



2017年6月期 連結業績予想および 個別業績予想の修正について

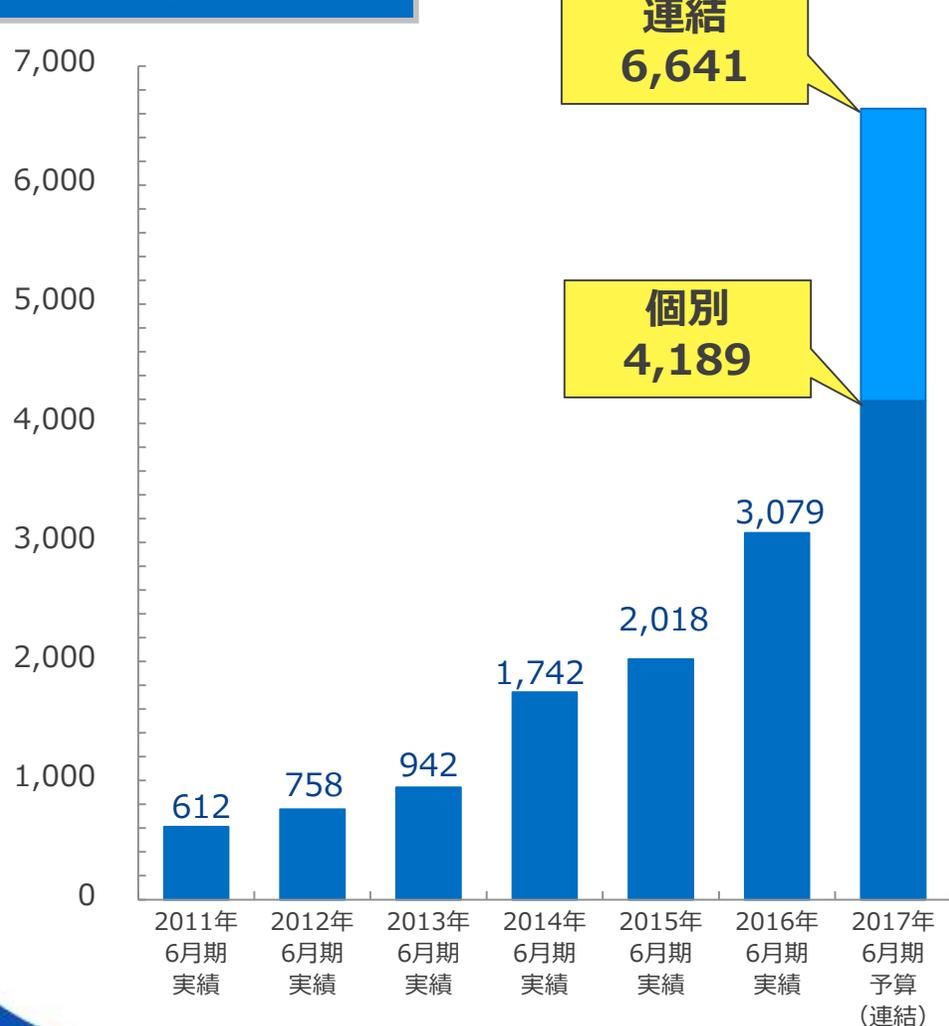
2016年10月4日

株式会社ディー・エル・イー

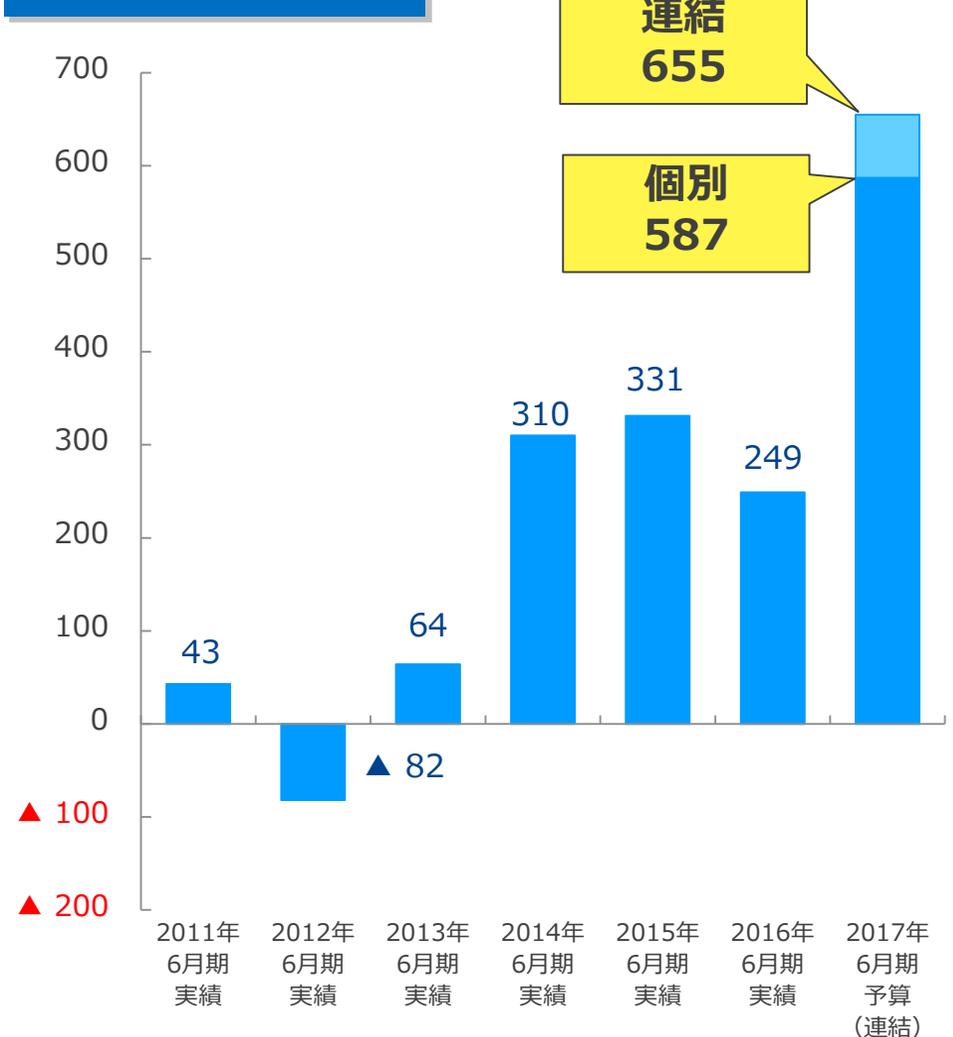
単位：百万円

単位：百万円

売上高



営業利益





2017年6月期（連結）通期計画

（百万円）	2017年6月期
売上高	6,641
ソーシャル・コミュニケーション	4,755
IPクリエイション	1,885
営業利益	655
経常利益	645
親会社株主に帰属する当期純利益	492



2017年6月期（個別）通期計画

(百万円)	2017年6月期 (修正)	2016年6月期	前期比
売上高	4,189	3,079	136.0%
ソーシャル・コミュニケーション	2,318	1,528	151.7%
IPクリエイション	1,870	1,550	120.6%
営業利益	587	249	234.9%
経常利益	581	211	275.2%
当期純利益	478	142	334.7%

当社の子会社である株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONの株式を一部譲渡したことによる特別利益の発生



会社概要とビジネスモデル

日本を代表する稼ぐIPを保有

TOKYO
GIRLS
COLLECTION



ファッション
ビューティ

アニメーション
キャラクター

ビジネスプロデュースによるレバレッジ

消費者

企業

自治体
(地方創生)

海外

※IP (Intellectual Property : 著作権、商標権等の知的財産権)

