

2017年1月期 2Q 決算説明資料

株式会社 鎌倉新書 (6184)

2016年9月8日

会社概要

会社名	株式会社鎌倉新書
代表者名	清水祐孝
設立日	1984年4月17日
資本金	2億1,370万円
所在地	東京都中央区日本橋本石町4-4-20 三井第二別館 3F
従業員数	75名（パート、アルバイト含む）

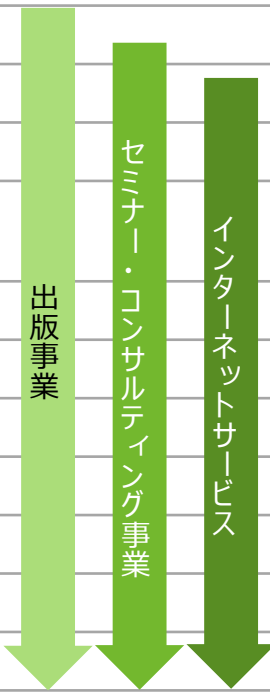
- 事業内容
- (1) ライフエンディングサービス事業
マッチングプラットフォームとなるポータルサイト運営を中心とした、ライフエンディングに関わる情報サービスの提供
 - (2) ライフエンディング関連書籍出版事業

2016年1月31日現在

会社沿革

『本を買う人は、紙の印刷物が欲しいのではなく、そこに書かれている情報を求めている』

わたしたちは、自分たちの提供する価値は「情報」と定義。
情報加工業という視点で、「出版」にとらわれず、インターネットビジネスを含めた情報ビジネスを行ってまいりました。

1984年 4月	仏壇仏具業界向け書籍の出版を目的として設立	 <p>出版事業</p> <p>セミナー・コンサルティング事業</p> <p>インターネットサービス</p>
2000年 10月	全国の葬儀社や葬儀マナーなどに関する情報サイト「いい葬儀」を開始	
2001年 6月	月刊『仏事』を創刊	
2003年 12月	霊園・墓地・お墓探しの総合サイト「いいお墓」を開始 仏壇と仏壇店探しに関するサイト「いい仏壇」を開始	
2006年 7月	エンディングノート「旅立ちの準備ノート」を刊行	
2008年 10月	優良石材店と霊園探しサイト「優良墓石・石材店ガイド」開始	
2010年 6月	生花・胡蝶蘭を当日配達できる販売サイト「供花・胡蝶蘭net」を開始	
2014年 7月	「Yahoo!エンディング」へ情報提供開始	
2014年 8月	新しい形のお墓を探せるサイト「樹木葬なび」「納骨堂なび」を開始	
2014年 10月	終活に関する総合情報サイト「終活情報局」を開始	
2015年 12月	東京証券取引所マザーズ市場上場	

ライフエンディングサービス事業の主要サービス

いい葬儀

- 全国の葬儀社・斎場・火葬場選びのポータルサイト。
2000年10月開設
- 希望のエリアや形態、予算を選択することで条件に合う葬儀社や葬儀プランを選べる
- 葬儀の段取りや参列についての情報も提供
- 年間閲覧者数：330万人
- 年間総PV数：950万PV



いい仏壇

- 全国のお仏壇・仏具・仏壇店選びのポータルサイト。
2003年12月開設
- 住所や希望の条件、実際に購入した方の口コミなどから、仏壇・仏具・店舗を探すことができる
- お仏壇の修理・修復などの情報も掲載
- 年間閲覧者数：130万人
- 年間総PV数：420万PV



いいお墓

- 全国の霊園・墓地・お墓選びのポータルサイト。
2003年12月開設
- 希望のエリアや現所在地、予算を選択することで条件に合う霊園墓地を探すことができる
- ペットと一緒に入れる霊園、海が見える霊園、などといったこだわりの条件から検索可能
- 年間閲覧者数：260万人
- 年間総PV数：1,200万PV



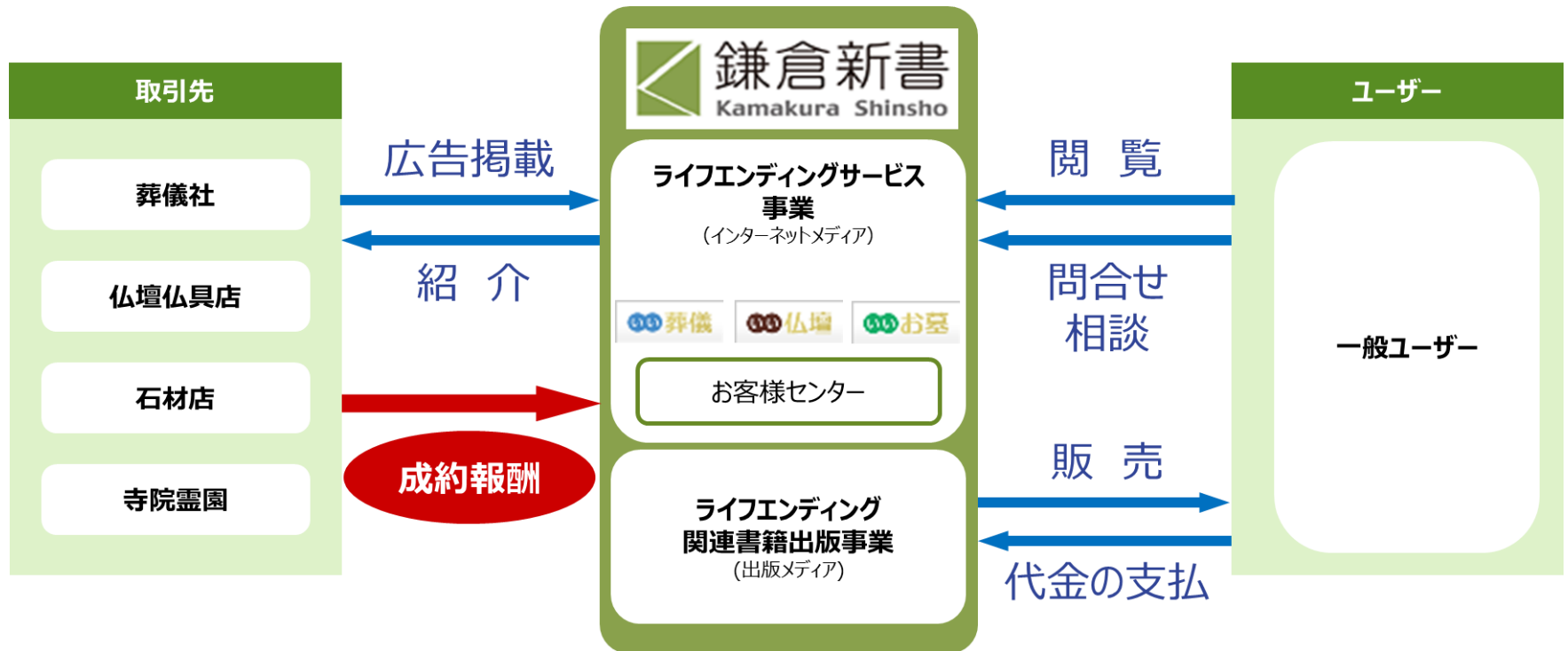
Yahoo!エンディング

- ライフエンディング、終活に関連する総合ポータルサイト。
「Yahoo! JAPAN」上にて、鎌倉新書が運営。2014年7月開設
- 日本全国の優良な葬儀社からお客様の状況に応じたオーダーメイドの葬儀への対応、全国8000件以上の墓地・霊園からお客様のご希望に沿ったお墓選びが可能。



