

## 2017年2月期第2四半期 決算参考資料

### 【目次】

#### 1. 連結業績

- (1) 決算概要 . . . . . P. 1
- (2) 有利子負債の状況 . . . . . P. 2
- (3) 設備投資の状況 . . . . . P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 . . . . . P. 3

#### 2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー . . . . . P. 4
  - UNY (HK) . . . . . P. 8
  - 99イチバ . . . . . P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . . . P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ . . . . . P. 15
  - モリエ . . . . . P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS . . . . . P. 16

# 1.連結業績

## (1) 決算概要

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	510,730	101.8%	1,038,733	101.9%	509,327	99.7%
総合小売事業	389,399	103.2%	795,523	102.3%	385,723	99.1%
コンビニエンスストア事業 <sup>※1</sup>	77,097	101.0%	156,308	105.5%	82,480	107.0%
専門店事業	27,275	90.7%	52,636	90.3%	24,590	90.2%
金融サービス事業	9,703	106.5%	19,500	105.8%	9,879	101.8%
その他	27,202	100.2%	55,132	101.3%	25,799	94.8%
連結調整	-19,948	-	-40,368	-	-19,145	-
販売費及び一般管理費	185,001	100.7%	372,140	100.7%	182,714	98.8%
営業利益	10,326	90.1%	22,367	110.5%	7,388	71.5%
総合小売事業	2,422	66.4%	9,619	106.7%	2,432	100.4%
コンビニエンスストア事業 <sup>※1</sup>	4,906	80.4%	7,027	92.3%	5,721	116.6%
専門店事業	24	-	-160	-	596	-
金融サービス事業	2,184	125.0%	4,028	103.3%	-1,994	-
その他	825	207.0%	1,962	236.1%	687	83.3%
連結調整	-37	-	-109	-	-56	-
営業外収益	1,981	119.3%	3,798	97.7%	1,891	95.5%
営業外費用	2,027	106.9%	4,508	124.0%	3,058	150.9%
経常利益	10,280	91.6%	21,657	105.7%	6,221	60.5%
特別利益	3,299	250.7%	5,759	400.9%	7,447	225.7%
特別損失	9,175	151.3%	22,165	114.0%	113,867	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-278	-	-2,873	-	-91,290	-
1株当たり当期純利益	△1円21銭	-	△12円49銭	-	△396円78銭	-
期中平均株式数 <sup>※2</sup>	230,081,125株		230,080,755株		230,078,633株	
総資産	967,248	101.6%	973,233	102.2%	888,375	91.8%
純資産	295,657	96.0%	285,018	94.6%	185,052	62.6%
有利子負債 <sup>※3</sup>	363,876	104.6%	366,917	100.8%	338,939	93.1%

※1. コンビニエンスストア事業セグメントにおいて、2016年2月期第4四半期よりサークルケイ四国株式会社及びときめきドットコム株式会社を新規連結しました。

※2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※3. 有利子負債はリース債務を含みます。

### 《ご参考》

- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業収益は、2015年2月期第2四半期以来2期ぶりの減収です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第2四半期より5期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第2四半期より5期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第2四半期より4期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第2四半期累計期間における過去最高の営業収益及び利益は、  
営業収益 610,601百万円(2007年2月期第2四半期)、営業利益 26,120百万円(2003年2月期第2四半期)、  
経常利益 24,745百万円(2003年2月期第2四半期)、四半期純利益 26,066百万円(2013年2月期第2四半期)です。

## (2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	126,000	-5,000	125,000	-6,000	106,000	-19,000
短期借入金	2,890	+31	2,190	-669	2,190	±0
長期借入金	207,671	+765	213,996	+7,090	205,362	-8,634
社債	175	-100	115	-160	80	-35
小計	336,736	-4,305	341,301	+260	313,632	-27,669
リース債務	27,139	+4,007	25,615	+2,483	25,306	-309
<b>合計</b>	<b>363,876</b>	<b>-298</b>	<b>366,917</b>	<b>+2,743</b>	<b>338,939</b>	<b>-27,978</b>

## (3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
<b>総合小売事業</b>								
ユニー	21,326	132.2%	35,588	111.0%	9,524	44.7%	16,800	47.2%
先行投資	7,082	391.7%	10,750	125.0%	975	13.8%	1,880	17.5%
新設店投資	10,738	108.6%	18,910	111.4%	6,549	61.0%	9,590	50.7%
既存店投資	3,506	79.1%	5,928	91.2%	2,000	57.0%	5,330	89.9%
UNY (HK)※	5	-	33	-	2	-	145	439.4%
99イチバ	126	57.0%	189	39.5%	81	64.3%	265	140.2%
<b>コンビニエンスストア事業</b>								
サークルKサンクス(連結)	16,562	123.6%	27,787	101.1%	13,656	82.5%		
新設店投資	6,776	74.4%	15,562	88.3%	9,809	144.8%		
既存店投資	2,200	89.5%	3,258	91.7%	2,693	122.4%		
システム関連投資	7,004	778.2%	7,847	172.0%	767	11.0%		
本部関連投資等	582	61.8%	1,120	63.9%	387	66.5%		
<b>専門店事業</b>								
さが美(連結)	118	65.2%	250	128.9%	31	26.3%		
パレモ	154	44.9%	202	32.7%	129	83.8%		
モリエ	8	27.6%	34	65.4%	63	787.5%	74	217.6%
<b>合計</b>	<b>39,430</b>	<b>122.5%</b>	<b>66,670</b>	<b>101.4%</b>	<b>24,140</b>	<b>61.2%</b>		
減価償却費	18,227	102.2%	37,633	101.1%	15,169	83.2%		

