

株式会社 松屋 2016年7月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	-7.1	0.8
② 銀座店	-7.5	0.2
③ 浅草店	-1.6	1.7

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
銀座本店	35.2	20.2	16.4	5.3	5.4	9.0	6.2	-2.2	-7.0	-10.9	-10.3	-7.1
松屋銀座	39.5	22.0	18.2	6.4	6.1	10.2	6.6	-2.1	-7.0	-11.1	-10.7	-7.5
松屋浅草	-5.0	-0.2	-4.3	-5.3	-2.1	-5.6	0.8	-3.0	-7.2	-8.0	-5.1	-1.6

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店のクリアランスセールは、セール開催初日(本年7/1)から、キャリア層の婦人衣料を中心に売上高は好調に推移いたしました。免税対象売上は、前年に大きく売上を伸ばした化粧品・ラグジュアリーブランド・時計の反動があり苦戦いたしました。免税を除く売上高は先月に引き続き前年を超え入店客数も前年を上回りました。
浅草店	浅草店は、惣菜・寿司弁当・和菓子が好調に推移したものの、婦人衣料・化粧品が伸び悩み、売上高は前年を下回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	10.0	10.0
婦人服・洋品	-3.3	-3.4
子供服・洋品	-13.0	-13.0
呉服寝具他	-14.7	-13.2
衣料品計	-2.6	-2.5
身廻り品	-12.4	-12.6
雑貨	-13.8	-13.5
家具	-3.0	-2.8
家電	-9.4	-9.4
家庭用品	-13.7	-12.6
家庭用品計	-7.7	-7.1
食料品	-1.2	-1.7
食堂・喫茶	-19.0	-19.0
サービス、その他	38.2	43.8
合計	-7.1	-7.5

商品別概況(銀座店)

- *紳士服・洋品は、ジャケット・スラックスを中心に売上高は全般的に好調に推移いたしました。
- *婦人服・洋品は、クリアランスセールにおいてカットソー・パンツ等の盛夏物商材がキャリア層を軸に好調に推移しましたが、シニア層の買上動向がやや弱く、売上高は前年を下回りました。
- *子供服・洋品は、水着等の季節物商材が好調に推移するも、核となる衣料品が不調に付き売上高は前年を下回りました。
- *身廻り品は、アクセサリが不調に付き、売上高は前年を下回りました。
- *雑貨は、時計が大幅に前年を下回り売上高は前年を下回りましたが、宝飾等は好調に推移しました。
- *食料品は、和菓子ゾーンのリニューアルが集客効果となりましたが、ワイン等の一部不調アイテムが全体の売上高を押し下げました。

(特記事項)

- *エスカレーター・壁面等、館内設備の更新があり、一部の売場は面積を縮小して営業しています。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 IR室
 TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639