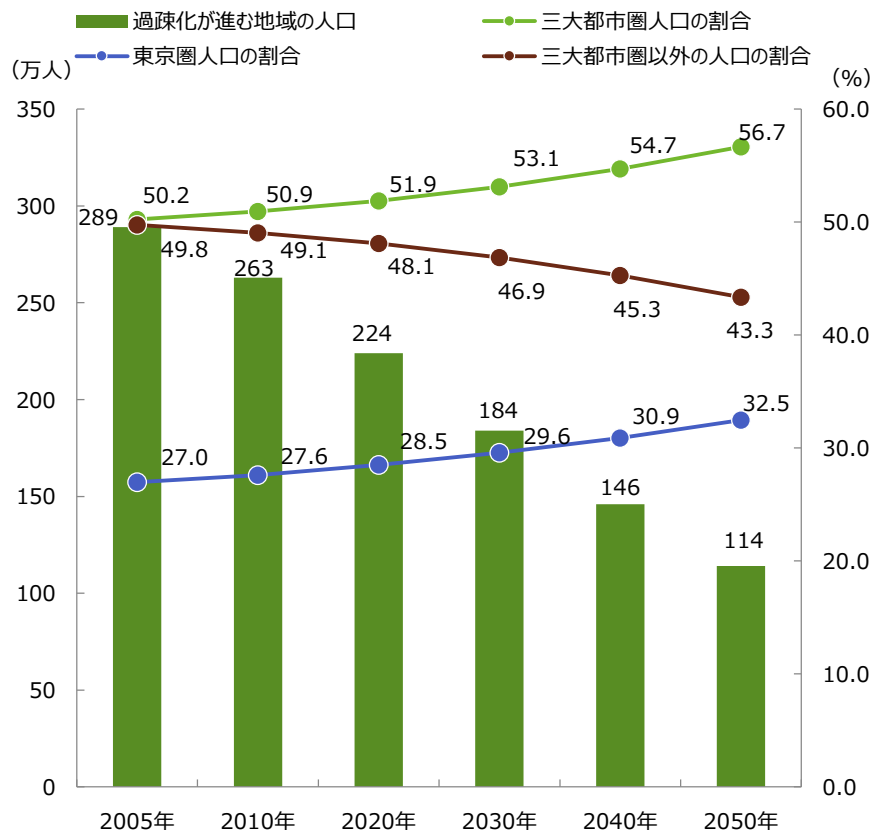
ビジネスモデル

ユーザーに対しては、ポータルサイトを通して購買選択に必要な情報を提供し、事業者に対しては、見込み客の紹介、販売支援を行っています



社会的背景（都市化）と鎌倉新書の役割

都市化の推移



※東京圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

※三大都市圏：東京圏、名古屋圏（岐阜県、愛知県、三重県）、大阪圏（京都府、大阪府、兵庫県、奈良県）

総務省：国土交通省国土審議会政策部会長期展望委員会「国土の長期展望」

当社の役割

ユーザーの悩み

- 誰に頼めばいいかわからない
- どうするべきかわからない
- 選ぶ基準がわからない
- 費用が適正かどうかわからない



事業者の悩み

- 集客やセールスのコストが掛かりすぎる
- 信頼感を持たれていない

ライフエンディング関連書籍出版事業

事業者に向けたビジネス情報誌、月刊『仏事』をはじめとして、葬儀やお墓・仏壇など供養に関連する様々な出版物を発行しています。出版社としての知名度や信頼感、業界ネットワーク、コンテンツ生成力がインターネットサービスにも活かされています。

月刊『仏事』



ライフエンディング全域をカバー

ユーザーとしての視点で終活から葬儀、仏壇、お墓、遺産相続といったライフ・エンディング全域をカバーし、高齢者のさまざまなニーズや課題に応える、一連のサイトを開設・運営しています。

生前準備

相続の専門家検索サイト

遺産相続ナビ

いまを生きよう、きおくに残そう
セラヴィ

終活情報局

YAHOO! JAPAN エンディング

いま。人によりそう
看取り.com

いい葬儀 マガジン 葬儀の“今”がわかる

葬儀サービス

いい葬儀

日本最大級葬儀・お葬式の検索サイト

お葬式消費者相談.com お葬式ナビ 家族葬ナビ

一目葬ナビ 直葬ナビ 社葬.com

東京都斎場.COM 神奈川県斎場.COM

埼玉県斎場.COM 大阪府葬儀場.COM

千葉県斎場.COM Story 全国各地のお葬式の色がわかる

葬儀事情ガイド お葬式の仕事を詳しくご紹介

遺品整理.com 遺品整理に関するご相談から

供花・胡蝶蘭.net お葬式・お盆の供花・胡蝶蘭

評判のいい遺品整理業者紹介まで

仏壇仏具

いい仏壇

仏像と仏師の世界

仏像コミュニティの決定版
ぶっこみ!

仏壇の一流
The Scene of a family Buddhist altar

いい仏壇 プレミアム

お墓

いいお墓

樹木葬ナビ

納骨堂ナビ

寺院墓地.com

墓石・石材店ガイド

東京の霊園.COM 神奈川の霊園.COM

埼玉の霊園.COM 千葉の霊園.COM

大阪の霊園.COM 愛知の霊園.COM

兵庫の霊園.COM 墓たて

決算概要

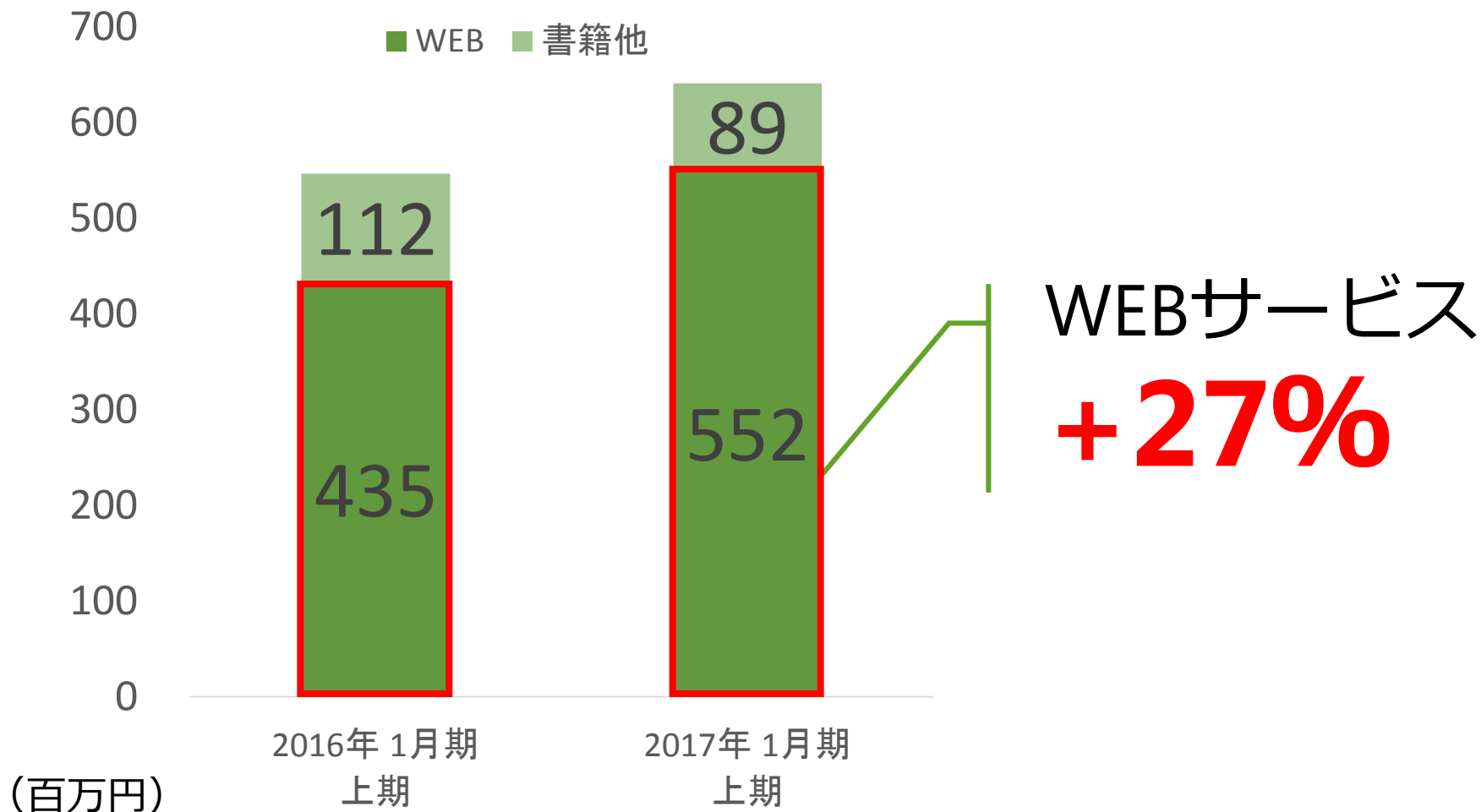
2017年1月期 上期ハイライト

対前年同期比で売上、営業利益ともに増加しました。

単位：百万円	2017年1月期 上期 (2016年2-7月)	2016年1月期 上期 (2015年2-7月)	増減	前年同期比
売上高	641	546	+95	+17.3%
営業利益	159	105	+54	+51.1%
経常利益	156	102	+54	+52.1%
当期純利益	99	61	+38	+61.5%
営業利益率	24.9%	19.3%	+5.6pt	-