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※ 11月決算のため、15/5期、15/11期、16/5期の投資金額です。

## (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
<b>総合小売事業</b>								
ユニー	231	+5	228	+2	216	-12	210	-18
出店	6	-	8	-	1	-	2	-
閉店	1	-	6	-	13	-	20	-
UNY (HK) ※1 ※2	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
優友(上海) ※3	1	±0	1	±0	1	±0	1	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	88	-2	85	-5	82	-3	85	±0
出店	4	-	7	-	3	-	9	-
閉店	6	-	12	-	6	-	9	-
<b>コンビニエンスストア事業</b>								
サークルKサンクス(グループ計)	6,358	+5	6,350	-3	6,295	-55		
出店	155	-	326	-	171	-		
閉店	150	-	329	-	226	-		
(内、本体) ※4	5,998	+8	5,991	+1	6,049	-47		
出店	144	-	312	-	167	-		
内、リロケート	73	-	160	-	104	-		
閉店	136	-	311	-	214	-		
(内、エリアFC計)	360	-3	359	-4	246	-8		
出店	11	-	14	-	4	-		
閉店	14	-	18	-	12	-		
サークルKサンクス(連結)	6,072	+3	6,242	+4	6,295	-52		
出店	144	-	320	-	170	-		
閉店	141	-	316	-	222	-		
<b>専門店事業</b>								
さが美(連結)	248	-5	231	-22	173	-58		
出店	8	-	14	-	0	-		
閉店	13	-	36	-	58	-		
パレモ	657	-43	574	-126	540	-34		
出店	4	-	5	-	1	-		
閉店	47	-	131	-	35	-		
モリエ	129	-2	127	-4	125	-2	117	-10
出店	0	-	3	-	7	-	7	-
閉店	2	-	7	-	9	-	17	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、15/5月末、15/11月末、16/5月末、16/11月末時点の店舗数です。

※2. 15/2期より上表のGMSIに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。  
各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。  
15/8期末:2店、16/2期末:2店、16/8期末:2店  
(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫樂富店に出店)

※3. 12月決算のため、15/6月末、15/12月末、16/6月末、16/12月末時点の店舗数です。

※4. 2016年8月1日をもって、サンクス東海㈱が運営するコンビニエンスストア事業(2016年7月末店舗数:105店)を吸収分割の手法により、  
㈱サークルKサンクスが承継しました。

## 2. セグメント別主要会社の決算概況

### 総合小売事業 — ユニー

#### (1) 個別業績

##### ① 個別業績

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	370,350	102.1%	757,941	101.6%	366,406	98.9%	741,007	97.8%
直営売上高	350,230	102.2%	716,994	101.6%	345,829	98.7%	698,383	97.4%
既存店前年比(曜日調整後)	101.9%	-	101.0%	-	98.9%	-	98.9%	-
売上総利益	82,443	100.0%	169,657	100.5%	76,518	92.8%	161,237	95.0%
荒利率	23.5%	-0.5%	23.7%	-0.2%	22.1%	-1.4%	23.1%	-0.6%
営業収入	20,120	102.1%	40,947	102.7%	20,576	102.3%	42,624	104.1%
営業総利益	102,563	100.4%	210,604	100.9%	97,095	94.7%	203,861	96.8%
販売費及び一般管理費	99,689	101.2%	199,981	100.9%	95,259	95.6%	193,744	96.9%
人件費	44,780	100.0%	90,192	100.7%	44,431	99.2%	-	-
広告費	5,748	99.5%	11,503	99.8%	5,223	90.9%	-	-
内装費	638	145.0%	1,234	111.0%	449	70.4%	-	-
賃借料	12,028	98.4%	24,181	98.5%	11,490	95.5%	-	-
減価償却費	7,857	99.6%	16,381	99.6%	6,454	82.1%	-	-
水道光熱費	7,154	97.3%	13,091	91.2%	5,429	75.9%	-	-
その他	21,482	107.1%	43,398	106.7%	21,780	101.4%	-	-
営業利益	2,874	79.2%	10,623	102.1%	1,836	63.9%	10,116	95.2%
営業外収益	721	135.7%	2,843	185.1%	767	106.4%	-	-
営業外費用	1,249	97.4%	2,527	104.1%	1,410	112.9%	-	-
経常利益	2,346	81.6%	10,939	114.9%	1,192	50.8%	10,333	94.5%
特別利益	3,032	-	3,726	-	1,017	33.5%	-	-
特別損失	1,895	156.4%	8,357	74.4%	56,013	-	-	-
当期(四半期)純利益	1,253	177.0%	2,541	-	-54,323	-	-49,123	-

※ 16/8期及び17/2期(予想)は、衣料品及び住関連品に関する販売計画の変更を行い、商品の簿価を見直したことによる売上総利益の減少(▲約45億円)を反映しています。

##### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	721	135.7%	2,843	185.1%	767	106.4%
受取利息	128	88.4%	246	87.0%	105	82.6%
その他	592	153.6%	2,597	207.2%	661	111.5%
営業外費用	1,249	97.4%	2,527	104.1%	1,410	112.9%
支払利息	963	82.3%	1,791	80.3%	808	83.9%
その他	285	255.9%	736	374.7%	601	210.9%

##### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	3,032	-	3,726	-	1,017	33.5%
固定資産売却益	3,032	-	3,242	-	58	1.9%
その他	-	-	484	-	958	-
特別損失	1,895	156.4%	8,357	74.4%	56,013	-
固定資産処分損	438	62.3%	1,136	84.3%	699	159.4%
減損損失	1,350	554.8%	6,563	68.7%	54,444	-
その他	106	40.2%	657	204.2%	870	818.6%

