



平成 28 年 8 月 25 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 三 ッ 知
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 村 瀬 修
(JASDAQ・コード番号:3439)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役
経 営 企 画 室 長 樋 口 哲 也
(TEL 052 - 798 - 1126)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 8 月 25 日開催の取締役会において、中期経営計画について決議いたしましたので、お知らせいたします。

当該計画の概要につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

中期経営計画

2017年6月期～2019年6月期
～転機を好機に。成長への新たなスタート～

2016年8月25日
株式会社三ツ知

・新 経営理念	3
・新 経営理念の解説	4
・新 中期経営計画策定の背景	5
・新 中期経営計画のコンセプト	6
・新 中期経営計画のキーワード	7
・新 中期経営計画の基本方針	8
・売上目標	9
・経常利益目標	10
《 具体的戦略 》	
・成長戦略	12
・機能強化	14
・効率化	16
・対処すべき課題	17
・連結損益計画	18
・ご注意	19

「絶えざる技術革新」と

「ニーズを先取りした製品」の

「スピードある提供」を通じ

お客様の
「揺るぎない信頼のもとグローバル企業」
を実現する

新 経営理念の解説

Mitsuchi Corporation

「絶えざる技術革新」

三ツ知は、お客様のあらゆる要望にチャレンジし続けることで解決策を導き出してきました。より激しく変化する要求に対応するため、これからも新しい技術・新しい工法を開発し続けていきます。

「ニーズを先取りした製品」

お客様のニーズを先取りし、製品を通じて的確に応え続けられる提案型企業を目指します。

「スピードある提供」

お客様の要求に応え続けられるためにも、トップダウンに負けない機動性の高いグループ組織を構築していきます。

「揺るぎない信頼のもと グローバル企業」

困ったときは三ツ知に相談すればなんとかなる”といわれるような、お客様の良きパートナーとして成長し続けるグローバル企業の実現を目指します。

新 中期経営計画策定の背景

Mitsuchi Corporation

マクロ認識(自動車業界、自動車部品業界)

- ・自動車部品の需要トレンドは国内縮小、海外拡大
- ・自動車部品業界は競争激化、再編必至
- ・10～20年後に自動車の革命(自動運転、燃料電池、EV等)

当社の経営環境(経営課題認識)

