

2017年2月期 中間期

# 決算補足資料

マックスバリュ九州株式会社  
2016/10/05

# I. 連結決算

## 1. 決算概要

(単位:百万円,%)

|               | 2017/02 期 中間期 |       | 2016/02 期 中間期 |       | 2015/02 期 中間期 |       |
|---------------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
|               | 金額            | 前期比   | 金額            | 前期比   | 金額            | 前期比   |
| 売上高           | 85,886        | 112.4 | 76,411        | 105.6 | 72,377        | 105.2 |
| 営業収益          | 86,938        | 112.5 | 77,311        | 105.6 | 73,224        | 105.2 |
| 営業利益          | 1,360         | 156.0 | 872           | 171.6 | 508           | 58.9  |
| 経常利益          | 1,382         | 153.7 | 900           | 172.1 | 522           | 60.2  |
| 税引前純利益        | 967           | 124.4 | 777           | 147.6 | 526           | 76.0  |
| 当期純利益         | 463           | 138.8 | 333           | 136.7 | 244           | 71.2  |
| 1株当たり当期純利益(円) | 61.52         |       | 44.32         |       | 32.43         |       |
| 1株当たり純資産(円)   | 1,640.78      |       | 1,550.09      |       | 1,551.60      |       |
| 総資産           | 37,984        |       | 35,655        |       | 35,730        |       |
| 純資産           | 12,432        |       | 11,721        |       | 11,715        |       |
| 連結子会社数        | 1社            |       | 1社            |       | 1社            |       |

※百万円未満は切り捨て表示としています。

## 2. 主要経営指標

|                 |   | 2017/02 期 中間期 | 2016/02 期 中間期 | 2015/02 期 中間期 |
|-----------------|---|---------------|---------------|---------------|
| 売上総利益率          | % | 23.4          | 23.3          | 23.3          |
| 売上高営業利益率        | % | 1.6           | 1.1           | 0.7           |
| 売上高経常利益率        | % | 1.6           | 1.2           | 0.7           |
| 総資産経常利益率(ROI)   | % | 3.7           | 2.6           | 1.5           |
| 総資産当期純利益率(ROA)  | % | 1.3           | 1.0           | 0.7           |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | % | 3.9           | 2.9           | 2.1           |
| 総資産回転率          | 回 | 2.3           | 2.2           | 2.1           |
| 自己資本比率          | % | 32.5          | 32.7          | 32.7          |

## II. 単体決算

### 1. 決算概要

(単位: 百万円, %)

|        | 2017/02 期 中間期 |       | 2016/02 期 中間期 |       | 2015/02 期 中間期 |       |
|--------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
|        | 金額            | 前期比   | 金額            | 前期比   | 金額            | 前期比   |
| 売上高    | 84,034        | 113.0 | 74,354        | 105.7 | 70,334        | 102.3 |
| 営業収益   | 85,072        | 113.1 | 75,241        | 105.7 | 71,170        | 102.3 |
| 営業利益   | 1,456         | 158.8 | 917           | 156.0 | 587           | 68.1  |
| 経常利益   | 1,483         | 156.7 | 946           | 156.6 | 604           | 69.6  |
| 税引前純利益 | 1,277         | 154.9 | 824           | 135.4 | 608           | 87.7  |
| 当期純利益  | 773           | 202.4 | 380           | 116.7 | 326           | 95.3  |
| 総資産    | 37,716        |       | 34,572        |       | 34,317        |       |
| 純資産    | 12,610        |       | 11,951        |       | 11,867        |       |

※百万円未満は切り捨て表示としています。

### 2. 主要経営指標

|                 |   | 2017/02 期 中間期 | 2016/02 期 中間期 | 2015/02 期 中間期 |
|-----------------|---|---------------|---------------|---------------|
| 売上総利益率          | % | 23.5          | 23.3          | 23.3          |
| 売上高営業利益率        | % | 1.7           | 1.2           | 0.8           |
| 売上高経常利益率        | % | 1.8           | 1.3           | 0.9           |
| 総資産経常利益率(ROI)   | % | 4.1           | 2.8           | 1.8           |
| 総資産当期純利益率(ROA)  | % | 2.1           | 1.1           | 1.0           |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | % | 6.3           | 3.2           | 2.8           |
| 総資産回転率          | 回 | 2.3           | 2.2           | 2.2           |
| 自己資本比率          | % | 33.2          | 34.4          | 34.5          |

