



2017年1月期第2四半期 決算報告

第64期／2016年2月1日～2016年7月31日

クロスプラス株式会社（証券コード3320）





CROSS PLUS

目次

1. 第2四半期 決算概況
2. 通期計画と下期施策
3. 中期経営計画の進捗状況



CROSS PLUS

2017年1月第2四半期 決算概況



2017年1月期 第2四半期総括

1. 今期の取組み方針

- ・利益重視の仕組の強化
- ・中期経営計画の推進

2. 第2四半期結果

- ・減収ながらも増益
- ・課題は売上対策

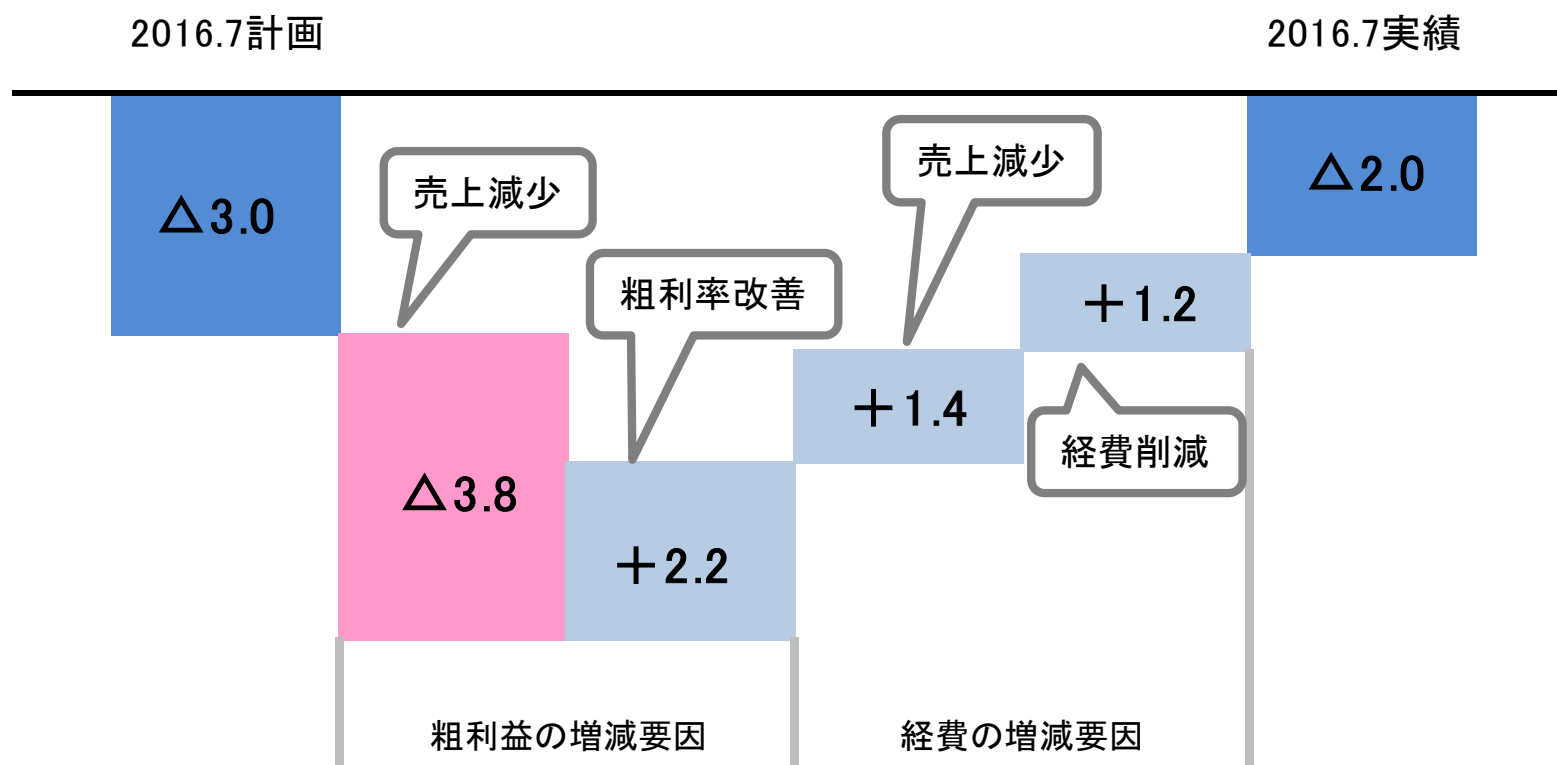
【連結】 2017年1月期第2四半期(累計)実績

単位:百万円

	2014年 7月期	2015年 7月期	2016年7月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	32,690	33,586	29,348	△4,238	31,500	△2,151
売上総利益	6,483	7,112	5,687	△1,424	5,850	△162
販管費	8,345	7,647	5,890	△1,757	6,150	△259
営業利益	△1,862	△535	△202	+332	△300	+97
経常利益	△1,802	△471	△126	+344	△250	+123
当期純利益	△1,580	△98	△22	+75	△300	+277

【連結】 営業利益の計画差異

単位：億円



【連結】 2017年1月期 第2四半期 会社別実績

単位：百万円

	売上高			営業利益		
	前年	実績	前年比	前年	実績	前年比
クロスプラス(株)	30,224	28,051	△2,173	△84	△207	△122
スタイリンク(株)※1	1,308	1,193	△115	12	0	△12
上海服飾整理有限公司※2	258	162	△96	3	1	△1
(株)ヴェントインターナショナル	1,887	—	△1,887	△494	—	+494
連結調整	△92	△59	+33	27	3	△24
連結	33,586	29,348	△4,238	△535	△202	+332