売上の内訳

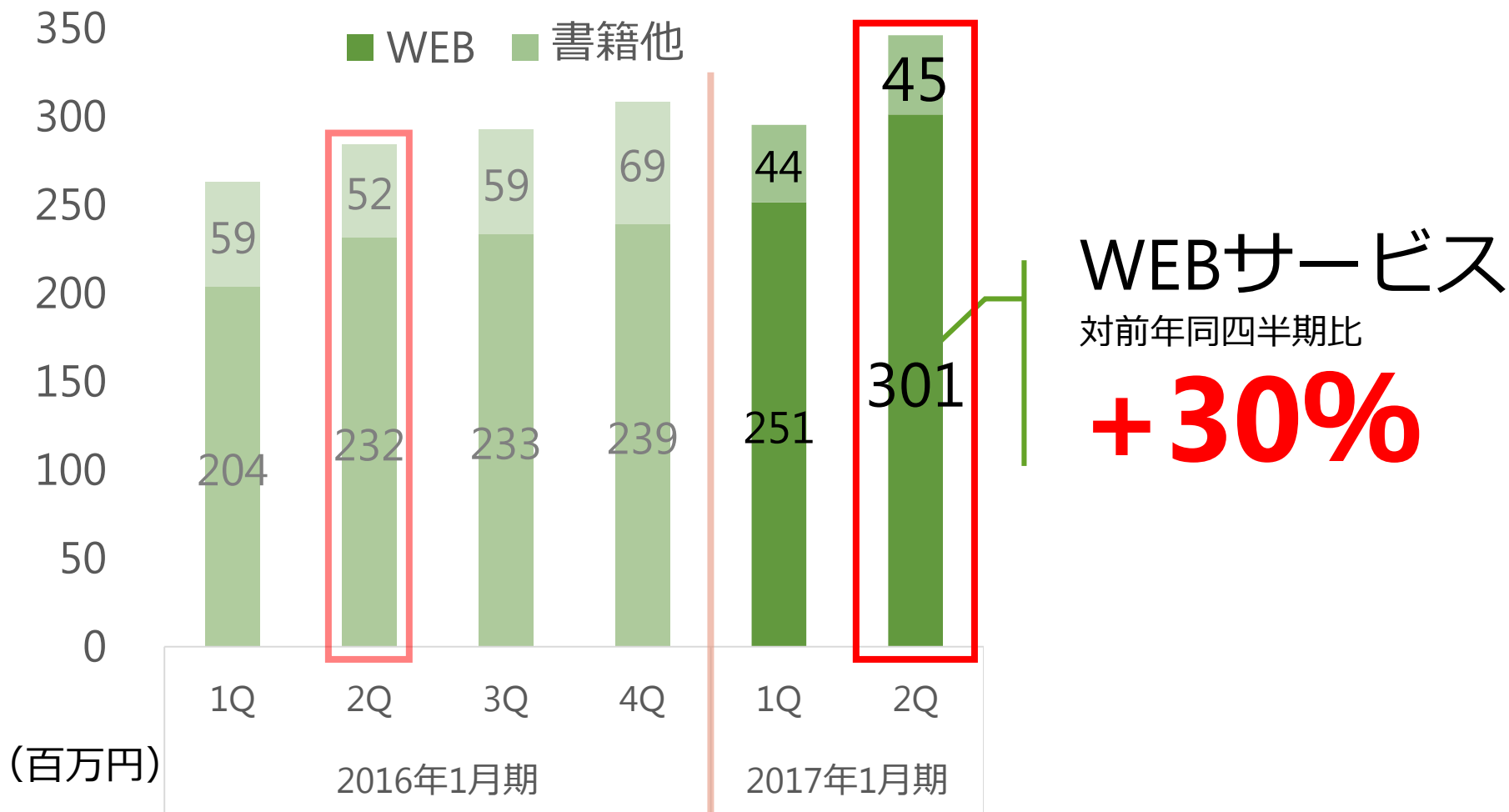
WEBサービスの売上が対前年同四半期で+27%と大きく伸長しました。
書籍は引き続き利益率をグリップしつつ、効率化しています。



※WEBはWEBサービスの収益を表示しています。

売上の内訳 四半期推移

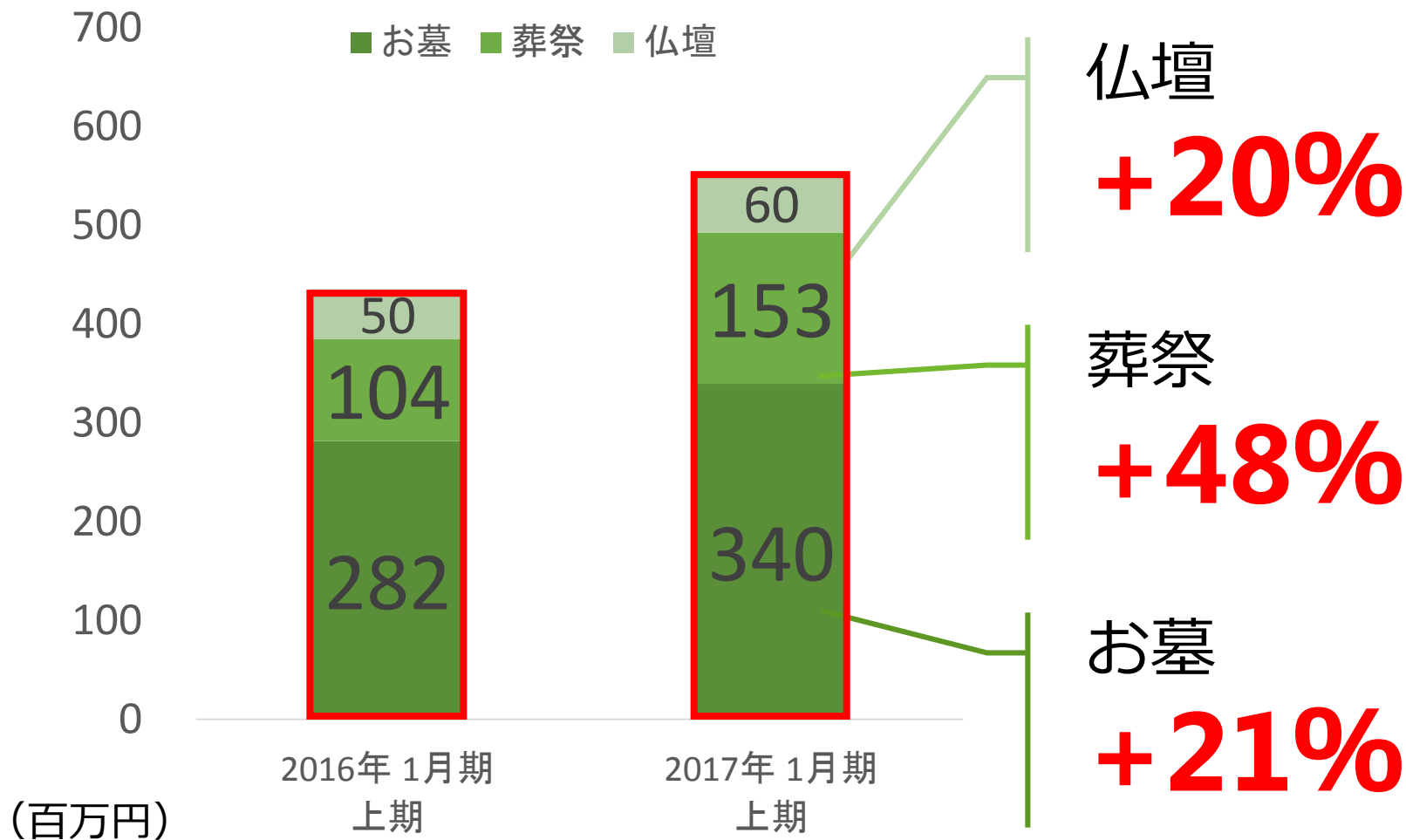
WEBが対前年同四半期比で+30%と大きく伸長しました。
QoQでも、+20%と伸長しております。