### 3. 売上高等の状況

#### ①業態別売上高の状況

(単位: 百万円, %)

|      | 2017/02 期 中間期 |        |       |       |       | 2016/02 期 中間期 |        |       |       |       |
|------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------------|--------|-------|-------|-------|
|      | 期末店舗数         | 売上高    | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 期末店舗数         | 売上高    | 構成比   | 前期比   | 既存比   |
| MV   | 121 店         | 71,184 | 84.7  | 109.1 | 104.6 | 116 店         | 65,449 | 88.0  | 104.5 | 100.0 |
| MVEx | 14 店          | 5,832  | 6.9   | 147.5 | 103.7 | 9 店           | 3,733  | 5.0   | 107.6 | 102.0 |
| BiG  | 12 店          | 7,017  | 8.4   | 135.7 | 97.1  | 9 店           | 5,171  | 7.0   | 122.4 | 102.8 |
| 合計   | 147 店         | 84,034 | 100.0 | 113.0 | 104.1 | 134 店         | 74,354 | 100.0 | 105.7 | 100.2 |

※1.MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

※2.期末店舗数は、8 月期末時点の店舗数です。

#### ②県別売上高の状況

(単位: 百万円, %)

|      | 2017/02 期 中間期 |        |       |       |       | 2016/02 期 中間期 |        |       |       |       |
|------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------------|--------|-------|-------|-------|
|      | 期末店舗数         | 売上高    | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 期末店舗数         | 売上高    | 構成比   | 前期比   | 既存比   |
| 福岡県  | 56 店          | 32,218 | 38.3  | 126.5 | 102.5 | 45 店          | 25,464 | 34.2  | 109.0 | 101.5 |
| 佐賀県  | 15 店          | 7,458  | 8.9   | 103.4 | 102.7 | 15 店          | 7,212  | 9.7   | 118.7 | 99.4  |
| 長崎県  | 15 店          | 9,837  | 11.7  | 105.0 | 102.9 | 14 店          | 9,367  | 12.6  | 102.1 | 102.1 |
| 熊本県  | 19 店          | 11,843 | 14.1  | 108.9 | 112.4 | 20 店          | 10,874 | 14.6  | 102.8 | 100.3 |
| 大分県  | 13 店          | 7,925  | 9.4   | 107.0 | 106.1 | 13 店          | 7,408  | 10.0  | 98.5  | 98.5  |
| 宮崎県  | 16 店          | 8,383  | 10.0  | 103.2 | 103.2 | 16 店          | 8,120  | 10.9  | 104.7 | 98.4  |
| 鹿児島県 | 13 店          | 6,366  | 7.6   | 107.8 | 97.9  | 11 店          | 5,905  | 7.9   | 100.7 | 97.5  |
| 合計   | 147 店         | 84,034 | 100.0 | 113.0 | 104.1 | 134 店         | 74,354 | 100.0 | 105.7 | 100.2 |

### ③商品別売上高等の状況

(単位:百万円・%)

