

株式会社 イード

「2016年6月期（FY6/16）」

第4四半期/通期 決算補足説明資料

2016年8月12日

iid



1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

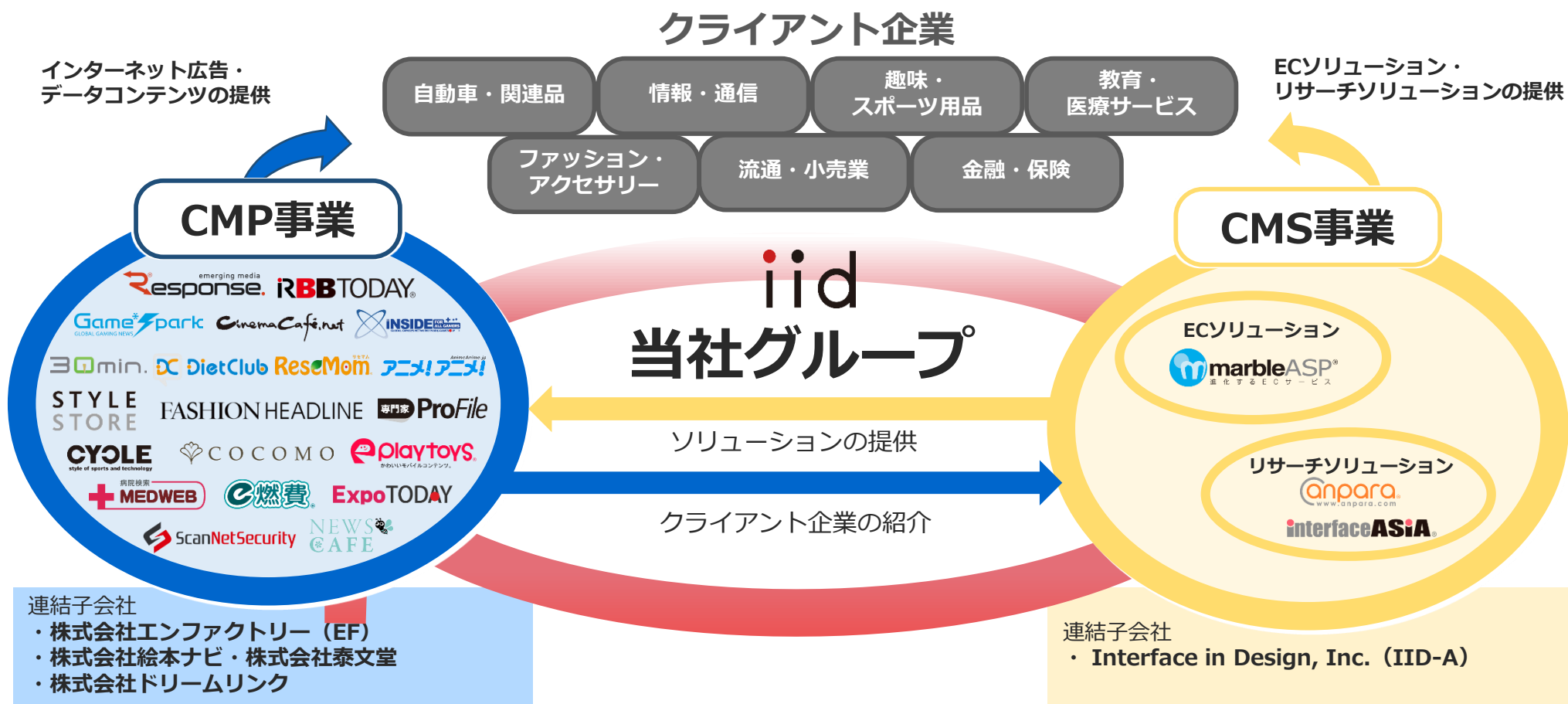


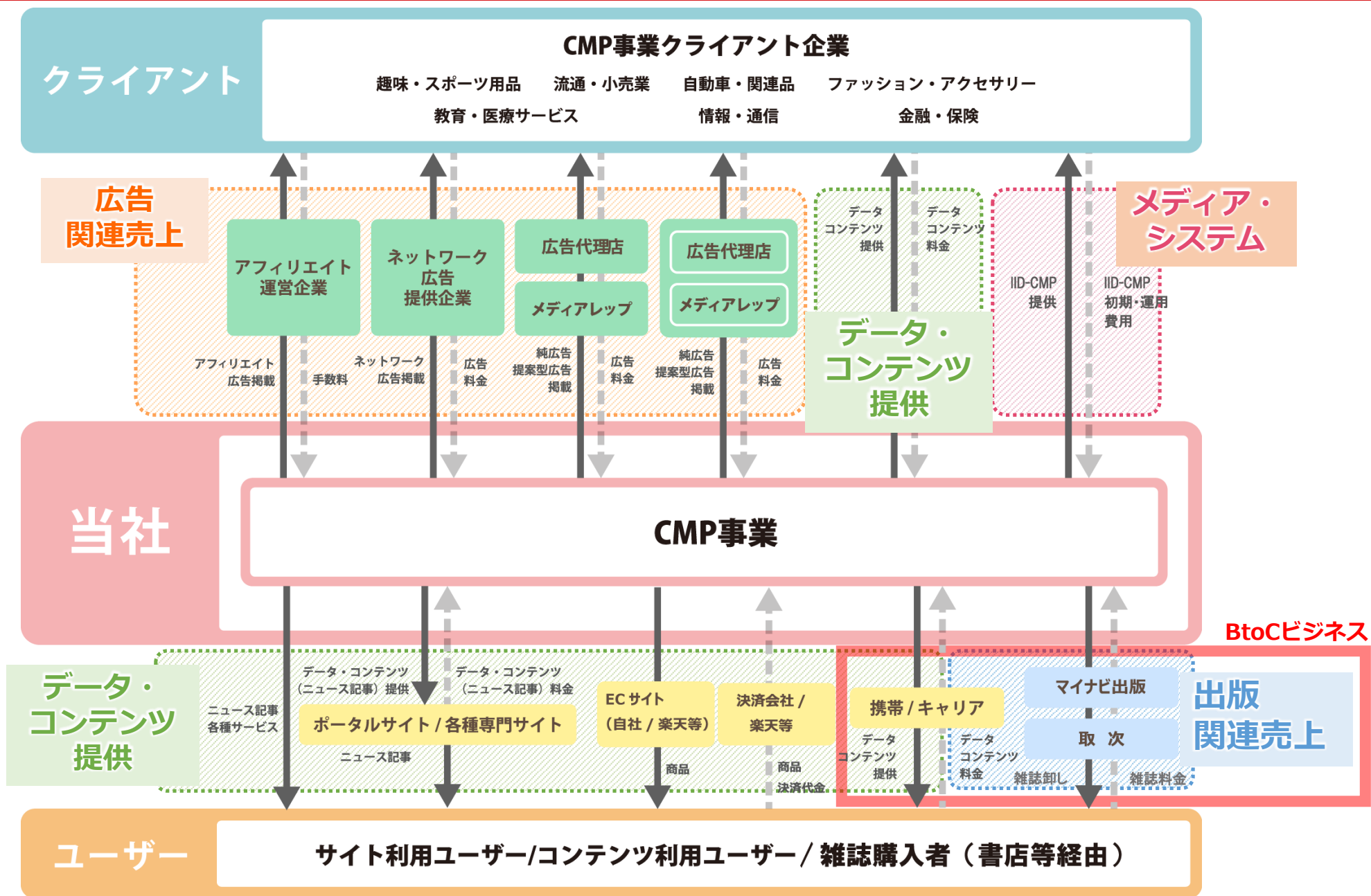
1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

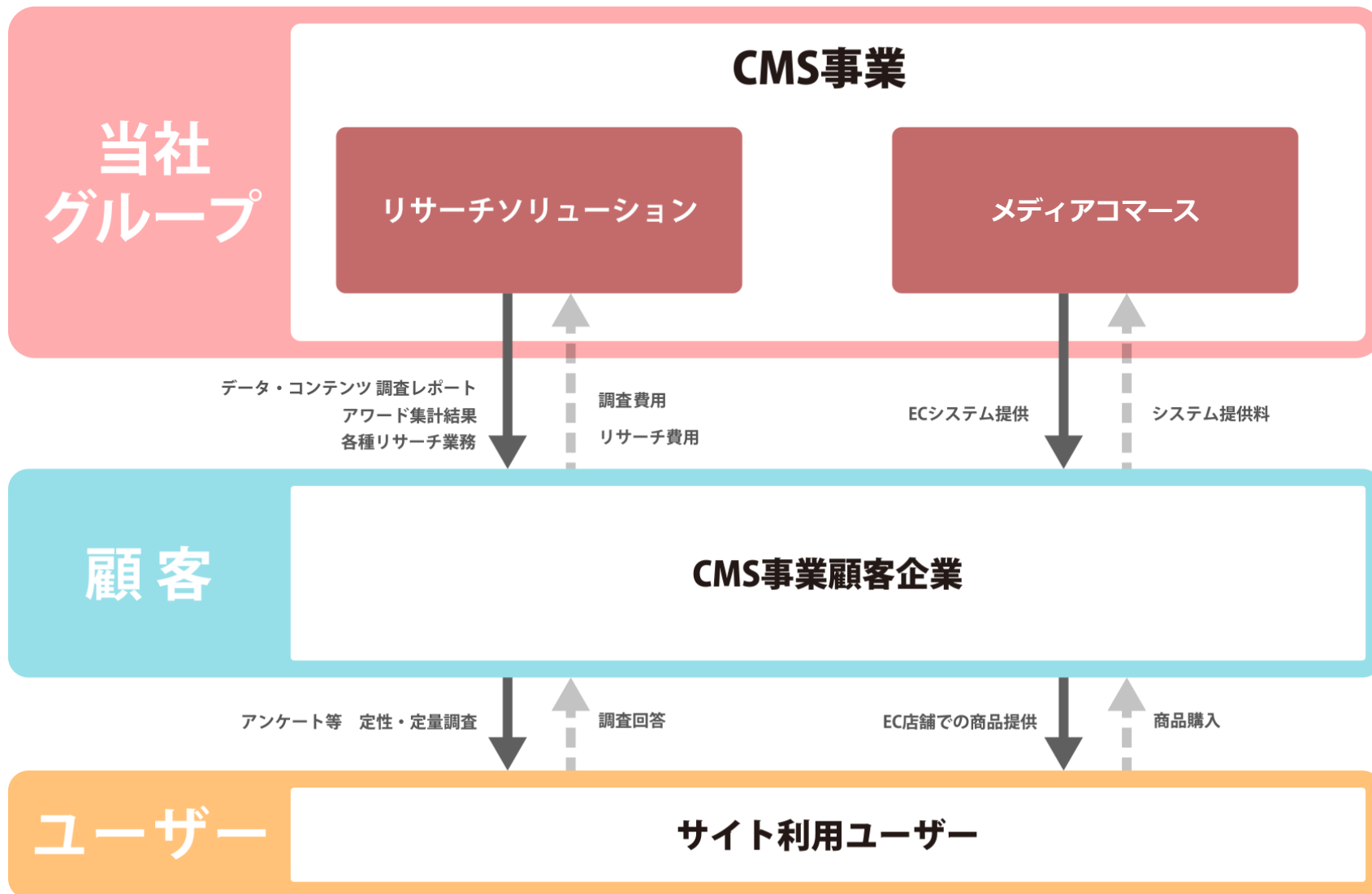
・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、コンテンツを運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供









1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

- ・ 売上高年平均成長率18.9%

➡ **高成長率を維持**

- ・ M & A による新規取得事業の高成長

➡ **収益に大きく貢献**

- ・ 通期計画達成

売上高101.4%、営業利益102.0%

➡ **売上高、営業利益とも達成**

● **連結** 売上高は過去最高を更新。高成長を維持。 (百万円)

	FY6/16	FY6/15	前期比
売上高	4,533	3,706	122.3%
営業利益	305	500	61.1%
営業利益率	6.7%	13.5%	-6.8pt

● **CMP** 売上高は過去最高を更新。営業利益は減少。 (百万円)

	FY6/16	FY6/15	前期比
売上高	3,721	2,912	127.8%
営業利益	285	479	59.5%
営業利益率	7.7%	16.5%	-8.8pt

● **CMS** 営業利益、営業利益率共に増加。 (百万円)

	FY6/16	FY6/15	前期比
売上高	883	843	104.7%
営業利益	62	35	174.7%
営業利益率	7.1%	4.3%	2.8pt

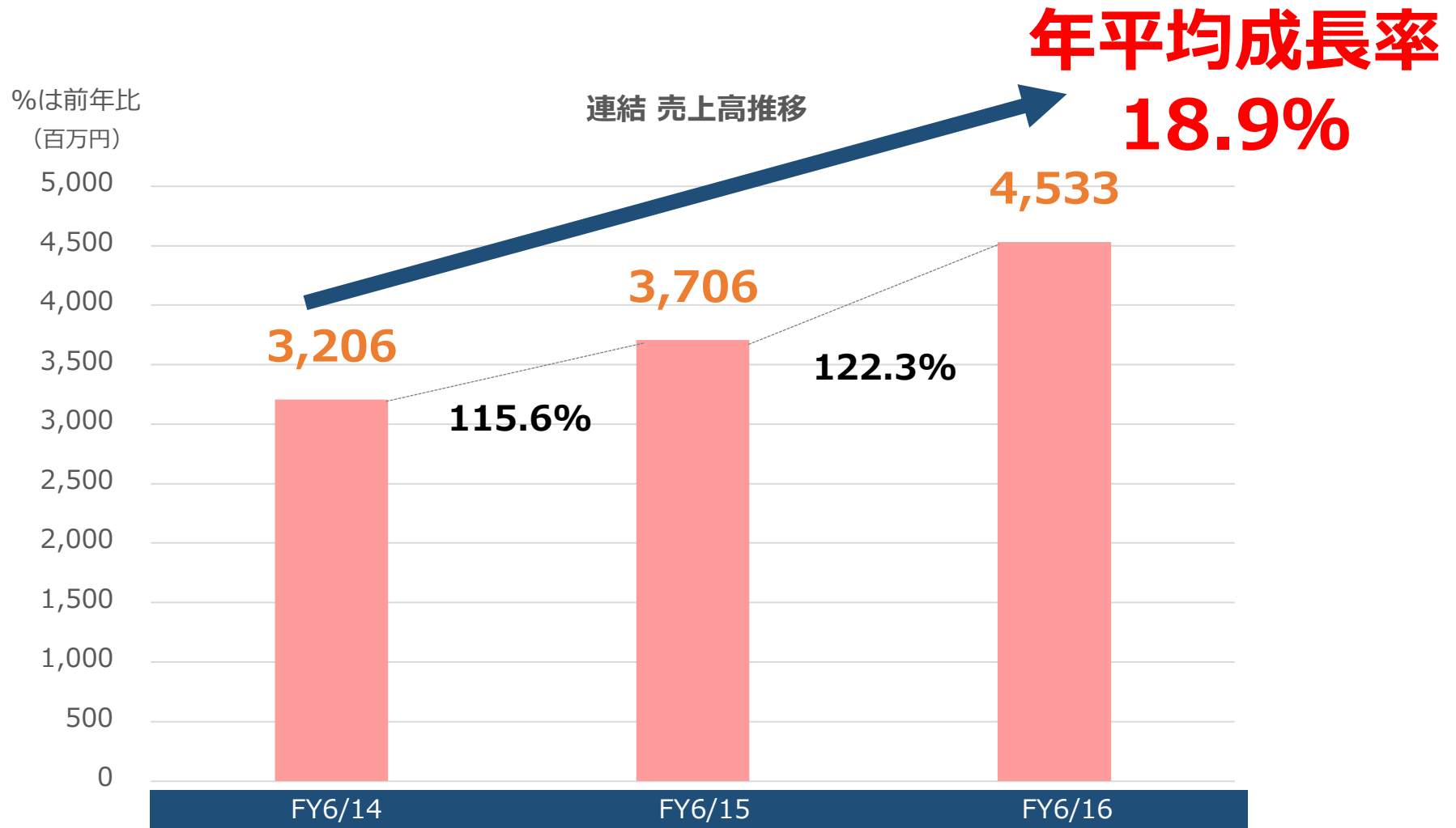
- ・ 売上高、営業利益、経常利益において計画達成
- ・ 「パズル雑誌」の減損28百万円により、当期利益は計画を下回る

	FY6/16			FY6/15	
	実績	業績予想	達成率	実績	前期比
売上高	4,533	4,469	101.4%	3,706	122.3%
営業利益	305	300	102.0%	500	61.1%
経常利益	298	293	101.5%	505	59.0%
当期利益	143	194	74.0%	321	44.7%

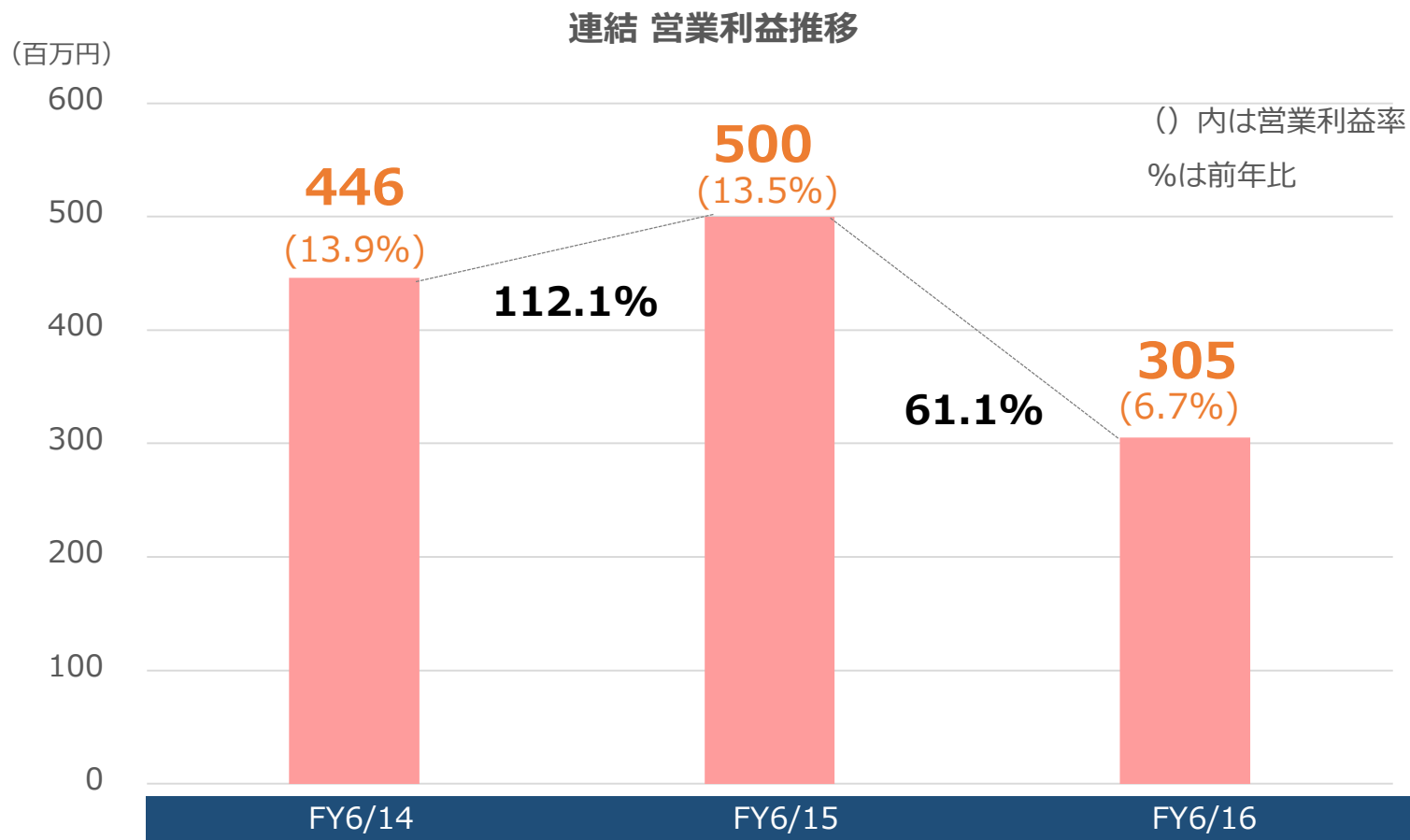
※当期利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

(百万円)

