

株式会社 松屋 8月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	-17.5	銀座店は、前年に大きく売上高を伸ばしたラグジュアリーブランド、宝飾時計等の反動があり、苦戦いたしました。婦人衣料においては、夏物最終消化と並行して秋物商材の展開が始まっていますが、ジャケット等の重衣料の動きが鈍く、売上高は前年に届きませんでした。催事においては、8階イベントスクエアで、文化催事「ひつじのショーン展」や「ガンダムTHE ORIGIN展」を、また、1階スペースオブギンザでは「Starbucks 20th Anniversary at Matsuya Ginza」を開催し、限定商品等の展開もあり、各催事とも会期を通じて賑わいを見せました。しかしながら、店全体では台風上陸等の悪天候や、エスカレーター・壁面等、館内設備の更新があり、一部の売場は面積を縮小して営業していることが影響し、売上高・入店客数ともに前年に届きませんでした。浅草店は、衣料品、婦人雑貨が好調に推移するも、生鮮を中心とした食品部門が苦戦し、売上高は前年に届きませんでした。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	-18.5	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-4.4	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。