|          | 2017/02期 中間期 |       |       |       |      | 2016/02期 中間期 |       |       |       |      |
|----------|--------------|-------|-------|-------|------|--------------|-------|-------|-------|------|
|          | 売上高          | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 荒利率  | 売上高          | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 荒利率  |
| 加工食品     | 19,338       | 23.0  | 114.4 | 105.1 | 22.1 | 16,907       | 22.7  | 103.4 | 97.9  | 22.2 |
| 酒類       | 6,777        | 8.1   | 110.7 | 101.3 | 13.4 | 6,123        | 8.2   | 102.9 | 98.2  | 12.9 |
| 日配食品     | 7,153        | 8.5   | 111.2 | 101.9 | 32.2 | 6,434        | 8.7   | 107.9 | 101.6 | 32.6 |
| 乳製品・冷蔵飲料 | 6,938        | 8.3   | 114.7 | 104.6 | 22.4 | 6,051        | 8.1   | 106.7 | 100.5 | 22.6 |
| 冷凍食品     | 3,490        | 4.2   | 116.2 | 107.2 | 29.7 | 3,003        | 4.0   | 111.9 | 105.5 | 30.2 |
| 農産品      | 9,279        | 11.0  | 111.4 | 105.0 | 16.5 | 8,331        | 11.2  | 110.8 | 105.7 | 16.0 |
| 水産品      | 4,933        | 5.9   | 111.3 | 104.7 | 21.4 | 4,433        | 6.0   | 107.1 | 101.0 | 22.0 |
| 畜産品      | 7,025        | 8.4   | 109.1 | 104.0 | 23.2 | 6,437        | 8.7   | 105.7 | 100.5 | 22.7 |
| 弁当惣菜     | 8,398        | 10.0  | 112.4 | 103.2 | 36.8 | 7,474        | 10.1  | 105.0 | 98.8  | 36.2 |
| パン生菓子    | 3,955        | 4.7   | 108.1 | 100.3 | 24.4 | 3,657        | 4.9   | 103.7 | 99.3  | 24.7 |
| その他      | 2,201        | 2.6   | 113.8 | 105.1 | 12.1 | 1,934        | 2.6   | 102.8 | 99.4  | 11.9 |
| 食品計      | 79,493       | 94.6  | 112.3 | 104.0 | 23.4 | 70,789       | 95.2  | 105.8 | 100.3 | 23.4 |
| 家庭用品等    | 4,541        | 5.4   | 127.4 | 106.1 | 23.9 | 3,564        | 4.8   | 103.9 | 99.0  | 23.0 |
| 非食品計     | 4,541        | 5.4   | 127.4 | 106.1 | 23.9 | 3,564        | 4.8   | 103.9 | 99.0  | 23.0 |
| 合計       | 84,034       | 100.0 | 113.0 | 104.1 | 23.4 | 74,354       | 100.0 | 105.7 | 100.2 | 23.3 |

### 4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

#### ①月度別 既存店前年比

(単位:%)

|       | 16/03 | 16/04 | 16/05 | 第1<br>四半期 | 16/06 | 16/07 | 16/08 | 第2<br>四半期 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-----------|
| 売上高   | 104.3 | 102.6 | 102.5 | 103.1     | 106.1 | 104.9 | 104.0 | 105.0     |
| (同曜日) | 103.2 | 103.5 | 103.2 | 103.3     | 104.3 | 105.3 | 105.2 | 105.0     |
| 客数    | 100.2 | 96.4  | 97.7  | 98.1      | 101.3 | 101.5 | 101.4 | 101.4     |
| 客単価   | 104.1 | 106.5 | 104.9 | 105.1     | 104.8 | 103.4 | 102.5 | 103.5     |
| 一品単価  | 105.8 | 108.2 | 105.7 | 106.5     | 104.6 | 105.9 | 103.3 | 104.6     |
| 買上点数  | 98.3  | 98.4  | 99.3  | 98.7      | 100.1 | 97.6  | 99.2  | 99.0      |

#### ②中間期 既存店前年比

(単位:%)

|      | 2017/02期 中間期 | 2016/02期 中間期 | 2015/02期 中間期 |
|------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高  | 104.1        | 100.2        | 99.3         |
| 客数   | 99.8         | 97.9         | 98.1         |
| 客単価  | 104.3        | 102.4        | 101.2        |
| 買上点数 | 98.8         | 97.8         | 96.6         |