※WEBはWEBサービスの収益を表示しています。

WEBサービスの内訳

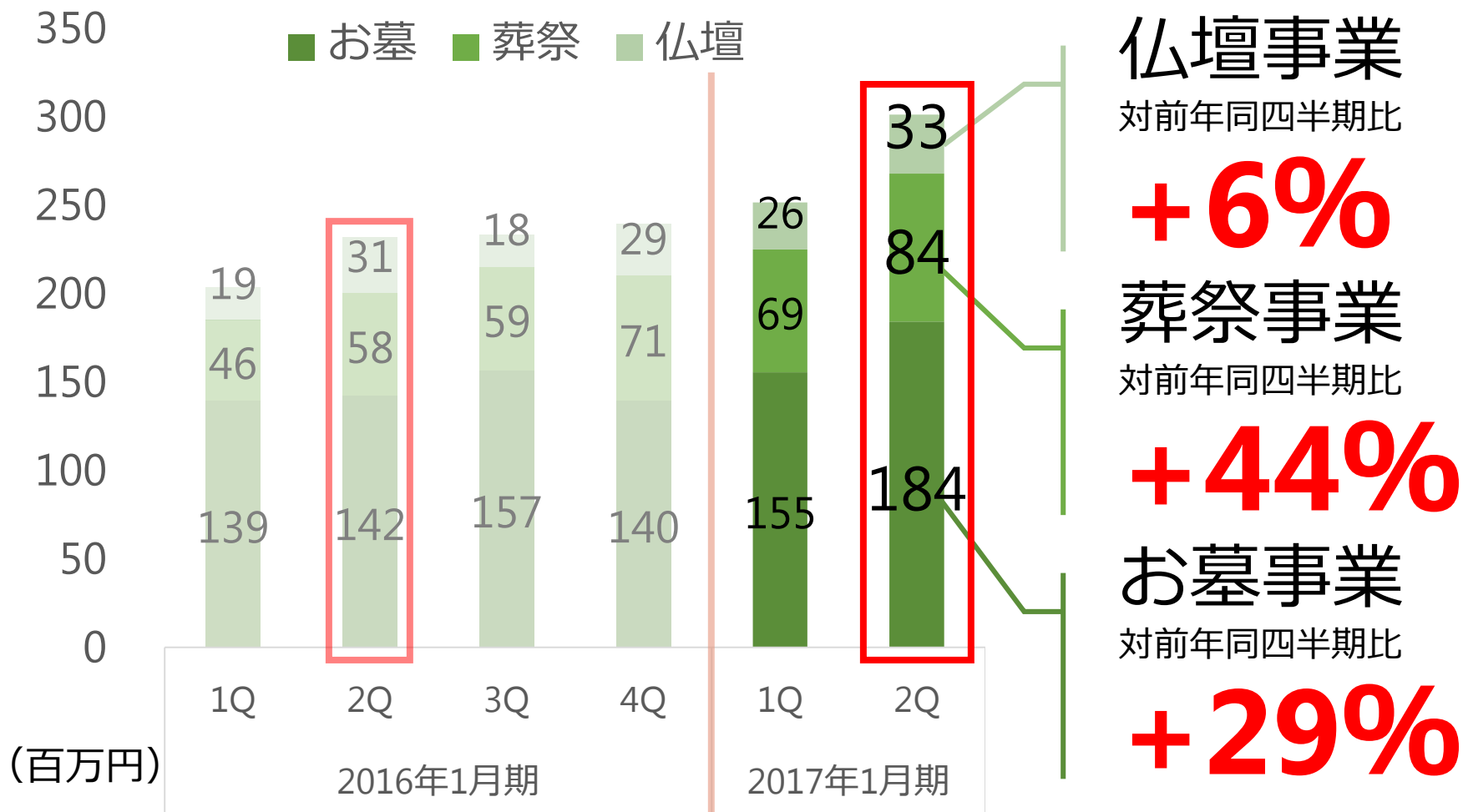
全ての事業において対前年同期比で+20%以上と大きく伸ばしました。



※各事業のWEBサービスによる売上の内訳を表示しています。

WEBサービスの内訳 四半期推移

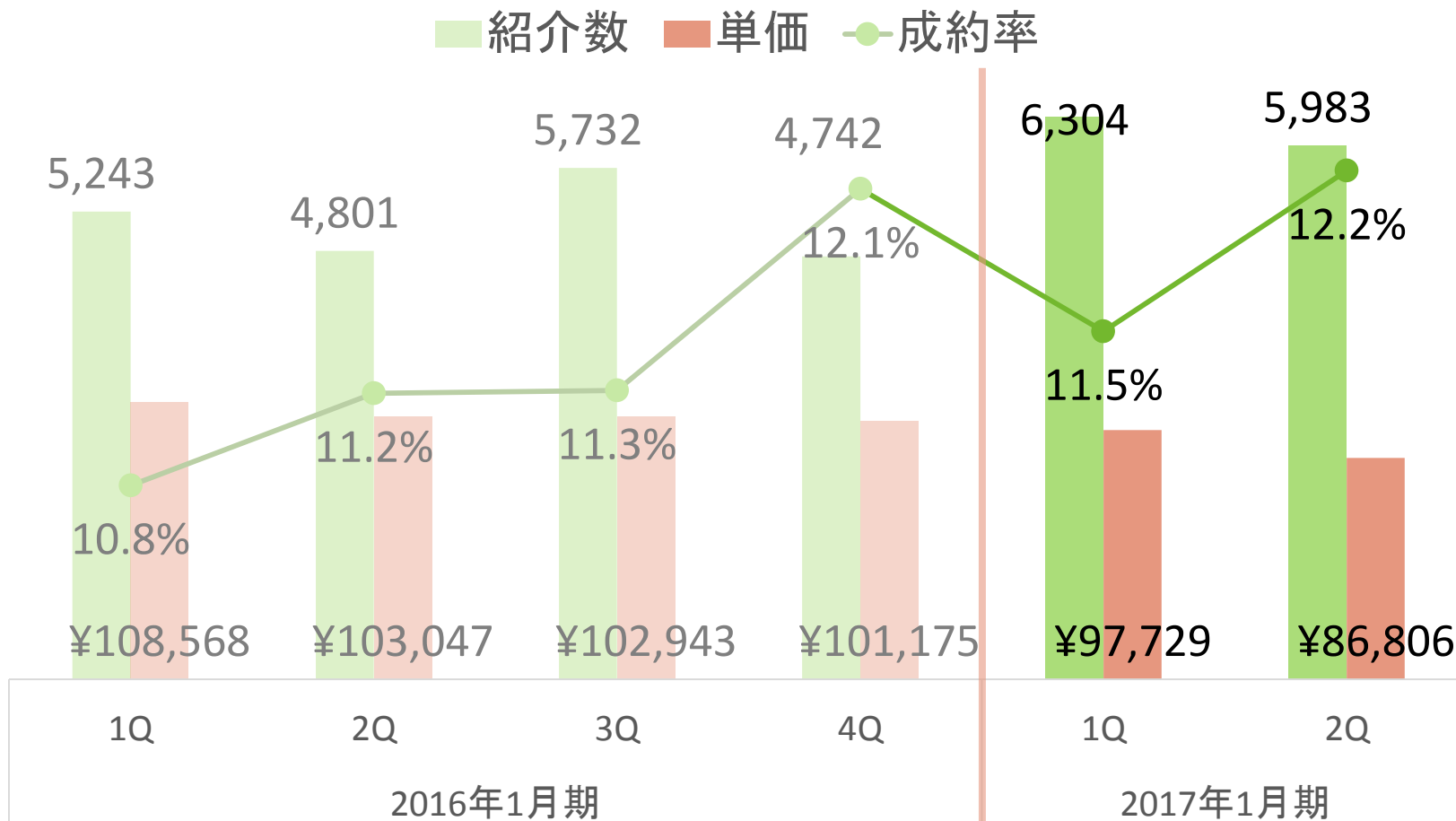
対前年同四半期では葬祭が+44%と大きく増加しました。
紹介数増加により、事業者との連携がより強化されました。



※各事業のWEBサービスによる売上の内訳を表示しています。

お墓事業の状況

対前年同四半期で紹介数が25%増加しました。低単価の成約増加により単価は下落傾向となりましたが、広告の効率化やお客様とのコミュニケーション強化等により成約率が向上し、結果、対前年同四半期で+29%の成長となりました。