- ・業界環境の変化への対応
- ・創業世代から次世代への移行

新 中期経営計画のコンセプト

Mitsuchi Corporation

「転機を好機に。成長への新たなスタート」

①

「創業世代」から「次世代」へ、
「個人」から「組織」へ

②

国内自動車市場に加え、
海外、新商品市場への
参入加速

③

主要受注先に加え、広範な
受注先、販売先の確保

④

消極的情報発信から
積極的情報発信へ



真のグローバル企業へ

新 中期経営計画のキーワード

Mitsuchi Corporation

成長

営業戦略による売上拡大

海外

海外支援体制の充実

品質

1個保証体制の確立

効率

組織、業務、資産の効率化

人財

人財育成の強化

発信

積極的な対外広報戦略への転換

新 中期経営計画の基本方針

Mitsuchi Corporation

新 中期経営計画 「3つの柱」

成長戦略

1. 基礎的事業力の向上
2. 国内地域戦略
3. 海外戦略
4. 新商品戦略

機能強化

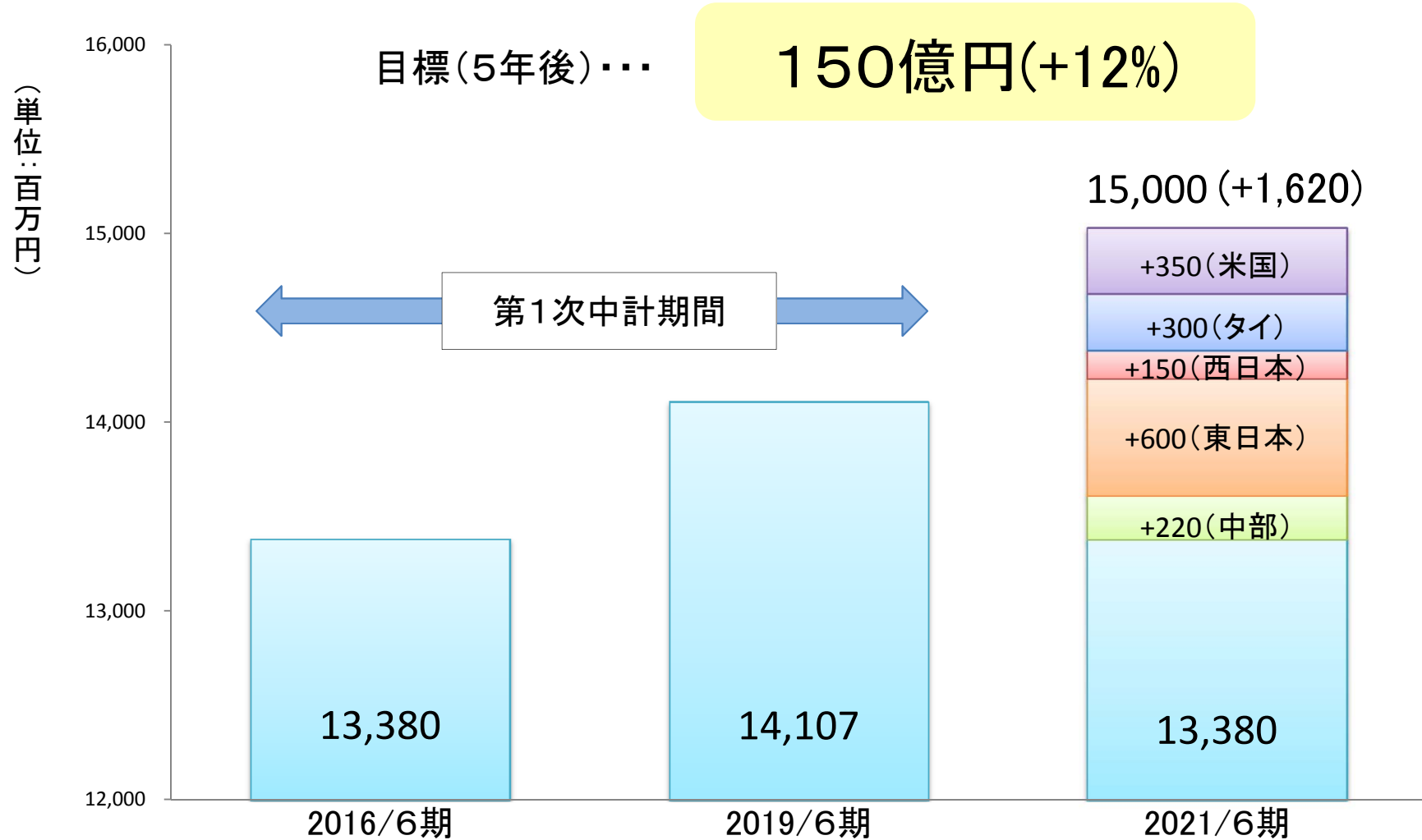
1. 経営体制
2. 組織再編
3. 人事戦略
4. 財務戦略

効率化

1. 組織効率
2. 業務効率
3. 資産効率

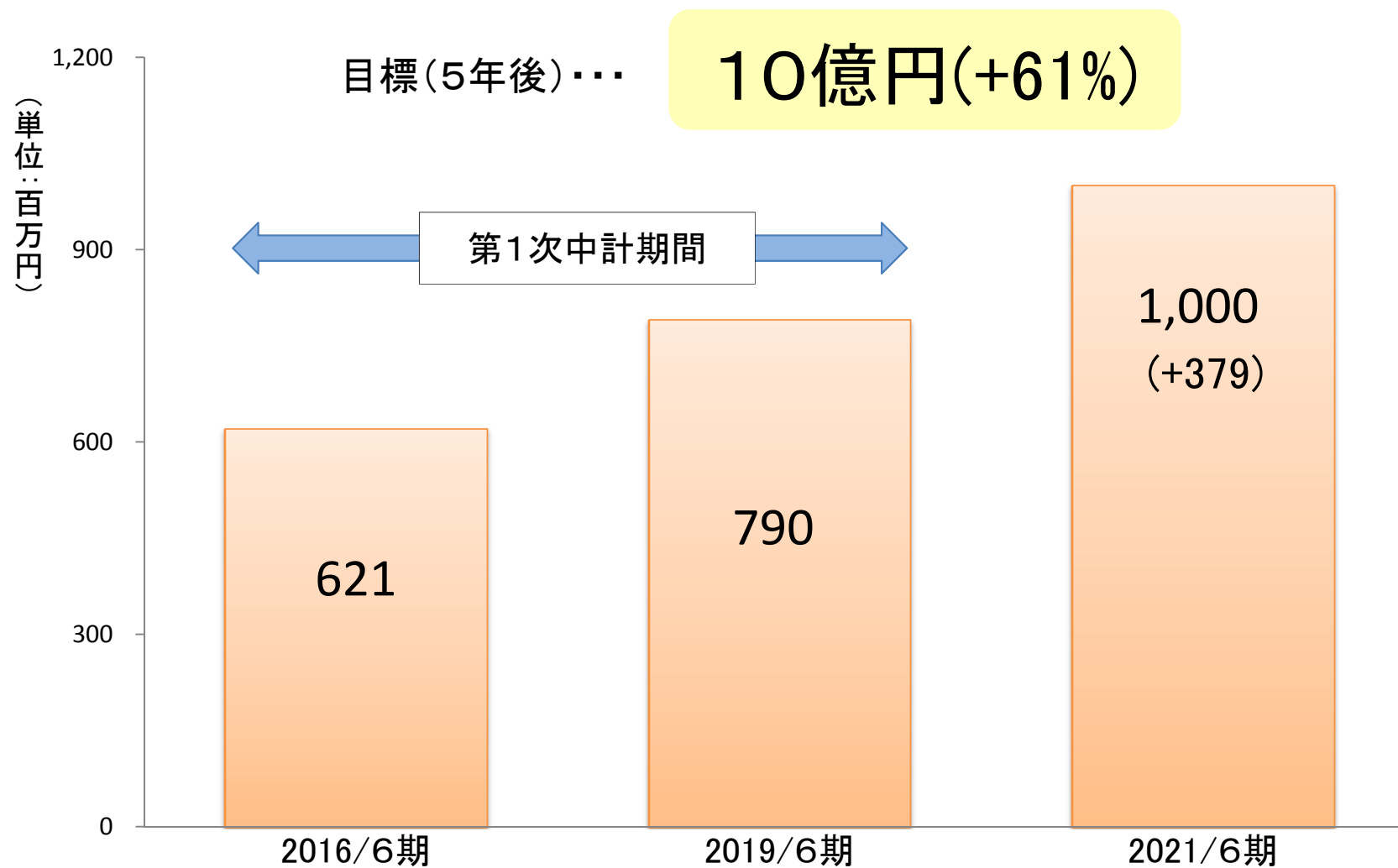
売上目標

Mitsuchi Corporation



經常利益目標

Mitsuchi Corporation



具体的戦略

成長戦略①

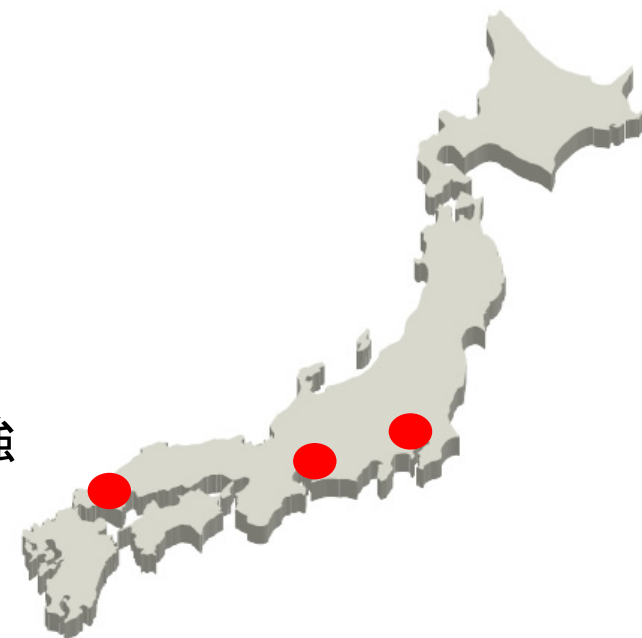
Mitsuchi Corporation

1. 基礎的事業力の向上

- ・技術探究/伝承 経験者の指導による技術の探求
