

2016年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	98.9	101.3	96.9	99.1	97.5	94.8	96.1	97.6	95.4	91.0	93.7	96.3	88.6	94.4		95.5
店舗数	70店	70店	70店		70店	70店	70店		69店	69店	69店		69店	69店		
既存店	97.5	100.0	95.5	97.8	96.2	95.1	97.6	97.1	97.1	92.7	95.3	96.4	90.9	96.8		96.0
店舗数	69店	69店	69店		69店	69店	69店		69店	69店	69店		69店	69店		

(注) 1. 既存店は開店後14ヶ月を経過した店舗としております。
 2. 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・9月単月の売上高は前年同月比94.4%(うち既存店96.8%)、期初累計では前年同期比95.5%(うち既存店96.0%)となりました。
- ・ビッグタイトルの発売により販売用CDは好調な推移となり、また書籍、特選雑貨・文具も前年並みを維持し、堅調な推移となりました。その一方で、人気タイトルの発売に左右される販売用DVD及びゲームの売上が前年の水準から大きく乖離したため、全体の売上高は単月・通期と共に前年同期を上回れませんでした。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・業績 連結売上高 33,194 百万円 同 経常利益 751 百万円 単体売上高 32,354 百万円 同 経常利益 759 百万円 (2015年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 72 店(子会社の3店舗を含む)
 (新潟県 25 店 長野県 14 店 神奈川県 6 店 東京都 12 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 1 店 宮城県 1 店 千葉県 1 店)