



平成 28 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名 チムニー株式会社
 代表者名 代表取締役社長執行役員 和 泉 學
 (コード番号：3 1 7 8 東証第一部)
 問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
 電話番号 0 3 - 5 8 3 9 - 2 6 0 0

2016 年 7 月 度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2016 年 7 月 度 月次売上 (直営店) 速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2016 年 7 月 度	99.7%	99.0%	100.7%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2016 年 7 月 度	96.1%	96.8%	99.3%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2016 年 7 月 度 出店 状 況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	3	3	△ 1	1	3 2 7
コトラク店	—	—	—	—	9 2
F C 店	—	3	1	△ 1	2 8 6
合計	3	6	—	—	7 0 5

グループ店	—	—	—	—	3 1
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

6 月 度 は、全業態売上高前年比 99.7%、既存店売上高前年比は 96.1%、既存店客数前年比 96.8%となりました。

当 月 は「さかなや道場」を 1 店 舗 出 店 (直 営 店 舗)、「やきとりさくら」を 1 店 舗 出 店 (直 営 店 舗)、「その他」を 1 店 舗 出 店 (直 営 店 舗)、1 店 舗 退 店 (F C 店 舗)、「はなの舞」を 2 店 舗 退 店 (F C 店 舗)、「魚鮮水産」を 1 店 舗 退 店 (直 営 店 舗)、「豊丸水産」を 2 店 舗 退 店 (直 営 店 舗)、直 営 店 舗 から F C 店 舗 へ の 転 換 が 1 店 舗、F C 店 舗 から 直 営 店 舗 へ の 転 換 が 1 店 舗 あ っ た こ と に よ り、直 営 店 4 1 9 店 舗、F C 店 2 8 6 店 舗、合 計 店 舗 数 は 7 0 5 店 舗 と な り ま し た。

6 月 16 日 から 7 月 17 日 まで「夏元気祭り！！第 1 弾」実施後、7 月 21 日 から「夏元気祭り！！第 2 弾」を開始しています。愛媛県産レモンカンパチの「刺身」や「握り寿司」に、ニュージーランド産「活メ牡蠣」を揃え、相性バツグンの新酒白ワイン「パンチズソーヴ

イニオンブラン」を、グラス 390 円のお手軽価格で用意しました。期間限定の生とうもろこし「ホワイトショコラ」も人気です。

「はなの舞」「さかなや道場」など、各業態毎の夏の宴会コースも順次スタートいたしました。

新業態「串焼・旬菜 炭火やきとり さくら」は、3月に1号店の土浦駅前店（茨城県）を皮切りに、大船店（神奈川県）、田原町店（東京都）、稲毛駅前店（千葉県）など関東エリアにおける出店を重ねた後、アスティ三島サウス店（静岡県）、姫路駅前店（兵庫県）、湯田温泉店（山口県）といった中部東海・関西・中国地方に出店を拡張し、7月末で11店舗となりました。地域にあわせ最適な国産鶏を使用しています。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

16年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	97.8	97.2	100.6	103.8	101.8	102.0
2月	97.3	98.1	99.2	105.3	104.2	101.1
3月	96.3	96.5	99.8	102.3	100.6	101.7
4月	97.0	97.6	99.3	102.7	101.5	101.2
5月	90.6	91.6	98.9	95.6	94.8	100.8
6月	95.5	95.9	99.6	100.8	99.4	101.5
7月	96.1	96.8	99.3	99.7	99.0	100.7
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
1月						
2月						
3月						
通期計	95.8	96.2	99.6	101.4	100.1	101.3

2017年3月期累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	19	△16	△6	4	327
ｺﾝﾄﾗｸﾄ店	—	△2	—	—	92
FC店	1	△12	6	△4	286
合計	20	△30	—	—	705

グループ店	1	△2	—	—	31
-------	---	----	---	---	----