

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成28年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,779	99.4%	4.6%	16,849	98.3%	5.3%
	雑 誌	1,445	90.1%	2.4%	6,688	98.1%	2.1%
	ラ ジ オ	687	100.0%	1.1%	3,901	99.3%	1.2%
	テ レ ビ	25,776	104.2%	43.1%	145,788	100.3%	45.8%
	4 媒 体 合 計	30,689	102.9%	51.3%	173,227	100.0%	54.4%
	インターネットメディア	5,298	139.5%	8.9%	28,476	146.2%	8.9%
	アウトドアメディア	1,777	100.2%	3.0%	10,337	113.5%	3.2%
	クリエイティブ	8,726	109.4%	14.6%	43,301	107.4%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	12,361	102.4%	20.7%	58,698	99.7%	18.4%
	そ の 他	961	121.3%	1.6%	4,206	98.4%	1.3%
	上 記 合 計	29,125	110.3%	48.7%	145,019	109.8%	45.6%
合 計	59,814	106.4%	100.0%	318,246	104.3%	100.0%	
大広	新 聞	1,241	123.8%	11.2%	6,575	112.5%	11.3%
	雑 誌	85	46.2%	0.8%	667	83.9%	1.1%
	ラ ジ オ	180	94.8%	1.6%	1,090	93.9%	1.9%
	テ レ ビ	4,553	101.7%	41.0%	26,989	101.2%	46.3%
	4 媒 体 合 計	6,061	103.5%	54.6%	35,323	102.5%	60.6%
	インターネットメディア	440	118.3%	4.0%	2,550	123.1%	4.4%
	アウトドアメディア	567	76.6%	5.1%	4,043	94.8%	6.9%
	クリエイティブ	1,300	130.4%	11.7%	4,838	105.3%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	2,502	145.8%	22.5%	10,455	118.9%	17.9%
	そ の 他	238	86.1%	2.2%	1,087	127.6%	1.9%
	上 記 合 計	5,049	123.1%	45.4%	22,975	111.6%	39.4%
合 計	11,110	111.5%	100.0%	58,299	105.9%	100.0%	
読売広告社	新 聞	413	92.7%	6.2%	2,824	95.6%	8.3%
	雑 誌	78	65.1%	1.2%	465	97.4%	1.4%
	ラ ジ オ	114	113.3%	1.7%	751	117.3%	2.2%
	テ レ ビ	2,045	88.5%	30.8%	11,655	86.9%	34.1%
	4 媒 体 合 計	2,651	89.0%	40.0%	15,696	89.8%	46.0%
	インターネットメディア	328	165.5%	4.9%	1,590	135.2%	4.7%
	アウトドアメディア	327	152.8%	4.9%	1,535	108.5%	4.5%
	クリエイティブ	747	91.1%	11.3%	4,083	95.8%	12.0%
	マーケティング/プロモーション	2,471	110.0%	37.3%	10,525	104.6%	30.8%
	そ の 他	107	47.1%	1.6%	716	92.8%	2.1%
	上 記 合 計	3,983	107.4%	60.0%	18,451	104.3%	54.0%
合 計	6,634	99.2%	100.0%	34,148	97.1%	100.0%	

## (2) 平成28年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	54,067	105.9%	90.4%	285,900	103.1%	89.8%	
	関	西	3,859	109.2%	6.5%	22,258	113.7%	7.0%	
	中	部	987	141.6%	1.7%	4,481	129.6%	1.4%	
	九	州	899	94.8%	1.5%	5,606	117.0%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	59,814	106.4%	100.0%	318,246	104.3%	100.0%	
大 広	東	京	6,304	112.5%	56.7%	35,994	108.4%	61.7%	
	関	西	4,262	110.4%	38.4%	19,453	102.2%	33.4%	
	中	部	544	110.4%	4.9%	2,850	101.0%	4.9%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	11,110	111.5%	100.0%	58,299	105.9%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,657	101.0%	85.3%	29,228	97.9%	85.6%	
	関	西	698	81.3%	10.5%	3,667	92.3%	10.7%	
	中	部	46	96.3%	0.7%	195	74.3%	0.6%	
	九	州	29	108.5%	0.5%	136	75.2%	0.4%	
	そ	の	他	202	134.4%	3.0%	919	103.0%	2.7%
	合	計	6,634	99.2%	100.0%	34,148	97.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上