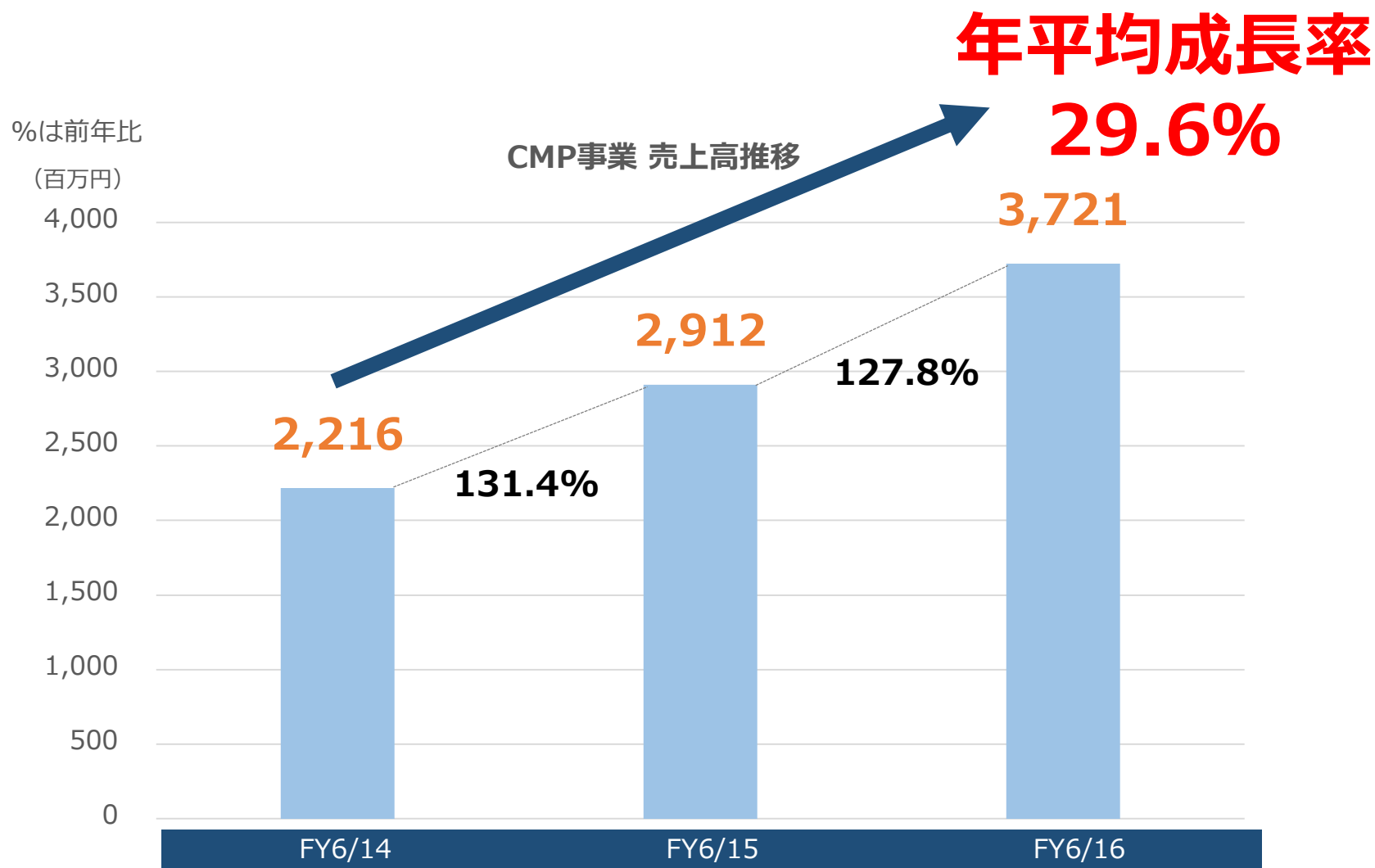
- ・ 連結売上高は堅調に推移し、年平均成長率18.9%
- ・ 過去最高の売上高を計上



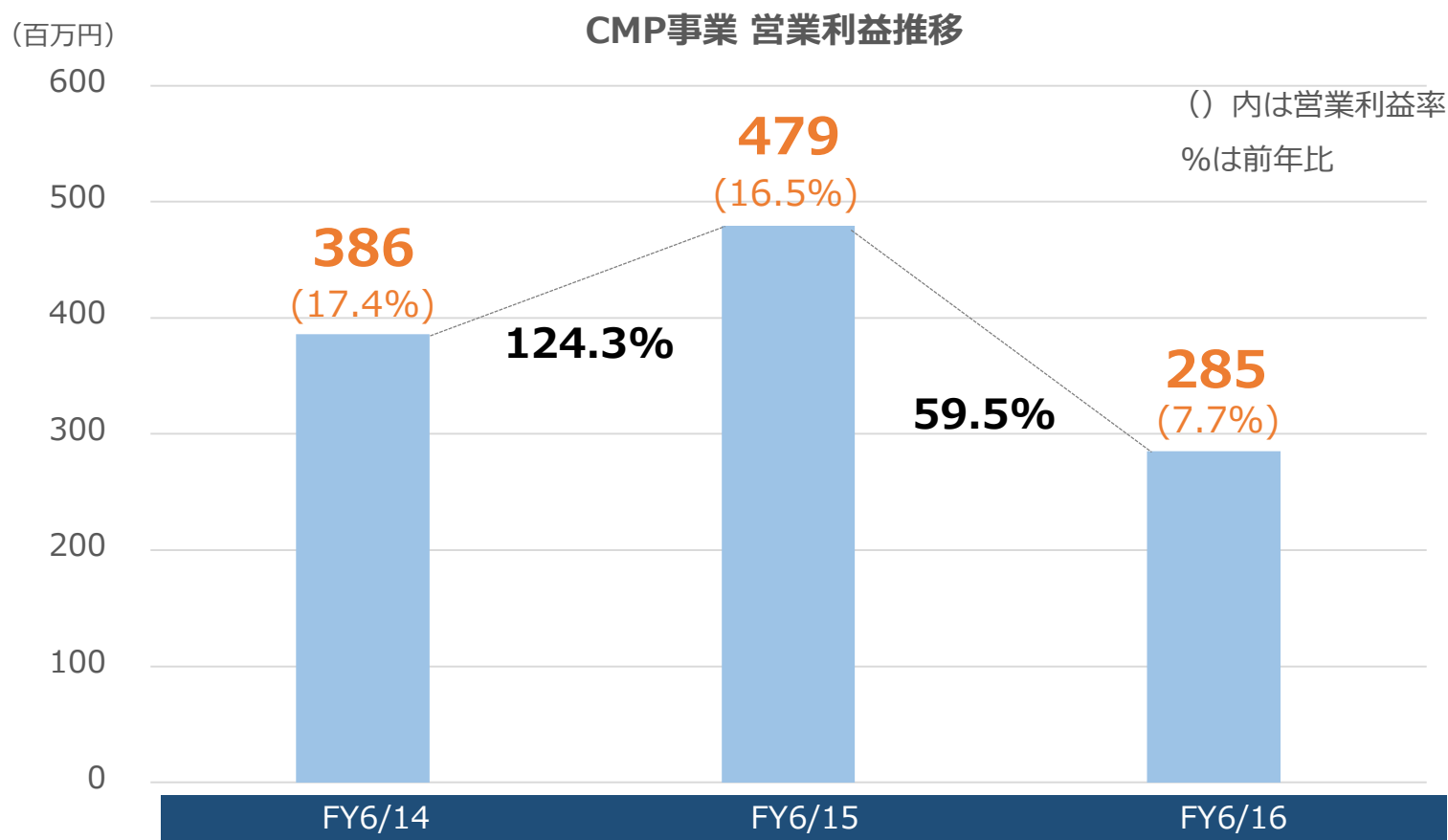
- ・ CMS事業は増加するも、CMP事業の影響により連結では営業利益減少



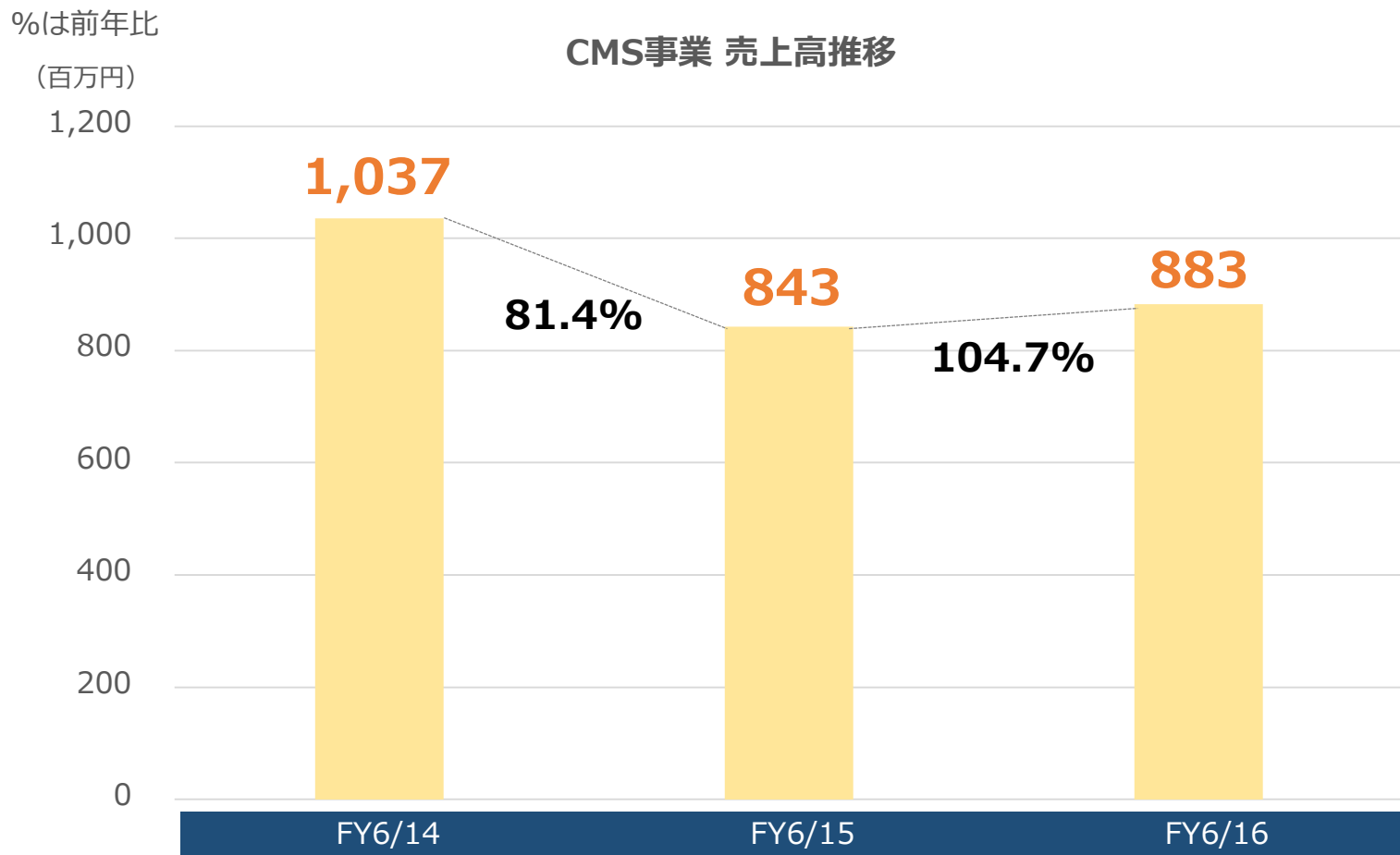
- ・ CMP事業の売上高は堅調に推移し、年平均成長率29.6%



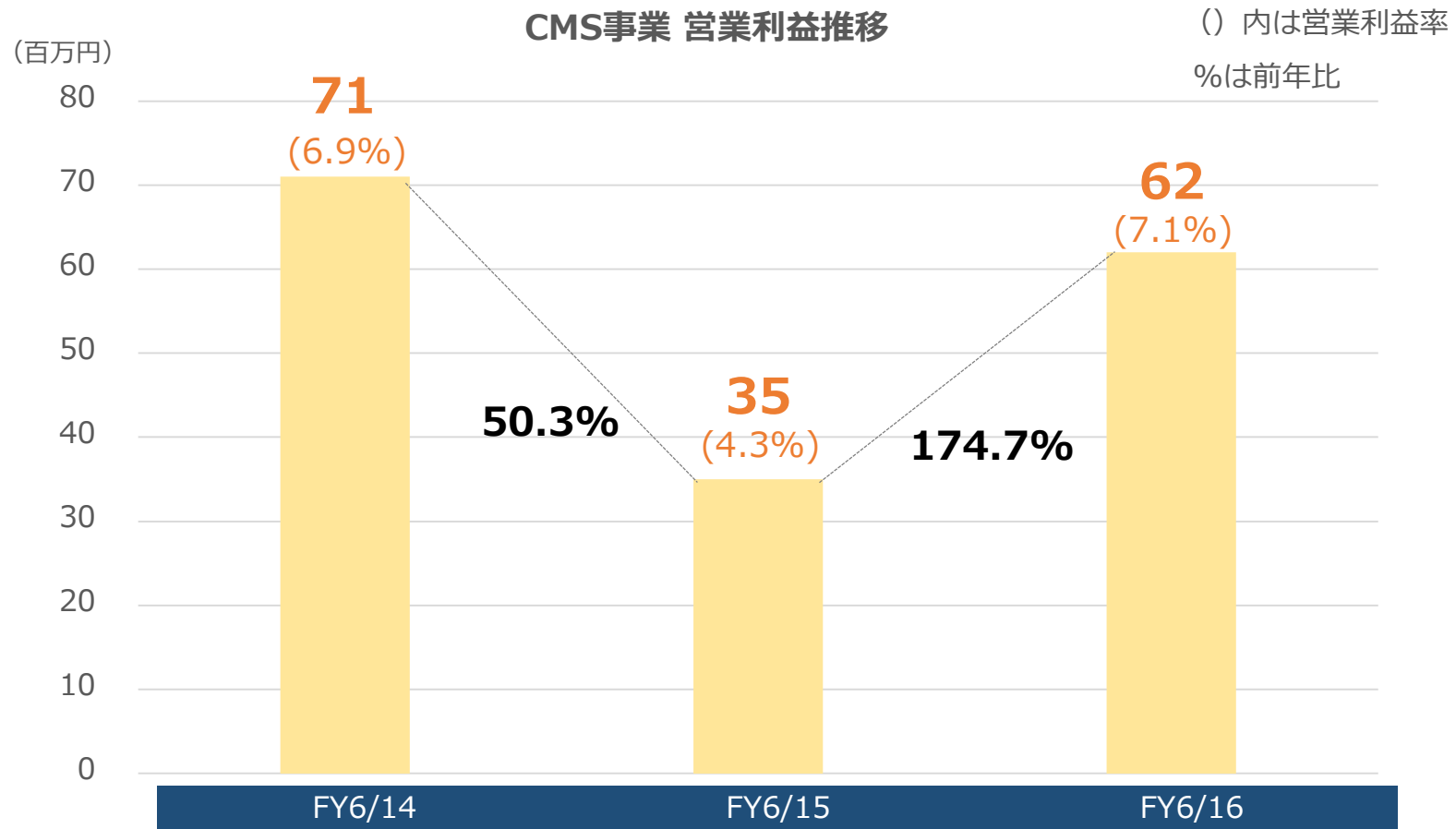
- ・ 前期の479百万から40.5%減少し285百万となる。営業利益率も8.8pt減少し7.7%



- ・ CMS事業は減少傾向であったが、FY6/16はリサーチソリューションの影響で4.7%増加し883百万となる



- ・ 営業利益は大幅に回復し、74.7%増の62百万となる。営業利益率も4.3%から2.8pt増加し7.1%となる

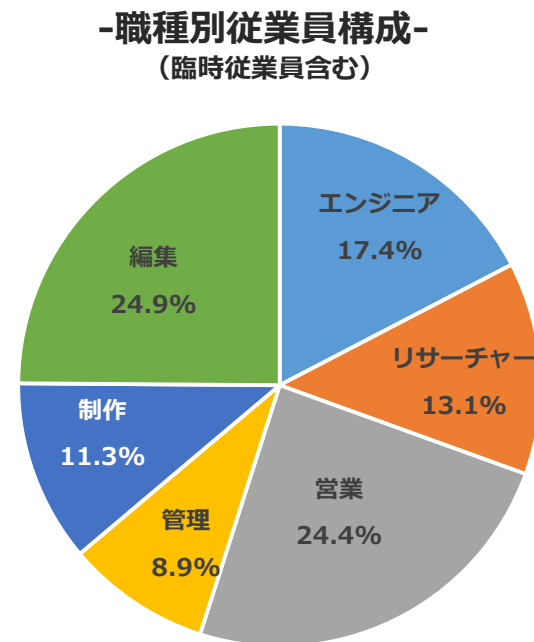
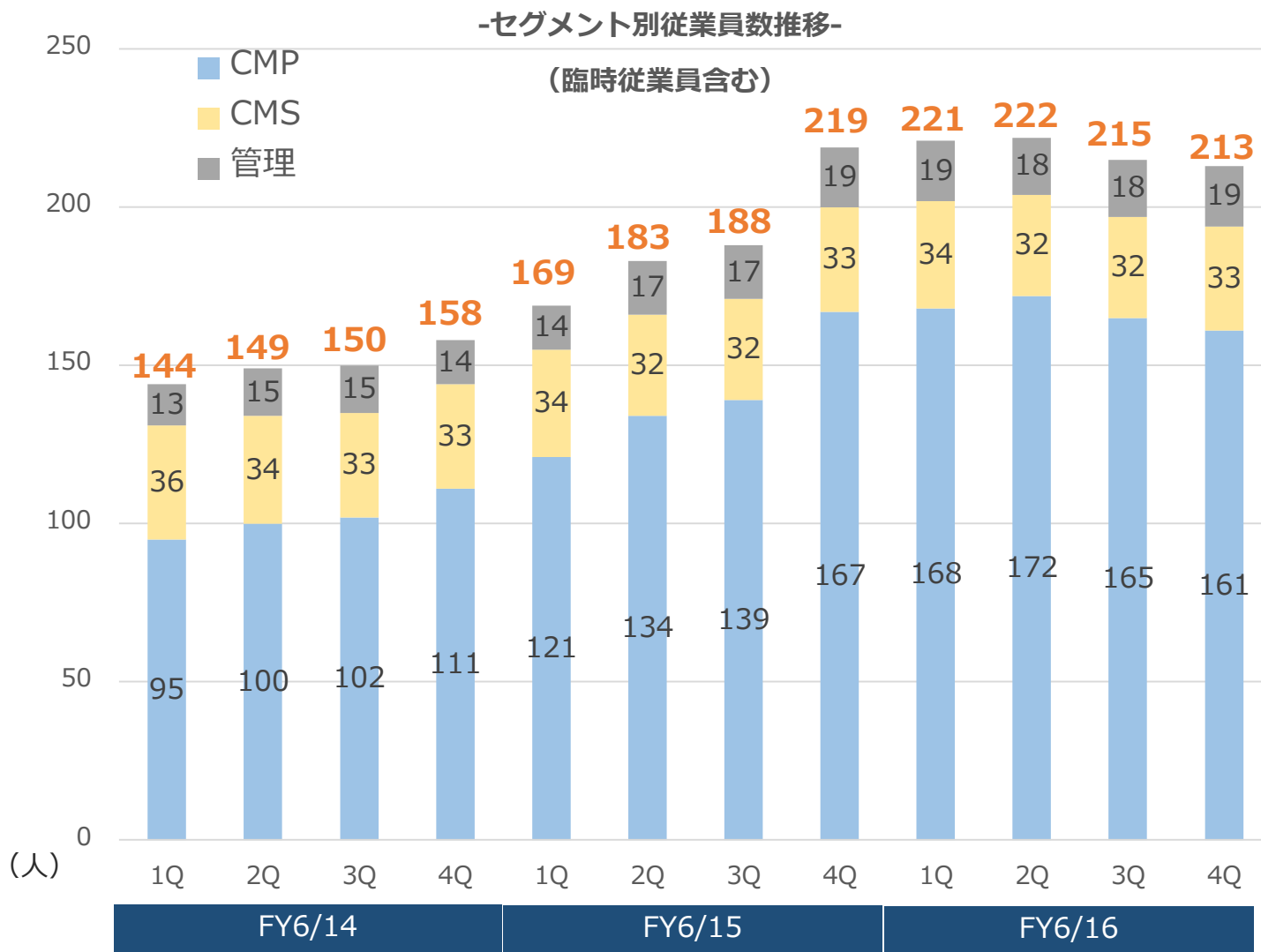


