

2016年9月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2016年8月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△3.0
(株)高島屋および国内百貨店子会社	△3.3

○百貨店は、衣料品の苦戦に加え、台風の影響や休日が前年比△1日減だったことなどもあり前年実績を下回りました。尚、9月度の店頭売上は14日までの累計が約△5%、免税販売額は+7%超で推移しています。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	△4.0
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	△4.2
法 人 事 業		+12.6
クロスメディア事業		+1.7

○法人事業は、大口案件の受注等により大きく売上を伸ばし、**クロスメディア事業**とともに前年実績を上回りました。

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。
 ※百貨店には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されています。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	△3.3	△3.9	△0.8	△0.9	△5.0	△8.8	△3.2	△11.2	△2.9	△3.5	△4.0	△4.2
入店客数	△4.0	△3.7	+2.3	+2.0	△0.4	△4.3	△1.1	△13.1	△1.6	△2.1	△2.6	△2.7

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+0.6	△5.6	△6.1	△6.3	△6.5	△13.9	△5.9	△6.1	△5.9	△5.1	△5.1
入店客数	△5.9	△2.8	△1.2	+3.3	△7.5	△11.0	△7.6	△5.3	△4.1	△3.1	△3.2

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	△9.4	△9.6	△3.2	△3.3	△16.5	△16.3
紳士服・洋品	△0.7	△2.0	△4.7	△4.6	△14.9	+12.7
婦人服・洋品	△9.7	△9.7	△2.8	△3.0		
子供服・洋品	△15.5	△15.6	△3.6	△3.8		
その他衣料品	△17.6	△17.2	△1.8	△2.0		
身のまわり品	△3.8	△4.0	△2.7	△2.2		
家庭用品	+8.5	+7.1	△2.8	+2.6		
家具	+48.5	+44.8	+11.6	+11.1		
家電	+109.5	+102.3	△9.3	△10.0		
その他家庭用品	△11.2	△11.1	△1.2	△0.0		
食料品						
生鮮食品						
菓 子						
惣 菜						
その他						
食堂・喫茶						
雑貨						
化粧品						
美術・宝飾品・貴金属						
その他						
合 計	△3.0	△3.3				