アニメーション&キャラクター



インターネット・ソーシャルメディア・マルチデバイス・
VR/AR・AI

視聴者

多メディア・多チャンネル・動画広告

手軽なエンタテインメント

- ・いつでも
- ・どこでも
- ・すぐに



競争優位性

- ・オリジナルコンテンツ
- ・拡散力

世界的に拡大する
ニーズ



手軽に楽しめるオリジナルコンテンツを
短納期・低コスト・大量にプロデュース

1 PDCAサイクルの高速回転によるコンテンツの継続的進化

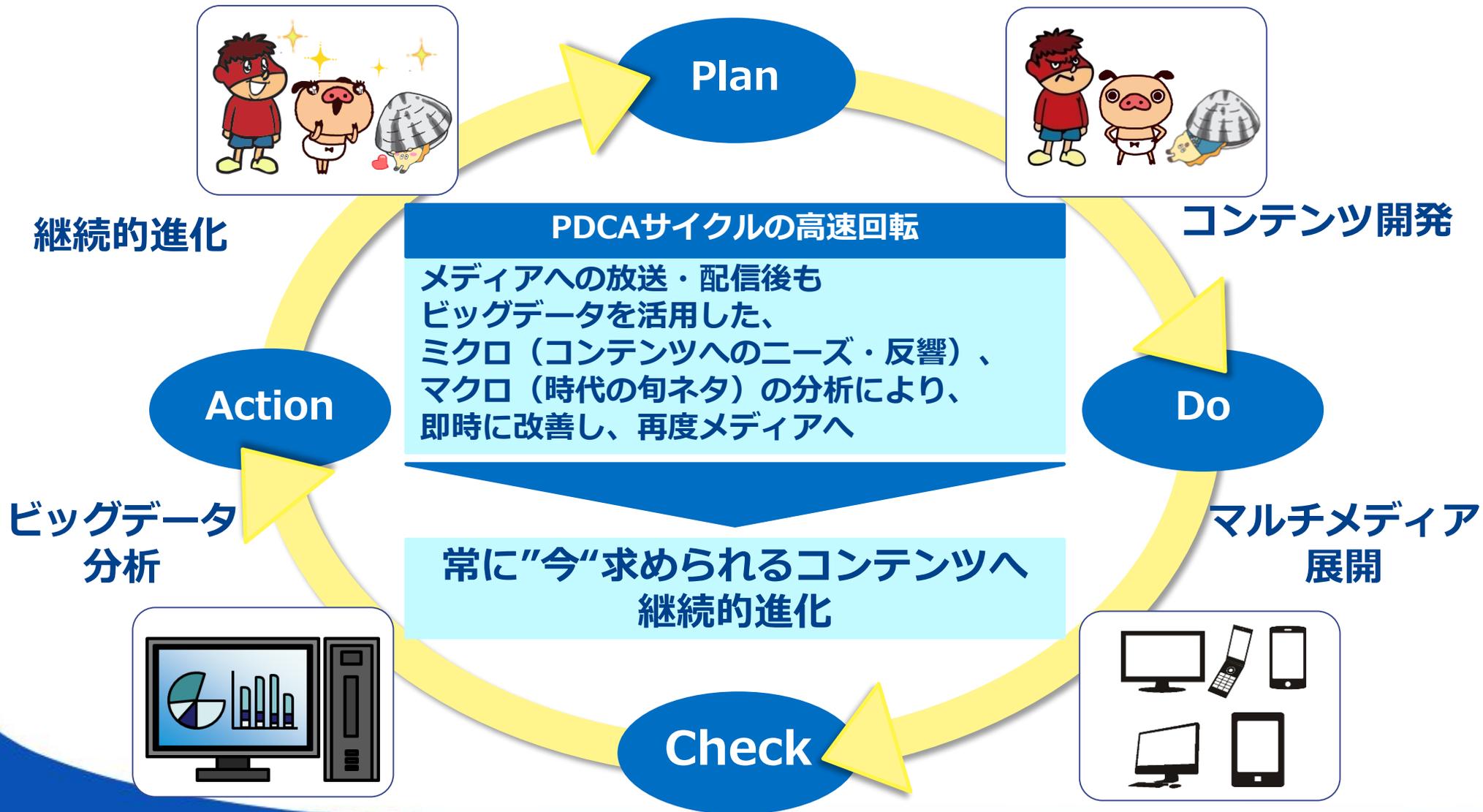
2 小さく生んで大きく育てるローリスク・ハイリターンモデル

3 IPポートフォリオの持続的成長

①PDCAサイクルの高速回転によるコンテンツの継続的進化



視聴者の声や消費者の動きを吸い上げ、すぐに企画・制作に取り入れることにより、今のニーズにあった作品・仕掛けをプロデュースすることを可能に=ヒット確率UPの仕組み



②小さく生んで大きく育てるローリスク・ハイリターンモデル



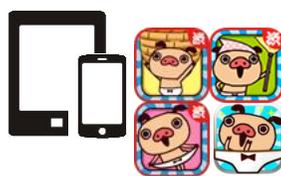
ニッチメディアで熱狂を作り、マスメディアへ成長させる

ローリスクに
参入し

DVDや着うたが好評で
認知度向上



スマートフォンアプリの
ヒットで認知度向上



ハイリターンを
狙う

SNSでの話題化や
LINEスタンプのヒットで
認知度向上



静岡

地域発

地方TV局での放送

静岡県内企業



岩手・山形・熊本

地域拡大

興味持たれ、
エリア拡大

放送エリア内企業



日本

全国展開

全国劇場公開

ナショナルクライアント



世界

世界展開

海外TV局での放送

グローバルクライアント

マーケティング・クライアント

③IPポートフォリオの持続的成長

独自のプロデュース手法

収益力アップ

マス・マーケットIP

セグメント成長IP

セグメント育成IP

セグメント誕生IP



低コスト・大量生産

IPクリエイション領域

映像等コンテンツ化 (TV・映画・ラジオ等)