・ 前期末より、純資産は170百万円増加し3,045百万円へ

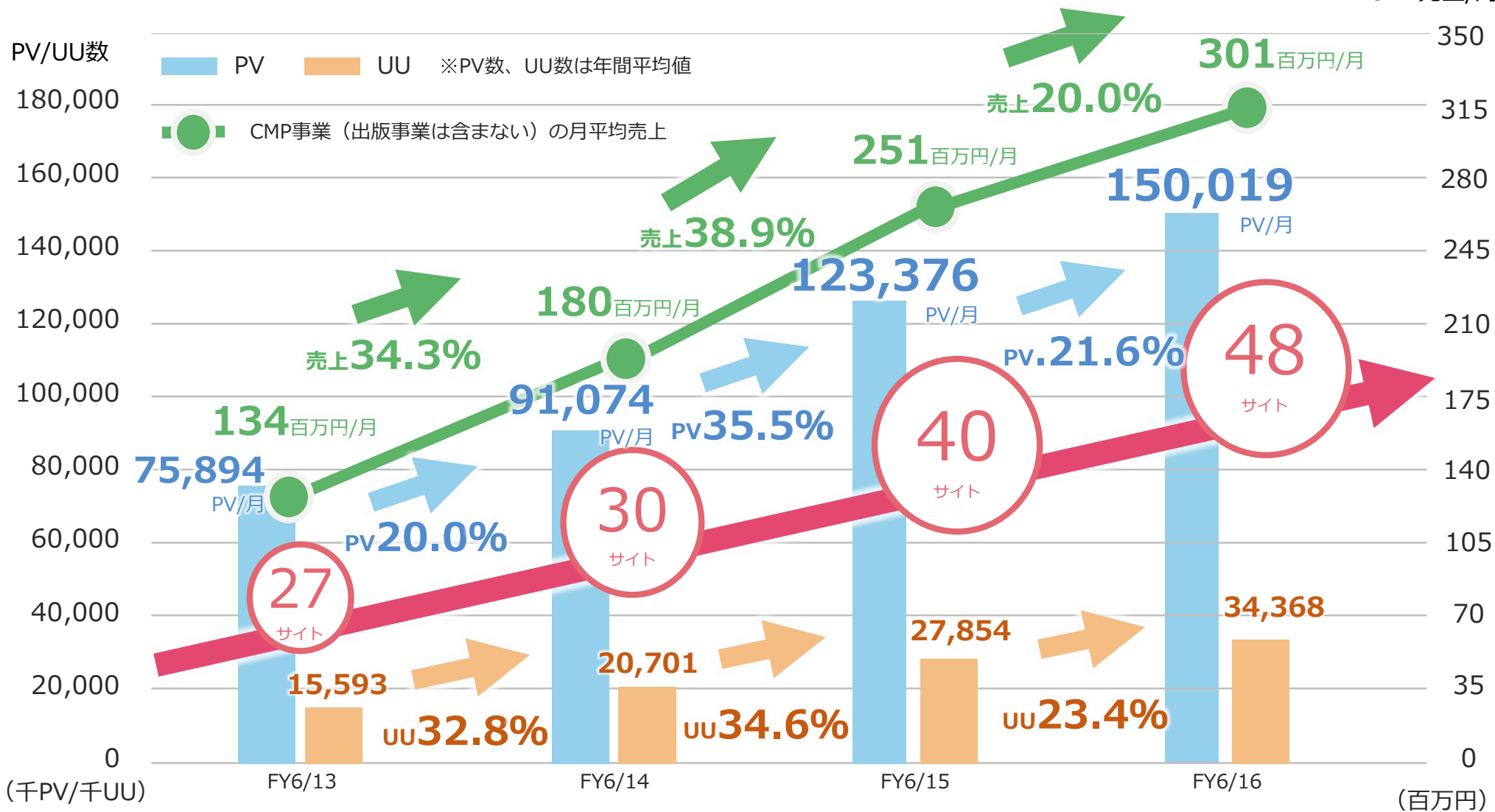
	FY6/16 期末	FY6/15 期末	前期比 増減額	前期比
流動資産	3,037	3,003	34	101.1%
現金及び預金	1,846	1,848	▲2	99.9%
固定資産	1,195	1,117	77	106.9%
のれん	523	491	31	106.4%
資産合計	4,232	4,121	111	102.7%
流動負債	1,046	1,095	▲49	95.5%
固定負債	141	151	▲9	93.5%
負債合計	1,187	1,246	▲59	95.3%
株主資本	3,015	2,850	164	105.8%
利益剰余金	1,264	1,121	143	112.8%
純資産	3,045	2,874	170	105.9%
負債・純資産	4,232	4,121	111	102.7%

(百万円)

・エンジニア、編集、制作で過半数以上を占める構成



エンジニア	37
リサーチャー	28
営業	52
管理	19
制作	24
編集	53
合計	213 (人)



対象業種※1	メディア数	メディアジャンル	Webメディア、コンテンツ
IT	9	IT	RBB TODAY / RBB TODAY SPEED TEST / dokoyo.jp / 東京IT新聞
		セキュリティ	ScanNetSecurity
		リサーチ	あんばら
		ユーザビリティ	U-site
		展示会・イベント	ExpoTODAY / ことさが
クルマ	7	自動車	レスポンス / amber / Push on! Mycar-life / 試乗予約.com / 日本自動車ユーザー研究所 / CAR CARE PLUS
		燃費・環境	e燃費
エンターテインメント	15	エンタメ	News Cafe / Spyder7
		ゲーム	インサイド / Game*Spark / GameBusiness.jp / GameBlogRanking / ゲーム大辞典 / 日刊クロスワードキング
		映画	シネマカフェ / 韓流エンターテインメント
		アニメ	アニメ！アニメ！ / アニメ！アニメ！ピズ
		キャラクター	プレイトイズ / mine
		スポーツ	CYCLE style of sports and technology
家庭	8	教育	リセマム / マイキャリアセンターウェブ / 絵本ナビ / 絵本クラブ / まなびナビ / できるナビ
		医療	MEDWEB
		ダイエット	ダイエットクラブ
ファッション	1	ファッション	FASHION HEADLINE
お店	7	EC・通販	ECサポーター / STYLE STORE / COCOMO / チャレンジング・ジャパン / TSUKURITTE STORE / 工具市場 (ドリームリンク)
		地域情報	30min
金融・保険	1	金融・保険	プロファイル

※赤字はFY6/16中に取得したサイト

対象業種※1	メディア数	メディアジャンル	雑誌/紙媒体名
エンターテインメント	5	パズル※2	クロスワードキング / 漢字道 / 季節の漢字道 / まちがいさがしキング / 点つなぎキング
IT	1	IT	東京IT新聞

相手先企業	メディア数	ジャンル	Webメディア
三越伊勢丹ホールディングス	5	ファッション	FASHION HEADLINE
マガジンハウス		ファッション	ananニュース
コクヨS&T		文具	inspi
電通		経済	HANJO HANJO
ビジネスアーキテクツ		金融	マネーゴーランド



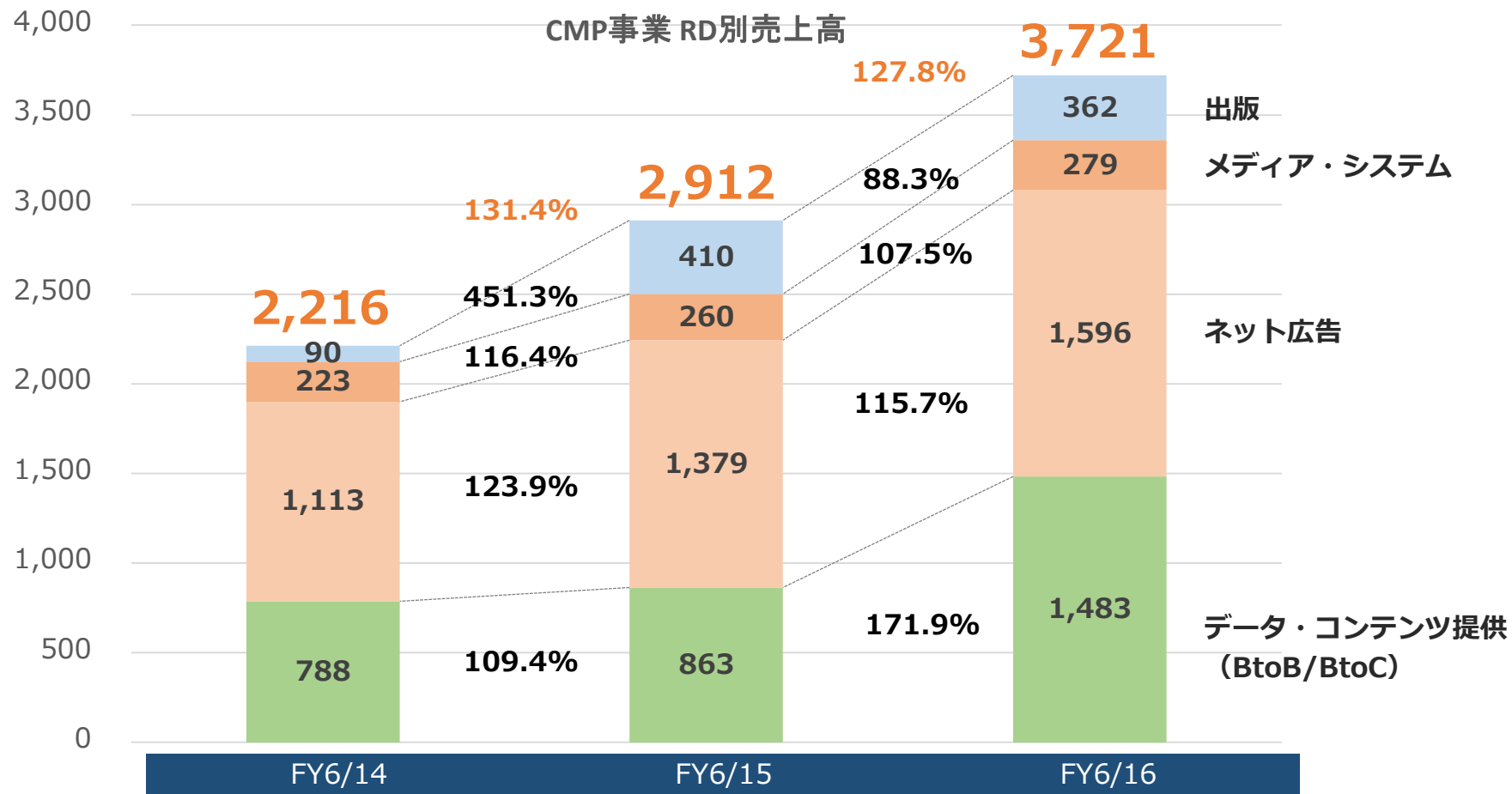
1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

	CMP事業	CMS事業
売上高 変動要因	<p>[増加要因]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・データ・コンテンツ提供の高成長 ・ネット広告の堅調な成長 ・M&Aによる新規取得事業の成長 	<p>[増加要因]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リサーチソリューションの受注単価の増加による売上回復
営業利益 変動要因	<p>[増加要因]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・M&A取得事業の収益性が向上 <p>[減少要因]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パズル雑誌、デジタルキャラクターコンテンツ提供の収益が悪化 ・M&A取得事業での外注費の増加及びネット広告における広告費の増加 (RPM向上により売上増加に貢献) 	<p>[増加要因]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リサーチソリューションの受注単価の増加により、1件あたりの収益性が改善 ・売上が増加したが外注費の増加を抑制

- ・データ・コンテンツ提供の高成長
- ・運用型広告を中心としたネット広告の堅調な成長

%は前期比

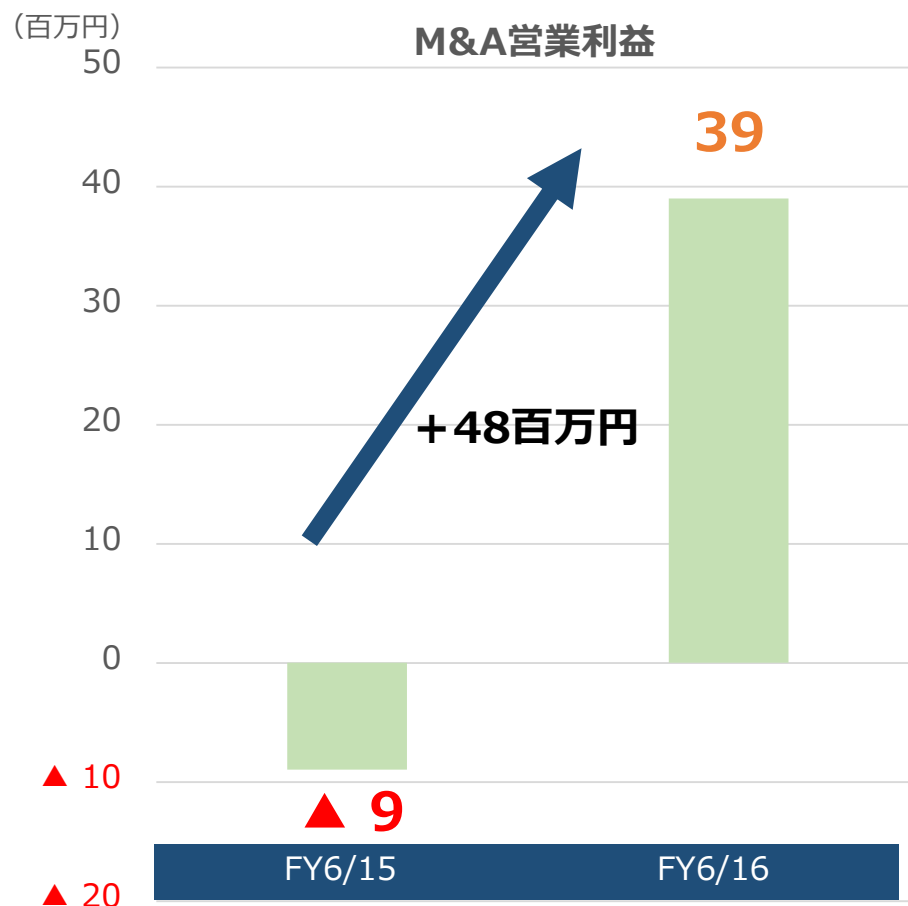
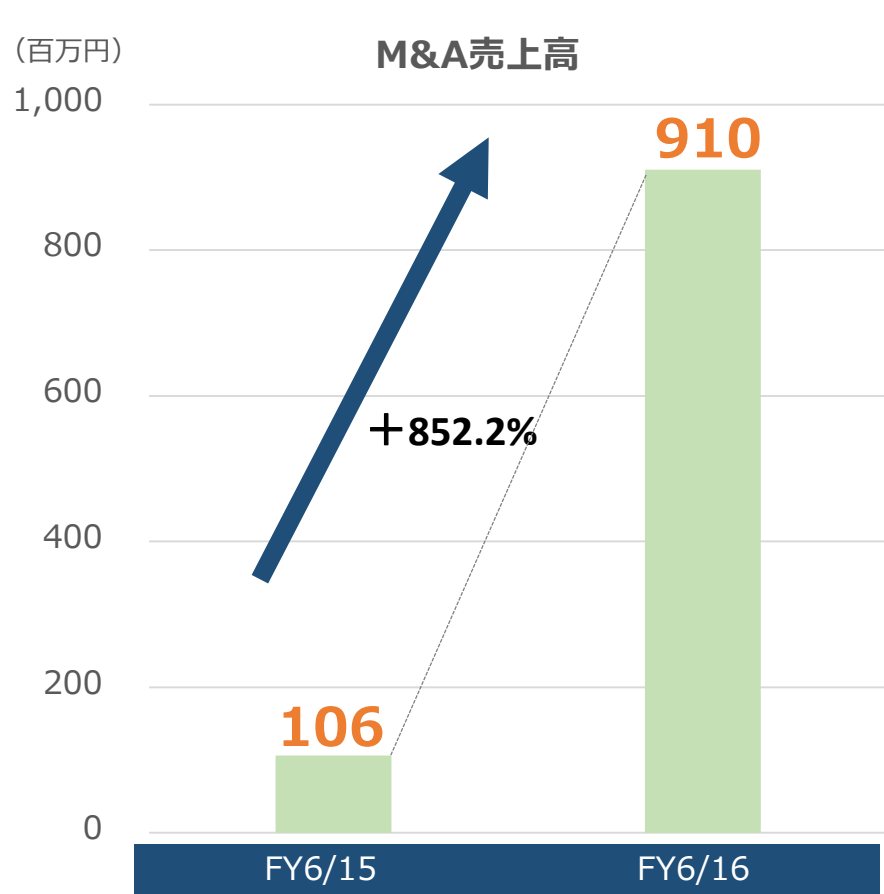
(百万円)



・ FY15/16にM&Aにより取得した事業は順調に成長しグループの収益に大きく貢献

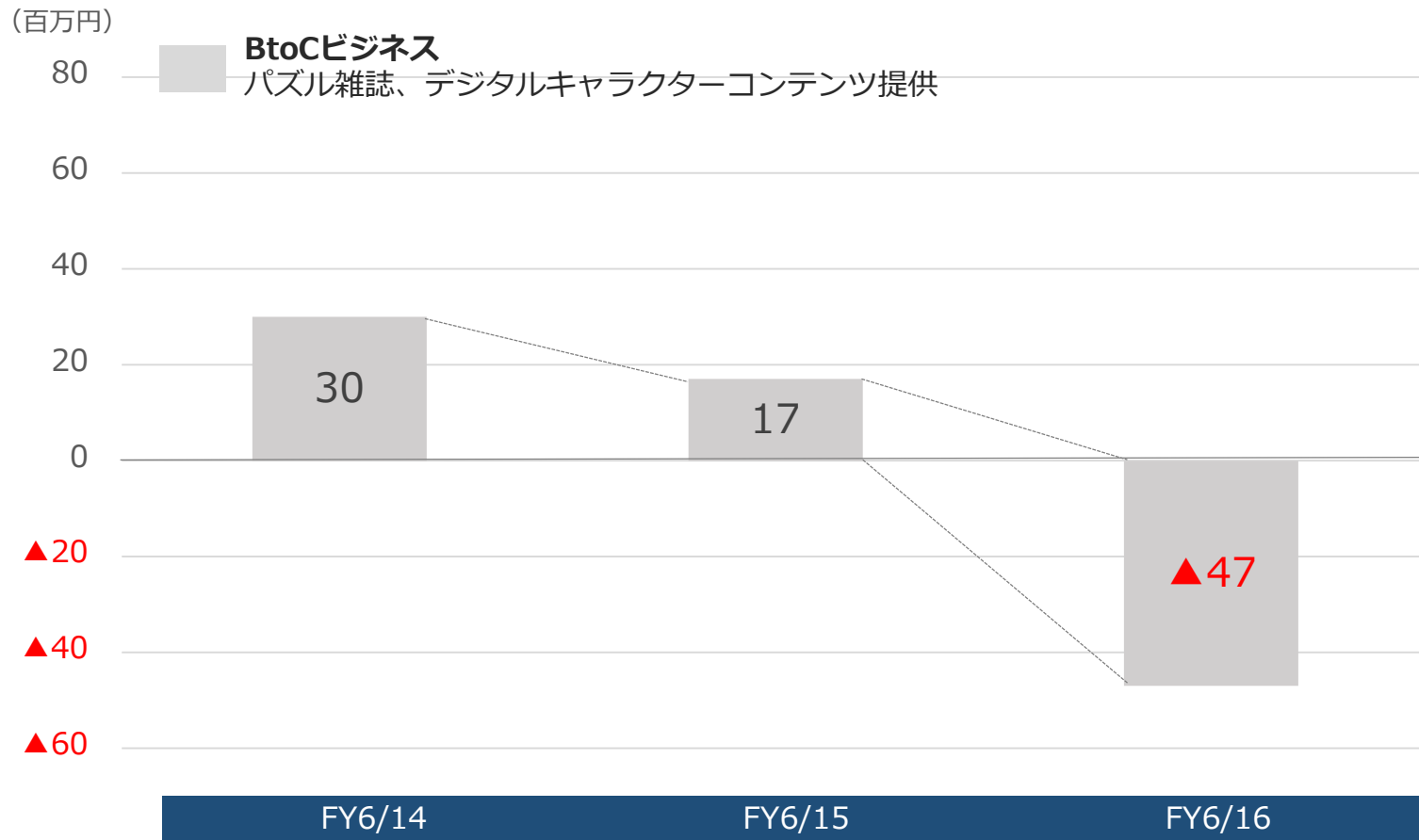
FY15 運営開始事業：韓流エンターテインメント/サンゼロミニッツ/My CAREER CENTER/絵本ナビ社

