



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】

2016/10/6

### 月次動向 2016年度(前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	30.9	25.4	14.6	15.2	17.3	14.3	22.2	12.1	7.8			
既存店	売上高(%)	35.0	29.4	18.3	19.1	21.3	18.5	26.6	15.9	11.5			
	客数(%)	17.4	13.7	7.9	5.1	7.0	3.3	9.8	7.5	7.1			
	客単価(%)	15.0	13.9	9.6	13.4	13.3	14.6	15.3	7.9	4.1			

### 四半期動向 2016年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	23.0	15.6	13.7		17.2
既存店	売上高(%)	26.9	19.7	17.7		21.1
	客数(%)	12.7	5.2	8.1		8.5
	客単価(%)	12.6	13.8	8.9		11.6

\*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

### サマリー

9月は、既存店売上高が対前年比11.5%の増加となり、全店売上高でも対前年比7.8%の増加となりました。12日からは、お客様からのニーズにさらにお応えするため平日のランチタイムに「バリューランチ」を開始し、大変ご好評をいただいております。

9月は、発売25周年となった人気の定番季節メニュー「月見バーガー」を販売いたしました。今年は「月見バーガー」「チーズ月見」に「満月チーズ月見」が加わり、同時販売した「シャカシャカポテト 明太マヨ」「マックフィズ/フロート ゆず」と一緒に「秋セット」としてご提供し、多くのお客様にお楽しみいただきました。

また、「三角ももクリームパイ」を新発売した他、パッケージも美味しさも「森永ミルクキャラメル」を再現した「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」を販売し話題の商品となりました。ハッピーセットでは、「ふなっしー」を初めて販売し、こちらも大変ご好評をいただいております。

マクドナルドでは美味しいメニューのご提供だけでなく、バリューの拡充、お客様にも参加いただける楽しいプロモーションの企画、店舗改装、人材への投資によるおもてなしサービスの向上など、お客様を第一に考えて様々な活動を継続的に実施しています。現在の回復基調はこの様な活動に加え、月々の施策の結果が相乗効果として表れてきたものと考えております。

今後も、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)そしてValueを提供し、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：長谷川、<sup>とうやま</sup>當山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)