



2016年10月 5 日

各 位

会社名 株式会社 ホットリンク
代表者名 代表取締役社長CEO 内山 幸樹
(コード番号：3680 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 山田 真澄
財務本部長兼CFO
(TEL. 03-5745-3900)

新浪日本総合ネットワークグループ株式会社、新浪日本微博株式会社、 新浪日本不動産株式会社、新浪日本旅行株式会社との業務提携に関するお知らせ

当社の子会社である株式会社トレンド Express は、新浪日本総合ネットワークグループ株式会社、新浪日本微博株式会社、新浪日本不動産株式会社、新浪日本旅行株式会社（これら4社を以下、「新浪国際・日本グループ」）が管理運営する「新浪 (sina)」「微博 (weibo)」により配信される広告及び PR 記事掲載サービス等の事業に関する業務提携をいたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 本提携の目的と内容

株式会社トレンド Express は、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート等を行っており、2015年5月からは訪日中国人の消費動向に特化したレポート「図解中国トレンド Express」を月4回発行しています。また2016年3月に訪日中国人の“爆買い”対象商品向けの「中国トレンド Express アワード」を創設し、インバウンド向けのプロモーション支援やインバウンド対策における課題解決の提案までをトータルで提供しています。

今回の新浪国際・日本グループとの業務提携の目的は、インバウンドプロモーション施策提案メニューが強化されることで、ソーシャル・ビッグデータを軸としたPDCAサイクルが構築可能となり、より効果的で良質なインバウンド対策を実現し、今後のビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの活用を推進し、様々な角度からインバウンド需要におけるビジネス支援を行うこととあります。また、インバウンド市場の拡大や越境 EC 市場拡大の一助になることを目指しております。

なお、業務提携の内容は、両社が共同または協力して行う広告プロモーション業務の企画・開発・販売等であり、その業務遂行に関する詳細については、業務に応じて両社協議の上別途個別契約にて取り組むことと致しております。

2. 本提携の背景

急速にインバウンド市場が拡大する日本国内において、2016年1～8月の訪日外国人数は、前年同期比24.7%増の1,605万9,500人と過去最高を記録しました。中でも訪日中国人は448万4,900人（前年同期比34.0%増）と全体の4分の1以上を占め、日本企業にとって訪日中国人向けインバウンド対策は急務となっています。

一方、「新浪 (sina)」は、1日平均アクセス数11.5億PV、UU数6,010万を誇る中国最大のインターネットポータルサイトです。「微博 (weibo)」は、ミニブログサービスプロバイダーであり、個人公式アカウント登録数6億人、月間アクティブユーザーは、1.2億人にのぼる中国最大級のSNSです。そのため、「新浪 (sina)」「微博 (weibo)」を活用したマーケティング活動に期待する日本企業も少なくありません。

3. 本提携の相手先の概要

(1) 名 称	新浪日本総合ネットワークグループ株式会社	新浪日本微博株式会社	新浪日本不動産株式会社	新浪日本旅行株式会社
(2) 所 在 地	東京都港区六本木5-17-6	東京都港区六本木5-17-6	東京都港区六本木5-17-6	東京都港区六本木5-17-6
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 橋 通頼	代表取締役社長 橋 通頼	代表取締役社長 橋 通頼	代表取締役社長 橋 通頼
(4) 事業内容等	インターネットメディア販売	インターネットメディア	インターネットメディア、不動産	インターネットメディア、旅行業
	<p>新浪国際・日本グループは「新浪(sina)」の日本における広告・PRの独占販売権と「微博(weibo)」の日本における、広告・PRの販売権を有し、日本国内企業向けに広告及びPR記事掲載サービスを管理運営しています。「新浪(sina)」と「微博(weibo)」全ての広告商品・サービスを取扱っており、ポータルとSNSが相互連携をしながら広告効果の最大化に貢献できます。例えば、訪日前の情報収集を行うタイミングでの効果的な広告・PRや、KOLによる「微博(weibo)」投稿を通じた第三者評価の拡散で、より日本の商品・サービス・文化への深い共感を得ることができます。また、百貨店やドラッグストア店頭で見られる、商品購入に伴うクチコミ、撮影した写真の発信・拡散がトレンドやブームを作っていることも事実です。「微博」「新浪」は訪日時の購買にとどまらない、帰国後の越境ECでのリピート購入促進など、ターゲットの各ステージに合わせた総合的なコミュニケーションを図っていくことを可能にするメディアです。</p>			
(5) 資 本 金	20百万円	—	—	—

4. 子会社 株式会社トレンド Express の概要

(1) 名 称	株式会社トレンド Express
(2) 所 在 地	東京都千代田区四番町6
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 桧野 安弘
(4) 事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニング ・図解トレンド Express の編集・発行
(5) 資本金	1百万円
(6) 設 立 年 月 日	2013年3月 ※2015年11月に株式会社ホットリンクコンサルティングから株式会社トレンド Express に社名変更
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ホットリンク 100%

5. 日程

業務提携契約締結日：2016年10月5日

6. 今後の見通し

2016年12月期の業績に与える影響は精査中であり、明らかになり次第速やかにお知らせいたします。

以 上