FY16 運営開始事業：東京IT新聞/ドリームリンク社/News Cafe/Push on My car life

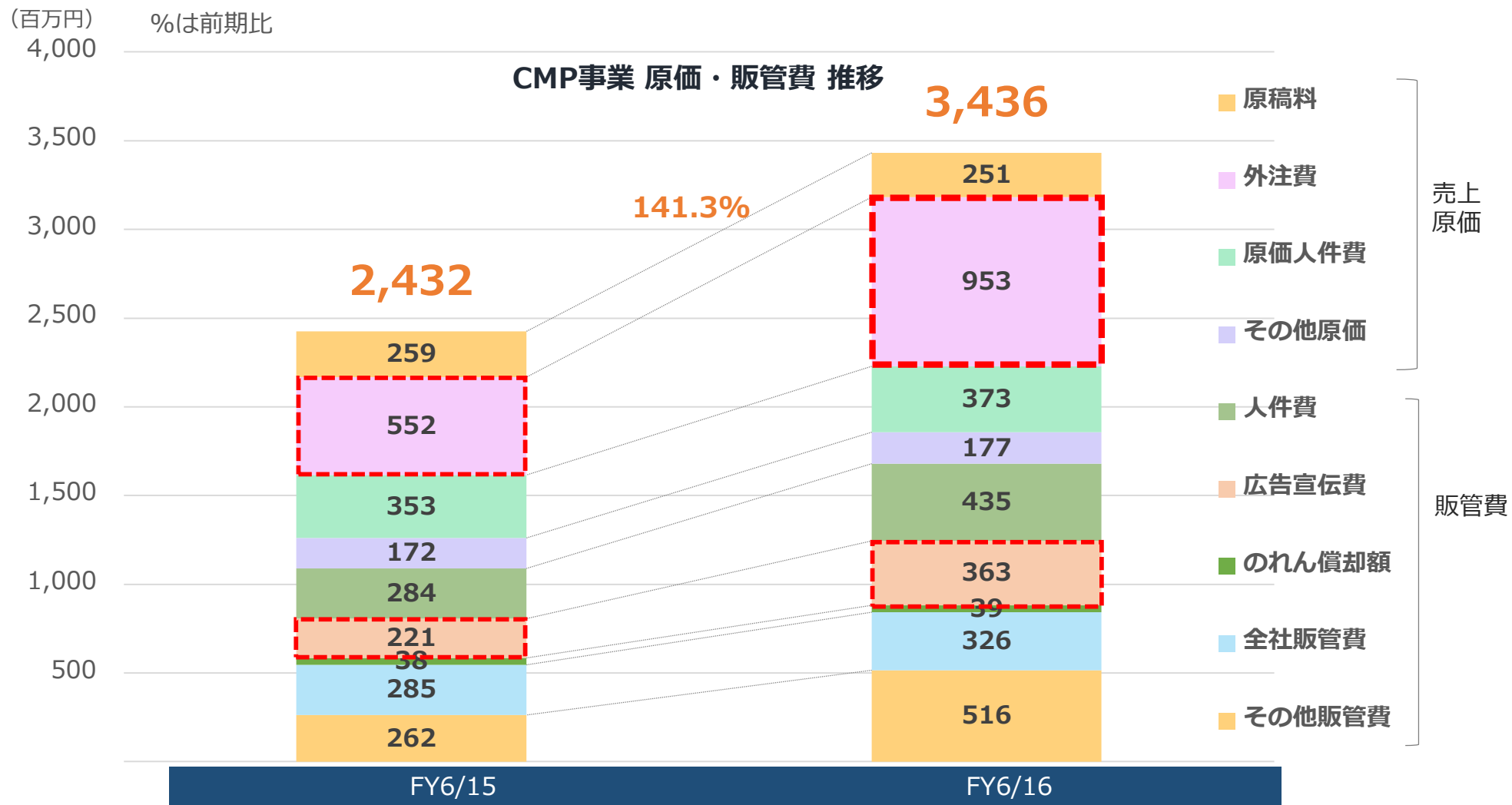


- ・ パズル雑誌、デジタルキャラクターコンテンツ提供の営業利益が前期より悪化。但し4Qに向けて改善傾向

BtoCビジネス 営業利益推移

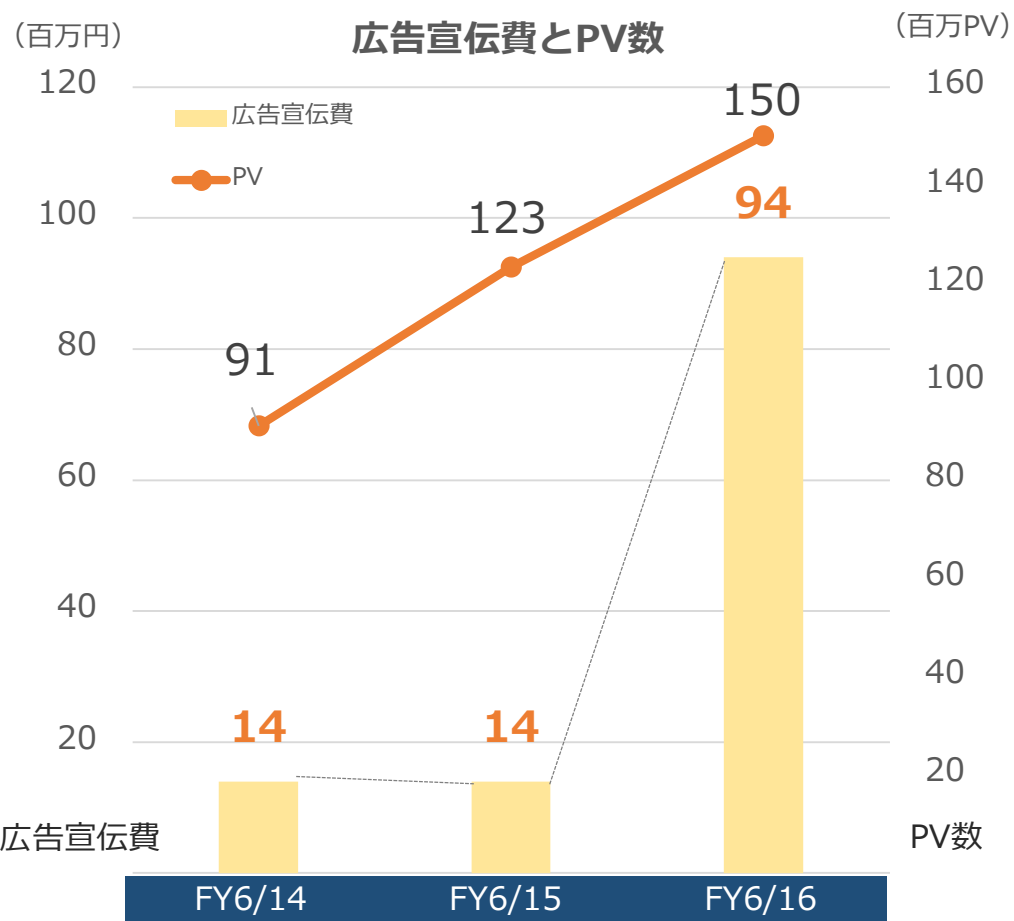


・ M&Aにより取得した事業で外注費と広告宣伝費の増加

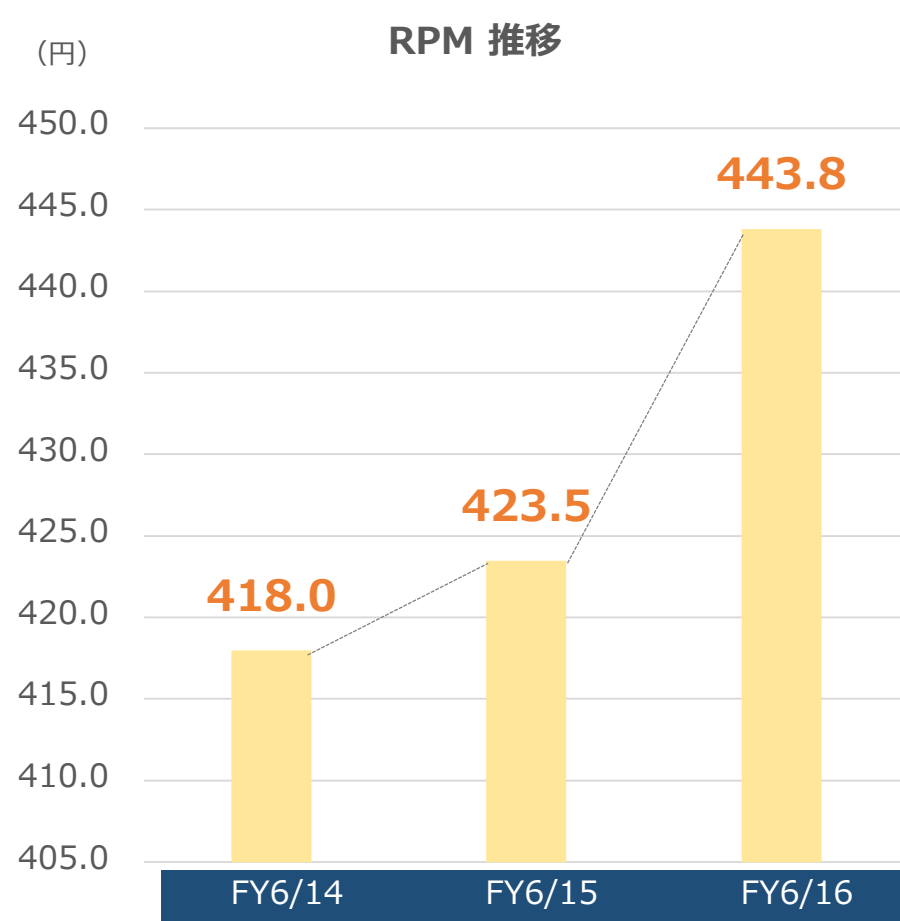


※のれん償却額には連結調整に含まれる連結のれん償却額は含んでおりません。

- ・ 広告宣伝費が増加しているが、その効果によりPVも増加
- ・ RPM（1千PV当たりネット広告売上）は当期に入り急増
- ・ 広告宣伝費増→PV増→RPM増により、広告宣伝投資を効果的に売上高増加に結び付けている

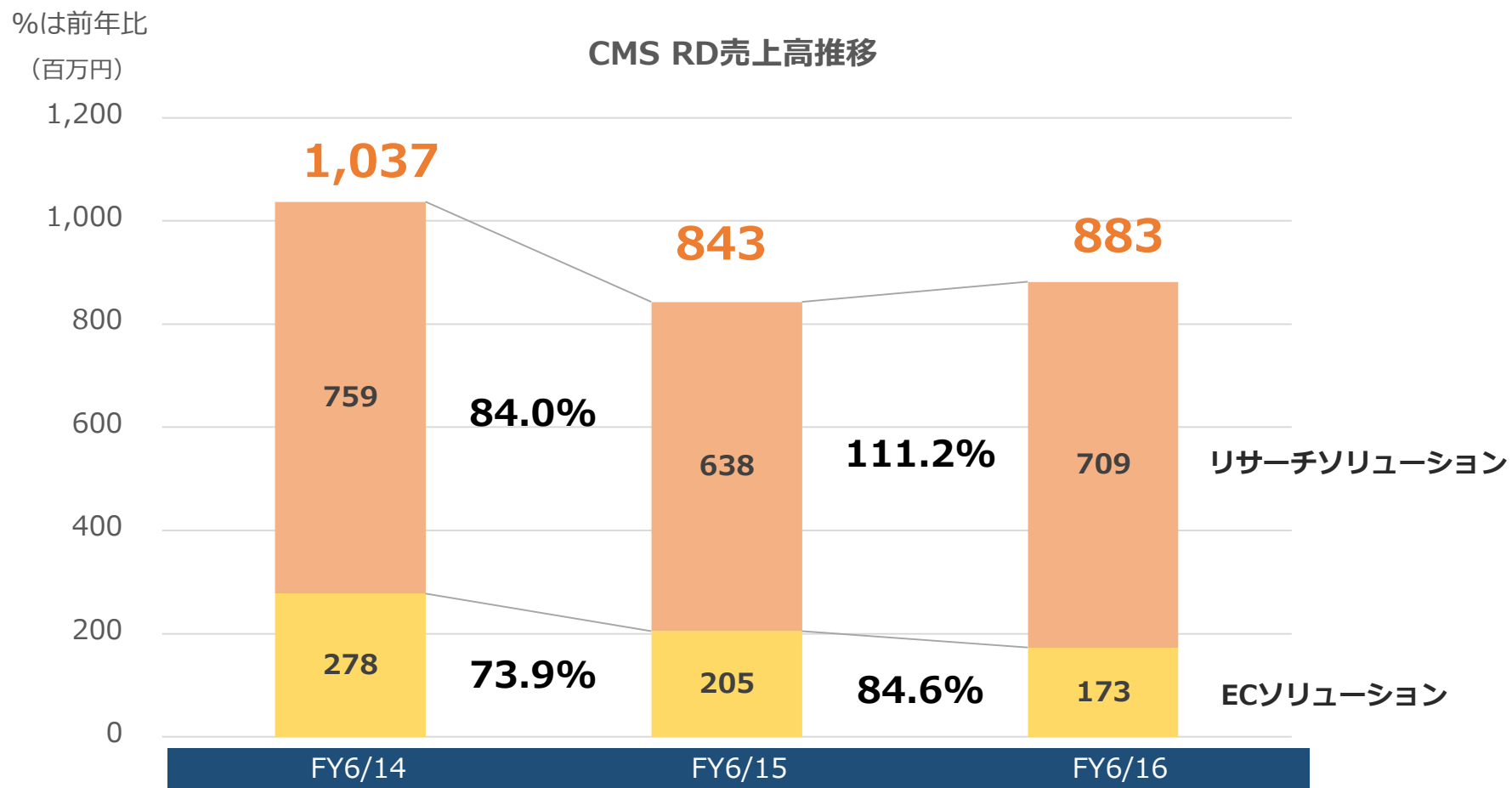


※広告宣伝費はPV増加を目的とした費用のみ PVは年間月平均値

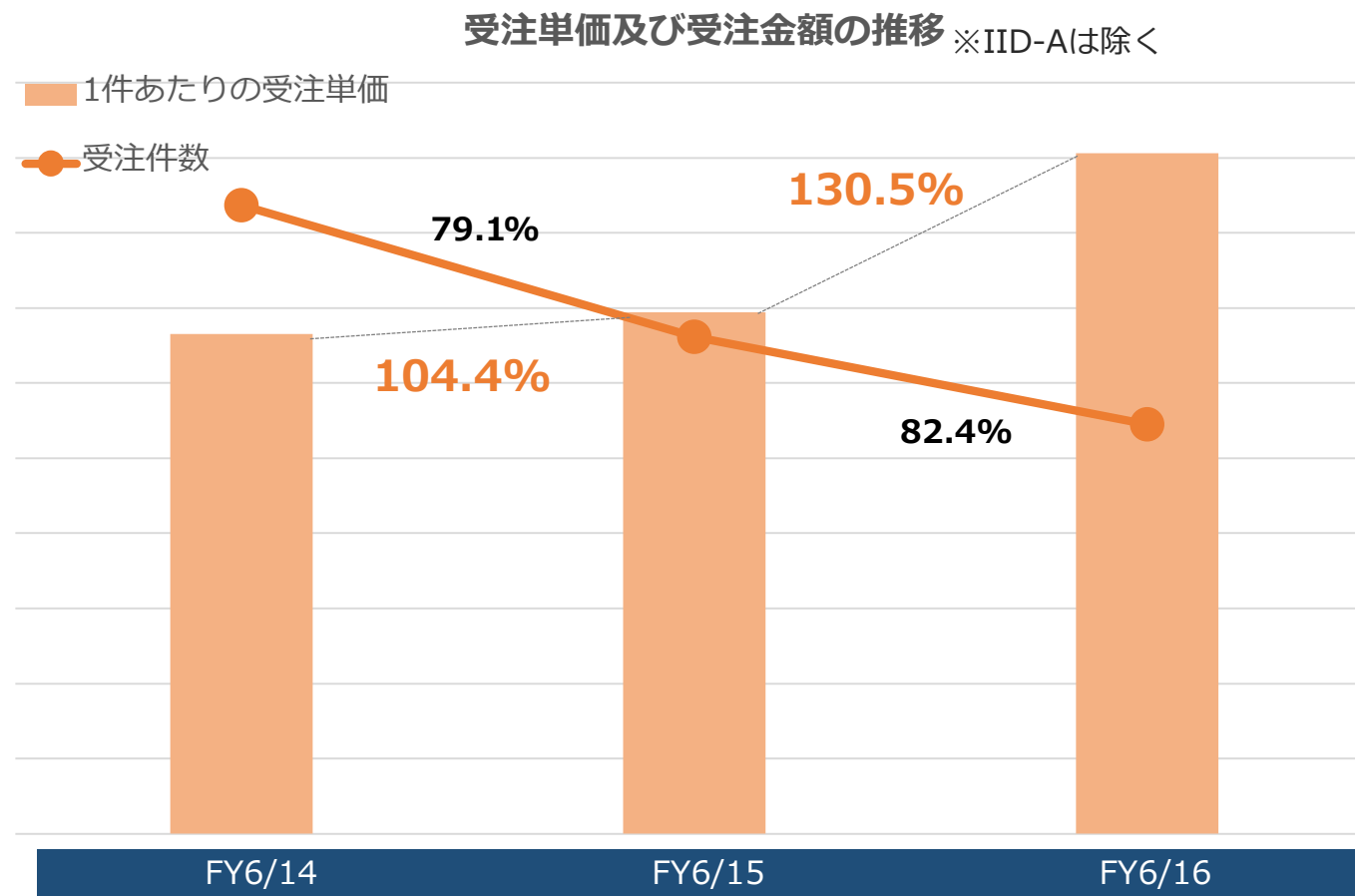


※RPM：1,000PV当たりのパフォーマンス広告売上（ただし、「iid-CMP」上で3年以上運営しているWebメディアを対象とし、リードとASPを除く）

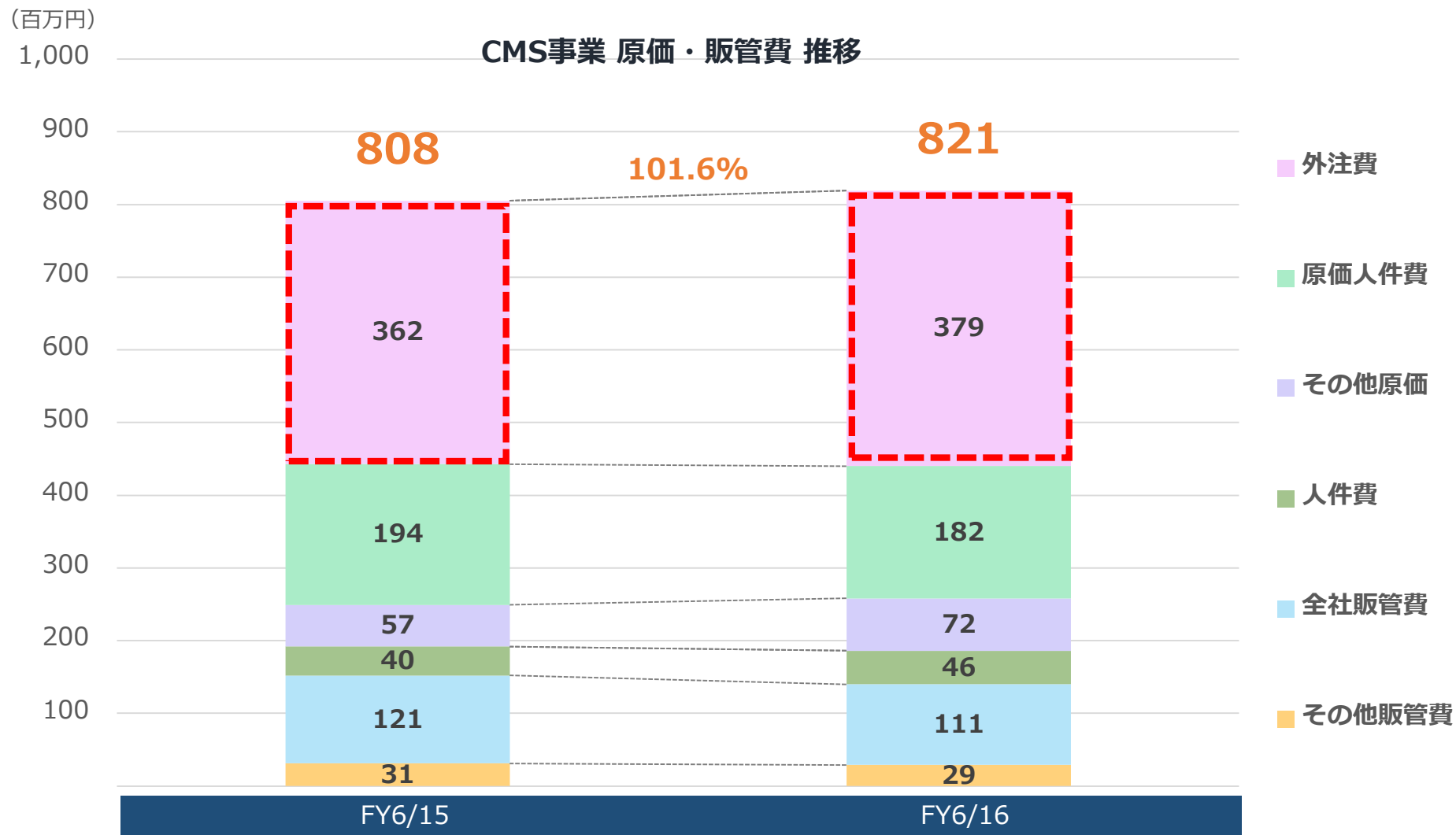
- ・ リサーチソリューションはFY6/14からの減少から、受注単価の増加により今期は売上高回復