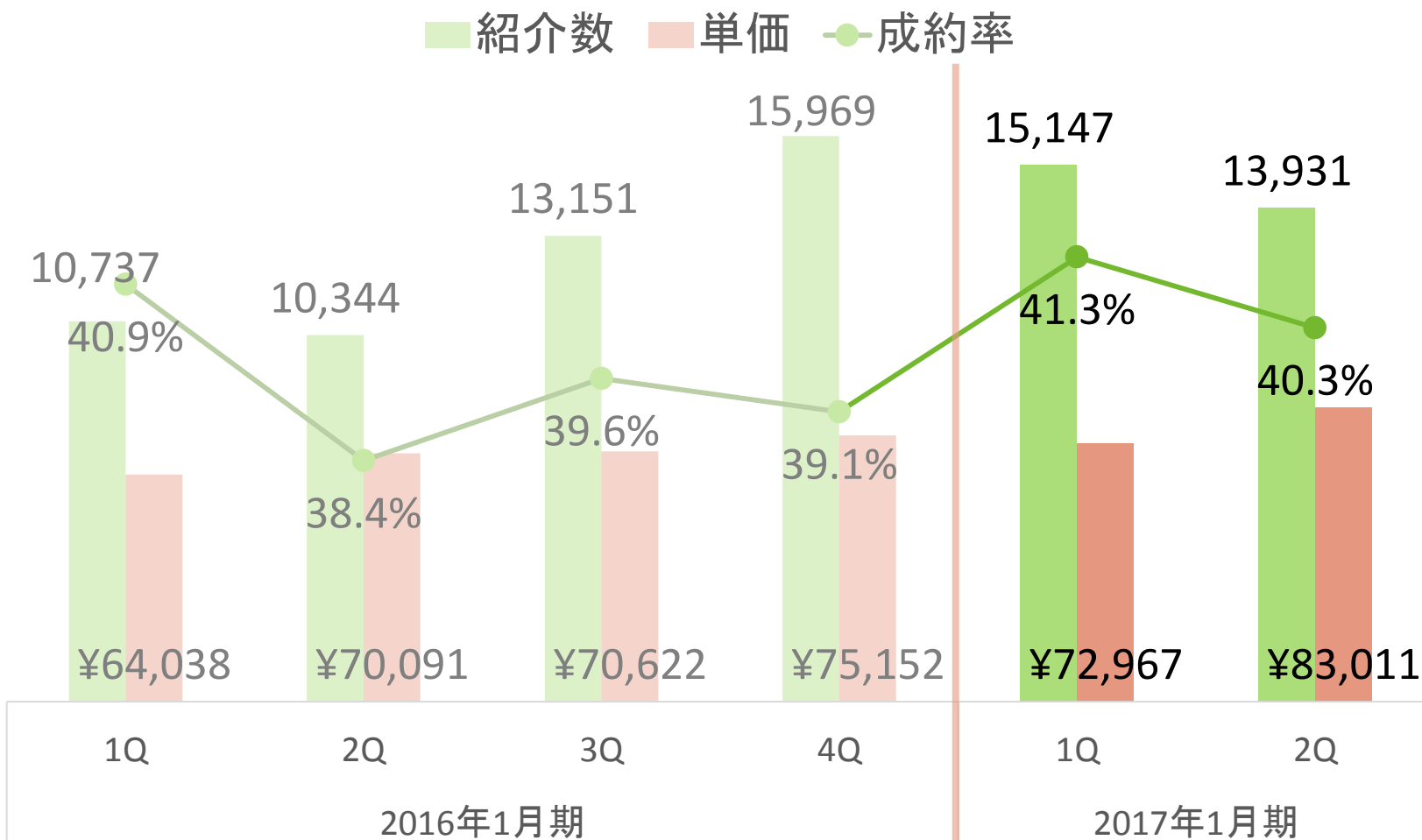


※ご紹介から3ヶ月以内に成約した案件の成約率を表示しています。

※日程の都合上、一部計測が完了していないものがあります。

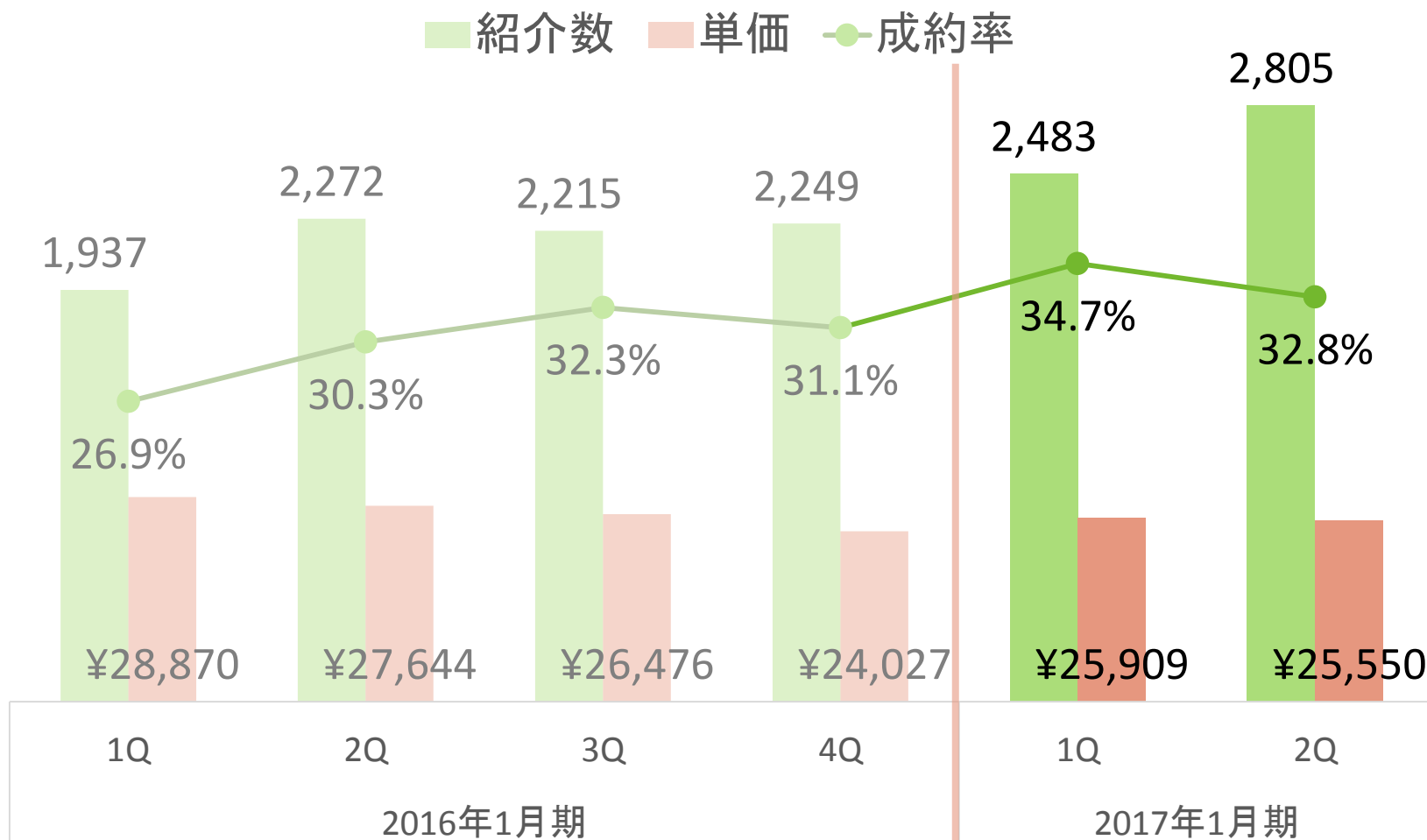
葬祭事業の状況

対前年同四半期で紹介数が35%増加し、また手数料率の変更により単価が上昇し、対前年同四半期で+44%の成長となりました。



仏壇事業の状況

対前年同四半期で紹介数が23%増加したものの、単価下落等の影響で、対前年同四半期で+6%の成長となりました。



※ご紹介から60日以内に成約した案件の成約率を表示しています。

※日程の都合上、一部計測が完了していないものがあります。

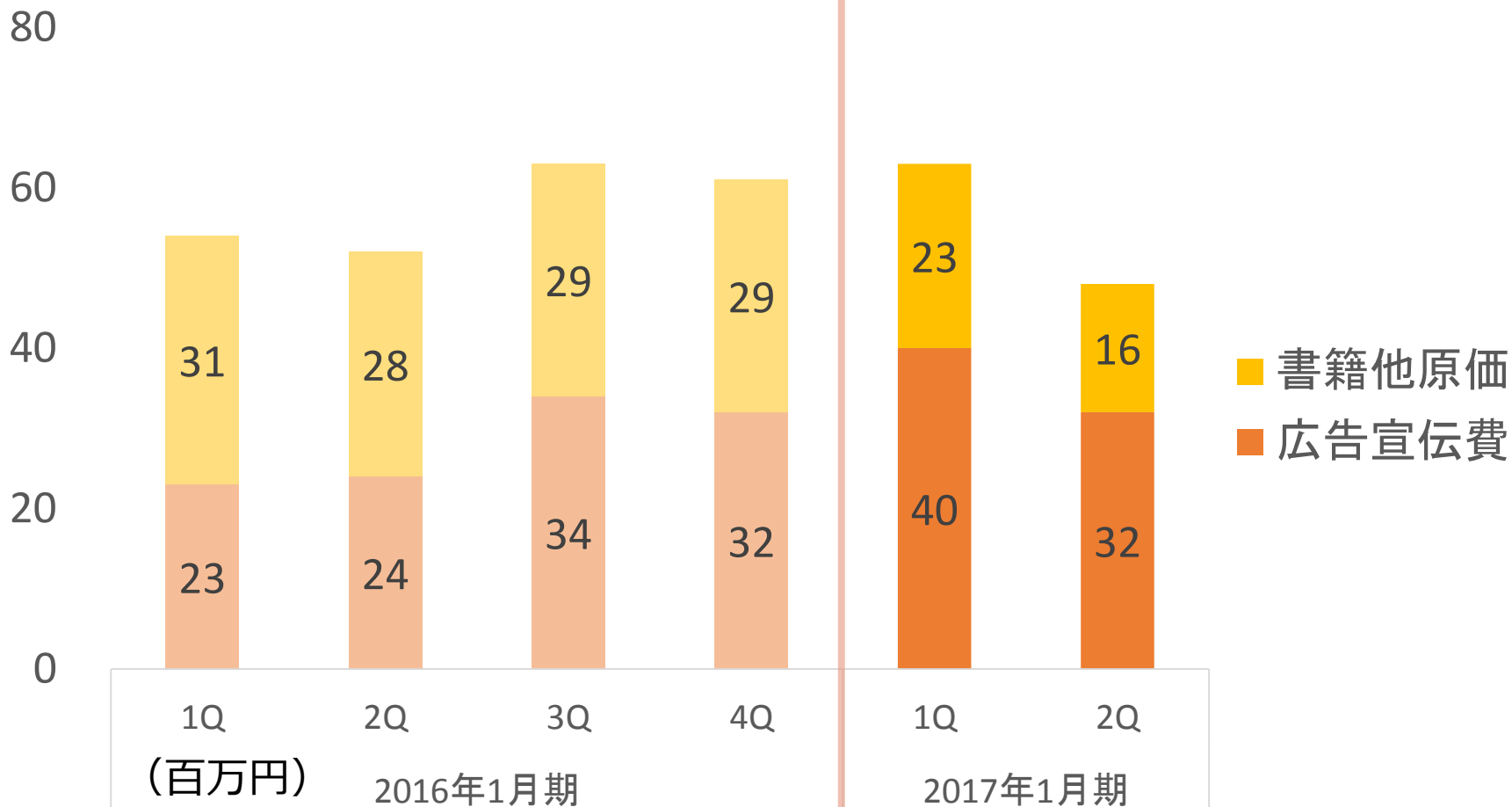
費用の内訳

採用の強化、広告宣伝費の1Q投入で前年から増加したものの、書籍・受託業務の原価率を見直すことで、原価率の高い商品を減少させることが出来ました。

単位：百万円	2017年 上期 (2016年2-7月)	2016年 上期 (2015年2-7月)	増減
人件費等	235	225	+10
広告宣伝費	72	47	+25
業務委託費	52	46	+6
書籍他原価	39	59	▲20
他	83	64	+19

費用の内訳 四半期推移

広告宣伝費は年間の総額でコントロールしているため、2Qは1Qほど投下しませんでした。また、原価率の高い業務の見直しを継続的に行い、書籍等原価の圧縮が進んでおります。



貸借対照表

社員向けの保険金、新オフィス移転に伴う敷金及び保証金の増加により、固定資産が増加しております。流動負債の減少は未払法人税、未払消費税等の減少によるものです。

単位:百万円	2016年7月	2016年1月	前期比
流動資産	821	829	▲0.8%
うち現金及び預金	586	604	▲2.9%
固定資産	92	39	+132.1%
総資産	914	868	+5.2%
流動負債	160	213	▲24.5%
固定負債	26	32	▲16.7%
純資産	726	623	+16.5%
うち資本金	215	213	+0.8%
