

各位

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社グループは、第117期(2017年3月期)から第119期(2019年3月期)までの3カ年を対象とする中期経営計画を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社グループは、2018 年 11 月に創業 140 年を迎えます。その 2018 年度(第 119 期: 2019 年 3 月期)を最終年とした 3 カ年計画を策定し、その達成に努めることにより、その後のさらなる発展のための土台にしたいと考えています。今後、投資家の皆様とより積極的な対話を行っていくためにも、中期経営計画を公表することといたしました。

- 2. 中期経営計画の基本方針および基本戦略
 - (1) 基本方針 ① 成長が見込まれる分野・地域での事業拡大
 - ② 生産性向上策による収益基盤の強化
 - (2) 基本戦略 ① 成長地域での事業拡大
 - ② 次世代製品の開発
 - ③ 事業構造改革の推進
 - ④ 品質・コスト競争力の強化

3. 経営数値目標(2019年3月期)

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
620 億円	30 億円	29 億円	21 億円

ROA	配当性向
7.0%	14. 3%

*ROA=経常利益/期中平均総資産

なお、本中期経営計画に関する詳細資料は、下記当社ホームページに公開しております。

(URL: http://www.ashimori.co.jp/ir/chuki/index.html)

(注)本資料に記載されている事業戦略や経営目標等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上