



平成 28 年 9 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社グラフィットデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 取締役管理本部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 28 年 4 月 14 日付け「平成 28 年 2 月期決算短信」にて公表いたしました平成 29 年 2 月期第 2 四半期（平成 28 年 3 月 1 日～平成 28 年 8 月 31 日）および通期（平成 28 年 3 月 1 日～平成 29 年 2 月 28 日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

平成 29 年 2 月期第 2 四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成 28 年 3 月 1 日～平成 28 年 8 月 31 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,300	10	7	5	0.77
今回発表予想(B)	1,227	36	△ 29	△ 7	—
増減額(B-A)	△ 73	26	△ 36	△ 12	
増減率(%)	△ 5.6	260.0	—	—	
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 27 年 2 月期第 2 四半期)	1,357	△ 2	17	0	0.06

平成 29 年 2 月期通期 個別業績予想数値の修正(平成 28 年 3 月 1 日～平成 29 年 2 月 28 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,850	140	120	84	13.06
今回発表予想(B)	2,850	200	130	90	14.00
増減額(B-A)	0	60	10	6	
増減率(%)	0.0	42.9	8.3	7.1	
(ご参考)前期実績 (平成 27 年 2 月期)	2,770	62	47	16	2.51

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、個人消費が低迷し買い控えが続いており、新製品を中心としたゴルフクラブ等の販売が低調に推移しております。特に当社のメイン市場である高価格帯のウッドクラブの販売は大きく低迷しております。

このような市場環境の中で、各ゴルフクラブメーカーは在庫調整を行いながら確実に販売できる数量のみ生産するという販売政策を継続しており、当社の主力商品でもある自社ブランドシャフト(Tour AD)2016年モデルへの受注も低調に推移しております。上期の売上につきましては、OEMシャフト出荷予定の一部が上期から下期へ変更になった事で、当初予想を下回りました。営業利益に関しましては、販管費の削減効果もあり、当初予想を上回る見込みです。経常利益に関しましては、為替が想定以上にドル安・円高に推移したことにより為替差損が発生し、経常損失となる見込みです。

上記の結果、第 2 四半期業績予想の売上高は 1,227 百万円 (5.6%減) に修正します。各段階利益は営業利益 36 百万、経常損失 29 百万円、四半期純損失 7 百万円に修正します。

通期業績予想におきましては、コスト削減を継続することにより、営業利益 200 百万円 (42.9%増)、経常利益 130 百万円 (8.3%増)、当期純利益 90 百万円 (7.1%増) に修正します。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上