- ・リサーチソリューションは受注件数が減少したが、受注単価が30.5%増加しCMS事業全体の売上高増に繋がった。



・外注費増加はリサーチソリューションの売上増による。売上比は前期とほぼ変わらず

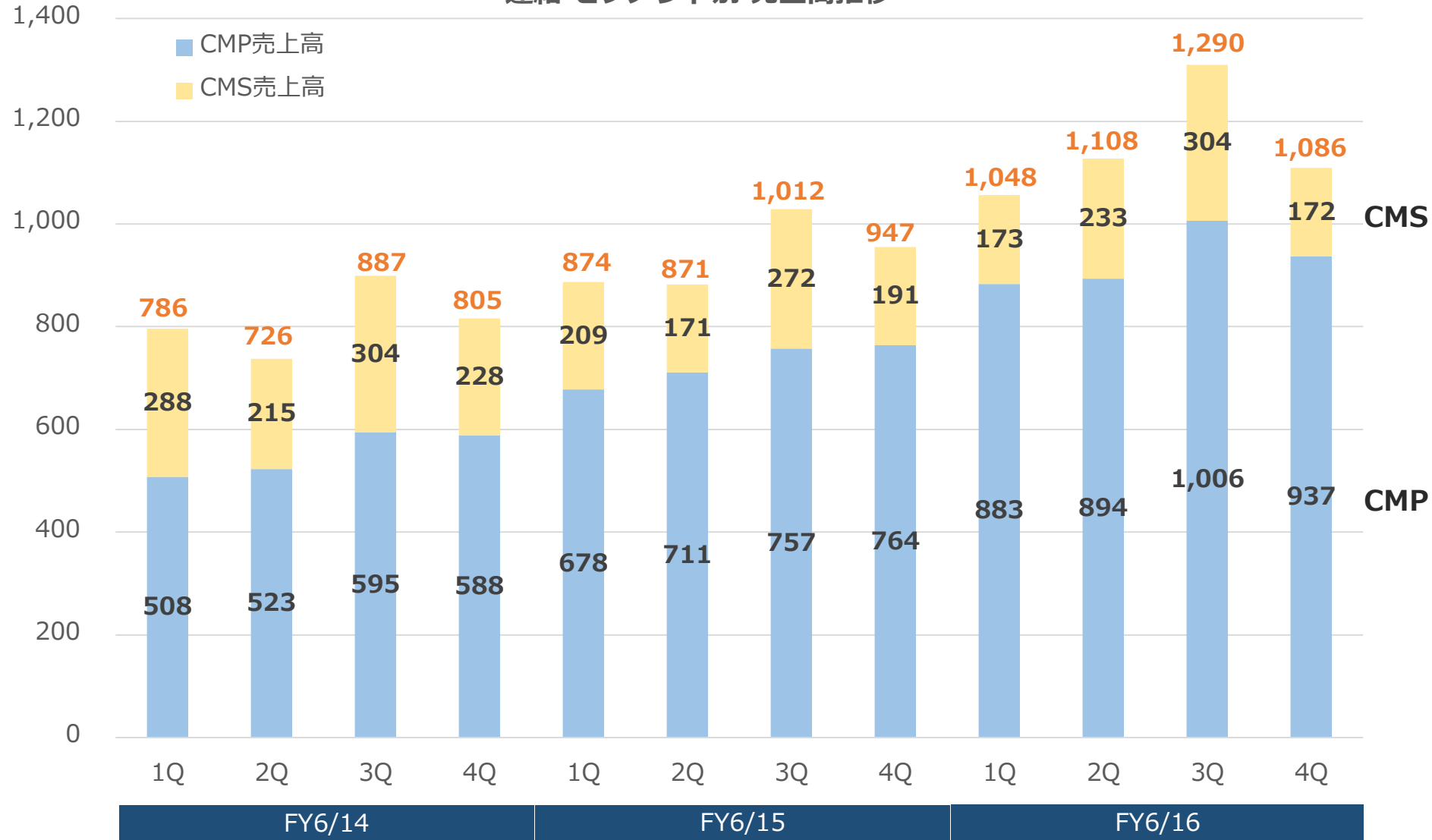


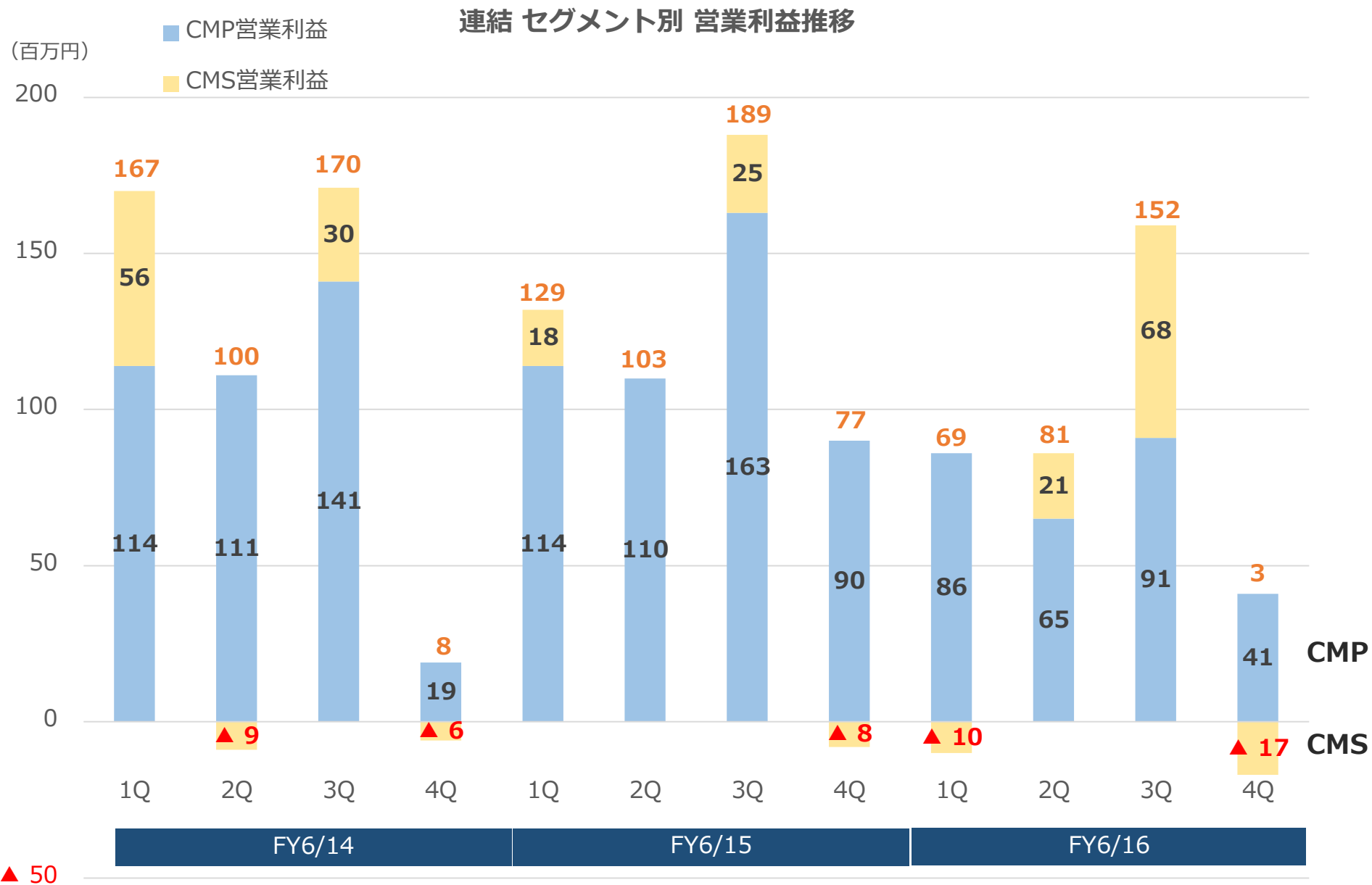


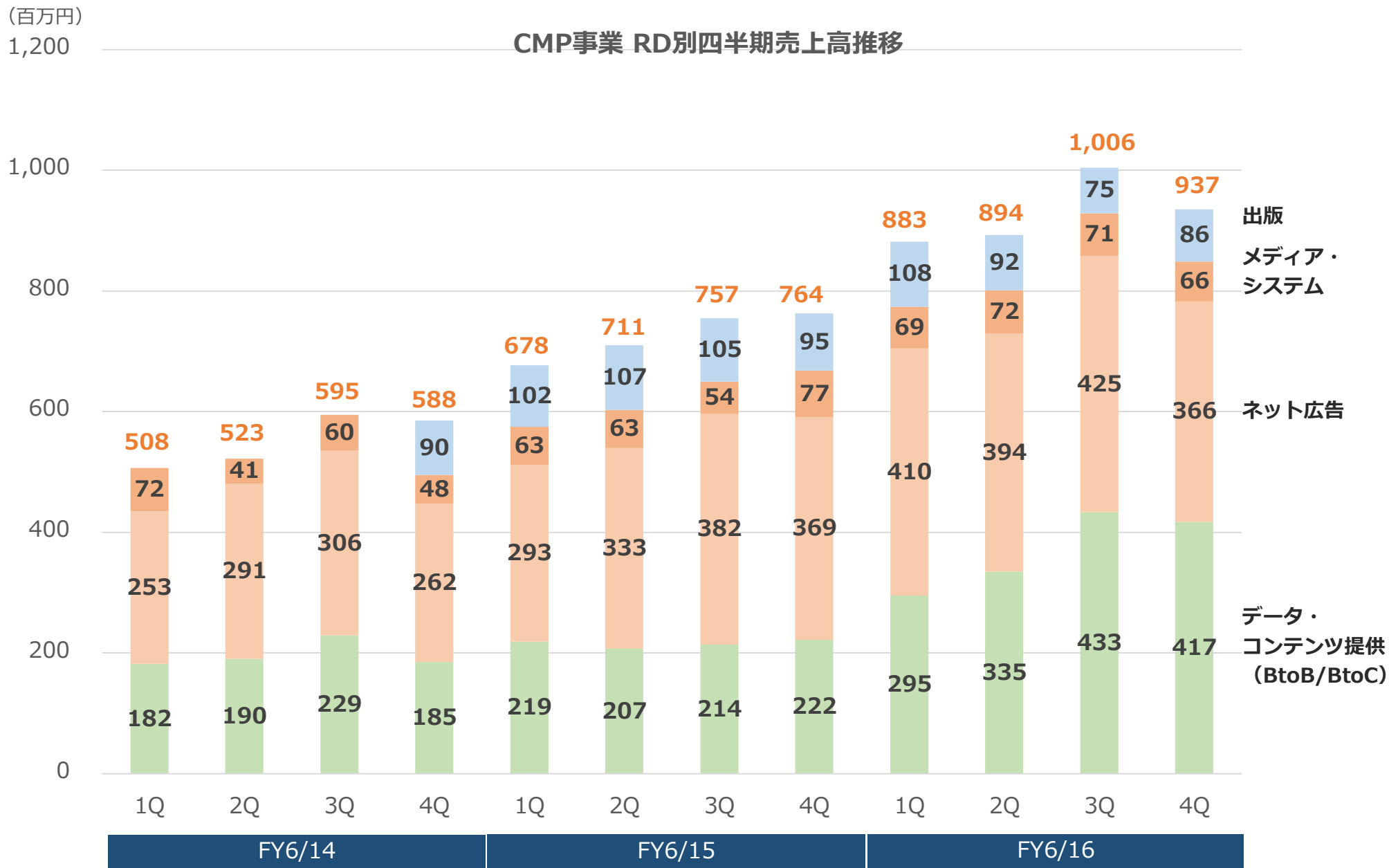
1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

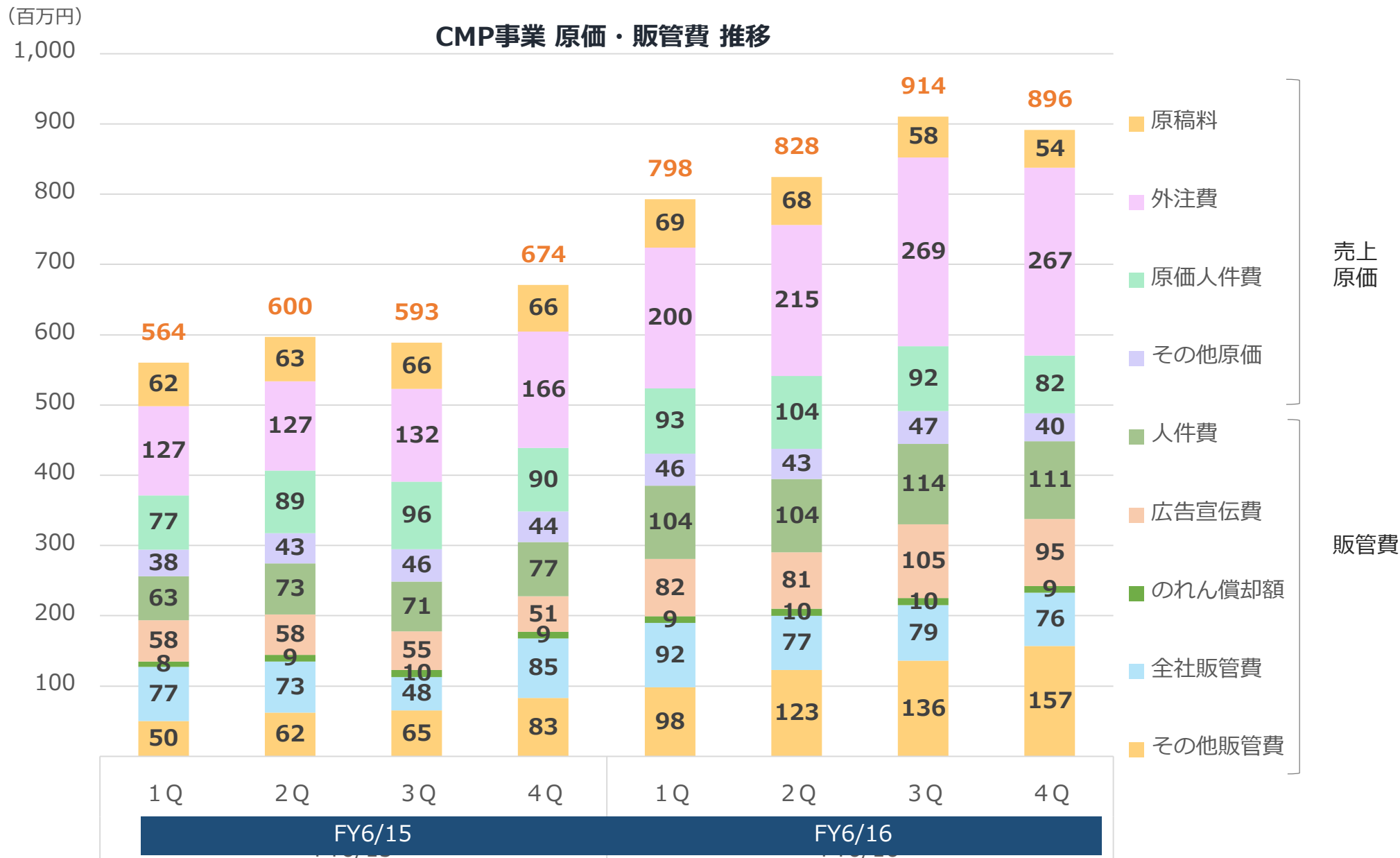
(百万円)

連結 セグメント別 売上高推移



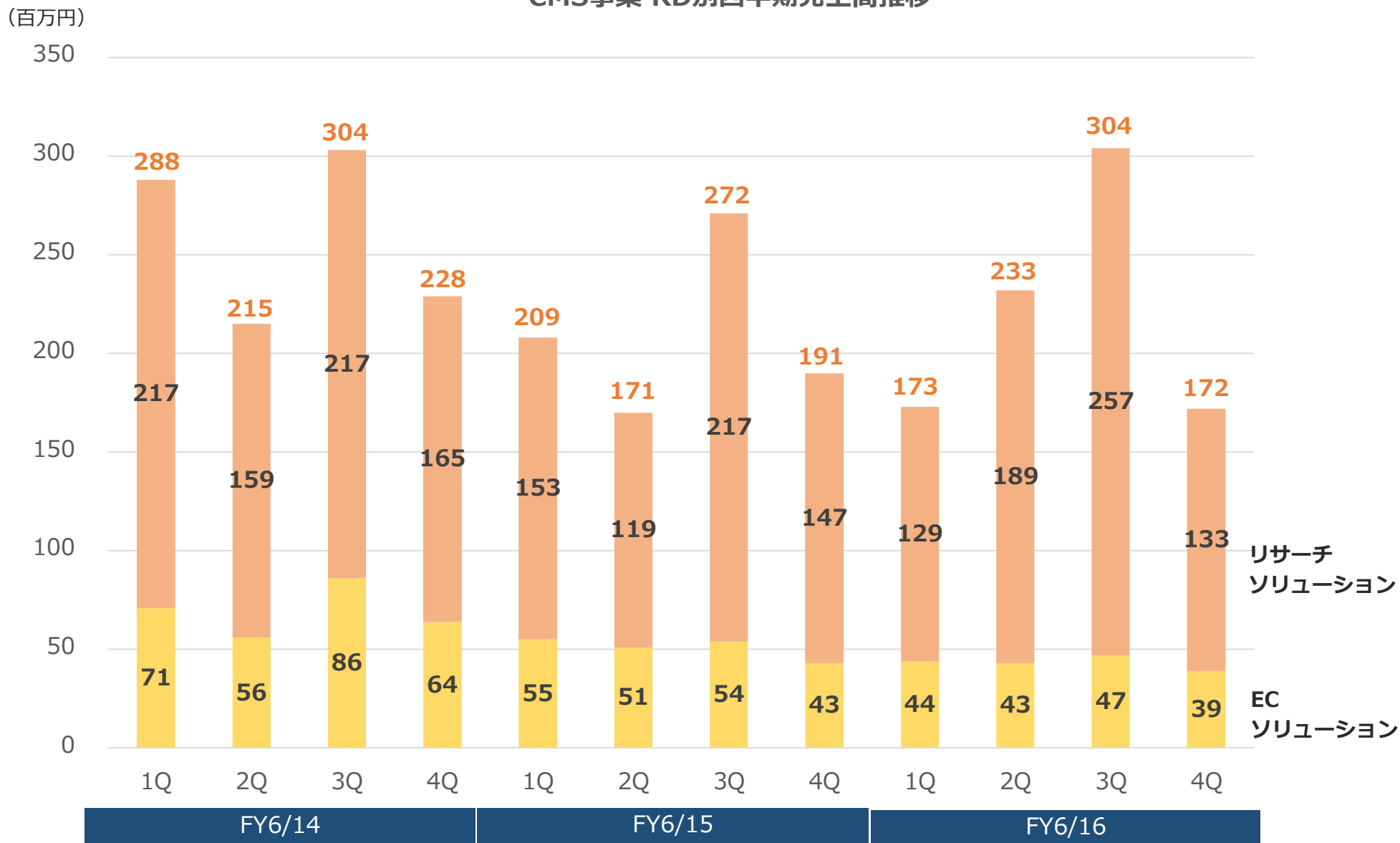


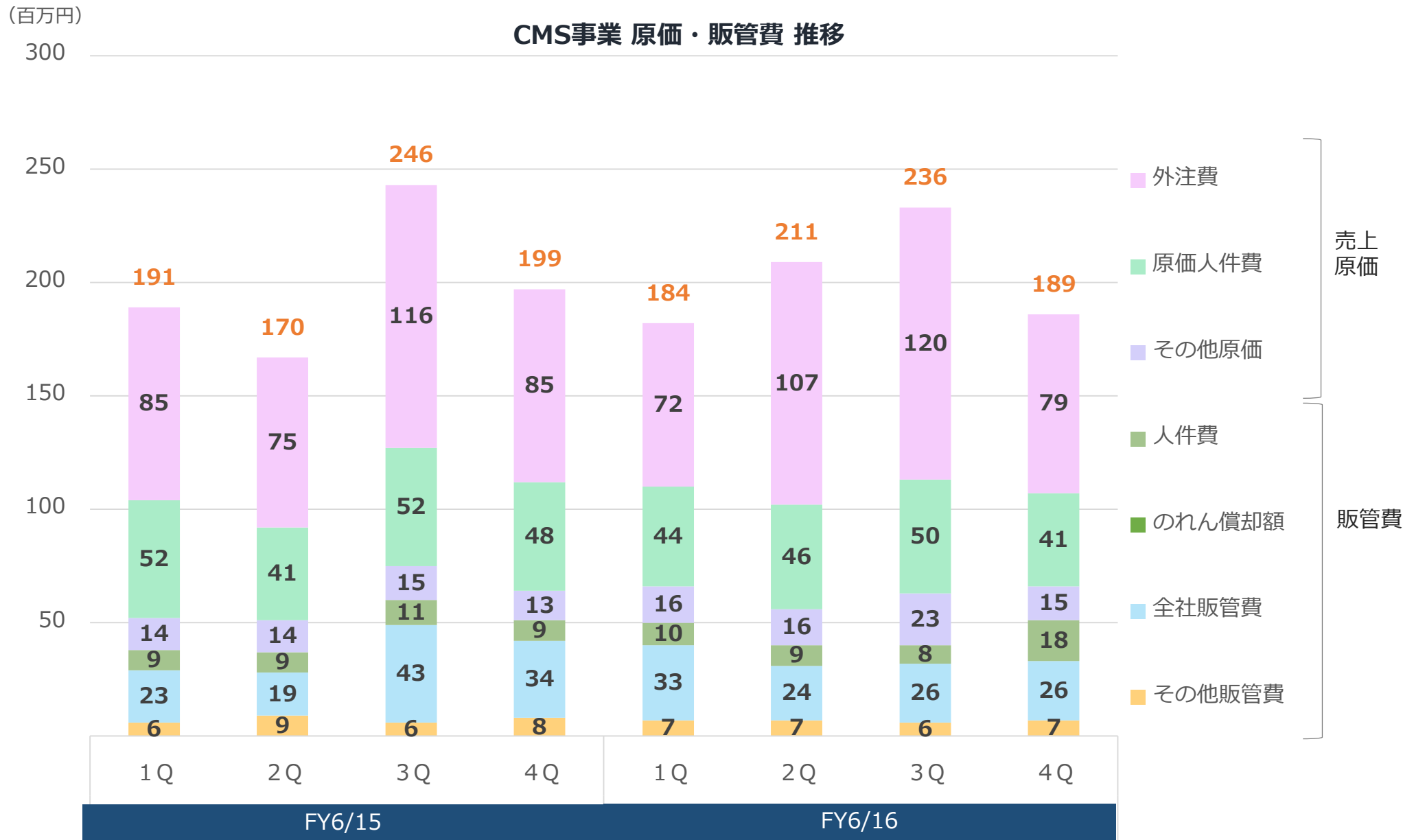




※のれん償却額には連結調整に含まれる連結のれん償却額は含んでおりません。

CMS事業 RD別四半期売上高推移





※のれん償却額には連結調整に含まれる連結のれん償却額は含んでおりません。



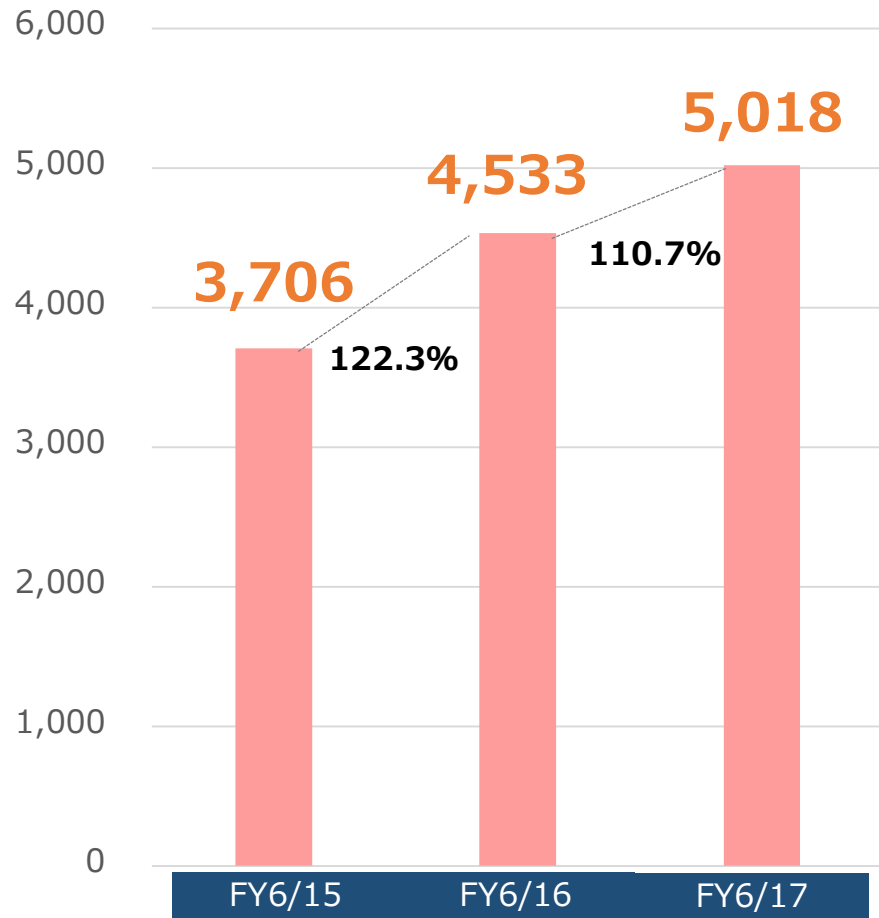
1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

