



平成 28 年 9 月 1 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
常 務 取 締 役
問 合 せ 先 事 業 本 部 本 部 長 永 田 裕 一
兼 財 務 部 長
(TEL 0562-45-5258)

キーパーLABO 運営事業の月次速報（8月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーLABO 運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

まず第一に、8月の週回りが平日の2倍の売上がある土日が前年より1回少なく、稼働係数で40/42であり、前年比95%で100%と同等で前月7月の逆であります。その上で、全体で前年比110.6%、既存店のみの前年比で102.5%の結果となっております。

この8月の特徴は、はっきりとした西高東低の傾向です。

西日本の全24店舗では前年比115.1%、21店舗の既存店前年比で108.9%と標準的な水準でした。しかし東日本の前半は快調であったものが、後半には毎週のように上陸する台風にお客様のコーティングマインドを砕かれたようです。

東日本全19店舗で前年比106.2%、既存店16店舗では高額コーティングの台数が後半まったく伸びず前年比96.2%にとどまりました。

こんなにはっきりとした西高東低の傾向はたぶん初めてのことです。

しかし、昨年の中頃は西日本の多くの既存店が前年比を割り込む傾向が出ていて大きな問題であったものが、今年になって多くの改善を進めた結果、西日本店舗は再び前年をクリアし、しかも東日本の台風によるダメージをカバーできるまでになったことに常日頃の改善の重要性を再確認しました。

また、レポートによる飛躍が期待できる二年目の店舗が、仙台長町店163%、野田店141%、東郷店124%、高針店128%、大垣店130%、津店149%、名張街道店146%と、軒並み実績を大きく伸ばしていることに、キーパーLABOのビジネスモデルに大きな可能性を感じます。

以 上

新店	平成28年 8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	7,334,151	93%	47	35	134	21	9,513	6,304
2年目	仙台長町店	3,184,817	163%	10	8	44	15	10,944	5,942
	さいたま店	4,162,310	106%	19	15	46	20	8,035	5,371
	浦和美園店	5,044,396	94%	28	23	76	16	8,712	5,658
	草加店	6,829,373	95%	31	50	68	31	8,689	5,474
3か月	ちば古市場店	2,764,908	-	13	9	42	19	9,875	5,106
	船橋店	3,358,898	97%	23	21	42	12	7,599	5,136
2年目	野田店	3,369,049	141%	16	7	36	15	9,106	5,268
	柏店	3,822,750	92%	17	32	58	10	8,629	5,634
	松戸店	4,802,860	87%	15	33	70	17	8,561	5,562
	松戸東店	3,888,648	101%	29	21	52	13	8,528	5,591
	足立店	8,529,745	91%	48	60	100	24	6,818	5,765
	板橋店	5,681,879	72%	29	37	71	20	7,991	5,713
5か月	高島平店	3,830,102	-	16	22	25	23	11,199	6,233
	世田谷店	8,767,474	100%	20	59	107	39	9,258	6,135
1か月	三鷹店	2,316,434	0%	39	41	33	19	16,199	5,463
	八王子店	6,729,060	-	38	40	87	22	8,390	5,693
	相模原店	5,277,199	103%	38	40	64	16	8,430	5,949
	上溝店	5,040,227	97%	44	34	52	22	8,905	5,606
2年目	東郷店	3,659,623	124%	5	52	35	15	9,014	5,358
	豊田店	6,542,163	119%	23	24	68	28	8,608	6,181
	岡崎店	6,246,359	96%	36	39	87	24	7,683	6,284
	安城店	5,042,771	82%	30	43	47	16	7,758	5,730
	知立店	4,379,058	101%	67	30	51	17	8,919	5,706
	刈谷店	5,529,672	117%	19	31	55	23	8,229	5,733
	半田店	3,915,954	124%	45	33	60	13	8,403	5,324
	大府店	5,024,758	86%	26	23	51	21	8,118	5,605
2年目	東海店	6,424,736	109%	36	38	29	32	10,550	6,406
	高針店	3,110,868	128%	52	26	37	13	7,184	5,350
	鳴海店	4,095,399	109%	12	21	47	15	7,135	5,568
	大須店	5,588,340	118%	27	27	61	20	8,230	5,732
	中川店	4,556,649	104%	18	38	53	16	7,519	5,412
	甚目寺店	4,547,941	110%	24	35	59	15	7,084	5,615
	一宮店	4,491,744	95%	24	38	58	20	8,475	4,936
2年目	大垣店	1,745,088	130%	28	27	18	6	8,079	4,429
	鈴鹿店	7,163,605	122%	11	16	87	26	8,359	5,920
10か月	芸濃イオン店	1,783,691	-	47	48	13	6	8,787	3,799
2年目	津店	3,667,234	149%	12	5	45	20	9,625	5,735
2年目	名張街道店	1,901,576	146%	11	11	20	6	8,644	4,046
11か月	彦根イオン店	1,633,047	-	-5	15	17	4	6,257	3,581
	宝塚店	4,842,233	118%	9	17	55	14	6,561	5,398
	新涯店	3,897,797	93%	36	25	56	13	7,245	5,478
10か月	福岡春日店	2,028,778	-	33	28	19	13	9,057	4,991
LABO 全43店合計		196,553,364		1,113	1,250	2,335	770	8,374	5,602
前年比		110.6%		110%	114%	99%	112%	93%	109%
LABO 既存店(37店)計		182,196,404		1,004	1,115	2,186	686	8,274	5,663
既存店前年比		102.5%		99%	102%	93%	100%	92%	110%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1. キーパーLABO 全54店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営43店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。