ソーシャル・コミュニケーション領域

セールス・プロモーション



グッズ・DVD・書籍



イベント/小売



地域活性化



マナー広告

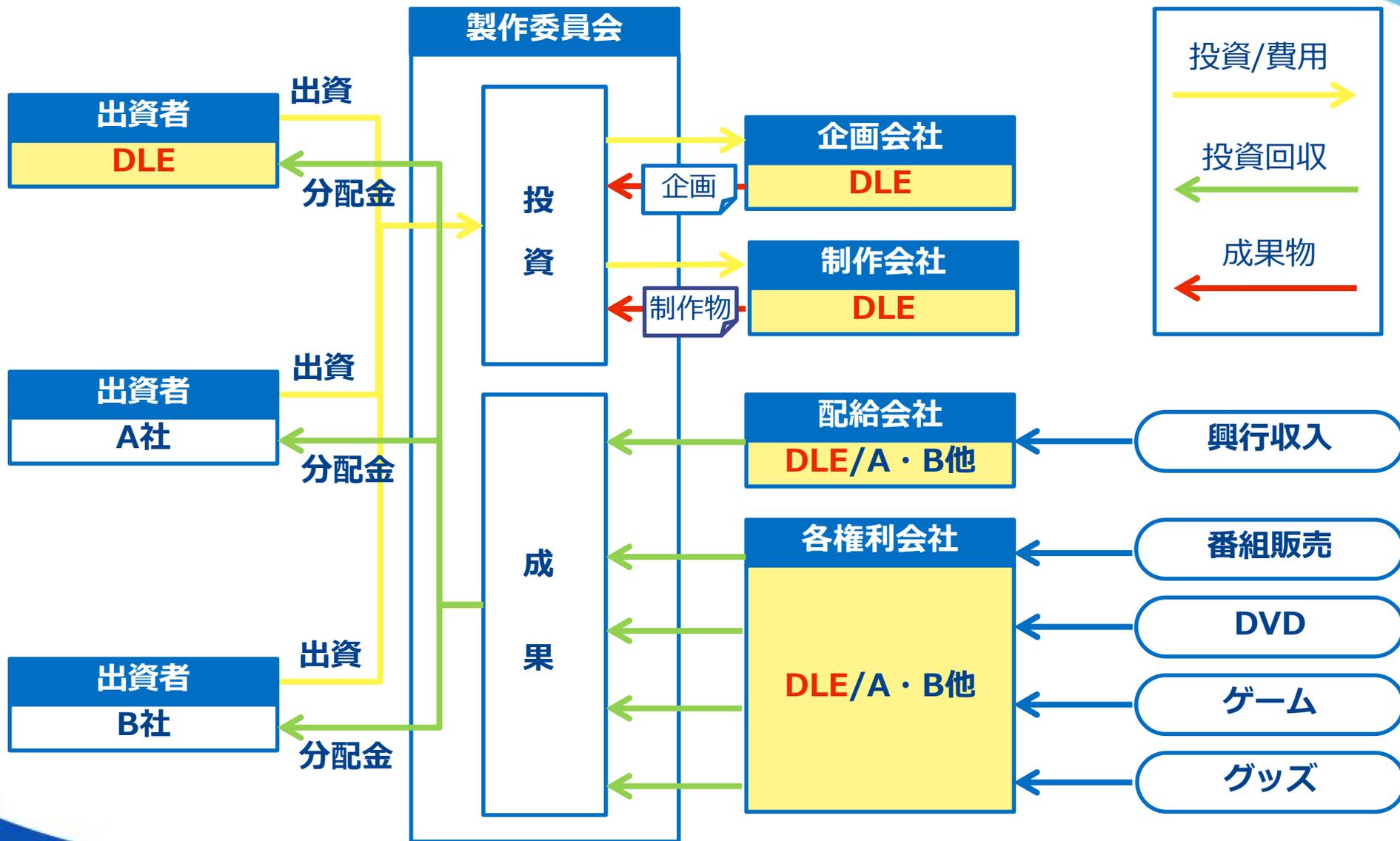


デジタル&コミュニケーション



「鷹の爪団」

①IPクリエイション領域:製作委員会モデル



アニメ市場やキャラクター市場でも差別化できるクリエイティブと、
斬新なマーケティング企画力を融合させたサービスを武器に、
セールスプロモーションサービスが成長

マーケティング市場規模

キャラクター商品小売市場規模

※2

1兆6,900億円
(2014年)