・CMP事業のネット広告、データ・コンテンツ提供により、売上高の更なる増加と収益力の改善を行う

%は前年比

(百万円)

連結売上高推移/計画

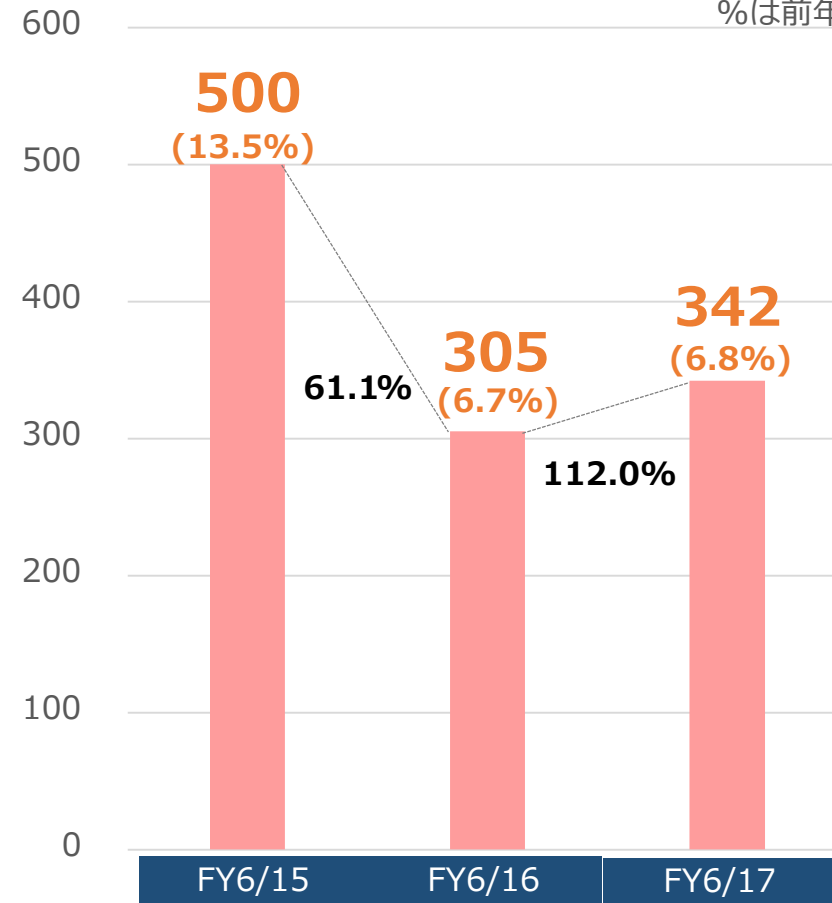


(百万円)

連結営業利益推移/計画

()内は営業利益率

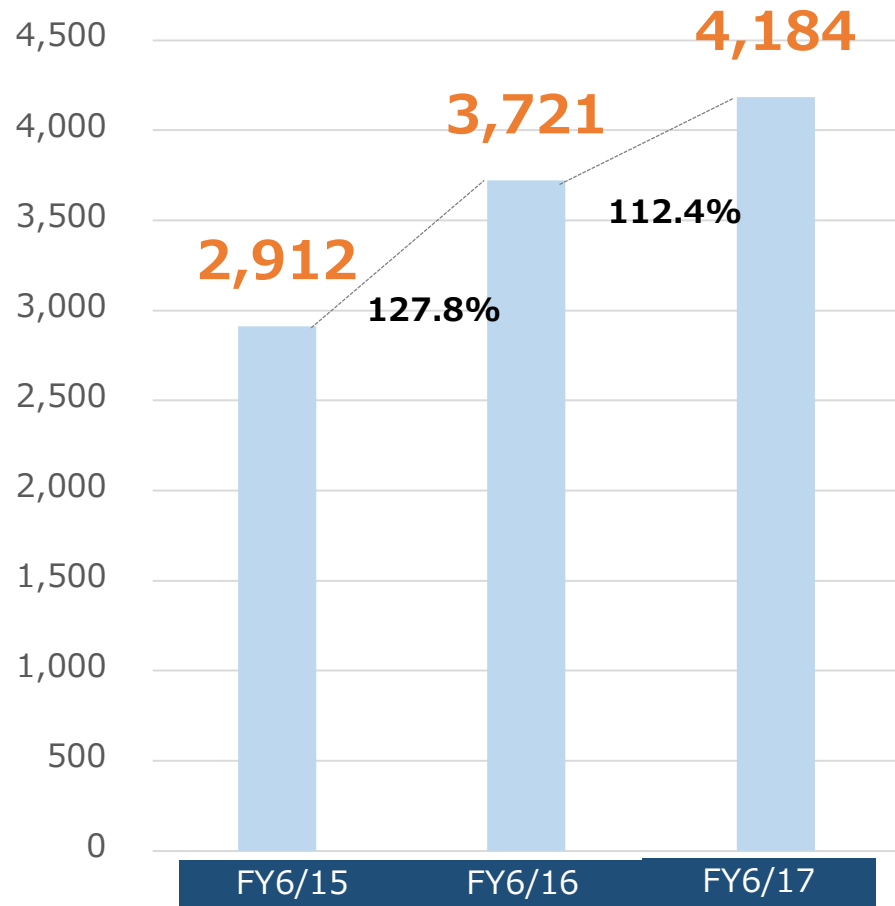
%は前年比



・PVアップ^o施策とRPM増加施策により、ネット広告の収益を拡大し、売上高・営業利益の増加を見込む

%は前年比
(百万円)

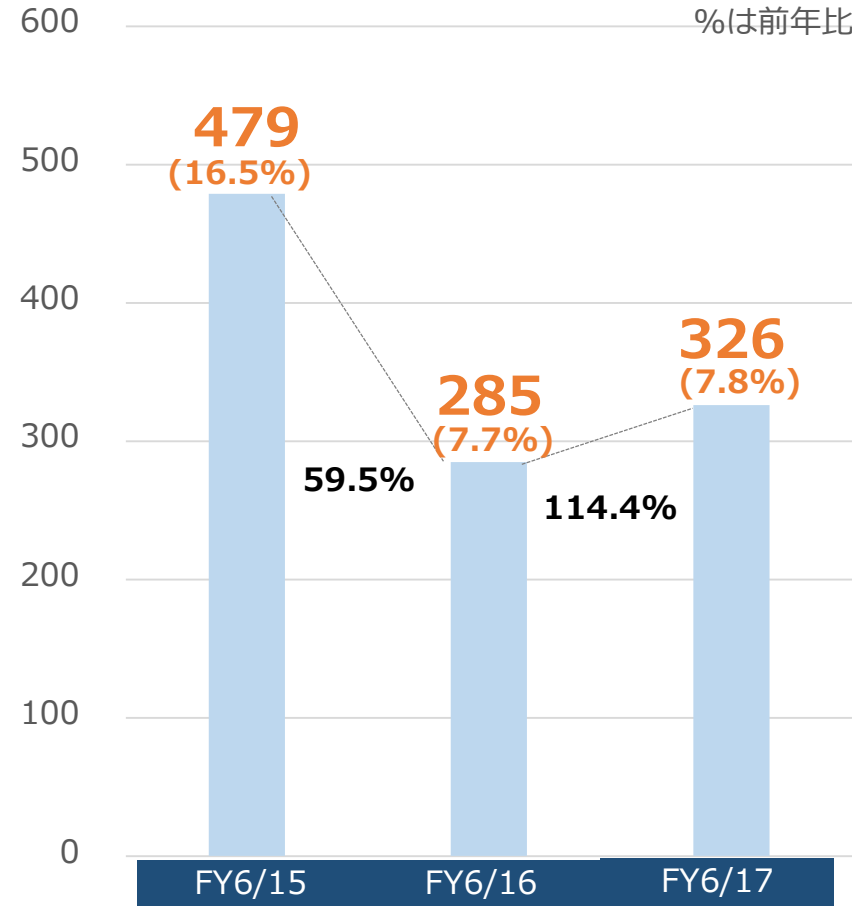
CMP売上推移/計画



(百万円)

CMP営業利益推移/計画

()内は営業利益率
%は前年比

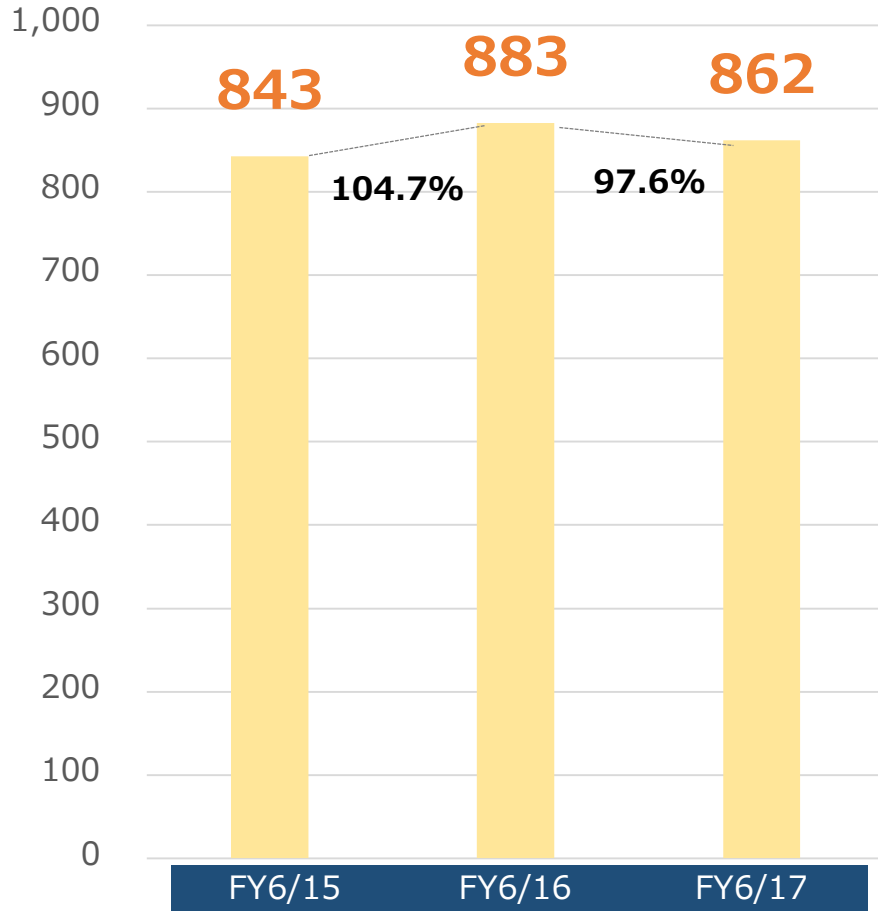


・リサーチソリューションは自動車業界等からの受注が横ばい

%は前年比

(百万円)

CMS売上高推移/計画

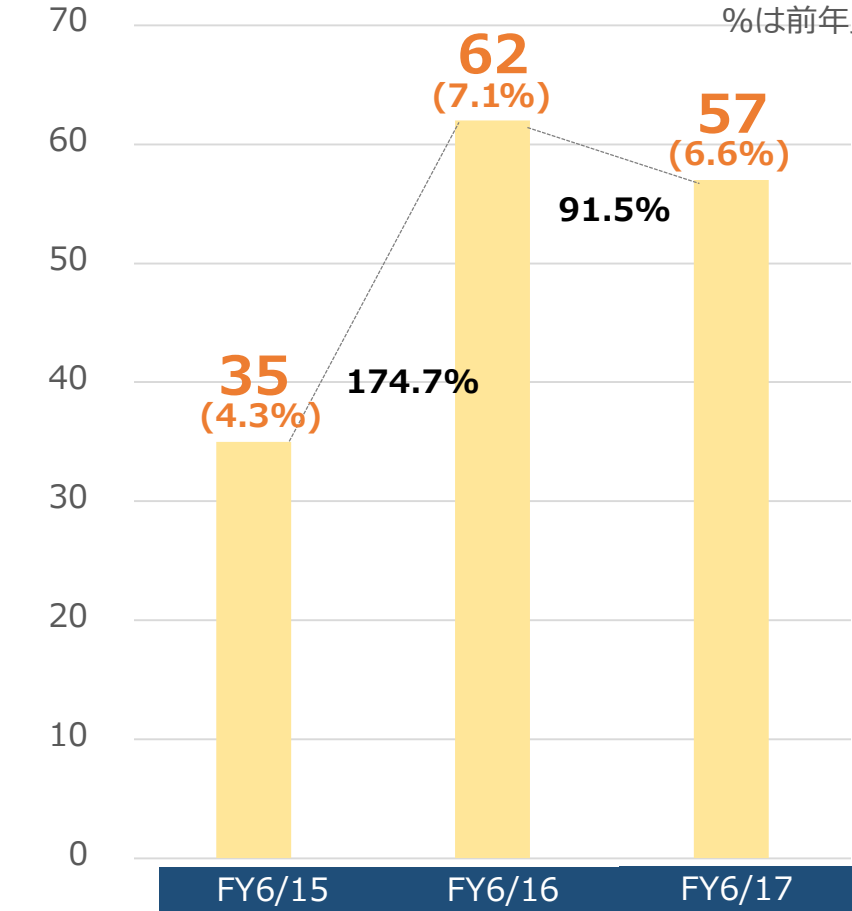


(百万円)

CMS営業利益推移/計画

() 内は営業利益率

%は前年比



プライベートDMP導入でトラフィックをより最適化

iid - CMP

イード・コンテンツ・マーケティング
・プラットフォームだからできる広告
価値の最適化と最大化。



豊富なライター陣によるオリジナル記事力
囲い込み/リピーター化

iid - CMP 48メディア



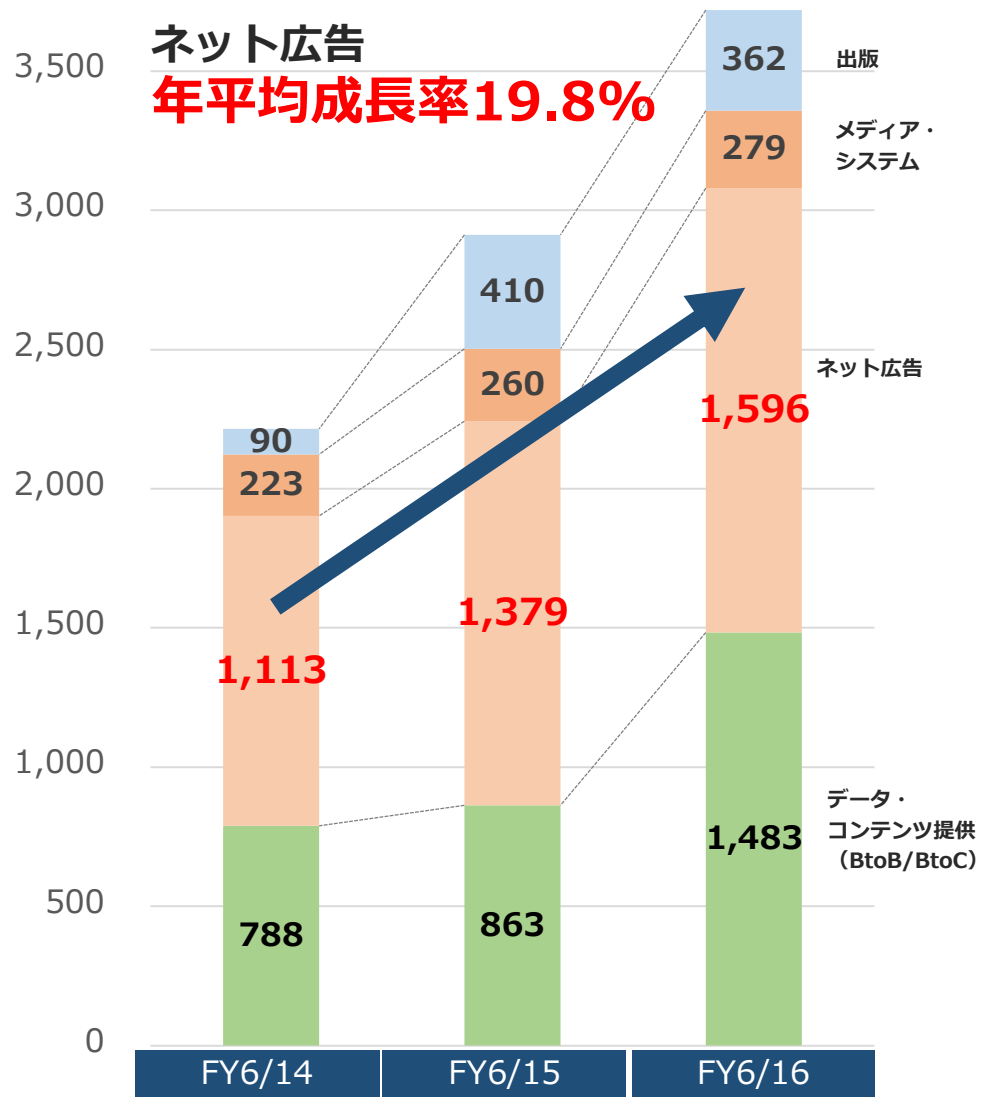
プライベートDMPの新規導入とiid-IDの
情報を活用し、フロー読者を囲い込み、
リピーター化。独自のウィジェット機能
によりトラフィック流入経路を拡大。

(百万円)
4,000

CMP事業 RD別売上高

ネット広告

年平均成長率19.8%



物販からVRコンテンツまで商材を拡大

Cynergi
platform

クライアント企業のコンテンツを自然な形で紹介するレコメンド型プライベートアドネットワーク。



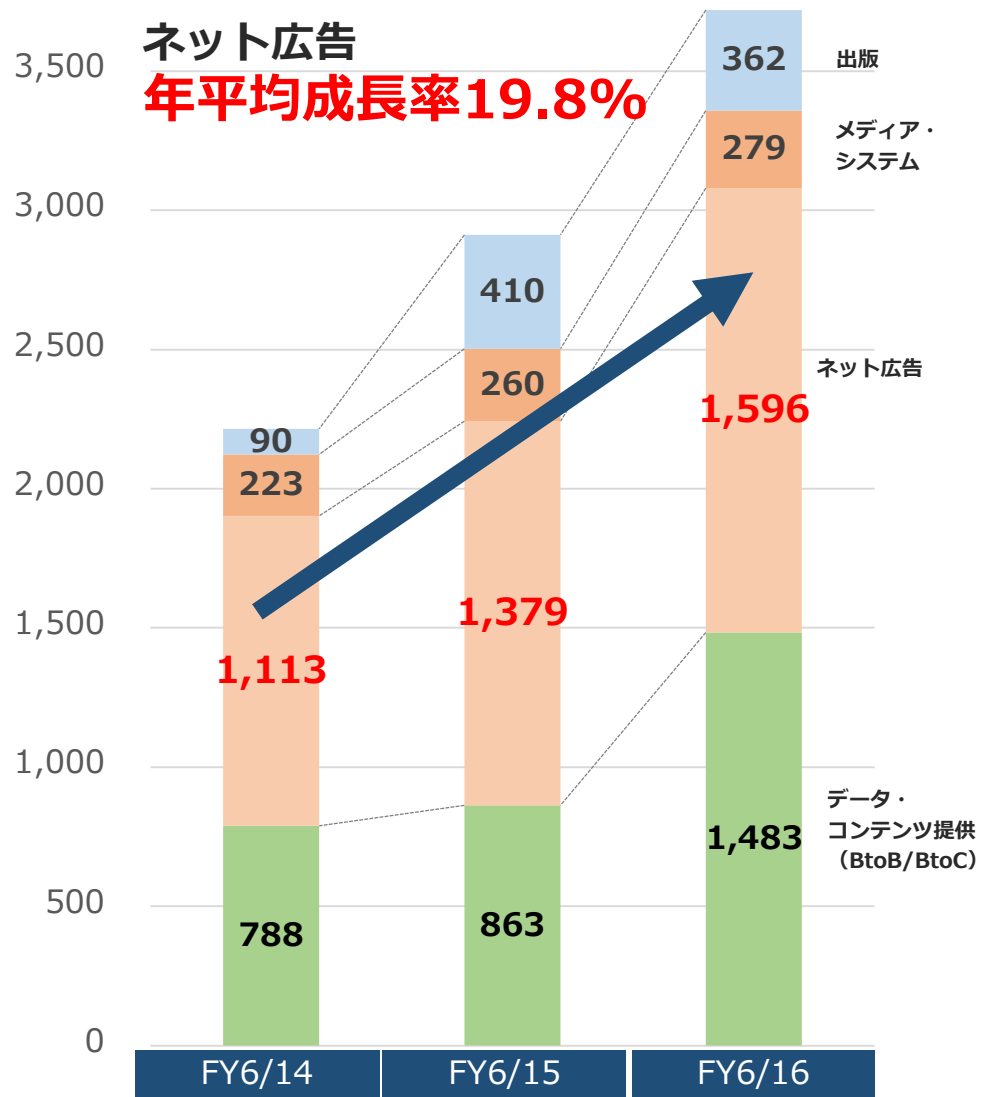
記事を読み終え次のコンテンツを読みたい読者に、自然な形でコンテンツを紹介するレコメンド型プライベートアドネットワーク。記事直下のレコメンドエリアから、クライアント企業のコンテンツとイード読者をマッチングします。



