

2016年9月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 2016年8月度単体売上高

(前年比)

全 社	1189億 93百万円	98.0%
<業務別>		
新 聞	57億 51百万円	107.7%
雑 誌	18億 86百万円	82.9%
ラ ジ オ	11億 20百万円	99.8%
テ レ ビ	539億 00百万円	102.5%
インタラクティブメディア	67億 91百万円	121.6%
OOHメディア	38億 26百万円	96.5%
クリエイティブ	135億 94百万円	94.2%
マーケティング/プロモーション	167億 32百万円	93.0%
そ の 他	153億 89百万円	85.0%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。