

2017年1月期 7月度 月次業績動向(2016年6月21日～2016年7月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2016年1月期 7月度	2017年1月期 7月度	前年 同月比	15/1/21～ 15/7/20	16/1/21～ 16/7/20	前年 同期間比	14/7/21～ 15/7/20	15/7/21～ 16/7/20	前年 同期間比
売上高	471,253	320,736	68.1%	1,982,862	2,217,431	111.8%	4,015,707	4,895,347	121.9%
営業利益	69,433	22,315	32.1%	242,240	224,931	92.9%	493,556	593,395	120.2%
経常利益	67,660	8,849	13.1%	244,714	208,070	85.0%	515,307	574,315	111.5%
税引前利益	68,092	8,849	13.0%	245,146	208,054	84.9%	515,739	574,253	111.3%
流動資産	2,255,978	2,052,580	91.0%						
固定資産	201,321	252,670	125.5%						
流動負債	458,152	404,556	88.3%						
固定負債	54,687	55,383	101.3%						
純資産	1,944,460	1,845,311	94.9%						
総資産	2,457,299	2,305,250	93.8%						

**【2017年1月期 第3四半期累計期間
(2016/1/21～2016/10/20)業績予想】**

(2016年9月1日発表)

- ・売上高: 34億21百万円(前年同期間比8.5%増)
- ・営業利益: 3億86百万円(" 4.5%減)
- ・経常利益: 3億69百万円(" 9.2%減)
- ・四半期純利益: 2億45百万円(" 5.7%減)

商品別売上高

商品カテゴリー名	2016年1月期 7月度	2017年1月期 7月度	当月 構成比	15/1/21～ 15/7/20	16/1/21～ 16/7/20	当期間 構成比	14/7/21～ 15/7/20	15/7/21～ 16/7/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	148,146	92,019	28.7%	619,266	548,080	24.7%	1,367,786	1,386,356	28.3%
女兒玩具	69,426	58,428	18.2%	355,348	348,834	15.7%	804,680	990,724	20.2%
遊具・乗り物	75,914	81,677	25.5%	422,326	483,960	21.8%	723,435	913,086	18.7%
海外販売、その他	177,768	88,612	27.6%	585,922	836,557	37.8%	1,119,806	1,605,181	32.8%
合計	471,253	320,736	100.0%	1,982,862	2,217,431	100.0%	4,015,707	4,895,347	100.0%

7月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「本物そっくり！五感刺激キー」	¥1,200
	「本物そっくり！いたずらっ子手帳」	¥1,200
女兒玩具	人形「2歳のぼぼちゃん お花のチュールレイヤードワンピ」	¥4,380
	着せかえ「お花のチュールレイヤードワンピ」	¥1,280

当7月度では、国内の新製品発売の日程計画誤差や、海外販売の出港日程等からみ、国内外共に前年同月を下回る想定をしておりました。その上に玩具市場では既存品の販売鈍化により店頭在庫消化優先になる等、厳しい様子を見せました。当7月度の総売上高は3億21百万円、前年同月対比31.9%減となり、当第2四半期累計期間では22億1千7百万円、11.8%増となりました。

玩具の乳児知育カテゴリーにおいては、当7月度の前年同月に値上げ対策の必要からリニューアル含む14品の新製品出荷が集中しましたが、当年は「本物そっくり！五感刺激キー」「本物そっくり！いたずらっ子手帳」(各税抜1,200円)等、低単価商品2品に絞って分散して発売しています。市場在庫消化の鈍化から、量販店によってはわずかな新製品の仕入れ予算が取れず導入が遅れる等、厳しい状況ですが、「五感刺激キー」は早くも発売直後からすぐに好回転が始まっています。

その他、遊具・乗り物等では前年には無かった「頭と体の知育アスレチックジム(オープン価格)」等が特定店のエクスクルーシブ商品としてまとまった出荷となり前年を越える一方、女兒玩具等では既存品の市場在庫調整の影響を受けています。

当月7月度は第2四半期末の為、当7月度を含む第40期第2四半期決算業績の詳細は、本日開示の「平成29年1月期 第2四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。