## (2) 売上の状況

### ① 売上伸長率

	15/8	16/8									17/2 (予想)
		3月	4月	5月	第1四半期計 (3-5月計)	6月	7月	8月	第2四半期計 (6-8月計)	上期累計	
既存店(曜日調整後)	101.9%	99.9%	99.9%	97.9%	<b>99.2%</b>	99.4%	99.6%	96.9%	<b>98.6%</b>	<b>98.9%</b>	98.9%
衣料品	98.9%	97.9%	101.9%	92.4%	<b>97.2%</b>	101.2%	103.3%	97.9%	<b>100.9%</b>	<b>99.0%</b>	
住関連品	97.1%	98.8%	100.7%	98.5%	<b>99.3%</b>	100.1%	101.6%	98.6%	<b>100.2%</b>	<b>99.8%</b>	
食品	103.6%	100.4%	99.4%	99.1%	<b>99.6%</b>	99.2%	99.2%	97.3%	<b>98.5%</b>	<b>99.1%</b>	
既存店(曜日調整無し)	101.9%	103.0%	99.3%	97.5%	<b>99.8%</b>	101.4%	98.0%	99.0%	<b>99.7%</b>	<b>99.7%</b>	
客数	99.4%	101.0%	97.7%	96.1%	<b>98.2%</b>	99.2%	98.3%	100.2%	<b>99.2%</b>	<b>98.7%</b>	
客単価	102.6%	102.1%	101.7%	101.6%	<b>101.8%</b>	102.5%	100.4%	99.6%	<b>100.8%</b>	<b>101.3%</b>	
全店(曜日調整無し)	102.1%	103.0%	98.9%	97.1%	<b>99.5%</b>	100.4%	96.1%	97.4%	<b>98.0%</b>	<b>98.8%</b>	
衣料品	97.8%	100.9%	97.9%	92.5%	<b>96.8%</b>	101.9%	96.7%	98.3%	<b>99.1%</b>	<b>97.9%</b>	
住関連品	96.7%	101.2%	97.7%	97.0%	<b>98.5%</b>	100.5%	92.8%	92.7%	<b>95.3%</b>	<b>96.8%</b>	
食品	104.4%	103.7%	99.4%	98.1%	<b>100.3%</b>	100.3%	97.4%	98.9%	<b>98.9%</b>	<b>99.6%</b>	

### ② 商品別売上高

(単位:百万円)

	15/8			16/2			16/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	49,043	97.8%	14.0%	98,274	98.3%	13.7%	48,030	97.9%	13.9%
婦人衣料	13,703	98.2%	3.9%	26,736	98.6%	3.7%	13,321	97.2%	3.9%
子供衣料	6,638	97.5%	1.9%	12,619	97.5%	1.8%	6,488	97.7%	1.9%
紳士衣料	9,112	99.3%	2.6%	18,933	100.2%	2.6%	9,623	105.6%	2.8%
洋品雑貨	7,968	100.8%	2.3%	15,662	99.4%	2.2%	6,647	83.4%	1.9%
肌着類	11,621	94.4%	3.3%	24,322	96.3%	3.4%	11,949	102.8%	3.5%
住関連品	50,485	96.7%	14.4%	105,901	96.9%	14.8%	48,862	96.8%	14.1%
住居関連品	7,548	93.4%	2.2%	15,907	95.3%	2.2%	6,845	90.7%	2.0%
日用雑貨	42,937	97.3%	12.3%	89,994	97.2%	12.6%	42,017	97.9%	12.1%
食料品	245,102	104.4%	70.0%	501,236	103.4%	69.9%	244,080	99.6%	70.6%
生鮮食品	144,989	105.6%	41.4%	298,368	104.0%	41.6%	143,248	98.8%	41.4%
加工食品	100,112	102.7%	28.6%	202,868	102.4%	28.3%	100,831	100.7%	29.2%
商品供給高	379	144.8%	0.1%	833	122.6%	0.1%	419	110.6%	0.1%
その他	5,219	96.0%	1.5%	10,748	98.6%	1.5%	4,437	85.0%	1.3%
合計	350,230	102.2%	100.0%	716,994	101.6%	100.0%	345,829	98.7%	100.0%

### ③ 地域別売上高

(単位:百万円)

	15/8			16/2			16/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
関東エリア	55,317	98.1%	15.8%	112,544	97.9%	15.7%	49,565	89.6%	14.3%
山梨・静岡エリア	35,785	101.3%	10.2%	74,333	101.8%	10.4%	35,856	100.2%	10.4%
中京エリア	236,833	103.3%	67.6%	484,588	102.6%	67.6%	238,547	100.7%	69.0%
北陸エリア	21,809	101.4%	6.2%	44,480	99.6%	6.2%	21,339	97.8%	6.2%
合計*	350,230	102.2%	100.0%	716,994	101.6%	100.0%	345,829	98.7%	100.0%

※ 合計には、本社他の売上高を含みます。

### ④ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	15/8			16/2			16/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	229,389	102.7%	65.7%	470,247	101.8%	65.8%	227,657	99.2%	66.0%
ピアゴ	114,807	101.4%	32.9%	234,922	101.4%	32.9%	113,367	98.7%	32.9%
ユーホーム	5,055	95.4%	1.4%	9,796	96.1%	1.4%	3,905	77.3%	1.1%
合計	349,252	102.1%	100.0%	714,965	101.6%	100.0%	344,930	98.8%	100.0%

(注) 16/8期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 99.1%、ピアゴ 98.5%、ユーホーム 103.5%