当社
売上高：30億円

※3

2,595億円
(2015年)

アニメーション市場規模

※1

6兆1,522億円
(2014年)

動画広告市場

2020年は2014年対比
約633%の成長予測※4

市場規模出典

※1 マーケティング市場：電通「日本の広告費」

※2 キャラクター商品小売市場：キャラクター・データバンク「CharaBiz data2015」

※3 アニメーション市場：メディア開発総研「アニメーション市場規模分析」

※4 オンラインビデオ総研「国内動画広告の市場調査」

他社



TVCMをインターネットに流用

×

同じ動画広告のリピート

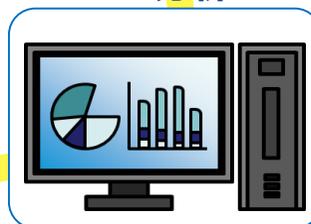
スキップされやすい

保有キャラクターの活用
新規キャラクターの開発



ビッグデータ
分析

継続的進化



クライアントの商品サービスを
わかりやすく、面白く伝える
エンタメコンテンツ化

×

PDCAサイクルで広告内容を
継続的進化

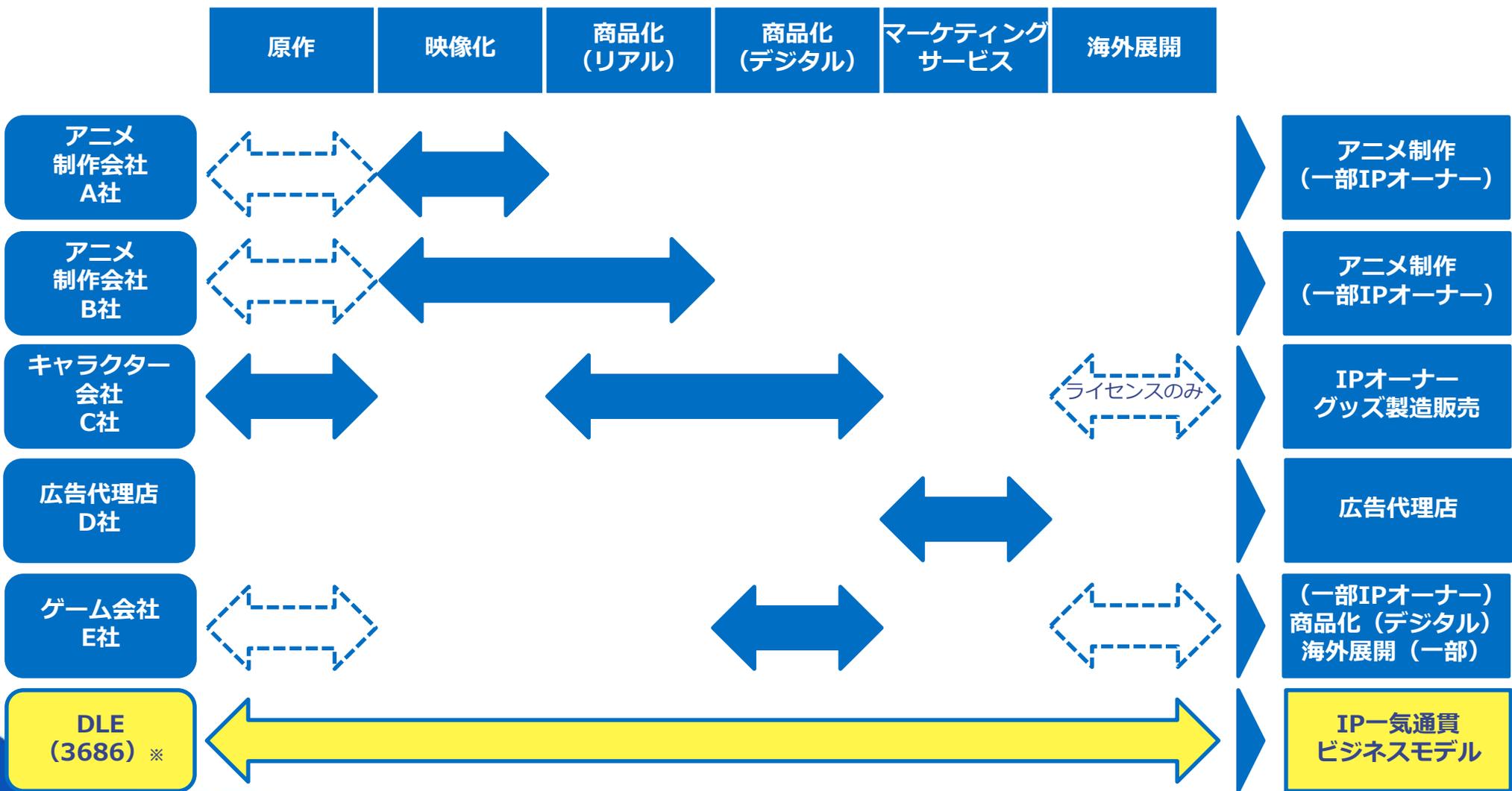
再生回数 ↑ 再生時間 ↑

ノウハウ蓄積により案件の殆どが複合展開に

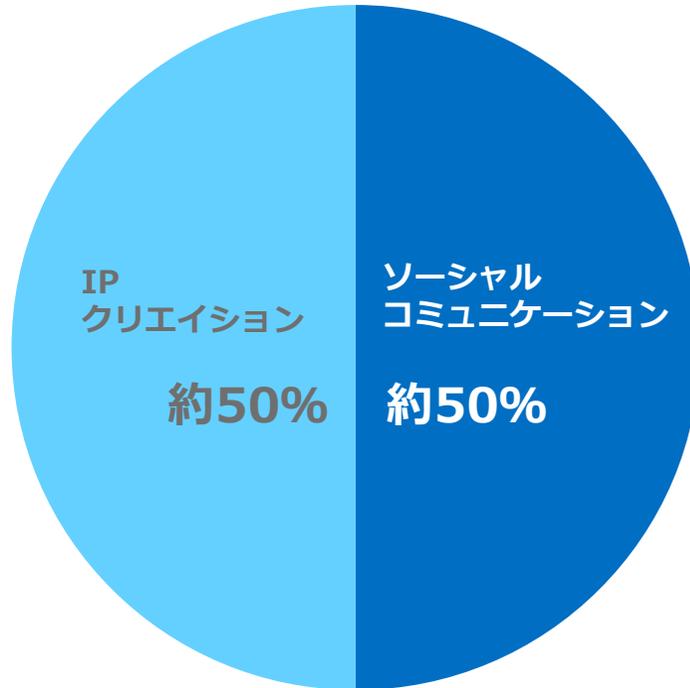
複合展開のノウハウ蓄積



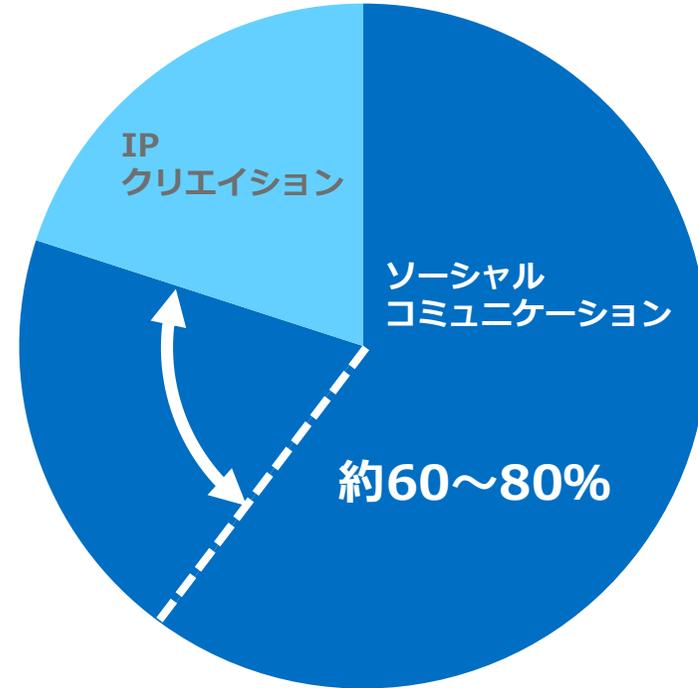
DLEはIPの企画開発から制作、二次展開にいたるまで自社で完結し、高収益を生み出す



売上高の構成



売上総利益の構成



ソーシャルコミュニケーション：IPを活用した幅広い事業展開から得る収益
(セールスプロモーション、デジタルコンテンツサービス等)

