

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成28年8月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,371	81.8%	5.0%	14,069	98.1%	5.4%
	雑 誌	1,028	97.4%	2.2%	5,243	100.5%	2.0%
	ラ ジ オ	584	90.8%	1.2%	3,213	99.1%	1.2%
	テ レ ビ	19,657	100.5%	41.8%	120,011	99.5%	46.4%
	4 媒 体 合 計	23,641	97.8%	50.3%	142,538	99.4%	55.2%
	インターネットメディア	4,418	139.2%	9.4%	23,177	147.8%	9.0%
	アウトドアメディア	1,482	119.5%	3.2%	8,559	116.7%	3.3%
	クリエイティブ	7,002	111.0%	14.9%	34,574	106.9%	13.4%
	マーケティング/プロモーション	10,015	112.0%	21.3%	46,336	99.0%	17.9%
	そ の 他	461	96.2%	1.0%	3,245	93.1%	1.3%
	上 記 合 計	23,379	116.1%	49.7%	115,893	109.7%	44.8%
合 計	47,021	106.1%	100.0%	258,432	103.8%	100.0%	
大広	新 聞	934	99.9%	10.2%	5,334	110.1%	11.3%
	雑 誌	148	109.4%	1.6%	581	95.4%	1.2%
	ラ ジ オ	155	85.5%	1.7%	909	93.7%	1.9%
	テ レ ビ	4,774	99.8%	52.2%	22,436	101.1%	47.5%
	4 媒 体 合 計	6,012	99.6%	65.7%	29,262	102.3%	62.0%
	インターネットメディア	401	103.4%	4.4%	2,109	124.1%	4.5%
	アウトドアメディア	545	79.5%	6.0%	3,476	98.6%	7.4%
	クリエイティブ	680	113.9%	7.4%	3,537	98.3%	7.5%
	マーケティング/プロモーション	1,336	105.2%	14.6%	7,953	112.3%	16.9%
	そ の 他	176	120.0%	1.9%	848	147.5%	1.8%
	上 記 合 計	3,142	101.7%	34.3%	17,926	108.8%	38.0%
合 計	9,155	100.3%	100.0%	47,188	104.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	321	64.7%	6.0%	2,410	96.2%	8.8%
	雑 誌	31	38.7%	0.6%	387	108.2%	1.4%
	ラ ジ オ	123	112.9%	2.3%	637	118.0%	2.3%
	テ レ ビ	1,584	95.6%	29.3%	9,609	86.6%	34.9%
	4 媒 体 合 計	2,061	87.9%	38.2%	13,045	90.0%	47.4%
	インターネットメディア	282	201.6%	5.2%	1,261	129.1%	4.6%
	アウトドアメディア	249	129.2%	4.6%	1,207	100.6%	4.4%
	クリエイティブ	665	178.3%	12.3%	3,336	96.9%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	2,015	117.2%	37.3%	8,054	103.0%	29.3%
	そ の 他	126	168.7%	2.3%	608	112.0%	2.2%
	上 記 合 計	3,339	133.6%	61.8%	14,468	103.5%	52.6%
合 計	5,400	111.5%	100.0%	27,513	96.6%	100.0%	

(2) 平成28年8月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	42,103	104.4%	89.5%	231,833	102.4%	89.7%	
	関	西	3,195	115.7%	6.8%	18,398	114.7%	7.1%	
	中	部	725	148.2%	1.5%	3,494	126.5%	1.4%	
	九	州	996	139.7%	2.1%	4,706	122.5%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	47,021	106.1%	100.0%	258,432	103.8%	100.0%	
大 広	東	京	5,808	108.5%	63.4%	29,690	107.6%	62.9%	
	関	西	2,874	87.7%	31.4%	15,190	100.2%	32.2%	
	中	部	471	94.9%	5.2%	2,306	99.0%	4.9%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,155	100.3%	100.0%	47,188	104.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,834	114.8%	89.5%	23,571	97.2%	85.7%	
	関	西	405	91.3%	7.5%	2,968	95.3%	10.8%	
	中	部	25	64.2%	0.5%	149	69.4%	0.5%	
	九	州	18	71.4%	0.3%	107	69.3%	0.4%	
	そ	の	他	117	92.5%	2.2%	717	96.6%	2.6%
	合	計	5,400	111.5%	100.0%	27,513	96.6%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上