### (3) 商品の状況

#### ① 商品別荒利率

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	36.6%	-0.6%	36.3%	-0.4%	31.4%	-5.2%		
住関連品	27.7%	-0.3%	27.4%	-0.4%	22.8%	-4.9%		
食品	20.1%	-0.4%	20.5%	±0.0%	20.3%	+0.2%		
直営*	23.5%	-0.5%	23.7%	-0.2%	22.1%	-1.4%	23.1%	-0.6%

※ 16/8期及び17/2期(予想)は、衣料品及び住関連品に関する販売計画の変更を行い、商品の簿価を見直したことによる売上総利益の減少(▲約45億円)を反映しています。

#### ② 商品回転日数・ロス率

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
商品回転日数(直営)	31.8日	-0.9日	31.3日	-0.6日	30.4日	-1.4日
衣料品	95.0日	-0.4日	94.5日	-0.6日	93.1日	-1.9日
住関連品	99.1日	+5.5日	94.7日	+4.2日	91.8日	-7.3日
食品	5.7日	-0.4日	5.9日	±0.0日	6.0日	+0.3日
ロス率(直営)	4.9%	-0.4%	5.2%	-0.3%	6.1%	+1.2%
衣料品	21.2%	-1.6%	22.4%	-1.3%	24.9%	+3.7%
住関連品	6.7%	+0.1%	7.9%	+0.6%	11.3%	+4.6%
食品	1.3%	±0.0%	1.4%	±0.0%	1.4%	+0.1%

### (4) 店舗の状況

#### ① 出店店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	レイクウォーク岡谷(アピタ岡谷店)(建替)	長野県岡谷市	27,000㎡(10,200㎡)	2016年7月23日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	11,400㎡(6,500㎡)	2016年9月16日
閉店	アピタ藤枝店	静岡県藤枝市	8,400㎡(6,400㎡)	2016年6月26日
	アピタ笠懸店	群馬県みどり市	13,200㎡(9,700㎡)	下期
	ピアゴ大雄山店	神奈川県南足柄市	9,200㎡(8,300㎡)	2016年5月15日
	ピアゴ豊郷店	滋賀県犬上郡	3,700㎡(2,900㎡)	2016年8月21日
	ピアゴ関店	岐阜県関市	7,800㎡(6,500㎡)	下期
	ピアゴ川本店	埼玉県深谷市	3,200㎡(2,900㎡)	下期
	ピアゴ七尾店	石川県七尾市	8,500㎡(7,200㎡)	下期
	ピアゴ赤尾店	三重県桑名市	4,300㎡(3,500㎡)	下期
	ピアゴラフーズコア中田店	静岡市駿河区	900㎡(900㎡)	下期
	ユーホーム矢作店	愛知県岡崎市	4,200㎡(4,200㎡)	2016年6月5日
	ユーホーム各務原店	岐阜県各務原市	6,800㎡(6,800㎡)	2016年6月12日
	ユーホーム豊郷店	滋賀県犬上郡	2,700㎡(2,700㎡)	2016年6月19日
	ユーホーム阿久比店	愛知県知多郡	6,100㎡(6,100㎡)	2016年6月26日
	ユーホーム稲沢店	愛知県稲沢市	5,900㎡(5,900㎡)	2016年7月3日
	ユーホーム新城店	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2016年7月10日
	ユーホーム西大和店	奈良県北葛城郡	4,400㎡(4,400㎡)	2016年7月17日
	ユーホーム桶狭間店	名古屋市緑区	2,000㎡(1,900㎡)	2016年7月24日
ユーホーム安城店	愛知県安城市	6,300㎡(6,300㎡)	2016年7月31日	
ユーホーム嬉野店	三重県松阪市	2,900㎡(2,900㎡)	2016年8月14日	
ユーホーム大和郡山店	奈良県大和郡山市	8,900㎡(8,900㎡)	2016年8月14日	

## ② 地域別店舗数

(単位:店)

	15/8		16/2		16/8	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	33	14.3%	30	13.2%	29	13.4%
山梨・静岡エリア	26	11.3%	26	11.4%	25	11.6%
中京エリア	156	67.5%	156	68.4%	146	67.6%
北陸エリア	16	6.9%	16	7.0%	16	7.4%
合計	231	100.0%	228	100.0%	216	100.0%

## ③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	15/8		16/2		16/8	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	98	42.4%	97	42.5%	97	44.9%
ピアゴ	122	52.8%	120	52.6%	119	55.1%
ユーホーム	11	4.8%	11	4.8%	-	-
合計	231	100.0%	228	100.0%	216	100.0%

## ④ 売場面積

	15/8		16/2		16/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,669,726㎡	-2,473㎡	1,651,100㎡	-21,099㎡	1,569,772㎡	-81,328㎡
期末店舗数	231	+5	228	+2	216	-12

## (5) 従業員の状況

### ① 従業員数(期末)

(単位:人)

	15/8		16/2		16/8	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,131	17.6%	5,029	17.8%	4,990	18.4%
男性	4,150	14.2%	4,073	14.5%	4,019	14.8%
女性	981	3.4%	956	3.4%	971	3.6%
特勤者*	24,054	82.4%	23,147	82.2%	22,122	81.6%
合計	29,185	100.0%	28,176	100.0%	27,112	100.0%

(注) 1. 16/8期における社員の平均年齢は 44.5歳(男性 45.0歳、女性 42.6歳)

2. 16/8期における社員の平均勤続年数は 21.9年(男性 22.0年、女性 21.3年)

\* 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

### ② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
1人当たり売上高(社員)**	68,258	+3,238	142,572	+6,270	69,304	+1,046
1人当たり売上高(特勤者含む)**	12,000	+640	25,447	+1,594	12,756	+756

\*\* 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

## 総合小売事業 — UNY (HK)

### (1) 個別業績

(単位: 百万円)

	15/5		15/11		16/5		16/11(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	11,083	127.6%	21,713	113.7%	11,351	102.4%	21,211	97.7%
直営売上高	11,032	127.5%	21,613	113.7%	11,300	102.4%	21,117	97.7%
既存店前年比*	107.6%	-	104.1%	-	106.1%	-	104.2%	-
営業利益	364	294.1%	480	469.1%	652	179.2%	677	140.9%
経常利益	432	274.4%	571	240.3%	668	154.7%	755	132.1%
当期(四半期)純利益	359	547.6%	473	236.0%	553	154.0%	631	133.3%

(注) 1. UNY (HK) は11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

15/5期: 1香港ドル=15.61円、15/11期: 1香港ドル=15.55円、16/5期: 1香港ドル=15.07円、16/11期(予想): 1香港ドル=14.58円

※ 現地通貨ベースの前年比

### (2) 売場面積・従業員数

(単位: 店)

	15/5		15/11		16/5	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	27,980㎡	±0㎡	27,980㎡	±0㎡	27,980㎡	±0㎡
総店舗数	3	±0	3	±0	3	±0
期末社員数	490	±0	517	+27	500	-17
期中平均特勤者数	110	+18	94	+2	110	+16

## 総合小売事業 — 99イチバ

### (1) 個別業績

(単位: 百万円)

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	7,294	116.0%	14,326	111.3%	7,035	96.4%	14,059	98.1%
既存店前年比	102.3%	-	101.9%	-	97.0%	-	98.5%	-
営業利益	-99	-	-184	-	52	-	19	-
経常利益	-99	-	-183	-	81	-	76	-
当期(四半期)純利益	-213	-	-891	-	-239	-	-266	-

### (2) 従業員数

(単位: 人)

	15/8		16/2		16/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末社員数	62	-2	61	-3	54	-7
期中平均特勤者数	723	+85	714	+76	650	-64

# コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

## (1) 連結業績

### ① 連結業績

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
チェーン全店売上高	484,675	100.4%	974,553	103.3%	497,182	102.6%
本体(単体)	479,015	101.2%	936,710	100.9%	478,166	99.8%
連結子会社	5,659	58.2%	37,843	245.0%	19,015	336.0%
営業総収入	77,097	101.0%	156,308	105.5%	82,480	107.0%
加盟店からの収入	53,088	98.9%	105,647	101.8%	53,832	101.4%
不動産賃貸収入	2,070	92.0%	4,325	97.9%	2,026	97.8%
自営店売上高	18,420	109.3%	39,954	121.0%	23,342	126.7%
その他	3,517	99.8%	6,380	92.6%	3,279	93.3%
営業総利益	62,899	99.1%	125,375	102.2%	64,452	102.5%
販売費及び一般管理費	57,245	101.0%	116,850	102.9%	57,982	101.3%
人件費	9,722	99.5%	20,302	105.8%	10,595	109.0%
広告・販促費	3,245	106.2%	5,819	94.0%	2,665	82.1%
賃借料	24,303	101.9%	49,874	104.1%	25,093	103.3%
設備リース料	597	49.0%	1,368	61.9%	752	125.9%
減価償却費	7,918	102.4%	16,283	101.7%	6,874	86.8%
その他	11,457	103.9%	23,202	105.2%	12,000	104.7%
営業利益	5,654	82.6%	8,524	93.6%	6,470	114.4%
営業外収益	617	120.5%	1,302	109.7%	535	86.8%
営業外費用	690	96.6%	1,251	84.6%	800	116.0%
経常利益	5,581	84.0%	8,574	97.2%	6,205	111.2%
特別利益	266	20.3%	428	31.3%	74	27.8%
特別損失	6,503	138.8%	9,434	173.9%	48,426	744.6%
当期(四半期)純利益	-1,279	-	-1,974	-	-30,285	-

※ 2016年2月期第4四半期より、サークルケイ四国株式会社及びときめきドットコム株式会社を新規連結しました。

### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	617	120.5%	1,302	109.7%	535	86.8%
受取利息	318	95.8%	613	96.4%	260	82.0%
受取配当金	3	27.8%	152	86.9%	77	-
受取補償金	245	186.4%	397	140.4%	131	53.7%
その他	49	144.9%	139	149.9%	65	132.4%
営業外費用	690	96.6%	1,251	84.6%	800	116.0%
支払利息	232	115.9%	457	115.8%	206	88.6%
解約損害金	332	93.8%	714	110.0%	522	156.9%
貸倒引当金繰入額	86	76.1%	-	-	-	-
その他	38	84.5%	79	113.9%	71	185.7%

### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	266	20.3%	428	31.3%	74	27.8%
固定資産売却益	25	177.3%	50	113.7%	27	110.9%
投資有価証券売却益	-	-	348	281.8%	37	-
その他	241	20.6%	29	2.5%	8	3.6%
特別損失	6,503	138.8%	9,434	173.9%	48,426	744.6%
固定資産処分損	79	86.5%	143	92.5%	1,514	-
減損損失	6,417	140.3%	8,714	166.9%	33,570	523.1%
その他	6	32.5%	577	-	13,341	-

### ④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	16/8				
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	ときめきドットコム	連結調整
チェーン全店売上高	19,015	-	-	-	-
営業総収入	4,253	1,916	358	366	-954
営業利益	-60	557	28	-148	9

## (2) 単体業績

### ① 単体業績

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
チェーン全店売上高	479,015	101.2%	936,710	100.9%	478,166	99.8%
既存店前年比	98.8%	-	99.1%	-	99.3%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	26.75%	-0.31%	26.74%	-0.21%	26.66%	-0.09%
営業総収入	73,870	102.1%	144,345	102.4%	76,538	103.6%
加盟店からの収入	52,653	99.6%	102,399	99.9%	52,202	99.1%
不動産賃貸収入	2,070	92.5%	4,041	91.8%	1,894	91.5%
自営店売上高	15,672	114.1%	30,990	113.5%	18,887	120.5%
その他	3,473	99.7%	6,913	101.5%	3,555	102.4%
営業総利益	61,906	99.9%	120,621	100.3%	61,980	100.1%
販売費及び一般管理費	56,535	102.1%	112,296	100.6%	55,897	98.9%
人件費	9,416	101.1%	18,815	102.2%	9,869	104.8%
広告・販促費	3,076	108.3%	5,431	92.8%	2,492	81.0%
賃借料	24,087	102.6%	48,240	102.0%	24,271	100.8%
設備リース料	592	49.5%	1,342	61.9%	735	124.1%
減価償却費	7,829	103.3%	15,964	101.3%	6,765	86.4%
その他	11,534	104.9%	22,501	101.7%	11,764	102.0%
営業利益	5,370	81.9%	8,325	96.5%	6,082	113.2%
営業外収益	615	120.6%	1,294	109.8%	528	85.8%
営業外費用	732	66.6%	2,458	131.0%	2,161	295.2%
経常利益	5,254	88.0%	7,161	90.3%	4,449	84.7%
特別利益	264	20.2%	426	31.3%	71	27.1%
特別損失	6,485	148.5%	8,503	166.9%	47,260	728.8%
当期(四半期)純利益	-1,467	-	-2,178	-	-30,699	-

### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	615	120.6%	1,294	109.8%	528	85.8%
受取利息	316	95.6%	610	96.5%	260	82.4%
受取配当金	13	57.9%	162	87.6%	87	631.6%
受取補償金	237	189.7%	386	140.3%	117	49.5%
その他	48	157.2%	135	157.9%	62	130.2%
営業外費用	732	66.6%	2,458	131.0%	2,161	295.2%
支払利息	213	124.6%	422	123.8%	195	91.9%
解約損害金	338	92.2%	730	109.0%	500	147.7%
貸倒引当金繰入額	142	27.5%	1,227	153.7%	1,394	980.4%
その他	37	85.5%	77	117.7%	70	185.2%

### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	264	20.2%	426	31.3%	71	27.1%
固定資産売却益	23	173.3%	48	125.1%	26	112.7%
投資有価証券売却益	-	-	348	281.8%	36	-
その他	241	20.6%	29	2.5%	8	3.6%
特別損失	6,485	148.5%	8,503	166.9%	47,260	728.8%
固定資産処分損	67	94.4%	122	91.4%	1,523	-
減損損失	6,378	148.7%	7,214	146.4%	32,313	506.6%
その他	39	912.3%	1,166	-	13,423	-

### (3) 売上の状況

#### ① 平均日販・客数・客単価(単体)

		15/8		16/2		16/8	
			前年同期差		前期差		前年同期差
※ 既存店	平均日販(千円)	438	-5	431	-4	438	-3
	平均客数(人)	717	-22	699	-19	703	-18
	平均客単価(円)	611	+11	616	+11	623	+11
既存店前年比※		98.8%	-	99.1%	-	99.3%	-
全店平均日販(千円)		437	-4	431	-1	439	+2
新店平均日販(千円)		488	+64	463	+62	506	+18

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

#### ② 地域別既存店前年比(単体)

	15/8	16/2	16/8
北海道	99.5%	100.1%	100.4%
東北	99.4%	99.2%	98.4%
関東	97.4%	97.9%	99.1%
甲信越	99.7%	99.7%	99.6%
北陸	98.8%	99.4%	100.7%
東海	99.0%	99.4%	99.5%
関西	99.6%	99.4%	98.1%
中国	100.5%	100.9%	102.2%
四国	98.3%	99.1%	100.3%
九州	102.6%	103.7%	105.3%
全国計	98.8%	99.1%	99.3%

### (4) 商品の状況

#### 商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	15/8				16/2				16/8			
	売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率	
				前年同期差				前期差				前年同期差
ファーストフード	101.3%	18.3%	36.4%	-1.0%	101.2%	18.4%	36.8%	-0.9%	101.2%	18.5%	36.4%	+0.1%
デパート	99.1%	11.4%	34.0%	-0.3%	100.1%	11.3%	34.0%	-0.2%	100.5%	11.5%	34.0%	-0.0%
加工食品	101.7%	26.5%	38.8%	+0.1%	101.2%	26.2%	38.6%	+0.3%	97.8%	26.0%	38.7%	-0.1%
酒	102.8%	5.0%	/	/	102.0%	5.0%	/	/	97.1%	4.9%	/	/
非食品	97.4%	34.0%	14.8%	+0.1%	97.5%	34.0%	14.9%	+0.1%	98.4%	33.5%	14.8%	-0.0%
たばこ	98.2%	28.3%	/	/	98.2%	28.3%	/	/	99.0%	28.1%	/	/
サービス	116.9%	9.8%	5.3%	-0.4%	113.3%	10.1%	5.5%	-0.1%	106.8%	10.5%	5.7%	+0.4%
全商品計	101.2%	100.0%	26.75%	-0.31%	100.9%	100.0%	26.74%	-0.21%	99.8%	100.0%	26.66%	-0.09%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ  
 ・デパート : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品  
 ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等  
 ・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

## (5) 店舗の状況

## ① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

	15/8			16/2			16/8			前期末差	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	190	-	190	188	-	188	187	-	187	-1	
東北	青森	190	97	93	189	99	90	191	104	87	+2
	岩手	90	7	83	89	7	82	88	7	81	-1
	秋田	99	11	88	99	11	88	97	10	87	-2
	宮城	119	-	119	119	-	119	118	-	118	-1
	山形	51	-	51	50	-	50	51	-	51	+1
	福島	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
<b>東北計</b>	<b>567</b>	<b>115</b>	<b>452</b>	<b>564</b>	<b>117</b>	<b>447</b>	<b>563</b>	<b>121</b>	<b>442</b>	<b>-1</b>	
関東	群馬	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	56	-	56	54	-	54	53	-	53	-1
	茨城	50	-	50	49	-	49	49	-	49	±0
	千葉	142	-	142	143	-	143	138	1	137	-5
	埼玉	199	-	199	196	-	196	191	-	191	-5
	東京	635	64	571	627	62	565	613	60	553	-14
神奈川	352	123	229	352	123	229	347	120	227	-5	
<b>関東計</b>	<b>1,452</b>	<b>187</b>	<b>1,265</b>	<b>1,439</b>	<b>185</b>	<b>1,254</b>	<b>1,409</b>	<b>181</b>	<b>1,228</b>	<b>-30</b>	
甲信越	新潟	110	110	-	110	110	-	107	107	-	-3
	長野	144	144	-	143	143	-	140	140	-	-3
<b>甲信越計</b>	<b>254</b>	<b>254</b>	<b>-</b>	<b>253</b>	<b>253</b>	<b>-</b>	<b>247</b>	<b>247</b>	<b>-</b>	<b>-6</b>	
北陸	福井	68	48	20	67	47	20	64	48	16	-3
	富山	84	83	1	84	83	1	85	84	1	+1
	石川	217	139	78	217	141	76	212	139	73	-5
<b>北陸計</b>	<b>369</b>	<b>270</b>	<b>99</b>	<b>368</b>	<b>271</b>	<b>97</b>	<b>361</b>	<b>271</b>	<b>90</b>	<b>-7</b>	
東海	静岡	376	341	35	376	343	33	371	341	30	-5
	岐阜	301	295	6	304	301	3	304	302	2	±0
	愛知	1,212	1,103	109	1,221	1,120	101	1,236	1,140	96	+15
	三重	280	268	12	283	275	8	285	277	8	+2
<b>東海計</b>	<b>2,169</b>	<b>2,007</b>	<b>162</b>	<b>2,184</b>	<b>2,039</b>	<b>145</b>	<b>2,196</b>	<b>2,060</b>	<b>136</b>	<b>+12</b>	
関西	滋賀	52	52	-	52	52	-	54	54	-	+2
	京都	112	112	-	111	111	-	107	107	-	-4
	兵庫	169	63	106	168	67	101	168	69	99	±0
	大阪	403	189	214	398	191	207	388	192	196	-10
	奈良	52	52	-	52	52	-	51	51	-	-1
	和歌山	31	31	-	32	32	-	33	33	-	+1
<b>関西計</b>	<b>819</b>	<b>499</b>	<b>320</b>	<b>813</b>	<b>505</b>	<b>308</b>	<b>801</b>	<b>506</b>	<b>295</b>	<b>-12</b>	
中国	岡山	137	99	38	135	98	37	134	99	35	-1
	広島	55	5	50	57	5	52	58	5	53	+1
<b>中国計</b>	<b>192</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>192</b>	<b>103</b>	<b>89</b>	<b>192</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>±0</b>	
四国	香川	30	30	-	30	30	-	28	28	-	-2
	徳島	29	28	1	28	28	-	27	27	-	-1
	愛媛	155	155	-	156	156	-	152	152	-	-4
	高知	59	59	-	60	60	-	59	59	-	-1
<b>四国計</b>	<b>273</b>	<b>272</b>	<b>1</b>	<b>274</b>	<b>274</b>	<b>-</b>	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	
九州	福岡	73	-	73	75	-	75	73	-	73	-2
	<b>九州計</b>	<b>73</b>	<b>-</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>-</b>	<b>73</b>	<b>-2</b>
<b>全国計</b>	<b>6,358</b>	<b>3,708</b>	<b>2,650</b>	<b>6,350</b>	<b>3,747</b>	<b>2,603</b>	<b>6,295</b>	<b>3,756</b>	<b>2,539</b>	<b>-55</b>	
都道府県数	36	26	27	36	26	26	36	27	26	-	

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		15/8	16/2	16/8
Aタイプ	出店	9	23	6
	閉店	37	73	29
Eタイプ※	出店	0	0	0
	閉店	8	19	15
Cタイプ	出店	135	288	160
	閉店	75	160	91
自営店	出店	0	1	1
	閉店	16	59	79
合計	出店	144	312	167
	閉店	136	311	214

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		15/8			16/2			16/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		857	616	241	805	580	225	761	545	216
	前期末差	-57	-32	-25	-109	-68	-41	-44	-35	-9
Eタイプ		261	7	254	236	7	229	215	7	208
	前期末差	-15	+2	-17	-40	+2	-42	-21	±0	-21
Cタイプ		4,645	2,699	1,946	4,714	2,770	1,944	4,759	2,784	1,975
	前期末差	+53	+78	-25	+122	+149	-27	+45	+14	+31
自営店	直営店	232	134	98	233	136	97	311	171	140
	経営委託店	3	3	0	3	3	0	3	3	0
		235	137	98	236	139	97	314	174	140
	前期末差	+27	+20	+7	+28	+22	+6	+78	+35	+43
合計		5,998	3,459	2,539	5,991	3,496	2,495	6,049	3,510	2,539
	前期末差	+8	+68	-60	+1	+105	-104	+58	+14	+44

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		15/8			16/2			16/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,884	3,397	2,487	5,871	3,428	2,443	5,921	3,437	2,484
	構成比	98.1%	98.2%	98.0%	98.0%	98.1%	97.9%	97.9%	97.9%	97.8%
酒有り店		5,906	3,398	2,508	5,888	3,429	2,459	5,942	3,443	2,499
	構成比	98.5%	98.2%	98.8%	98.3%	98.1%	98.6%	98.2%	98.1%	98.4%
たばこ有り店		5,808	3,403	2,405	5,797	3,434	2,363	5,871	3,457	2,414
	構成比	96.8%	98.4%	94.7%	96.8%	98.2%	94.7%	97.1%	98.5%	95.1%
駐車場設置店		4,877	3,204	1,673	4,872	3,232	1,640	4,933	3,243	1,690
	構成比	81.3%	92.6%	65.9%	81.3%	92.4%	65.7%	81.6%	92.4%	66.6%
全店		5,998	3,459	2,539	5,991	3,496	2,495	6,049	3,510	2,539

## (6) グループの状況

### ① 売上高の推移

(単位:百万円)

		15/8	16/2	16/8
本 体	チェーン全店売上高	479,015	936,710	478,166
	前期比	101.2%	100.9%	99.8%
	既存店前年比	98.8%	99.1%	99.3%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	27,984	54,451	25,823
	前期比	83.8%	89.7%	92.3%
	既存店前年比	98.1%	97.6%	98.4%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	507,000	991,161	503,990
	前期比	100.1%	100.2%	99.4%
	既存店前年比	98.8%	99.0%	99.3%

### ② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
		出店	閉店	純増減	期末	前年同期比	
1	サンクス西四国(株) 100% 連結子会社	0	3	-3	71	5,447	96.2%
2	サークルケイ四国(株) 100% 連結子会社	3	5	-2	175	13,568	98.6%
3	サンクス東海(株) <sup>※</sup> -	1	4	-3	-	6,807	79.5%
合計		4	12	-8	246	25,823	92.3%

※ 2016年8月1日をもって、サンクス東海(株)が運営するコンビニエンスストア事業(2016年7月末店舗数:105店)を吸収分割の手法により、サークルKサンクスが承継しました。

## (7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	15/8		16/2		16/8	
	前期末差		前期末差		前期末差	
期末社員数	1,833	+17	1,797	-19	1,805	+8
期中平均特勤者数	647	+22	648	+23	761	+113

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パート + アルバイト

## 専門店事業 — さが美 (連結)

### (1) 連結業績

(単位: 百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	10,611	96.6%	20,959	96.9%	9,499	89.5%
営業利益	-72	-	-101	-	181	-
経常利益	-35	-	-55	-	207	-
当期(四半期)純利益	-254	-	-1,050	-	288	-
既存店前年比	100.4%	-	101.5%	-	101.8%	-

### (2) 売場面積・従業員数

(単位: 店、人)

	15/8		16/2		16/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	31,498㎡	-501㎡	28,965㎡	-3,034㎡	10,825㎡	-18,140㎡
総店舗数	248	-5	231	-22	173	-58
期末社員数	505	-7	484	-28	441	-43
期中平均特勤者数	752	-59	746	-65	613	-133

## 専門店事業 — パレモ

### (1) 個別業績

(単位: 百万円)

	15/8		16/2		16/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	14,561	86.9%	27,302	85.7%	13,064	89.7%
営業利益	255	-	136	-	592	231.9%
経常利益	276	-	188	-	603	218.3%
当期(四半期)純利益	71	-	-313	-	363	510.1%
既存店前年比	95.4%	-	95.5%	-	104.1%	-

### (2) 売場面積・従業員数

(単位: 店、人)

	15/8		16/2		16/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	117,213㎡	-8,052㎡	102,111㎡	-23,154㎡	96,659㎡	-5,452㎡
総店舗数	657	-43	574	-126	540	-34
期末社員数	186	-13	181	-18	174	-7
期中平均特勤者数	2,525	-204	2,195	-534	2,160	-35

## 専門店事業 — モリエ

### (1) 個別業績

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	2,102	89.4%	4,375	91.0%	2,025	96.4%	4,207	96.2%
営業利益	-82	-	-117	-	-178	-	-176	-
経常利益	-82	-	-117	-	-178	-	-176	-
当期(四半期)純利益	-100	-	-170	-	-230	-	-239	-
既存店前年比	92.0%	-	92.5%	-	91.7%	-	96.6%	-

### (2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	15/8		16/2		16/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	16,147㎡	-106㎡	16,073㎡	-180㎡	15,327㎡	-746㎡
総店舗数	129	-2	127	-4	125	-2
期末社員数	17	±0	17	±0	22	+5
期中平均特勤者数	394	-14	390	-18	375	-15

## 金融サービス事業 — UCS

### 個別業績

(単位:百万円)

	15/8		16/2		16/8		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	9,703	106.5%	19,500	105.8%	9,879	101.8%	20,135	103.3%
営業利益	2,088	129.5%	3,837	104.8%	-2,077	-	160	4.2%
経常利益	2,091	129.5%	3,840	104.8%	-2,076	-	160	4.2%
当期(四半期)純利益	1,267	138.9%	2,333	108.5%	-1,545	-	80	3.4%
UCSカード会員数	302.2万人	98.3%	303.2万人	100.1%	303.9万人	100.6%	306.0万人	100.9%
ユニコカード会員数	139.7万人	191.9%	155.9万人	137.6%	171.4万人	122.7%	188.0万人	120.6%

#### —注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。