li> <li>拡大する海外需要の取り込み</li> </ul> <p><b>PPS製品情報</b></p>	
	ジェットインキ	 <p>産業用・業務用インクジェットプリンター</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要拡大する産業用・業務用大型インクジェットプリンター市場の確実な取り込み</li> </ul>	
<b>アプリケーション マテリアルズ</b> (→P.9)  <p><b>売上高</b> 575億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b> 21億円 3.7%</p>	工業用粘着テープ	 <p>スマートフォン PC 自動車 OA機器</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルブランドオーナーの攻略</li> <li>中国ブランドオーナーへのスペックイン</li> </ul> <p><b>粘着テープ製品情報</b></p>	
	中空糸膜モジュール	 <p>中空糸 中空糸膜モジュール</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ジェットインキの脱気*</li> <li>超純水からの脱酸素</li> </ul> <p>*脱気とは、液体に溶け込む気体を除去すること。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水処理用脱気モジュールへの本格参入</li> </ul> <p><b>中空糸膜製品情報</b></p>
	ヘルスケア食品 (スピルリナ)	 <p>天然系青色素 健康食品</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧米市場を中心に急速に進む菓子類着色の天然色素化に対応し、天然系青色素（リナブルー）を拡販</li> </ul> <p><b>スピルリナ製品情報</b></p>	

\*売上高、営業利益（率）は、2015年度実績

# 業績の推移 (1)

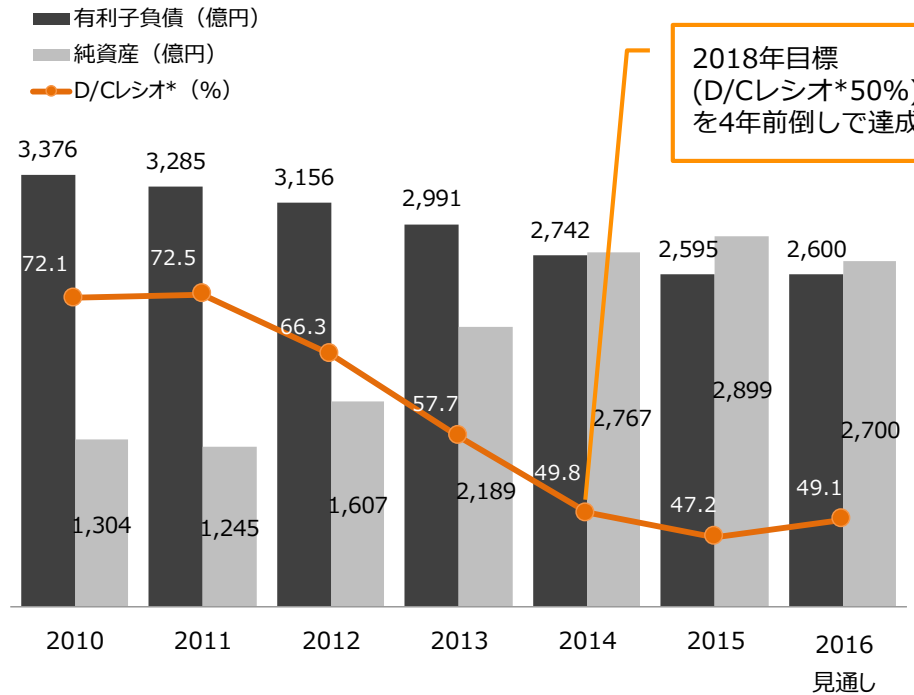
## 業績



営業利益率の改善

営業利益の  
成長

## 財務体質



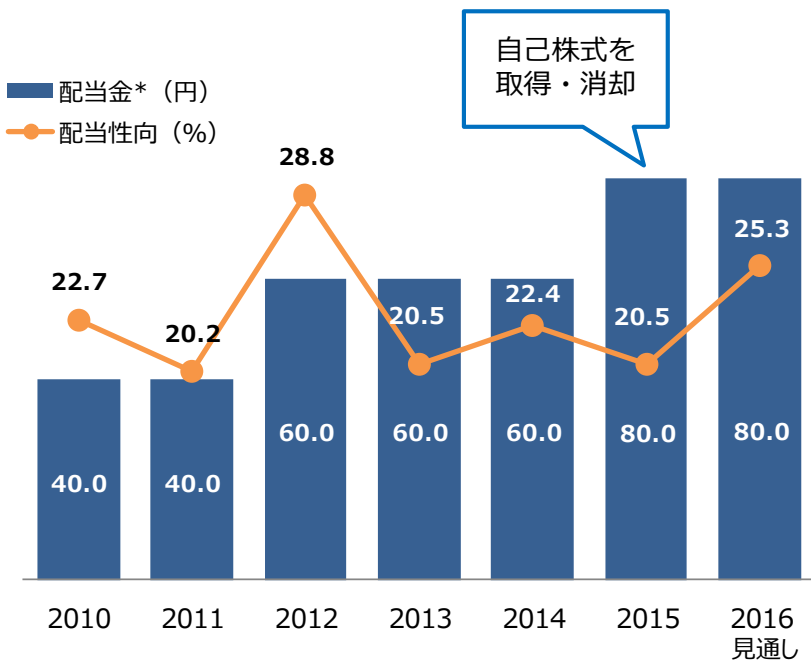
D/CLレシオ\*の改善

D/CLレシオ\*  
50%程度

\*D/CLレシオ : 有利子負債 / (有利子負債 + 純資産)

# 業績の推移 (2)

## 株主還元



安定的な配当

配当性向  
30%程度

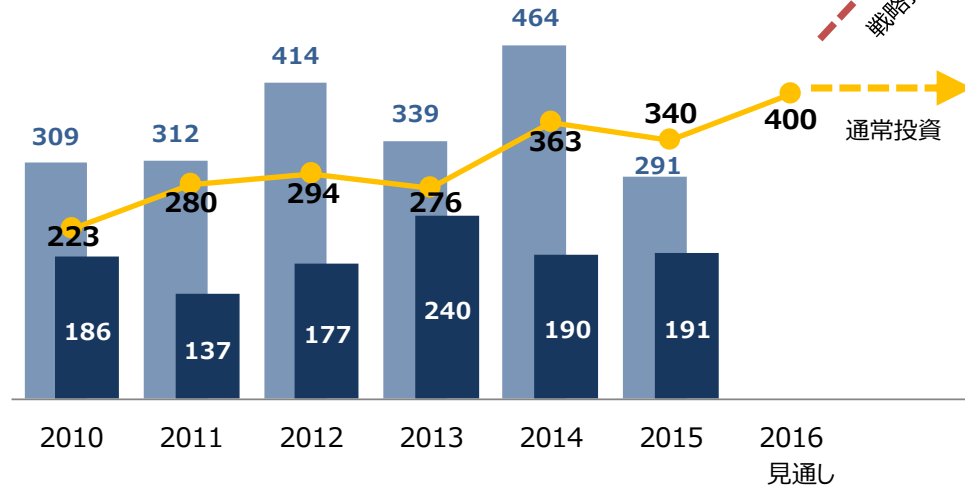
## 設備投融資・営業キャッシュフロー

(億円)

- 営業キャッシュフロー
- フリーキャッシュフロー
- 設備投融資

2016-2018年の計画

- ・通常投資： 1,200億円
- ・戦略投資枠： 1,500億円 (M&A等)



財務体質の改善を優先  
しながらの成長投資

攻めの経営へ

\*株式併合による影響を調整しています。



**Color & Comfort**