自己資本比率	79.4%	71.7%	+7.7pt

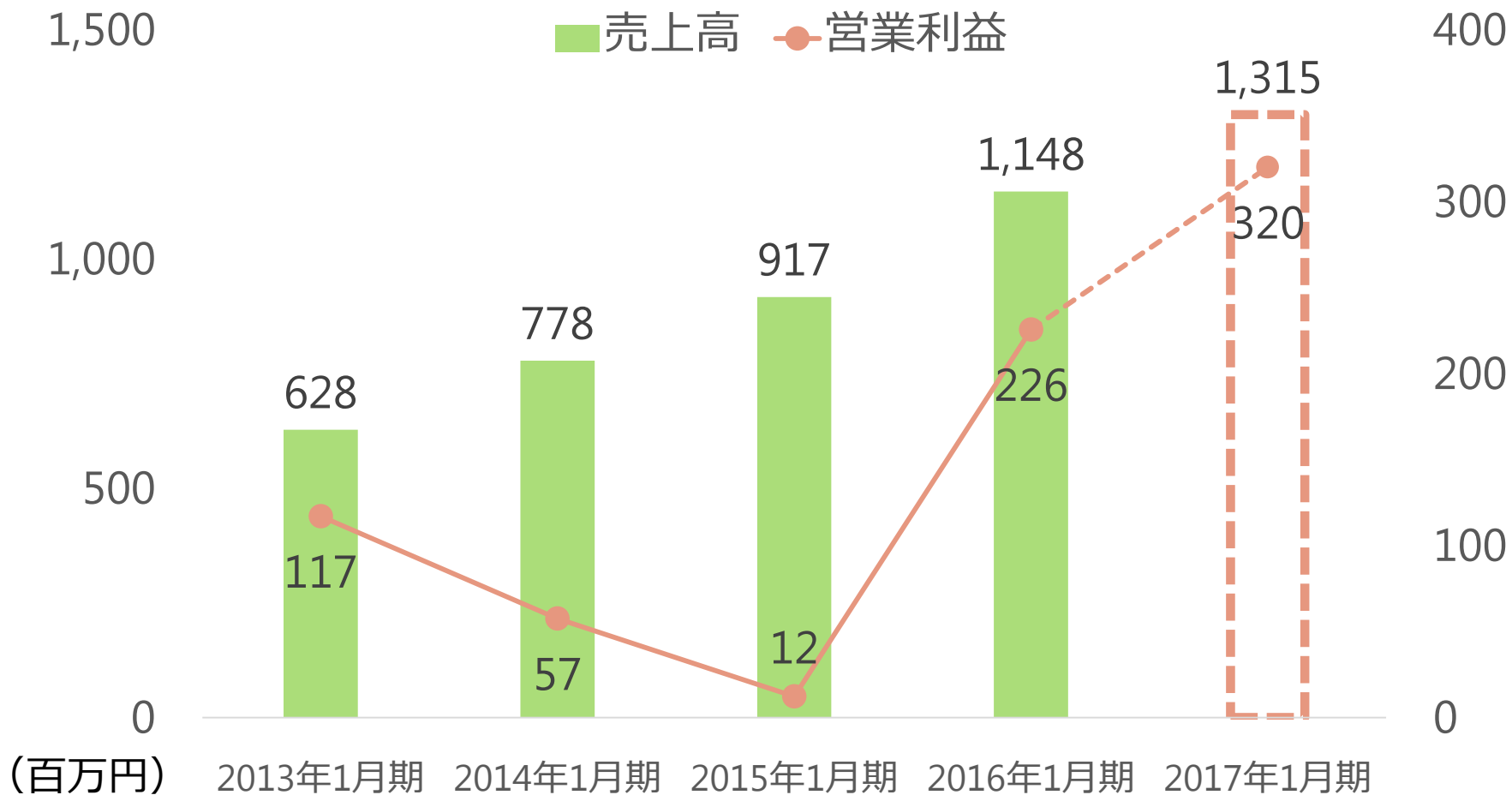
今期予想との差異

全ての事業において対前年四半期比の紹介数が増加したことで、売上高、営業利益ともに想定より上回る進捗となりました。

単位：百万円	2017年 1月期予想 (2016年2月- 2017年1月)	2017年 1月期上期実績 (2016年2-7月)	上期予想との 差異
売上高	1,315	641	+30
営業利益	320	159	+48
経常利益	315	156	+48
当期純利益	190	99	+28
営業利益率	24.3%	24.9%	+0.6pt

今期の見通し

上期実績は3/10に開示した今期予想に対し、売上・営業利益とも想定以上に進捗しましたが、単価下落リスク等を鑑みて、今期予想の変更は行っておりません。



Topics

イベント

供養業界の見本市、エンディング産業展に出展

WEB



いま。人によりそう

看取り.com

のスマートフォンサイトを9/14リリース予定



2016年8月22日から24日に東京ビッグサイトで開催された「エンディング産業展2016」に出展いたしました。全国から270以上の葬儀・お墓・仏壇などの事業者が集まり、新規パートナーの獲得や顧客との関係性強化につながりました。

2016年9月14日に
介護施設・在宅療養
クリニックの検索や
看取りについての情
報を発信するサイト



のスマートフォンサ
イトをリリースしま
す。
引き続き人生のライ
フステージにおける
つながりの場をよ
り良い形にすること
を目指していきます。



Topics

株式分割の実施を決定

当社では9月30日を基準日として株式分割を実施させていただくことといたしました。当社サービスの利用者と、個人株主の皆さまとは年齢層や属性が近似しており、当社のサービスをご利用いただいた方が株主になっていただく、あるいは当社の株主にサービスをご利用いただくことによる、相乗効果を狙いとしております。そのために投資単位あたりの価格を引き下げ、流動性を高めることで、より多くの方々に株主になっていただきたいと考えております。

