



平成 28 年 10 月 3 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
常 務 取 締 役
問 合 せ 先 事 業 本 部 本 部 長 永 田 裕 一
兼 財 務 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーLABO 運営事業の月次速報（9 月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーLABO 運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

今年の9月は台風がいくつも上陸して雨が降る日が多く、例年ただでさえ日照時間が少ない9月なのに、今年の9月は名古屋の中部地方が1ヶ月でたったの99.5時間で、昨年の159.5時間の約62%でしかありませんでした。

また、関東では1ヶ月でなんと77時間でしかなく、昨年9月の113.3時間の約68%ときわめて厳しい数字です。

そんな厳しい状況の中で、一番高価格コーティングである3年あるいは5年耐久のダイヤモンドキーパー類は、新車への施工が増え、全店で前年比13%増加、既存店だけでも前年比3%増加と踏ん張りました。しかし全体としては洗車やコーティングのマインドは上がり、来店客数が前年比21%減となりました。しかし低い単価の商品の販売数が減っていることで逆に平均単価は前年比11%増と上がって、トータルとして全店の売り上げ実績が前年比5.4%減、既存店だけの売り上げ実績では前年比12.4%減となりました。

日照時間が一ヶ月二桁の時間しかなかったのも初めてならば、全店で前年比がマイナスになったのも、開示している2年余の記録の中では初めての事です。この結果は、記録的な日照時間不足という異常な天候の条件の中で、高価格商品はむしろ前年の販売数を上回るなど、よりコーティングの特性が強い商品が中心に踏ん張って、この数字にくい止め、頑張った結果と考えております。

しかし例年「秋晴れ」が期待できるこの10月には、お客様の中に溜まりきったであろう「キレイにしたい。」欲求が大きなコーティングマインドとなって、日本全国のキーパーLABO、キーパープロショップの中で爆発し、大きな需要につながるものと期待しております。

以上

新店	平成28年 9月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	7,695,568	108%	36	32	131	37	10,233	6,277
2年目	仙台長町店	2,299,936	115%	11	13	35	10	8,984	4,389
	さいたま店	3,190,302	83%	15	20	42	12	7,762	5,407
	浦和美園店	4,634,358	96%	20	23	64	19	9,695	6,237
	草加店	5,646,681	80%	8	46	60	23	9,108	5,897
4か月	ちば古市場店	1,658,276	-	10	6	38	3	8,548	3,893
	船橋店	2,494,740	71%	6	13	39	9	8,179	5,076
2年目	野田店	2,214,100	107%	16	9	26	6	7,879	4,627
	柏店	3,282,964	80%	11	20	37	16	10,590	5,842
	松戸店	3,692,436	87%	8	18	40	15	9,372	5,629
	松戸東店	3,841,862	101%	11	22	44	20	10,853	6,127
	足立店	8,473,896	99%	36	41	86	44	10,088	6,934
	板橋店	4,949,703	68%	19	34	59	18	9,630	5,921
6か月	高島平店	2,604,127	-	4	10	20	18	10,133	4,822
	世田谷店	7,496,443	93%	9	51	97	35	10,896	5,891
2か月	三鷹店	3,342,506	-	10	8	42	25	14,533	5,322
	八王子店	6,205,675	85%	29	33	98	27	8,716	6,007
	相模原店	5,380,053	119%	25	21	54	30	10,803	6,836
	上溝店	4,844,213	112%	19	32	46	24	10,463	6,366
	東郷店	2,000,395	90%	8	19	31	6	8,266	4,150
	豊田店	4,188,905	87%	26	26	42	22	10,167	6,197
	岡崎店	4,323,793	101%	28	22	49	29	10,079	6,098
	安城店	3,725,354	81%	16	24	45	18	11,120	5,462
	知立店	2,677,857	72%	12	13	35	14	9,530	5,499
	刈谷店	3,865,566	96%	15	17	43	24	11,643	6,296
	半田店	2,576,528	82%	8	10	60	12	9,910	5,082
	大府店	3,414,123	69%	12	24	25	20	9,252	5,368
	東海店	3,774,836	70%	28	25	10	23	9,367	5,651
2年目	高針店	2,602,590	153%	11	6	47	10	9,568	5,015
	鳴海店	2,357,468	63%	18	23	32	7	7,806	4,876
	大須店	4,589,356	88%	10	25	51	22	9,404	5,903
	中川店	3,374,317	73%	16	29	44	17	8,652	5,310
	甚目寺店	2,620,616	67%	17	18	36	14	8,039	4,538
	一宮店	3,763,243	80%	7	23	46	21	10,453	5,212
2年目	大垣店	1,499,822	81%	7	13	17	10	10,488	3,937
	鈴鹿店	4,838,525	83%	16	27	61	20	10,752	6,409
11か月	芸濃イオン店	664,310	-	5	3	11	2	6,920	1,833
2年目	津店	2,574,636	113%	12	14	33	14	10,258	4,985
2年目	名張街道店	1,132,479	146%	6	3	17	6	8,515	2,984
12か月	彦根イオン店	1,658,219	-	5	11	9	12	10,173	3,893
	宝塚店	3,862,039	99%	13	21	52	17	9,512	5,659
	新涯店	2,571,884	59%	12	15	45	10	9,779	4,524
11か月	福岡春日店	1,383,332	-	10	5	21	4	8,592	3,191
LABO 全43店合計		153,988,032		621	868	1,920	745	9,731	5,491
前年比		94.6%		73%	84%	96%	113%	111%	104%
LABO 既存店(37店)計		142,677,262		577	825	1,779	681	9,691	5,656
既存店前年比		87.6%		68%	80%	89%	103%	110%	107%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1. キーパーLABO 全54店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営43店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。