子会社の事業内容

※1 専門店向けODM ※2 中国での検針・検品

【製造卸売(国内)】 営業指標

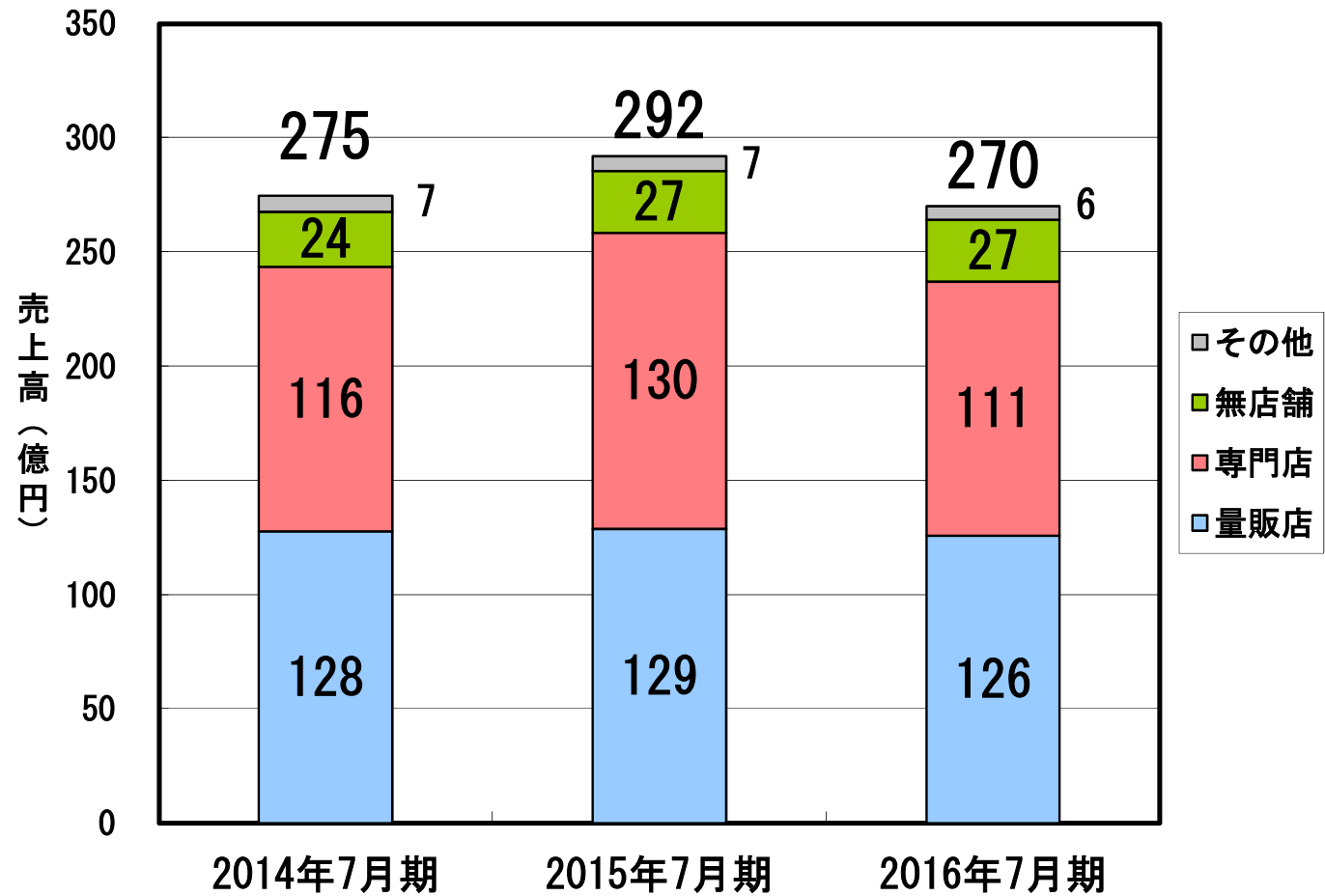
単位:百万円

	2014年7月期	2015年7月期	2016年7月期		
			実績	前年差額	前年比
売上高	27,485	29,181	26,981	△2,200	92%
売上総利益率	14.7%	17.3%	17.4%	+0.1%	100%
販売単価	1,094円	1,159円	1,130円	△29円	97%
販売枚数	2,512万枚	2,517万枚	2,388万枚	△129万枚	95%
在庫回転数/年	19.5回転	30.1回転	33.3回転	+3.2回転	111%

(注)製造卸売(国内)＝クロスプラス卸売＋スタイリンク(株)

在庫回転数＝売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売(国内)】 チャンネル別売上高



(注) 製造卸売(国内) = クロスプラス卸売 + スタイリンク(株)



CROSS PLUS

2017年1月期 計画と施策



【連結】 2017年1月期通期計画

単位：百万円

	2016年1月期			2017年1月期			
	上期	下期	通期	上期実績	下期計画	通期計画	
						前年比	
売上高	33,586	39,391	72,978	29,348	38,651	68,000	△4,978
売上総利益	7,112	7,709	14,822	5,687	7,112	12,800	△2,022
販管費	7,647	6,946	14,594	5,890	6,409	12,300	△2,294
営業利益	△535	763	228	△202	702	500	+271
経常利益	△471	822	351	△126	726	600	+248
当期純利益	△98	747	648	△22	522	500	△148

2017年1月期 下期施策

1. 売上対策

(1) 大手専門店チェーン対策

2. 製造卸売事業の基盤強化

(1) 利益重視の仕組み強化

- ・仕入販売管理の強化
- ・在庫回転30回転の維持

(2) 経費削減

中期経営計画の進捗状況(1)

1. 新規販路の拡大

- 新規の口座獲得
- 新規先への拡販

中期経営計画の進捗状況(2)

2. 生産基盤の再構築

- 主力工場の選定
- 納期・品質の管理強化

3. 経営管理基盤の強化

- 「業務の標準化」と「情報の見える化」
- 収益管理・在庫管理・資金管理の強化



CROSS PLUS