【株式分割の概要】

分割比率	1 : 4
基準日	2016年9月30日（金）
効力発生日	2016年10月1日（土）

ご参考

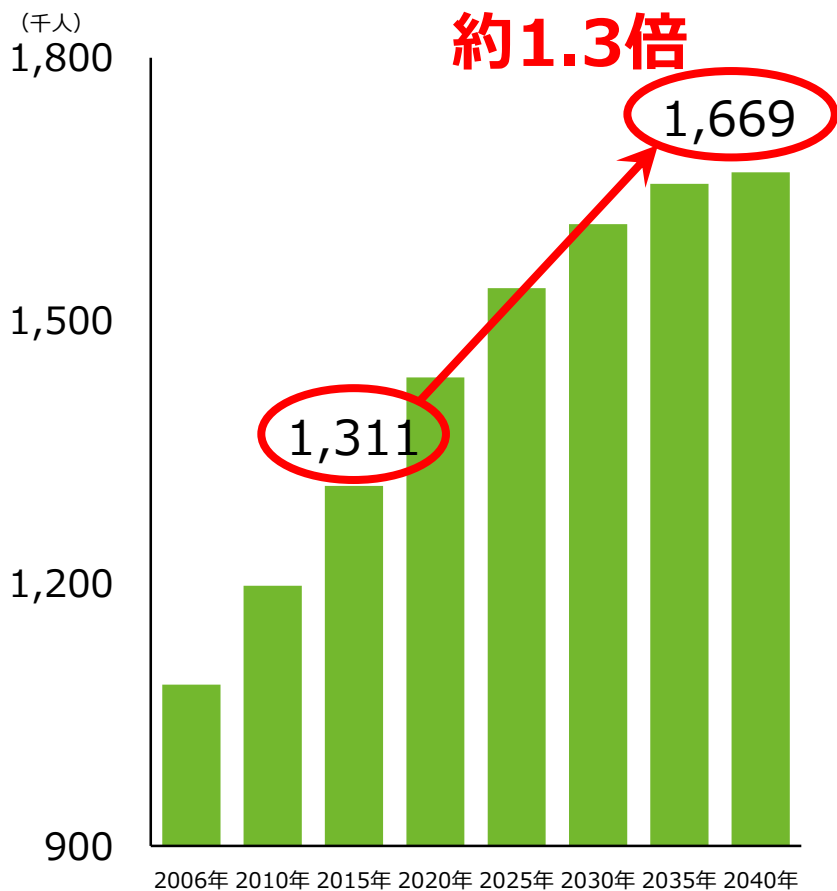
**私たちは、人と人とのつながりに
「ありがとう」を感じる場面のお手伝いをすることで、
豊かな社会づくりに貢献します。**



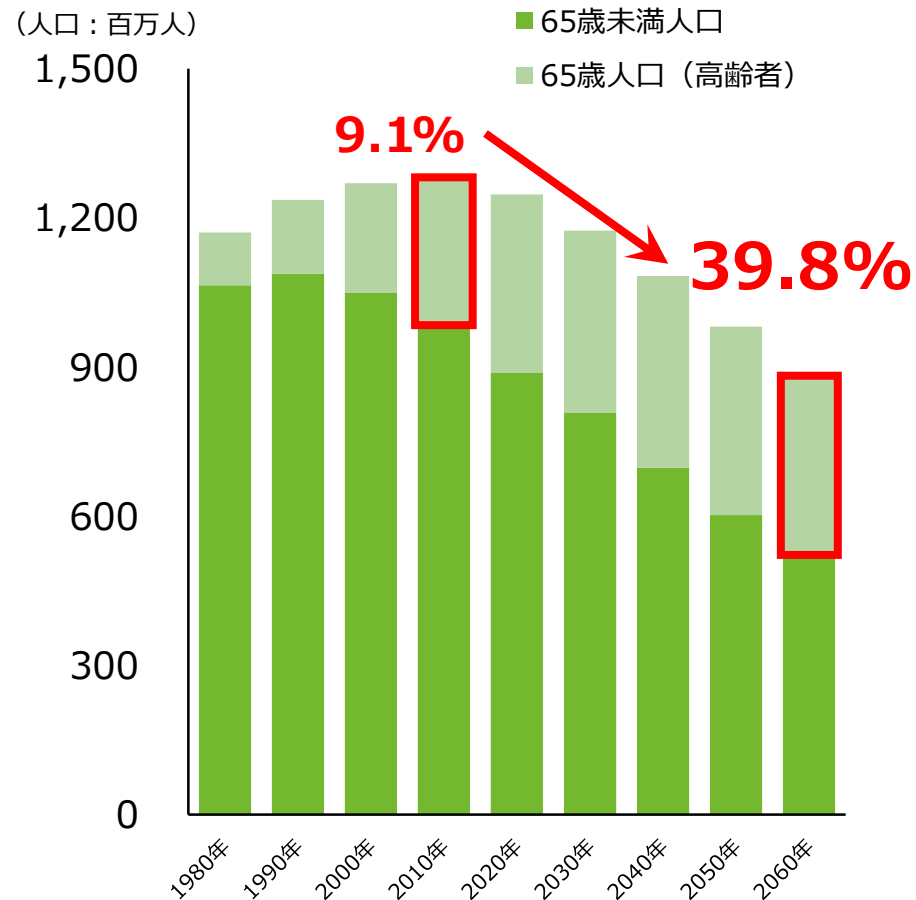
紹介数増加の背景① [増加する死亡者数]

2040年まで死亡者数は増加していきます。

死亡者数の将来推計



高齢化率の進展



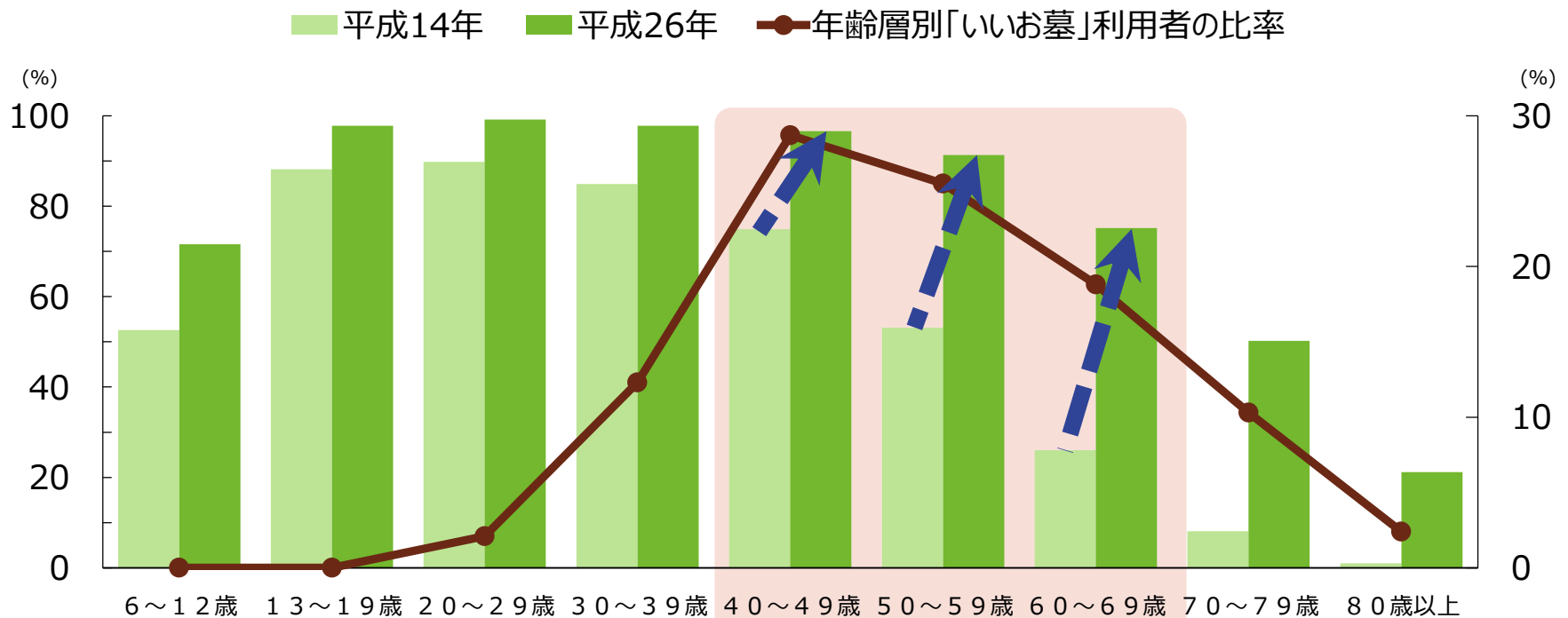
左図：平成27年度高齢社会白書

右図：2010年まで 総務省「国勢調査」、厚生労働省「人口動態統計」
2020年以降 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