- ・原価低減 消耗金型等の原価低減策実行
- ・品質向上 不良発生の未然防止

2. 国内地域戦略

- ・中部地域 競争激化への対応
- ・東日本地域 東日本地域企業との取引増強
- ・西日本地域 九州戦略の実施



3. 海外戦略

- ・海外投資 海外拠点周辺戦略
- ・海外人財 人員増強及び教育体制の強化
- ・海外支援組織 海外部の新設による支援窓口一元化



4. 新商品戦略

- ・商品開発体制 人員増強及び研究開発への取組強化
- ・派生商品+新商品 将来の中核事業への先行投資

1. 経営体制

- ・ガバナンス 海外拠点監査の充実
- ・IR 広報体制の強化/名古屋証券取引所2部への重複上場

2. 組織再編

- ・本社移転 当社プレゼンスの上昇/効率化推進
- ・本社組織再編 海外、人事関連部等の再編、強化
- ・子会社再編 中期経営計画期間中にグループ再編検討

3. 人事戦略

- ・人財育成 人財育成プログラムの構築
- ・組織 人事部新設によるグループ人事掌握及び最適配置の実行

4. 財務戦略

- ・目標数値の明確化
 - 5年後売上高150億円 経常利益10億円
 - ROE(自己資本当期純利益率)10%

1. 組織効率

- ・統合 本社移転による物流・人事の効率化
- ・既存組織の集約 国内拠点の集約検討

2. 業務効率

- ・人員/業務の効率化 本社移転及び拠点集約による管理業務の効率化

3. 資産効率

- ・国内及び海外不動産の有効活用

「コーポレートガバナンスの強化」

経営環境の変化への迅速かつ適切な対応と、経営陣のスムーズな世代交代実現の為、コーポレートガバナンスと内部管理体制の強化に取り組めます。

「品質向上に資する品質管理体制の構築」

品質の向上を最重要課題と位置付け、品質向上に資する管理体制を構築し、高品質な製品の安定的かつ継続的な提供を実現します。

「海外子会社の管理体制強化」

グループ内における海外子会社の重要性を鑑み、海外子会社の管理体制を強化し、今後の受注増加にも対応し得る生産体制を構築します。

「海外人財の育成・強化」

グローバル化の更なる発展を見据え、海外で活躍できる人財を計画的に継続的に育成する制度を構築し、海外人財の育成、強化に努めます。

連結損益計画

Mitsuchi Corporation

	2016/6期 実績	3力年計画		
		2017/6期 計画	2018/6期 計画	2019/6期 計画
売上高	13,380	13,029	13,311	14,107
	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	2,471	2,401	2,476	2,654
	18.5	18.4	18.6	18.8
営業利益	612	511	572	745
	4.6	3.9	4.3	5.3
経常利益	621	525	588	790
	4.6	4.0	4.4	5.6
当期純利益	※[438]	391	444	613
	[3.3]	3.0	3.3	4.3
年間配当 <配当性向>	50円	45円		
	28.9%	29.1%		

※2016年6月期の当期純利益は減損による特別損失分を除外。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負いません。

本資料中の計画数字ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社三ツ知 経営企画室

TEL:052-798-1126

[E-mail: keiki@mitsuchi.co.jp](mailto:keiki@mitsuchi.co.jp)