IPクリエイション：映像コンテンツ等の制作から得る収益

拡大する中国のアニメーション&キャラクター市場に向けて、
キャラクターの輸出だけではなく、ノウハウの提供を実施

中国国内でのIPに対する
爆発的需要

中国国産IPの誕生



DLEのIP調達・開発・育成・展開
ビジネス回収ノウハウ

中国現地パートナーと協業し、IPビジネスを展開

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

ファッション&ビューティ

現状のTGCの主要ビジネス

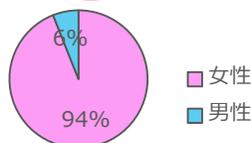
F1層に対して圧倒的な認知度・訴求力のあるイベントをメインに展開

トレンドセッターなF1層が一堂に集う特別な1日

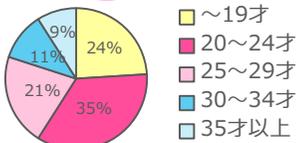


■来場者属性

性別

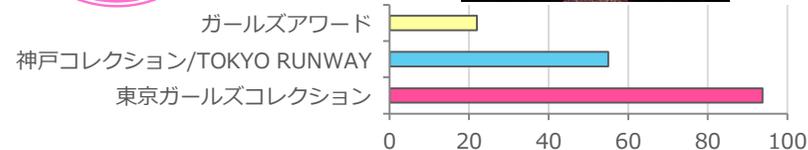


年齢



※東京ガールズコレクション2016 S/S実績

他のガールズイベントを圧倒するNo.1イベント



※株式会社マクロミルリサーチパネル調べ

豪華すぎるゲストが多数参加する圧巻のステージ



圧倒的な露出規模で全国だけでなく海外にも情報を発信！



※東京ガールズコレクション2016 S/S実績

TGCの今後の方向性

アジア全域に広がるファッション・ビューティー等のガールズカルチャー発信拠点として成長することを目指す。具体的には、国内のみならず海外で、年2回のイベントから365日稼ぐことのできるビジネスモデルを確立



TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

株式会社W mediaの子会社化

“オフラインに熱狂を生み出すライブエンタテインメント”を強みとするプロデュースチーム、W media

TOKYO GIRLS COLLECTIONをはじめとする様々なライブイベントを運営し、
“オフラインに熱狂を生み出すライブエンタテインメント”を強みとする

「TOKYO GIRLS COLLECTION」



「TGC Night」



PRイベント



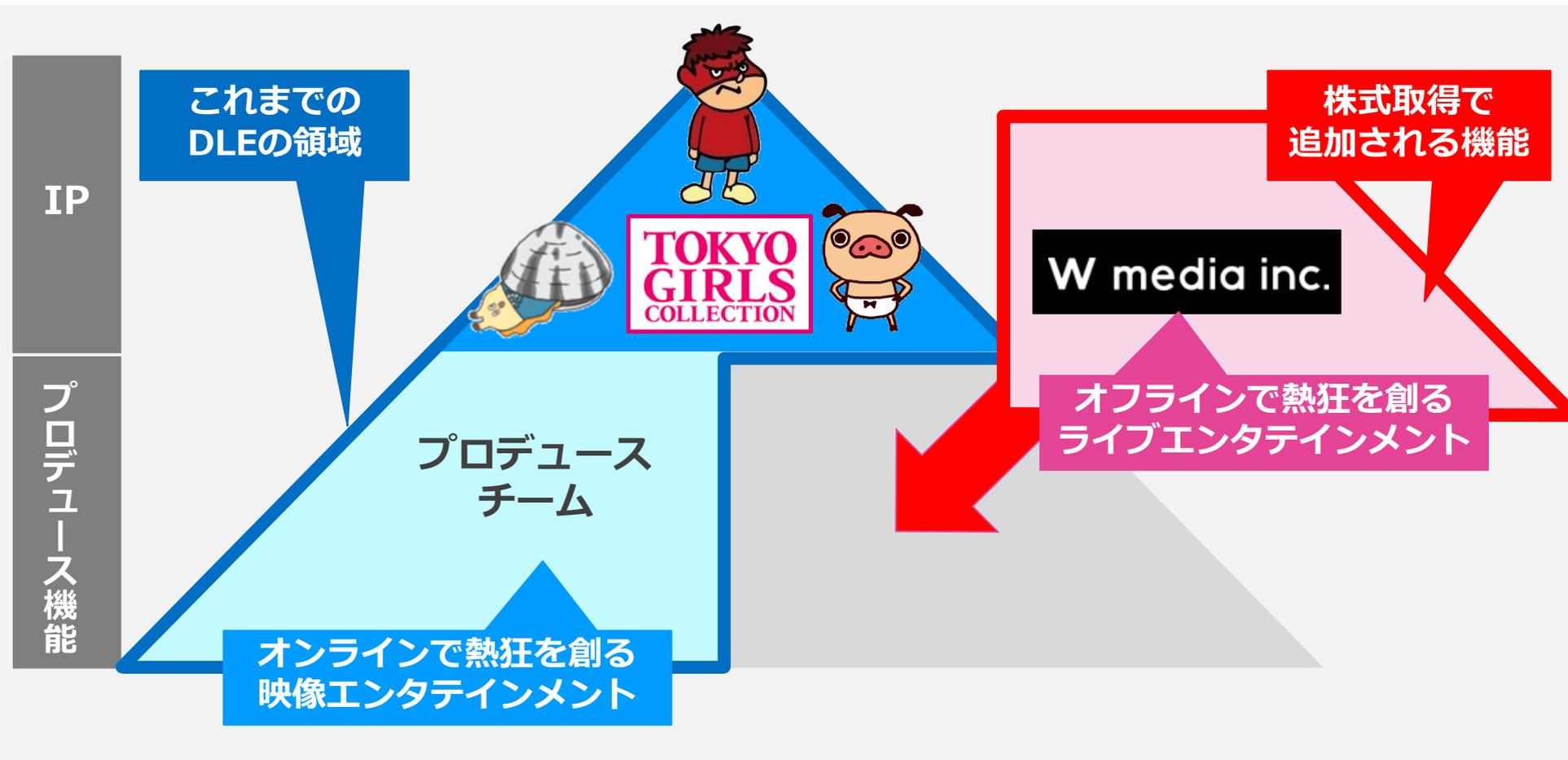
「京都下鴨神社 糺の森の光の祭」



「奈良県大芸術祭」



W mediaの取得によりオンライン&オフラインのエンタテインメントを実現



インフルエンサーマーケティング事業を新たに展開

INFLUENCE *tokyo*

influence TOKYO とは

トレンド創造力が成せるホンモノのインフルエンサーマーケティング

TOKYO GIRLS COLLECTIONの誕生から早10年。

このイベントを通じ、私たちは「ガールズマーケティング」という市場を生み出し、最先端のトレンドを発信し続けてきました。

その過程で、**タレント・モデルを始めとするトップクラスのインフルエンサーから、情報感度が高く、周囲に対して影響力のあるマイクロインフルエンサーたちを発掘・育成することにより、TGCはイベントという枠を超え、個人がメディアとなれる時代を作って参りました。**

そんなインフルエンサーマーケティングの第一人者である私たちが、新たに始めるサービス

【influence TOKYO】

10年間に渡りトレンドを生み出し続けてきたプロデュースカと、インフルエンサーの発掘・育成を常時継続している強みを活かし、時代のニーズにマッチしたマーケティングソリューションを提供いたします。

また、単発での企画はもちろん、地域に根付いたインフルエンサーを活用することによる**地方創生**や、SNS先進国であるアジア地区において、影響力の強いインフルエンサーを起用した**インバウンドプロモーション**、更に**TGCを基軸とした包括的なプロモーション**まで、様々なトレンドの生み出し方を**トータルプランニング**し、販売促進のみならず、ブランディングからブレイクスルーまで、あらゆるニーズを実現いたします。

influence TOKYOのコアコンピタンス

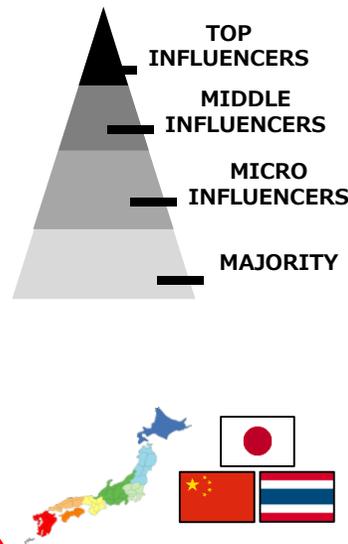
W mediaのソリューション



東京ガールズコレクション (TGC) はもちろん、商品開発から販促、広告制作からキャスティングまで目的に応じた様々なソリューションをご提案



国内外の幅広いインフルエンサーネットワーク



国内最大級のインフルエンサーネットワーク

トップモデルから主婦や大学生までさまざまな属性・ジャンルをカバー

日本国内はもちろん、中国 (Rayli) やタイ (DTK AD) など国内外のネットワークを活用し幅広いエリアに対応可能



TGCで培ったコンテンツプロデュース力と幅広いインフルエンサーネットワークを最大限に活用し、「事起こし型」のSNS PRを実現