紹介数増加の背景② [高まるネット利用率]

当社サービスに対し、お問合せいただくのは、40～60歳代の方が多く、これはITリテラシーが高くなりつつある世代でもあります。

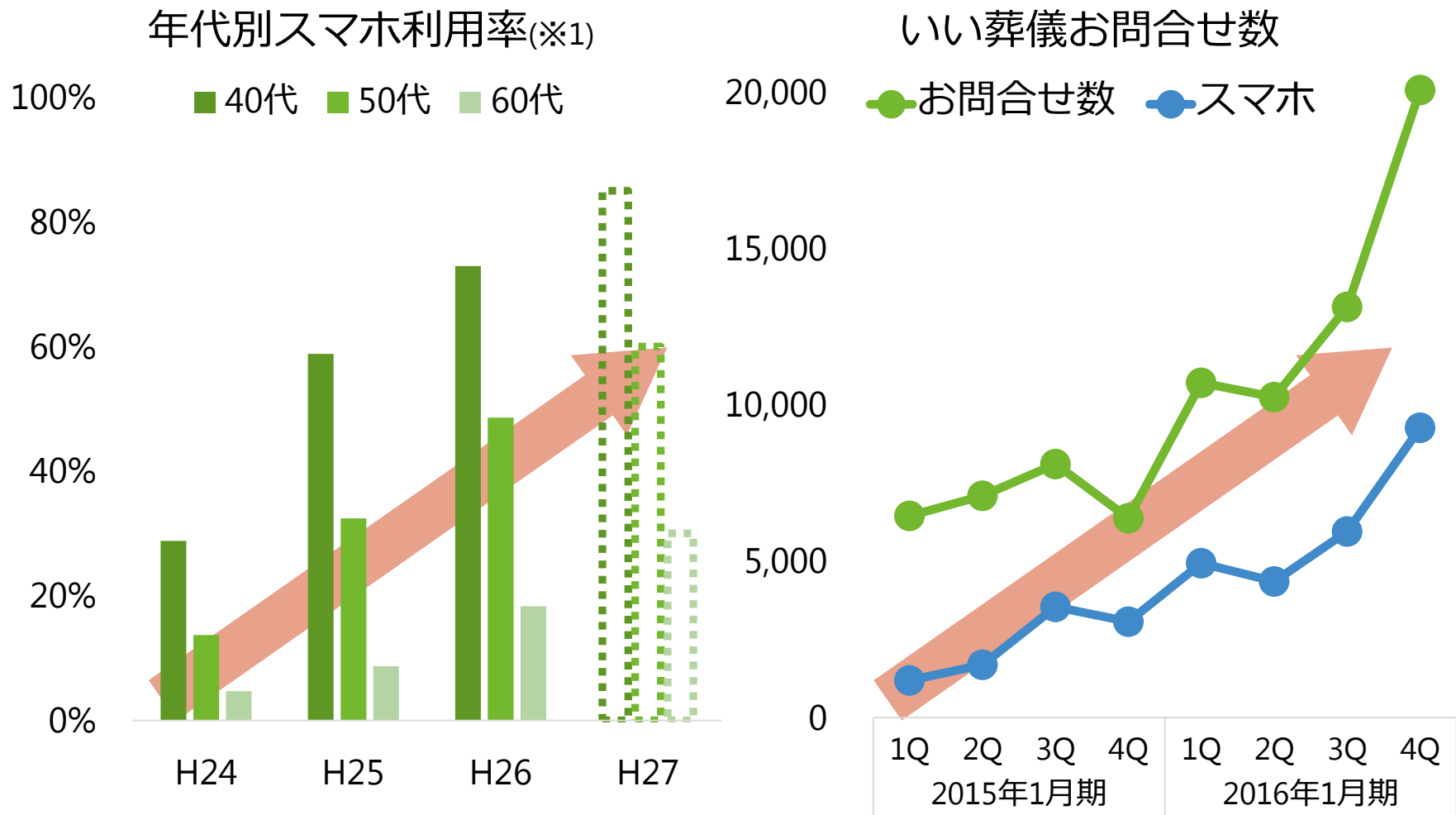
年齢階層別のインターネットと「いいお墓」利用状況



図：総務省：「平成27年度版情報通信白書」より作成

紹介数増加の背景③ [高まるスマホ普及率]

スマホ普及を背景にさらに伸びていくと考えられます。

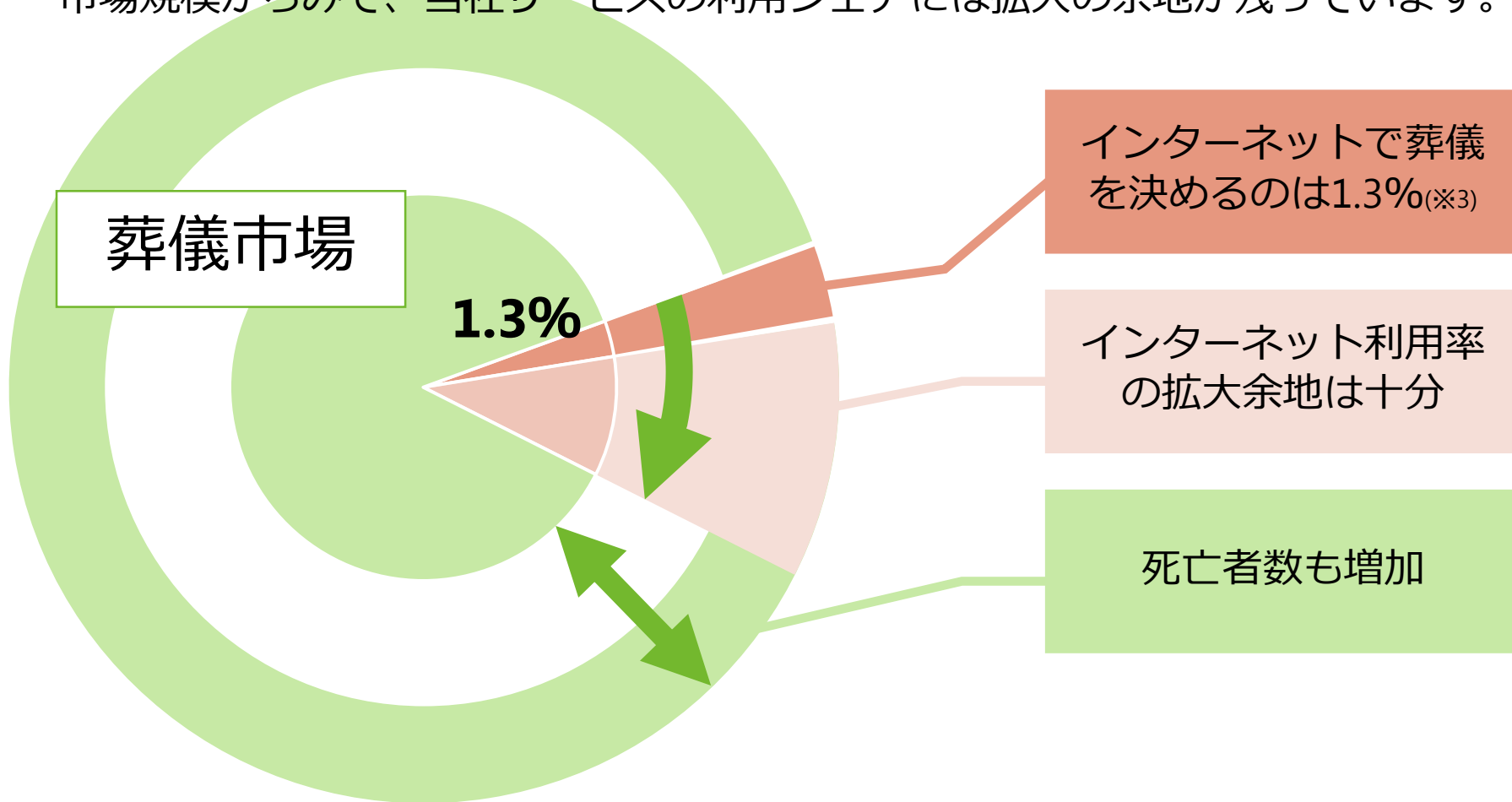


※1：総務省 平成26年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査

紹介数増加の背景④ [拡大するネット利用]

葬儀市場 1兆5千億円 (※1)、仏壇市場 1,639億円(※2)とライフエンディング市場は巨大な個人消費市場です。

市場規模からみて、当社サービスの利用シェアには拡大の余地が残っています。



※1：平成26年 平成26年特定サービス産業実態調査

※2：平成26年 商業統計 宗教用具小売業年間商品販売額

※3：表現文化社 月刊『SOGI』No.126

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

市場環境や業界動向、その他内部・外部要因等により変動する可能性があります。

実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。