### 5. 販管費明細

(単位:百万円,%)

|     | 2017/02期 中間期 |      |       |       | 2016/02期 中間期 |      |       |      | 2015/02期 中間期 |      |       |       |
|-----|--------------|------|-------|-------|--------------|------|-------|------|--------------|------|-------|-------|
|     | 金額           | 売上比  | 前期比   | 既存比   | 金額           | 売上比  | 前期比   | 既存比  | 金額           | 売上比  | 前期比   | 既存比   |
| 人件費 | 9,717        | 11.6 | 112.5 | 102.5 | 8,634        | 11.6 | 104.4 | 97.7 | 8,274        | 11.8 | 102.5 | 100.4 |
| 販促費 | 2,090        | 2.5  | 119.0 | 108.7 | 1,757        | 2.4  | 97.7  | 89.2 | 1,798        | 2.6  | 103.9 | 101.6 |
| 設備費 | 6,319        | 7.5  | 107.2 | 97.0  | 5,894        | 7.9  | 105.9 | 97.8 | 5,564        | 7.9  | 104.9 | 102.7 |
| 一般費 | 1,198        | 1.4  | 114.8 | 95.0  | 1,044        | 1.4  | 102.7 | 93.6 | 1,017        | 1.4  | 103.1 | 100.9 |
| 合計  | 19,325       | 23.0 | 111.5 | 101.5 | 17,330       | 23.3 | 104.1 | 96.9 | 16,654       | 23.7 | 103.5 | 101.1 |

## 6. 従業員数

(単位:人,%)

|           | 2017/02 期 中間期 |       |     | 2016/02 期 中間期 |       |      | 2015/02 期 中間期 |       |     |
|-----------|---------------|-------|-----|---------------|-------|------|---------------|-------|-----|
|           | 人数            | 構成比   | 増減  | 人数            | 構成比   | 増減   | 人数            | 構成比   | 増減  |
| 社員        | 1,306         | 19.0  | 199 | 1,107         | 17.3  | 2    | 1,105         | 16.8  | 40  |
| パート・アルバイト | 5,554         | 81.0  | 287 | 5,276         | 82.7  | △204 | 5,480         | 83.2  | 260 |
| 合計        | 6,860         | 100.0 | 477 | 6,383         | 100.0 | △202 | 6,585         | 100.0 | 300 |

※社員は期末人員数です。パートタイマー・アルバイトは、期中平均人員(一日8時間換算)です。

## 7. 設備投資額実績

(単位:百万円)

|        | 2017/02 期 中間期 | 2016/02 期 中間期 | 2015/02 期 中間期 |
|--------|---------------|---------------|---------------|
| 新店投資   | 400           | 427           | 84            |
| その他投資  | 669           | 757           | 653           |
| 設備投資額計 | 1,069         | 1,184         | 737           |

## 8. 売場面積の状況

(単位:㎡)

|              | 2017/02 期 中間期 | 2016/02 期 中間期 | 2015/02 期 中間期 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 期末売場面積       | 217,968       | 195,347       | 184,370       |
| 新規出店・承継による増加 | 25,520        | 13,871        | 7,025         |
| 改装・閉鎖等による増減  | △2,899        | △2,895        | △915          |

## 9. 開閉店の状況

### ①2017年2月期 開店店舗

(単位:㎡)

| 開店日 | 店舗名  |                    | 所在地      | 直営面積  |
|-----|------|--------------------|----------|-------|
| 上期  | 3/10 | マックスバリュエクスプレス 二日市店 | 福岡県筑紫野市  | 952   |
|     | 3/26 | マックスバリュ 上荒田店       | 鹿児島県鹿児島市 | 1,798 |
| 下期  | 9/1  | 鳥栖店 BiGへ業態転換(9/3)  | 佐賀県鳥栖市   | 655   |
|     | 9/1  | 白石店 BiGへ業態転換(10/1) | 佐賀県杵島郡   | 1,650 |
|     | 9/1  | 江北店 ※注1            | 佐賀県杵島郡   | 493   |
|     | 9/1  | 中原店 ※注1            | 佐賀県三養基郡  | 681   |
|     | 9/10 | マックスバリュ 熊本北店       | 熊本県熊本市北区 | 1,838 |

※注1…下期 BiG 業態へ転換予定です。売場変更等により、直営面積が変動する可能性があります。

### ②2017年2月期 閉鎖店舗

(単位:㎡)

| 閉店日 | 店舗名 |   | 所在地 | 直営面積 |
|-----|-----|---|-----|------|
| 上期  | -   | - | -   | -    |
| 下期  | -   | - | -   | -    |

[メモ]