**幅広い読者層を持つイードメディアの特性を活かす広告メニューを提供。
iid-CMPから生まれた新しい広告商品。**

(百万円)
4,000

CMP事業 RD別売上高



ユーザーから収集したデータを企業に提供



累計会員数65万人突破!! 日本最大級の燃費管理サービス。AI技術を活用した「ドライブログ機能」で実燃費を記録



ハイブリッド燃費ランキング			軽自動車燃費ランキング		
1	トヨタプリウス (ZVW51) CVT FF	27.60km/L	1	マツダ キャロル (HB36S) CVT FF	29.22km/L
2	ホンダ インサイト (ZE1) MT FF	26.60km/L	2	スズキ アルト (HA36S) AMT FF	28.84km/L
3	トヨタプリウス (ZVW50) CVT FF	26.18km/L	3	スズキ アルト (HA35S) CVT FF	24.57km/L

ユーザーからの収集データ、分析レポートの販売

販売先事例：国内大手自動車メーカー8社／海外自動車メーカー1社／国立環境研究所／産業総合技術研究所／交通安全環境研究所／省エネルギーセンター／自動車工業会（自工会）／神戸大学／タフツ大学他大学機関／日本郵政／JSR など

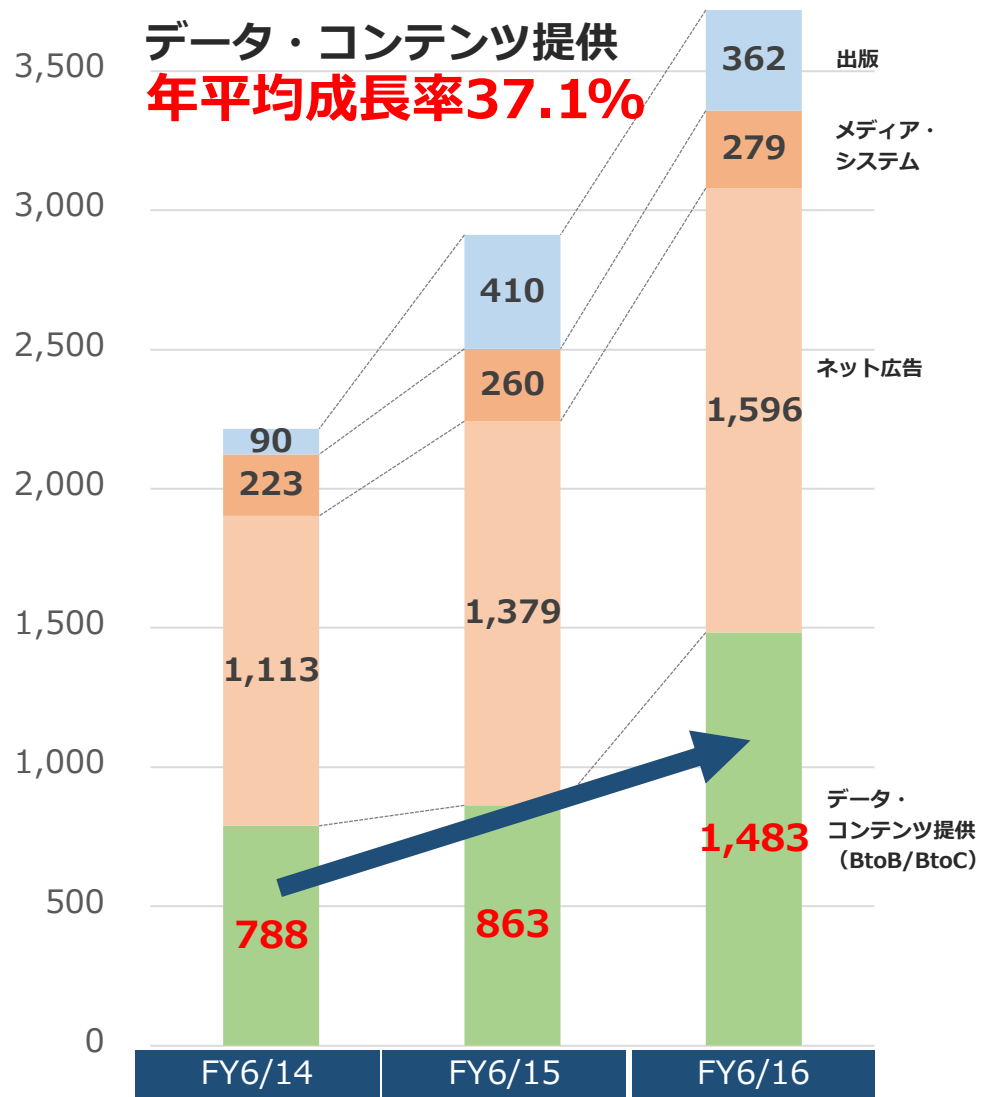


優れたAI技術で注目のレイ・フロンティア社との協業でAI技術を使ったドライブログデータを収集し、更に販路を拡大。

(百万円)
4,000

CMP事業 RD別売上高

**データ・コンテンツ提供
年平均成長率37.1%**



物販からデジタルコンテンツまで商材を拡大

<p>STYLE STORE インテリアをはじめ暮らしのアイテムを厳選</p>	<p>playtoys 100を超える人気キャラクター公式ライセンス商品</p>
<p>FY6/15にM&Aにより株式取得(株) 絵本ナビ運営</p> <p>EhonNavi 絵本に出会い、おためしで読んでから買える</p>	<p>FY6/16にM&Aにより株式取得(株) ドリームリンク運営</p> <p>工具市場DIY 未来の暮らしを創るDIY 工具選びをサポート</p>

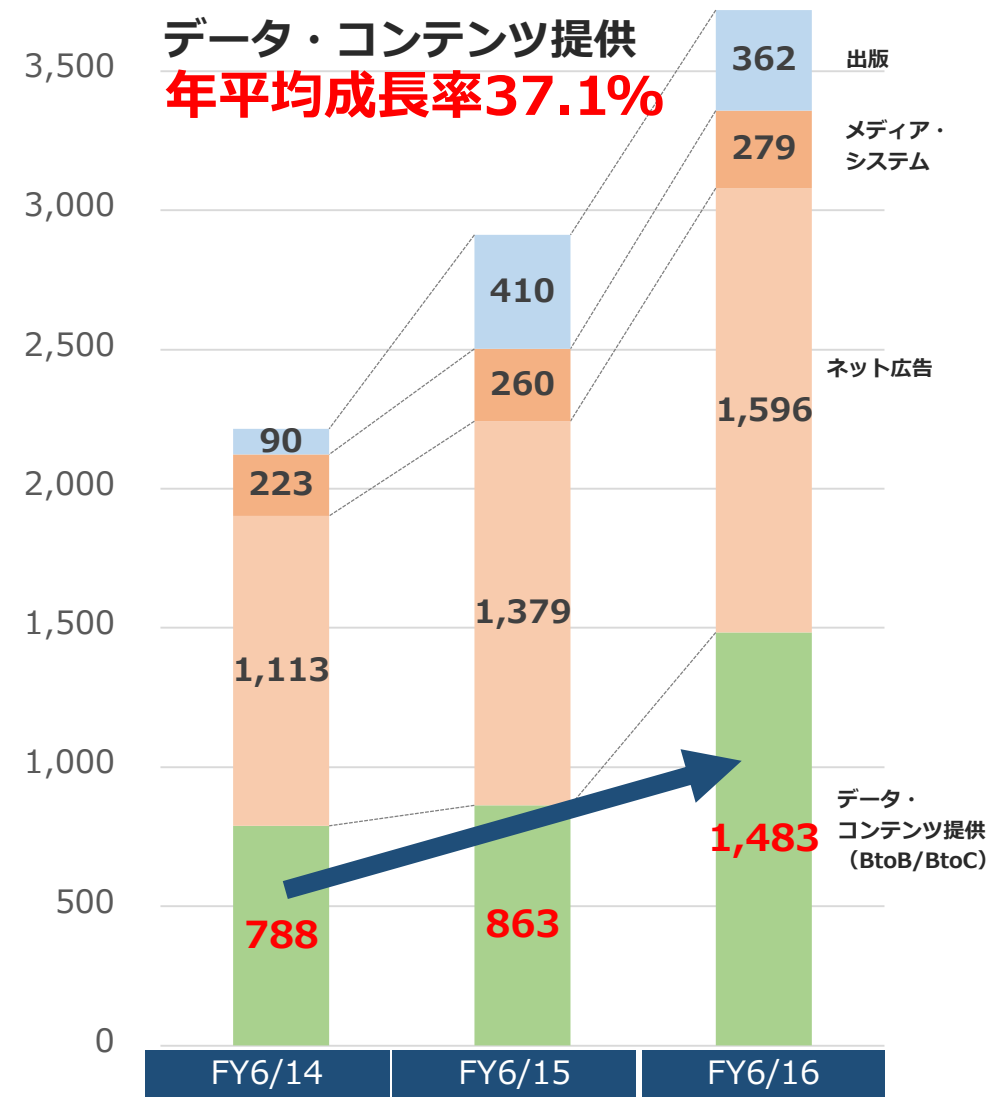
↓

物販からデジタルコンテンツまで、
商材の拡大とユーザー満足度を強化。

(百万円)
4,000

CMP事業 RD別売上高

データ・コンテンツ提供
年平均成長率37.1%



VR技術を活用したデジタルコンテンツの販売、制作を含む メディアビジネスの積極的な展開

・株式会社シータと提携し、アイドル映像に特化した高品質なヴァーチャルリアリティ（VR）映像を提供するプラットフォームを立ち上げ。

EINYME

ヴァーチャルリアリティ（VR）の世界を体感するVR映像配信プラットフォーム。



- ・アイドル映像に特化した日本で唯一のプラットフォーム
- ・高品質、3D映像、立体音響のVRコンテンツ
- ・事業者の参入を促し、共存共栄で成長を目指す
- ・Oculus Rift、Gear VR、ハコスコ等に対応
- ・新規アイドル続々登場予定

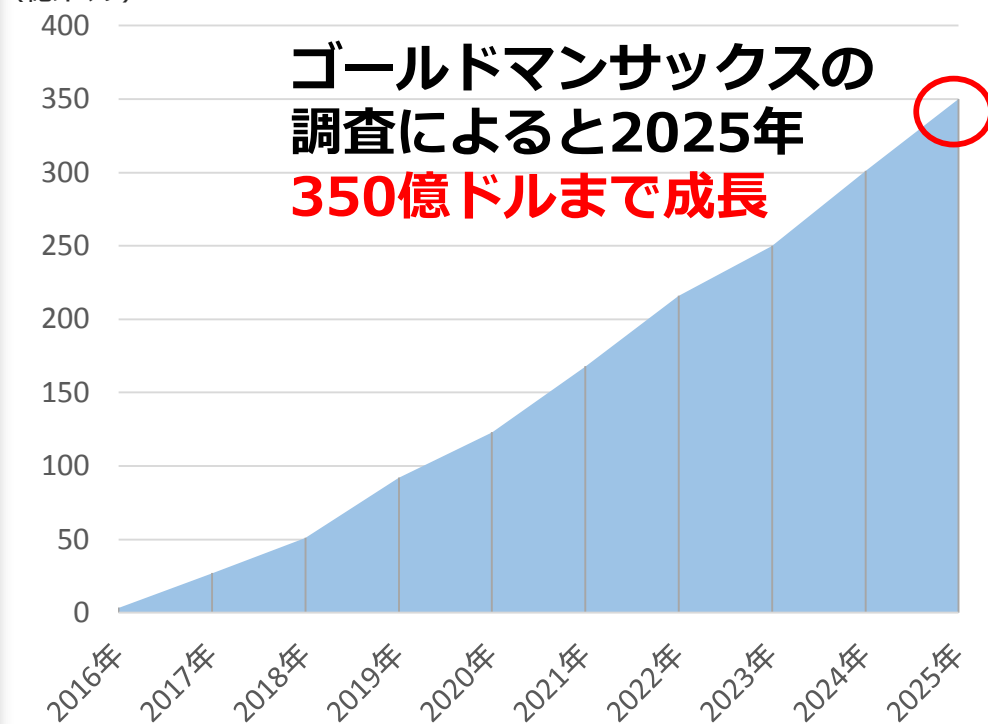


**今後は、アイドル映像に限らず
ユーザー拡大が期待される分野の
VRコンテンツにて展開**

VRソフトウェア市場の成長予測

(億ドル)

**ゴールドマンサックスの
調査によると2025年
350億ドルまで成長**



※Virtual & Augmented Reality: Goldman Sachs Reportより当社作成

メディアの立ち上げからマネタイズまで支援

dentsu HANJO HANJO

中小企業が新しい儲け方を見つけるための情報プラットフォーム。半歩先行く専門的なビジネス情報を、業種や業界を横断し配信します。企業同士のパートナーシップを促進するビジネスプログラムを提供していきます。

Sony Music mamagirl

ソニー・ミュージックエンタテインメントとイードが資本業務提携契約を締結。子会社エムオン・エンタテインメントとイードで合併会社を設立し雑誌「mamagirl」のWebメディアをスタート。雑誌の新しいビジネスモデルを推進します。

KOKUYO inspi

「まなび、はたらきに小さな発見」をテーマに、文房具・雑貨・家具のニュース情報を発信。気になる文具の開発秘話や、文具のソムリエや、文具書籍の著者のコラムなど、メーカーならではの切り口と、豊富な情報を提供しています。

三越伊勢丹ホールディングス
awan BA

様々な企業とのパートナーシップから新しいメディアを生み出しています。

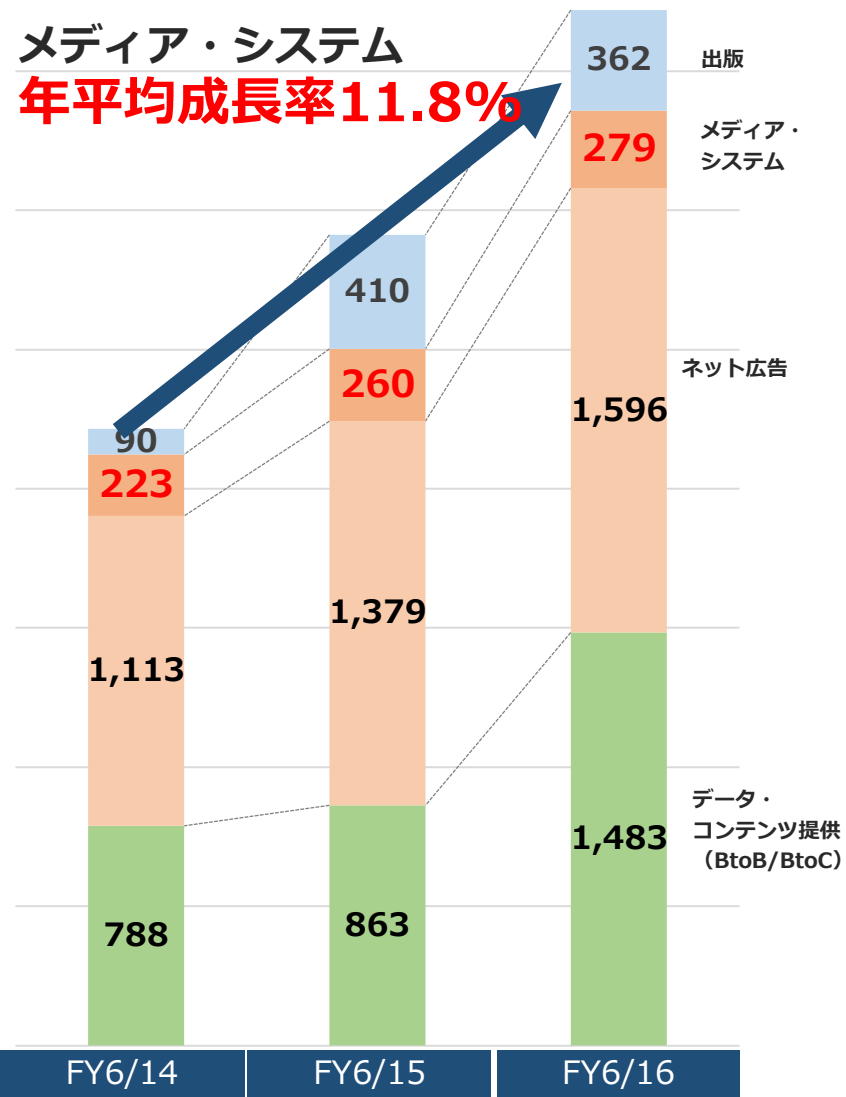
<イードが提供するソリューション>

- ・ iid-CMPのシステム提供
- ・ Webマーケティング支援
- ・ デジタル編集支援/編集者派遣
- ・ Webマネタイズ支援

イードのメディアの成功事例を、クライアント企業様・パートナー企業様の新メディア開発の支援につなげます。

(百万円)
4,000

CMP事業 RD別売上高

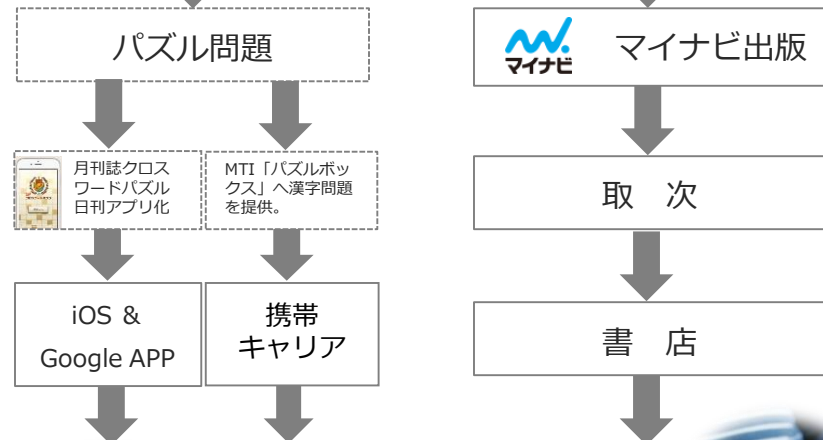


- 各国の有力ポータルサイトと協力し、
- ・自動車、アニメなど海外へのメディア展開



- ・「iid-CMP」提供によるオウンドメディア展開
- ・「e燃費」のシステム提供によるOEM展開

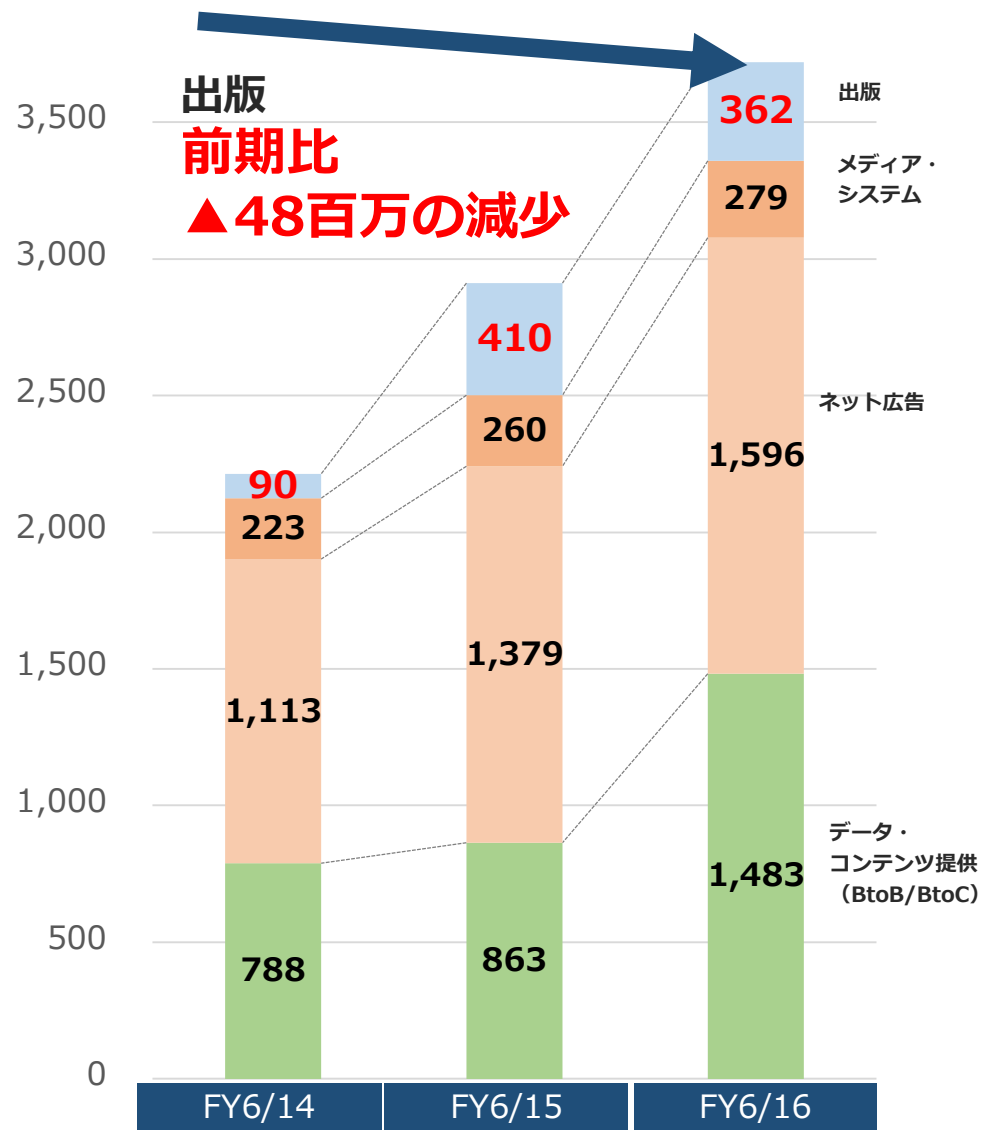
パズル問題のデジタル化を推進



**25年以上の歴史を誇る老舗パズル雑誌から
生まれた、高品質なパズル問題の
デジタル化を推進。**

(百万円)
4,000

CMP事業 RD別売上高



※出版事業は2014年4月に運営開始のためFY6/14の実績は3か月分となります。



1	セグメントの概要	P. 2
2	通期業績の概要	P. 6
3	通期業績のポイント及び成果	P.20
4	第4四半期の状況	P.30
5	FY6/17 業績計画	P.37
6	会社基本情報	P.49

- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 工木 大造 (くぎ だいぞう)
 - 取締役 須田 亨 (すだ とおる)
 - ◎ 取締役 白井 俊徳 (株式会社三越伊勢丹ホールディングス 常務執行役員)
 - ◎ 取締役 今川 聖 (エキサイト株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 取締役 大和田 廣樹 (株式会社ブロードバンドタワー 取締役)
 - ◎ 取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グロース・イニシアティブ 代表取締役)
 - 監査役 山中 純雄
 - ◎ 監査役 岡田 智雄 (元 ニフティ株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 監査役 安達 美雄 (元 株式会社大塚商会 執行役員)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率：93.0%)
 - Interface in Design, Inc. (同：100%) [所在地：米国ロサンゼルス]
 - 株式会社泰文堂 (同：70%)
 - 株式会社絵本ナビ (同：50.1%)
 - 株式会社ドリームリンク (同：100%)
- 従業員数 連結：213名 ※2016年6月末現在 (アルバイト含む)

◎は社外役員です。

・事業シナジーが見込める日本を代表する企業に当社株式を 安定的に保有いただき、事業の拡大に共同で取り組む

	持株比率(※1)
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>エキサイト (株)</u> 共同でWebメディアの展開 	14.35%
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>(株) 三越伊勢丹イノベーションズ (※2)</u> 三越伊勢丹のオウンドメディアであるファッション総合情報サイト「FASHION HEADLINE」を共同運営 	13.25%
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>(株) 博報堂DYメディアパートナーズ</u> メディアソリューションの共同開発及び営業を展開 	10.51%
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>(株) マイナビ</u> 当社グループが発行している「パズル雑誌」の販売。 出版社再生を共同で展開 	8.12%
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>(株) ソニー・ミュージックエンタテインメント</u> 共同でSME発行の雑誌「mamagirl」等のデジタル化及びWebサービスの開発・運営 	2.90%
	合計49.13%

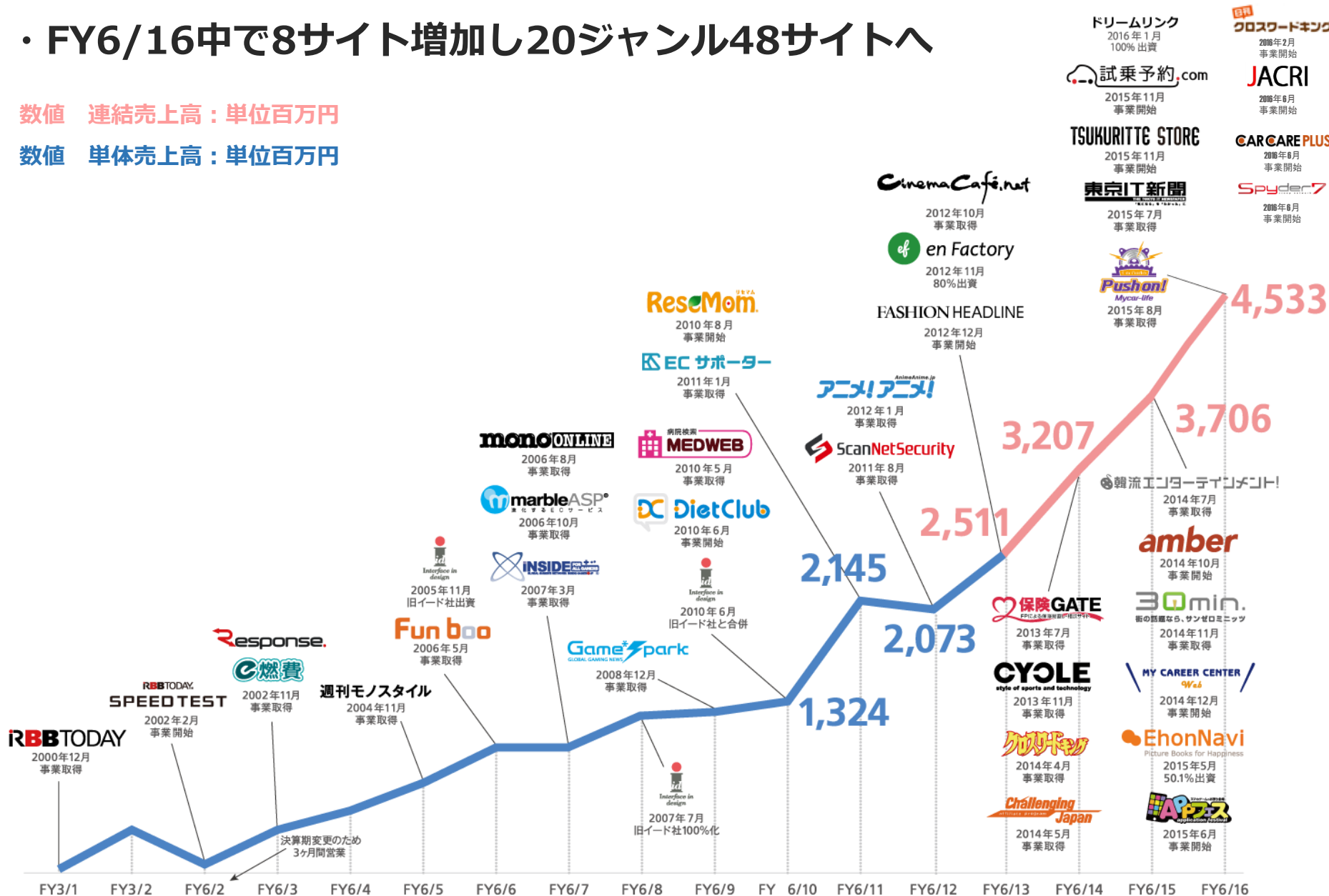
(※1) 持株比率は、2016年6月末で締めた株主名簿の内容を反映させたものです。

(※2) (株)三越伊勢丹ホールディングスは同社が保有する当社株式の全部を4月1日付けで同社100%子会社の(株)三越伊勢丹イノベーションズに承継しています。

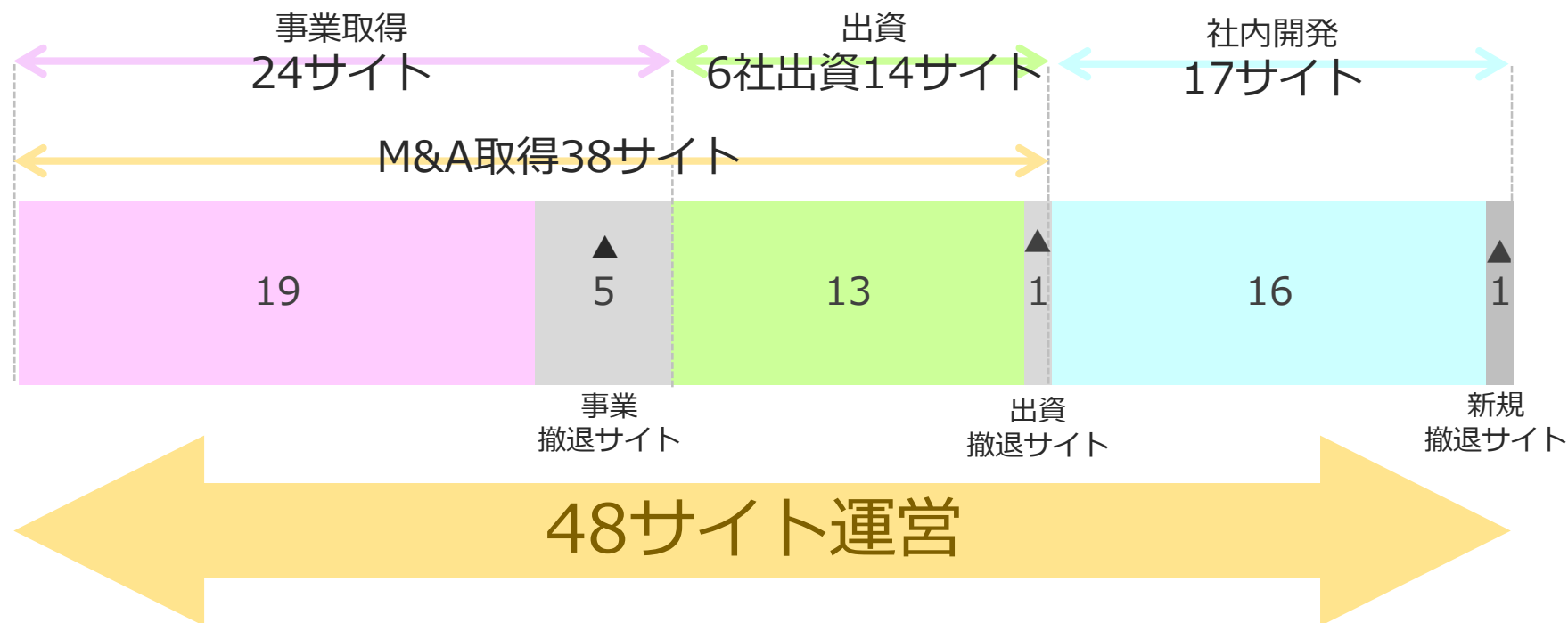
・ FY6/16中で8サイト増加し20ジャンル48サイトへ

数値 連結売上高：単位百万円

数値 単体売上高：単位百万円



・ M&Aで38サイト取得。撤退サイトは7サイト。継続率84.2%



● M&Aの特徴

- ・ 主な情報入手ルートは、経営陣のこれまでの人的ネットワークが主。
- ・ 常時5サイト程度検討。可能性のあるものを取締役会報告後DD実施。
- ・ 小規模M&Aの場合1~2ヶ月程度で実施。
- ・ 投資回収は基本5年間で策定。イコール減価償却期間としている。
- ・ 撤退基準は24ヶ月以内の黒字化ができるかどうか。これまですべて達成。
- ・ 撤退7サイトはビジネスの相手先都合によるパターンがほとんど。

- ・ 38サイトの取得総額は10億5,089万円。1サイト平均2,765万で取得。
- ・ 38サイトの平均年間売上は6,871万円、営業利益は1,028万円。 ※直近3年実績の平均



事業取得総額 **3億6,009万**

※撤退サイト含む

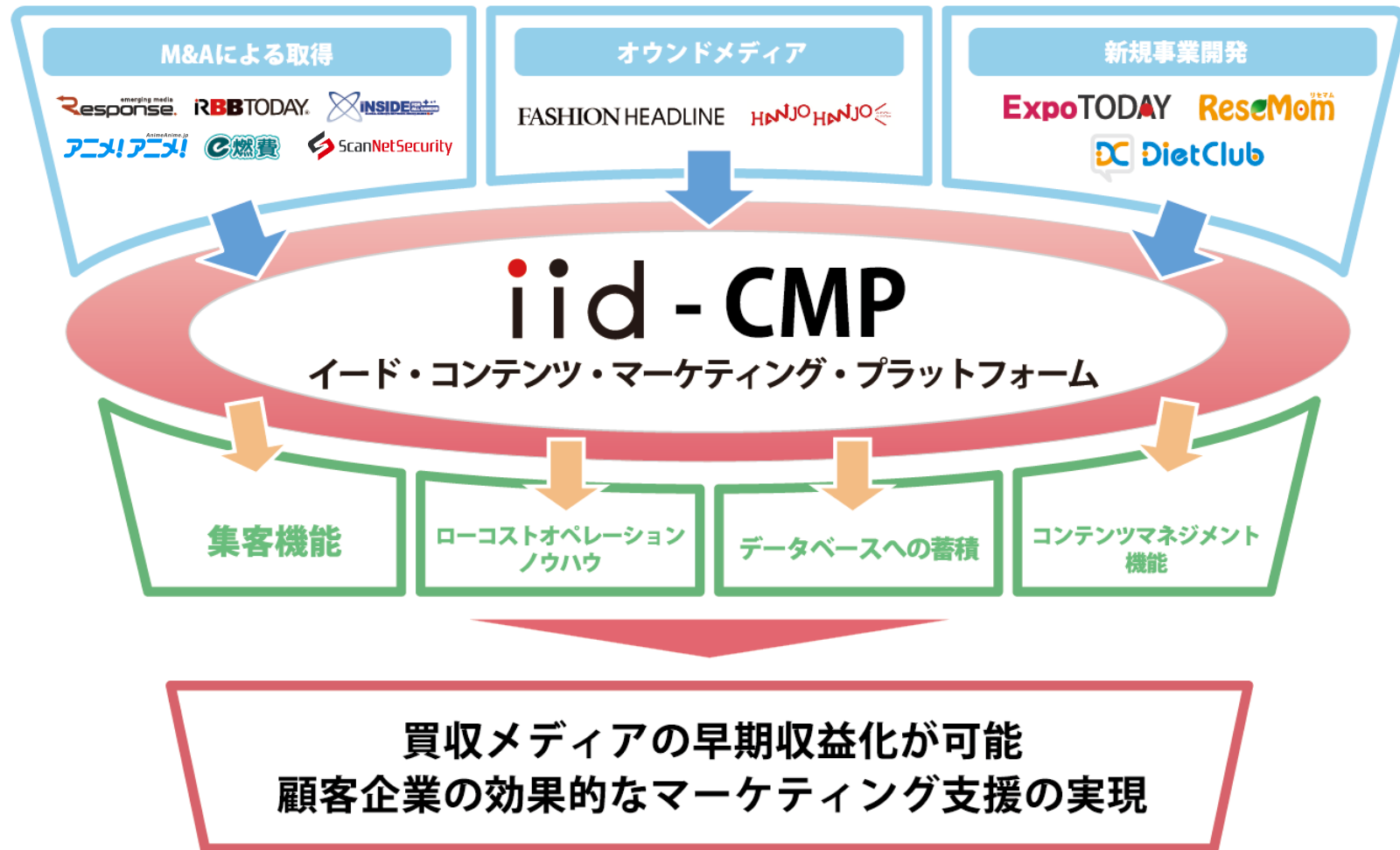


出資総額 **6億9,080万**

※撤退サイト含む

※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

・ M&Aにより獲得したメディアを「iid-CMP」にて運用



・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

① 集客機能

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス
- ・ 「オススメ記事」設定

 **売上UP**

② ローコストオペレーション ノウハウ

- ・ システムの共用利用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 最適なネットワーク広告、アフィリエイト広告の共用運用
- ・ 記事交換機能

 **コスト最適化**

③ データベースへの蓄積

- ・ コンテンツにより取得したビッグデータ管理。

※データ・コンテンツ提供の「RBB TODAY SPEED TEST」や「e燃費」にてユーザーから取得したデータを「iid-CMP」上のデータベースに蓄積しております。

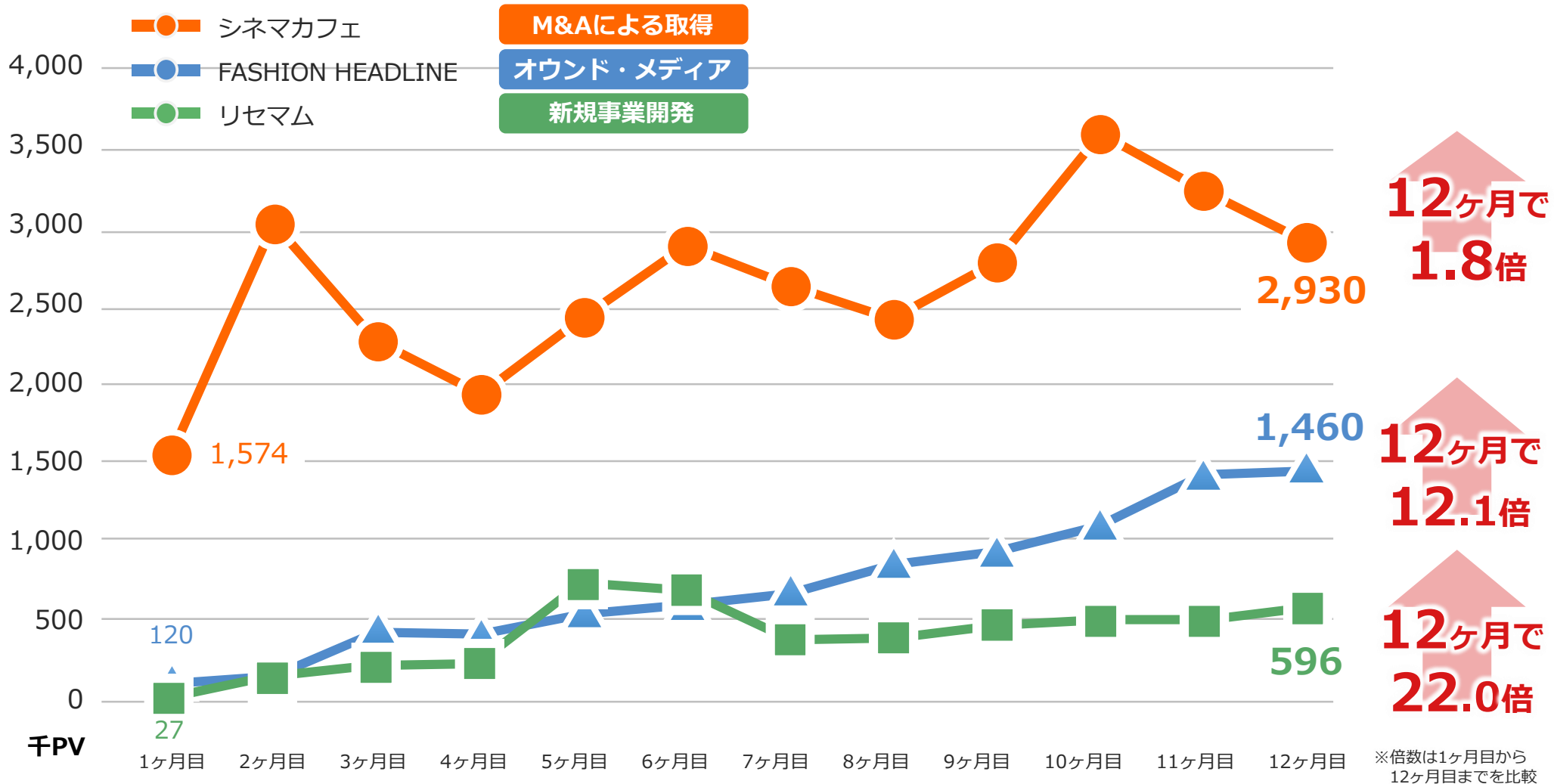
 **データ管理**

④ コンテンツマネジメント機能

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック

 **編集効率化**

・「iid-CMP」への移行に伴い、実装されたSEO施策や記事交換機能によりPV等のサイトの規模が拡大



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

本資料に掲載されている各セグメント数値はセグメント内の連結調整を反映する前の数値です。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp