

【参考資料】

1. 連結比較損益計算書(第2四半期累計期間)

(単位:百万円)

科 目	2015年度 (第2四半期)	2016年度 (第2四半期)	前年同期比		2016年度(第2四半期)業績予想			
			増 減	%	(4/7)	計画差	計画比(%)	
1	●【連結対象会社】 連結子会社 12社 ▲1※1 持分法適用の非連結子会社 13社 (+4)※2 持分法適用の関連会社 21社 ▲1※3 合 計 46社 (+2) ※1 減少: 株式会社ファミリーマート ※2 増加: (ベトナム)FAMILYMART VIETNAM JOINT STOCK COMPANY, HOLDINGS SERVICE JOINT STOCK COMPANY, VIETNAM FAMILY CONVENIENCE STORES COMPANY LIMITED (中国)福比股份有限公司 ※3 減少: (台湾)旺普數位股份有限公司				●営業総収入増減内訳 単 体: +88 億円 子 会 社: △70 億円 合 計: +18 億円 (主体内訳) ショップス・フーズ: △78 億円 シニアライフクリエイト: +4 億円 ファミマ・ット・コム: +3 億円 その他子会社: +1 億円 子会社計: △70 億円			
4	営業総収入	209,597	211,493	+1,896	100.9%	207,700	+3,793	101.8%
5	加盟店からの収入	128,687	133,526	+4,838	103.8%			
6	その他の営業収入	17,357	20,948	+3,590	120.7%			
7	売上高	63,552	57,019	△ 6,532	89.7%			
8	売上原価	42,167	37,709	△ 4,457	89.4%			
9	営業総利益	167,429	173,783	+6,354	103.8%			
10	販売費及び一般管理費	139,076	147,267	+8,191	105.9%			
11								
12								
13								
14								
15	営業利益	28,353	26,516	△ 1,837	93.5%	28,400	△ 1,883	93.4%
16	営業外収益	2,050	2,919	+868	142.4%			
17	受取利息及び配当金	1,050	984	△ 65	93.7%			
18	持分法による投資利益	-	509	+509	-			
19	その他の営業外収益	1,000	1,425	+425	142.5%			
20	営業外費用	1,353	1,258	△ 94	93.0%			
21	支払利息	778	781	+3	100.4%			
22	持分法による投資損失	384	-	△ 384	0.0%			
22	その他の営業外費用	190	476	+286	250.5%			
23	経常利益	29,050	28,177	△ 873	97.0%	29,100	△ 922	96.8%
24	特別利益	100	556	+456	553.5%		+556	-
25	関係会社株式売却益	-	510	+510	-			
26	その他の特別利益	100	46	△ 54	46.2%			
27	特別損失	6,590	9,918	+3,328	150.5%	6,800	+3,118	145.9%
28	固定資産除却損	1,184	2,374	+1,189	200.5%			
29	減損損失	3,402	6,280	+2,878	184.6%			
30	賃貸借契約解約損	688	476	△ 212	69.2%			
31	関係会社等事業損失	860	58	△ 802	6.7%			
32	その他	453	729	+275	160.6%			
33	税引前四半期純利益	22,561	18,815	△ 3,745	83.4%			
34	税金	8,144	6,770	△ 1,373	83.1%			
35	四半期純利益	14,416	12,044	△ 2,372	83.5%			
36	非支配株主に帰属する四半期純利益	1,335	1,401	+66	105.0%			
37	親会社株主に帰属する四半期純利益	13,081	10,642	△ 2,438	81.4%	13,500	△ 2,857	78.8%
38	連 単 倍 率	0.95倍	1.07倍			1.04倍		

(注)1.記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。
 2.「△表示」:減少を表示しております。
 3.「▲表示」:金額のマイナスを表示しております。

—注意事項—
 本資料の記述には、当社の将来の業績に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

2. 単体比較損益計算書

(単位:百万円)

ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社
 (旧株式会社ファミリーマート分)

科 目	2015年度 (第2四半期)	2016年度 (第2四半期)	前年同期比		2016年度(第2四半期)業績予想			
			増 減	%	(4/7)	計画差	計画比(%)	
1	チェーン全店売上高	1,006,730	1,066,299	+59,568	105.9%	1,061,000	+5,299	100.5%
2	加盟店売上高	970,342	1,029,127	+58,784	106.1%			
3	直営店売上高	36,387	37,171	+783	102.2%			
4	営業総収入	164,749	173,629	+8,879	105.4%	168,500	+5,129	103.0%
5	加盟店からの収入	115,881	121,863	+5,982	105.2%			
6	その他の営業収入	12,479	14,593	+2,113	116.9%			
7	直営店売上高	36,387	37,171	+783	102.2%			
8	売上原価	25,988	26,807	+818	103.1%			
9	営業総利益	138,760	146,822	+8,061	105.8%	145,500	+1,322	100.9%
10	販売費及び一般管理費	113,444	123,805	+10,361	109.1%	120,300	+3,505	102.9%
11	変動費	9,227	11,336	+2,109	122.9%			
12	人件費	19,912	21,989	+2,077	110.4%			
13	施設費	70,198	75,063	+4,864	106.9%			
14	その他経費	14,105	15,416	+1,310	109.3%			
15	営業利益	25,316	23,016	△ 2,300	90.9%	25,200	△ 2,183	91.3%
16	営業外収益	3,876	4,359	+482	112.5%			
17	受取利息及び配当金	3,255	3,017	△ 237	92.7%			
19	その他の営業外収益	621	1,342	+720	215.9%			
20	営業外費用	890	1,172	+282	131.7%			
21	支払利息	735	754	+19	102.7%			
22	その他の営業外費用	155	417	+262	268.7%			
23	経常利益	28,302	26,203	△ 2,099	92.6%	27,400	△ 1,196	95.6%
24	特別利益	83	535	+452	644.5%		+535	-
25	関係会社株式売却益	-	510	+510	-			
26	その他の特別利益	83	24	△ 58	30.1%			
27	特別損失	7,122	10,494	+3,371	147.3%	7,200	+3,294	145.8%
28	固定資産処分損	1,058	2,328	+1,270	220.1%			
29	減損損失	3,402	6,280	+2,878	184.6%			
30	賃貸借契約解約損	659	449	△ 209	68.2%			
31	関係会社等事業損失	1,827	598	△ 1,229	32.7%			
32	その他	174	836	+661	478.4%			
33	税引前四半期純利益	21,263	16,244	△ 5,018	76.4%			
34	税金	7,477	6,335	△ 1,141	84.7%			
35								
36								
37	四半期(当期)純利益	13,785	9,908	△ 3,877	71.9%	13,000	△ 3,091	76.2%

●関係会社等事業損失内訳(前年同期差)
 米 国 F M : -億円(△9.5億円)
 タ イ F M : 1.5億円(△6.0億円)
 インドネシア F M : 0.5億円(△0.5億円)
 フィリピン F M : 2.4億円(+2.4億円)
 そ の 他 : 1.4億円(+1.4億円)
 合 計 : 5.9億円(△12.2億円)