



パルコグループ主要各社 2016年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2016 Q2 Results (Mar.-Aug. 2016)

		2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 第2四半期 実績 FY16 Q2 Actual	2016年度 通年 予想 Fiscal 16 Estimate		
							(単位:百万円 Unit: Million yen)	
(SC運営・エンタテインメント事業) (株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数19店舗 ゼロゲート店舗6店舗	売上高	242,653	245,646	249,366	119,880	242,600	【2016年度トピックス】 パルコ店舗では、4月の熊本地震により九州地区にて一部影響があるなか、消費スタイルの多様化にあわせたターゲット層の拡大などをテーマとした改装、公式アプリ「POCKET PARCO」と「PARCOカード」の連動施策を実施。7月には「仙台パルコ2」を開業し、計画を上回り好調に推移。関連事業では、飲食・エンタテインメントコンテンツのシンガポールでの展開を推進。	
	営業利益	11,823	11,747	11,731	5,943	11,700		
	経常利益	11,725	11,718	11,727	5,844	12,200	【2016年度テーマ】 パルコ店舗では、独自のICT活用や、インバウンドへの対応を含む消費環境の変化にあわせたテナント構成の改編を軸に、店舗別政策を推進。基幹店舗である広島店・仙台店の周辺開発や、次年度以降の成長に向けた開発も推進。関連事業・新規事業についても、事業規模拡大へ向けた取り組みを推進。	
	当期純利益	6,772	5,994	5,932	2,836	5,500		
	総資産	218,915	222,876	233,450	238,095	-		
	純資産の部	109,554	113,696	116,827	118,649	-		
(雑貨販売) (株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数200店舗(内パルコ57店舗)	売上高	18,344	19,802	21,473	10,458	22,097	【2016年度トピックス】 前年同期より出店数が増加したことにより、売上高は前年同期実績を上回るが、既存店の売上基調低下に加え、出店経費などの増加により、営業利益は前年同期実績を下回る。	
	営業利益	565	647	694	154	654		
	経常利益	563	647	694	176	674	【2016年度テーマ】 既存店売上高の伸長とともに出店政策の着実な推進を実施し、オリジナル商品の充実及び売上総利益の改善を図る。	
	当期純利益	237	300	269	3	278		
	総資産	5,814	6,569	7,148	7,810	-		
	純資産の部	2,214	2,515	2,785	2,788	-		
(内装・ビルメンテナンス) (株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	17,643	18,983	19,969	10,687	20,394	【2016年度トピックス】 専門店内装工事及び電気工事の受注増加に加え、その他受託物件の改善もあり、売上総利益率の改善及び販売管理費の効率化となったことで、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。	
	営業利益	255	328	433	408	630		
	経常利益	276	349	458	417	650	【2016年度テーマ】 外部商業施設における電気工事及び専門店内装工事など複合受注の拡大を図るとともに事業拡大の推進を図る。	
	当期純利益	65	164	22	254	406		
	総資産	7,387	8,896	8,143	8,931	-		
	純資産の部	2,552	2,692	2,628	2,863	-		
(IT) (株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	723	687	866	485	880	【2016年度トピックス】 Webコンサル事業においてWebサイト制作の受注増加により、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。	
	営業利益	41	6	32	47	82		
	経常利益	37	7	32	48	83	【2016年度テーマ】 ショッピングセンター及び専門店のICT戦略をサポートするオリジナル商品の充実を図り、多面的なサービスの提供を行う。	
	当期純利益	35	6	29	29	60		
	総資産	172	196	308	269	-		
	純資産の部	70	76	106	136	-		
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	-	-	-	32	55	【2016年度トピックス】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーン「itadakimasu by PARCO」の展開決定。また、国内のヒットコンテンツである「THE GUEST cafe&diner」をシンガポールにて期間限定で初展開(5/27~8/10)。大きな反響を獲得。	
	営業利益	-408	-179	-82	-23	-88		
	経常利益	-377	-127	-74	-22	-87	【2016年度テーマ】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーン開発の事業化及びグループソフトコンテンツ展開に向けた海外パートナーとの交渉推進。また、東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・交渉を継続。	
	当期純利益	-472	-127	-74	-22	-87		
	総資産	744	455	315	254	-		
	純資産の部	438	384	293	240	-		

※店舗数は2016年8月末現在